

Escuela de comunicación popular para la paz

Mujeres ¡hagamos la radio!



Organización
Femenina Popular

Defendemos la vida, el territorio y la paz

Emisora
La Mohana
91.2 FM

**Presentada por la Organización Femenina Popular,
a través de la emisora comunitaria La Mohana.**

Equipo OFP

Yolanda Becerra, directora nacional
Kelly Johana Campo Becerra, Representante legal
Jacqueline Rojas, Coordinadora política
Gloria Amparo Suárez, Coordinadora territorial
Karen Arias Pineda, Gestión en Proyectos
Carlos Fernando Galván, Coordinador comunicaciones

Escritura

Carlos Fernando Galván Becerra
Karen Natalia Arias Pineda
Luz Dary Inés
Mónica Bayona
Pedro Severiche

Presentada a: Ministerio de las culturas, las Artes y los saberes.

Tabla de contenido

Justificación	5
Abordaje teórico y conceptual	8
Principios de la OFP	12
Ruta metodológica	14
Objetivos	15
Ejes temáticos	16
Sesiones modulares	19
Llamado a la acción	25
Guiones	27
Estrategia y alcance en el territorio digital	49
Conclusión	52



JUSTIFICACIÓN

La comunicación popular existe y da vida al periodismo comunitario, siendo este último el refugio donde la gente siente que su historia todavía importa.

Por eso, cuando hablamos de comunicación popular, no debe hacerse con teorías raras, ni manuales algunos, ni manual alguno, corrijo. La comunicación popular es la tienda, es la iglesia, es la calle, es todo lo que los demás callan, lo que los demás silencian.

La comunicación popular tiene entonces no presupuestos oficiales ni nada por el estilo, pero ella sí tiene la confianza de la gente. Y eso, ¿cómo se resume? La comunicación popular es la práctica de la resistencia cotidiana.

Por su parte la comunicación comunitaria es el proceso de convertir en proyecto la espontaneidad. Es un proyecto no hecho para competir con los otros medios existentes. La comunicación comunitaria nace para corregirlos. Nace para decir lo que otros ocultan, para decir lo que otros maquillan, es la comunicación comunitaria un músculo social, pero, ojo mucho ojo, si no se ejercita ese músculo se atrofia. El periódico comunal, el cine comunitario, las parrillas radiales son el gimnasio de la comunicación comunitaria.

Ella, la comunicación comunitaria protege de todos los embates que tienen los poderes en general, poderes que quieren que la gente olvide rápido.

En conclusión, el periodismo comunitario es una postura, es saber que la verdad es escuchar antes de comenzar a preguntar, es dudar antes de repetir, es decir lo que la gente necesita que se cuente.

Hoy, con la marea de la virtualidad donde cualquiera puede abrir un medio de comunicación, la credibilidad es el reto de la comunicación comunitaria, materializada en algo fundamental, la credibilidad. La gente no es boba, la gente diferencia el chisme y lo veraz de la información y por eso la comunicación popular debe ser siendo popular sí, pero sin hacerse el pingo con la veracidad y allí cada dato cuenta.

Para ir cerrando digo lo siguiente:

La mayoría de estas iniciativas comunicacionales subsisten poniendo la totuma y así es muy jodido lograr la sostenibilidad. Por ello hay que decir que el reconocimiento económico es un acto de dignidad. Nadie puede vivir eternamente en el sacrificio.

Presentación: ¡voz a voz!

Mujeres, ¡hagamos la radio!, es una invitación a tejer acciones en la radio comunitaria, desde el feminismo popular, la comunicación para el cambio social y el enfoque de derechos humanos. Busca incidir en las trasformaciones sociales, la construcción de la paz y la conquista de una vida más justa, representativa y sin violencias. Ha sido pensada para ser dinamizada por y con mujeres populares, campesinas, jóvenes, pescadoras, ambientalistas, en fin, mujeres lideresas que piensan, sienten y luchan por la construcción de una sociedad diferente para ellas y para las futuras generaciones. Se fortalece de la experiencia de Escuelas de Formación Política de la Organización Femenina Popular (OFP), una de las principales estrategias de acción colectiva de la OFP. Su eje pedagógico se centra en la educación n popular, es decir, en la identidad generada a partir de los procesos de aprendizaje y reflexión, con la práctica y las vivencias de las mujeres. Las experiencias de las participantes para el enriquecimiento de las reflexiones, construyendo una ruta teórica - práctica con aplicaciones concretas en la vida de las lideresas. Mujeres, ¡hagamos la radio!, busca ser es un proceso de formación impulsado desde la emisora comunitaria La Mohana de la OFP. Será una escuela para generar experiencias que permitan sensibilizar, dialogar, replantear y actuar sobre las vivencias emocionales, sociales y comunitarias, desde unas reflexiones éticas, políticas y estéticas, como un camino para aportar en la construcción de paz desde la comunicación y divulgación radial. Su abordaje partirá de aspectos más propios e individuales, atravesando por las vivencias colectivas, el problema de éticas sociales y las prácticas culturales. ¡Hagamos la radio! es una alternativa pedagógica que permitirá re-pensar las relaciones consigo, con otras personas, y con el territorio. La construcción de esta propuesta metodológica y pedagógica estuvo movida por la siguiente pregunta: ¿qué comunicación radial nos acerca más a la sociedad que queremos construir? A partir de esta inquietud se definieron líneas estratégicas para ser desarrolladas como parte de la formación continua de la emisora: (i) las mujeres y el ambiente, (ii) memoria viva, (iii) juntas nos cuidamos: vidas sin violencias, (iv) tejidos y saberes tradicionales y (v) economía feminista popular. Cada uno de ellos tendrá en su interior un abordaje metodológico, a su vez, tendrán unos objetivos específicos y contenidos temáticos a desarrollar durante su implementación. Por último, Mujeres, ¡hagamos la radio! esta cobijada por ejes trasversales que impulsan la acción sin daño, el enfoque de género y Derechos Humanos.



ABORDAJE TEÓRICO Y CONCEPTUAL

La construcción metodológica y la propuesta pedagógica se planea a partir de la comprensión, postura y reflexiones conceptuales, las cuales están alimentadas por la experiencia de la OFP en más de 52 años de trabajo social y político con las mujeres. A continuación, se enuncia y se resalta que al final de cada uno, se ofrece una práctica clave, que, de forma reflexiva, invita a la generación de acciones desde la radio.

Comunicación para el desarrollo y el cambio social. Se parte de la premisa de que la comunicación es inherente al ser humano, pero también es un acto complejo, cargado de historias, vivencias y experiencias personas de quienes la emprende. Ocurre entre dos o más personas que no necesariamente están en consenso o acuerdo absoluto, pero que tienen la intención de compartir algo de sí mismas. El momento comunicativo posee alta capacidad de conversación, la información viaja constantemente, y cada quien, incorpora algo de sí en ese instante, incluso quien se mantiene en silencio. Está cargado de provocaciones para escuchar a la otra persona, de posibilidades para expresar pensamientos, de necesidades de generar escenarios en donde unas versiones y otras se encuentran, en ocasiones confrontándose, o a veces comprendiéndose. La forma comunicativa que contribuye en el desarrollo y la transformación social no está afanada por persuadir o imponer un pensamiento; al contrario, ve a las personas como iguales, como interlocutoras válidas con las cuales intercambia valores, como seres que tienen un contexto y un lugar de enunciación que determinan, hasta cierto punto, su saber, pensar, sentir y actuar. No se está frente a receptoras pasivas, sin ningún tipo de saber o experiencia. De este postulado emerge una práctica de comunicación que contribuye en el desarrollo de la escuela de formación radial de mujeres de la OFP: debe ser horizontal, cercana, basada en los derechos, la igualdad y motivar a que esta fluya en diversas direcciones.

Educación popular. Sembrar el deseo, encender la chispa y descubrir saberes nuevos y singulares, permite que las mujeres identifiquen que es necesaria una transformación, y ven la reflexión crítica como un impajaritable para lograrlo, una necesidad individual y colectiva, que no puede ser imposición externa y centrada en la visión de una sola mujer. Es así como, la formación la comprendemos bajo una representación más amplia, en donde su objetivo no es transferir conocimientos, sino que por el contrario se centra en el deseo, las ganas y el interés por saber y descubrir lo desconocido. Se busca una formación en donde se expanda la capacidad de imaginar, escuchar lo que la otra mujer opina; una educación por un camino en donde

no nos llenemos de contenidos, sino que ampliemos nuestra capacidad de ser empáticas, tolerantes y sensibles ante el dolor de otros seres, pero no por ello, dejar de indignarse ante los actos de violencia y maltrato ejercido hacia sí mismas o hacia otras mujeres. Es así como bajo este planteamiento emerge otra práctica clave para implementar en la Escuela: es necesario retomar la confianza que se tenía en la capacidad de enseñar, pero también en la capacidad de aprender en todas las etapas de la vida e independiente del rol que se viva. Adicional a lo anterior, para el caso específico de Mujeres hagamos la radio, se incluyen los cuatro principios de la educación popular planteados por Mejía:

- Toda persona sabe algo: principio de lo humano
- No todas las personas sabemos lo mismo: principio de la diferencia
- Los saberes se deben relacionar: principio de la negociación cultural
- Un nuevo saber diferente a los previos debe aparecer: principio de la construcción.

Bienestar femenino. Le preguntaron a la antropóloga norteamericana Margaret Mead cuál fue el primer signo de civilización; su respuesta fue clara, contundente y profundamente reveladora: “el primer signo de civilización en la cultura antigua fue un fémur fracturado y luego sanado. Explicaba que, en el reino animal, si te rompes una pierna, irremediablemente mueres. No puedes huir del peligro, ir al río a beber, ni buscar comida, y te conviertes en una presa fácil. Ningún animal sobrevive a una pierna rota el tiempo suficiente para que el hueso sane. Por ello, un fémur roto, que se ha curado, es la prueba de que alguien se ha tomado el tiempo para quedarse con la persona accidentada, le ha vendado la herida, la ha llevado a un lugar seguro y la ha ayudado a recuperarse. Ayudar y cuidar a alguien cuando tiene dificultades es el momento en que comienza la civilización” (2) Esta postura muestra como la humanidad ha logrado impregnar en su ser la capacidad de empatizar y resonar al ritmo de las necesidades de las personas, logrando establecer relaciones interpersonales, tejiendo redes, en fin, haciendo tribu y comunidad. Es claro que la salud no se da en las instituciones de salud, se da en el barrio, la vereda, el río y por ende en el encuentro de ¡Hagamos la radio! Hoy en día el incremento de las enfermedades mentales que afectan el comportamiento de las personas en general se ha convertido en una problemática compleja que requiere atención y cuidado. Ante esto, emerge la tercera práctica: los espacios de la Escuela radial no solo deben estar diseñados para aprender, sino también para desaprender, aquellos aspectos que como sociedad nos han limitado el rango para generar transformaciones. Para muchas

personas los cambios son comprendidos como caos, inestabilidad e inseguridad; pero también, para otras es evidente que la resistencia a los cambios, no debería ser un impedimento para la educación, sino una provocación e invitación para fomentar la creatividad, y con ello, volver a valorar el derecho a dejarse conquistar por ella, y explorar la capacidad para animar un cambio sin chocar de frente contra la otra persona. El no deseo de cambio no tiene que ser vencido por la fuerza, sino transformada por el interés, la reflexión y el análisis: a la fuerza ni los zapatos entran (1)

Feminismo popular. Nos ubicaremos en el concepto de feminismo popular expuesto por Elizabeth Gómez Alcorta, Ex ministra de las Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina quien plantea que "El feminismo popular es un movimiento emancipador porque tiene como premisa que no todas las mujeres son iguales, no todas las opresiones de género son iguales ni en los mismos niveles", además añade que es "un movimiento, que, por un lado, denuncia y evidencia las desigualdades estructurales de nuestras sociedades (producto de un sistema político y económico basado en la opresión), y por el otro, lo presenta como un movimiento emancipador que brinda autonomía política".

Construcción de Paz. Más allá del silenciamiento de los fusiles entre dos partes enfrentadas directamente, la construcción de paz es una tarea que compete a toda la sociedad en distintos niveles, pues implica la garantía de los derechos fundamentales y la posibilidad de acceder a la seguridad y la justicia social que le permitan a cada persona llevar una vida digna. Se constituye también desde relaciones saludables con el entorno, la comunidad y el medio ambiente. La construcción de paz es una ruta que involucra actores, visiones, procesos, poderes, escenarios, estructuras y acciones. No es un proceso lineal o finito, sino que está lleno de altibajos, crisis, acuerdos, avances y retrocesos. Es una ruta que está en constante consideración, admite modificaciones, alternativas e innovaciones que permiten siempre a las sociedades avanzar en la dignificación de la vida bajo condiciones de equidad y garantía de derechos. La paz no es una categoría absoluta y determinada de forma universal, como tampoco lo son sus posibilidades de construcción. Cada territorio, comunidad o nación tiene apuestas diferentes sobre la paz que se quiere lograr. Por tanto, la paz no es solo un camino en construcción, sino también un campo de disputa, es decir que los proyectos de sociedad posibles se confrontan de acuerdo con intereses de los diferentes actores. Sin embargo, la problemática aparece cuando los proyectos de sectores populares no encuentran rutas de diálogo o escenarios de participación y se ven eliminados unilateralmente como efecto de una desproporción significativa de fuerzas, reforzando la visión dicotómica que asocia las diferencias, los disensos y conflictos con violencia

y asimismo la paz con quietud, consenso y homogeneización. En este sentido, se planea como práctica clave la comprensión y dinamización de la paz, como un competente integral, que arranca el ser y se extiende por el colectivo y su relación con los diversos entornos que le rodea.

Pedagogía para la paz. La pedagogía para la paz es una apuesta por mitigar las violencias, los comportamientos machistas, la despolitización de la juventud y las desigualdades de género. Es también una apuesta por contribuir a la democratización de los debates sobre la vida en dignidad, incidir desde el enfoque de género en su desarrollo, pero también llevarlos más allá de los espacios institucionales o académicos para generar arraigo y apropiación local de los territorios, sus procesos sociales, sus exigencias, demandas políticas y efectos en la construcción de paz. La OFP tiene un gran camino recorrido en el desarrollo de metodologías y estrategias que inciden en la comunidad.



Principios de la OFP

La Organización Femenina Popular para los procesos formativos, cualquier que estos sean, ratifica la consistencia de los principios de actuación y los transversaliza en sus metodologías; frente a ello, *Mujeres, ¡hagamos la radio!* no es ajena o distante a esta postura, a continuación, se mencionan:

Autonomía. La autonomía es el fundamento de la ética política de la organización que se refleja en un accionar que no acepta presiones de ningún tipo por parte de actores armados legales e ilegales, partidos políticos, gobiernos de turno, ni por parte del Estado, como tampoco se somete al ejercicio arbitrario del poder en escenarios públicos y privados de la vida de las mujeres, de la iglesia y de la familia. Se refiere también a la capacidad de tomar decisiones de manera libre, informada, consciente, sin manipulación, chantaje, extorsión o violencia. La autonomía no es neutralidad ante la injusticia y tampoco significa inacción colectiva, sino todo lo contrario, posición política incluso en común con otros y otras y capacidad para plantear nuestro proyecto de región.

Civildad. Promoviendo propuestas de vida justa y digna para las mujeres y hombres de la región, inspiradas en modelos participativos y democráticos y no en modelos dictatoriales y militaristas, que tengan lugar en un contexto de construcción de paz. No hay interlocución con actores armados ilegales y tampoco hacemos parte de acciones y dinámicas ilegales sean estas directas o indirectas. Vivimos la civildad en la cotidianidad, expiamos todas las formas de violencia, objetamos conciencia ante el servicio militar obligatorio, nos oponemos al reclutamiento forzado de nuestro hijos e hijas. La guerra no es una opción de vida, por eso exigimos una solución política y negociada al conflicto armado, transformando sus causas estructurales.

Resistencia. La OFP reconoce que el modelo económico, político y cultural actual, capitalista, patriarcal y colonial es injusto, indigno, violento, racista, machista y debe ser transformado, por eso estamos en continua resistencia a aceptarlo como nuestro único destino, son ando con un cambio estructural, propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y ello lleva implícito la búsqueda de la felicidad de todas las personas, la oposición a la persecución política, a la pobreza, al modelo extractivista, al ecocidio, la destrucción de la memoria histórica, la militarización de la vida civil y la violación de los derechos humanos de las mujeres.

Transparencia. Garantizamos para todas las afiliadas de la organización y la sociedad en general, una gestión transparente, una acción política coherente y una adecuada rendición de cuentas, tanto en lo que se refiere a los recursos, las acciones que se

llevan a cabo y sus resultados, como a los criterios que orientan su actuación. Damos un cuidado real, sostenible y transparente de los recursos colectivos.

Unidad. Creemos y propendemos por la unidad del movimiento social y popular para convertirse en un movimiento articulado y articulador que se construye en los espacios geográficos latinoamericanos y con una plataforma de lucha orientado por la defensa de los recursos naturales y energéticos, el agua y la tierra; los derechos humanos; la equidad de género; los derechos colectivos de las comunidades y la autodeterminación de los pueblos como principio fundamental.

Sororidad. Consideramos fundamental la alianza de las mujeres en el compromiso y la lucha frente a la opresión patriarcal, así como en la creación de espacios en los que las mujeres podamos desplegar nuevas posibilidades de vida. Se trata de afianzar una nueva experiencia práctica, intelectual y política entre mujeres que se materialice en acciones específicas de hermandad, de alianza, compartir, amistad y afecto. Entre todas seremos cómplices que se proponen trabajar, crear y convencer, que se encuentran, se cuidan y reconocen en el feminismo, para vivir la vida con un sentido profundamente libertario.



Metodología: “De lo personal a la acción social”



Nuestro Objetivo

Desarrollar una escuela de comunicación para fortalecer el colectivo de producción sonora de mujeres de la emisora comunitaria Argelia Stereo.

Objetivos metodológicos

- Comunidades prácticas. Fortalecer las capacidades de las mujeres organizadas, para expresar las reflexiones críticas, y necesidades a través del medio radiofónico.
- Habilidades para la vida. Promover en las mujeres habilidades para la vida que potencien en ellas herramientas para afrontar desafíos y retos en la región.
- Resolver problemas en colectivo: tejer soluciones creativas a los desafíos culturales, sociales comunes a través de la producción radiofónica.
- Construcción de medios comunitarios. Contribuir al fortalecimiento de medios de comunicación alternativos y populares de mujeres.



Ejes temáticos

Presentaremos consideraciones desde donde se desarrollarán los ejes temáticos.

1- Medio Ambiente.

Transición Energética justa. Es el paso de un sistema energético basado en combustibles fósiles (carbón, petróleo) a uno basado en Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCER), como el sol y el viento. El apellido 'Justa' es la parte social: significa que este cambio debe, en primer lugar, cerrar las brechas de desigualdad y beneficiar a los más vulnerables."

El DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) y la UPME (Unidad de Planeación Minero-Energética) estiman que más de 5.3 millones de personas en Colombia aún cocinan sus alimentos con leña, carbón o desechos. Esto es lo que llamamos el uso de Combustibles de Uso Ineficiente y Altamente Contaminantes (CIAC).

¿Por qué es este el principal problema de género en la energía?

La mujer rural es la responsable de la cocina. Usar leña implica dedicar horas diarias a su recolección, tiempo que se resta a la educación, al empleo formal o al descanso. La leña secuestra el tiempo de las mujeres.

La quema de leña dentro del hogar genera humo que, según la OMS, equivale a la contaminación de fumar varios paquetes de cigarrillos al día. Las principales afectadas por las enfermedades respiratorias crónicas son las mujeres rurales y sus hijas.

La recolección de leña contribuye a la deforestación, lo que obliga a las mujeres a caminar cada vez más lejos, cerrando un círculo de pobreza y daño ambiental." El Plan Nacional de Sustitución de Leña (PNSL) y programas como 'Estufas que Transforman: Colombia Cero Humo' son la respuesta directa, buscando reemplazar esos fogones tradicionales por: El objetivo es claro: al proveer una solución energética limpia, el gobierno no solo mejora la salud, sino que libera el potencial económico de las mujeres.

Aquí la mujer pasa de ser la principal víctima a ser la gestora de la energía en su territorio, una línea que profundiza la política de Transversalización del Enfoque de Género del Ministerio de Minas y Energía. La transición es justa cuando la mujer deja el humo para tomar las riendas de la solución.

2- Cultura y tradiciones.

“La comunicación cultural es una vertiente de la comunicación que se dedica exclusivamente a servir y dar difusión a las industrias culturales y creativas. Cuando hablamos de comunicación estamos hablando del hecho de transmitir un a información”.¹

3- Prevención de violencias contra las mujeres.

La frase “si no está en nuestro vocabulario, no existe” cobra sentido al mirar cómo el término feminicidio transformó la manera en que Colombia y otros países entienden la violencia contra las mujeres. Antes de la Ley 1761 de 2015 (Ley Rosa Elvira Cely), los asesinatos de mujeres eran tratados como simples homicidios o “crímenes pasionales”, ocultando el componente estructural de género. Desde que la palabra feminicidio ingresó al lenguaje jurídico y mediático, se hizo posible visibilizar un fenómeno que antes permanecía difuso. Según Infobae (2025), entre enero y junio de 2025 se registraron 342 feminicidios en Colombia, un aumento del 6,5 % respecto al año anterior, mientras que el 67 % de los casos sigue sin sentencia firme. Además, el informe Vivas Nos Queremos reporta 427 feminicidios en los primeros siete meses del año, lo que equivale a dos mujeres asesinadas cada día. Estas cifras no solo muestran la magnitud del problema, sino también cómo nombrarlo permite medirlo y exigir justicia.

4- Derechos sexuales y reproductivos.

En América Latina y el Caribe, más de 24 millones de mujeres tienen una necesidad insatisfecha de anticonceptivos modernos, según datos de UNFPA y OPS (2023). Aunque el 74% usa algún método, solo el 67% accede a los modernos, con fuertes desigualdades entre países y grupos sociales. Las brechas son más marcadas entre mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes, quienes enfrentan barreras económicas, culturales y geográficas para acceder a servicios de salud sexual y reproductiva.

5- Música de mi territorio:

“La música y la comunicación comparten elementos. La música propone un mensaje, lejos de que no siempre sea un mensaje intencional y discursivo. En ella, compositores, intérpretes y productores conforman la estancia de emisión, mientras los escuchas se ubican en la de recepción del mensaje que, en este caso, es la música misma”.²

¹ <https://igeca.net/comunicacion-cultural-definicion-funciones-y-salidas-profesionales/>

² https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_43.html



Sesiones modulares

Como ya se mencionó anteriormente, la propuesta metodológica está construida a partir de un trípode: sentir (individual), pensar (colectivo) y hacer (práctica). Estos tres momentos encarnan los módulos de las Escuelas de formación radiofónica, los cuales sin duda serán encuentros para reflexionar, repensar y revalorar el rol ciudadano y transformador de las mujeres, y así, sintonizarse con el actuar colectivo en la construcción de la paz.

Módulo 1. No se nace mujer se aprende a ser

Este primer módulo busca que se impulse el reconocimiento individual de la mujer como líderesa, y su rol particular en las transformaciones sociales y la construcción de la paz. Desde allí se generará un encuadre entre el sentir y el pensar femenino, especialmente de la mujer popular. Para este primer momento el fortalecimiento de las habilidades emocionales y cognitivas, desde la propuesta de la Organización Mundial para la Salud, serán parte de la base del trabajo, estas son: autoconocimiento, toma de decisiones, pensamiento creativo, pensamiento crítico, empatía, manejo de emociones y sentimientos, manejo de tensiones y estrés.

Objetivos:

Como objetivos puntuales del módulo se plantean dos:

- Comunidades prácticas. Fortalecer las capacidades de las mujeres populares para reconocerse como gestoras de transformaciones y constructoras de paz en la región.
- Habilidades para la vida. Promover en las mujeres habilidades para la vida que potencien en ellas herramientas para afrontar desafíos, retos y realizar análisis sobre las situaciones de vulnerabilidad en la región.

Contenidos

- Cuerpo como primer territorio de paz (armonización)
- Las mujeres y la paz (reflexión conceptual)
- Cartas de mujeres para la paz (acción sanadora)
- Los colores y sabores de la paz (cierre)

En qué consiste

Vamos a partir del **Enfoque universal de comunicación**. Consideramos la comunicación fundamentalmente como un ejercicio ético basado en la libertad y como un eje fundamental de la reflexión y la acción ciudadana para la democracia.

- Libertad de pensamiento y de expresión. Todas las personas podrán desarrollar su pensamiento libremente y expresar sus ideas sin riesgo de ser afectados en su integridad, siempre que esas ideas no incurran o reproduzcan discursos de odio y discriminación.
- Veracidad de la información. Criterio fundamental en el desarrollo del proceso; entender la necesidad de construir relatos que sean verificables y que se puedan contrastar los hechos y datos, entendiendo que esto no implica la existencia de una verdad absoluta.
- Respeto a la diversidad. Todos los procesos de tomas de decisión, así como la elaboración contenidos promoverán la convivencia y la inclusión desde la consideración de diferentes miradas y contribuirán a la superación de mensajes discriminatorios o estigmatizantes sobre personas y grupos sociales que refuerzan prácticas de exclusión.
- Democratización de la comunicación. Principio rector de las iniciativas de comunicación popular, entendiendo que es una práctica colectiva de elaboración de sentidos, multilateral y plural. Estos contenidos propenderán por la apropiación social de las apuestas comunicativas que se tejan.

Módulo 2: una sola golondrina no hace verano

Las cartografías sociales femeninas son una herramienta poderosa para visibilizar las experiencias, conocimientos y prácticas de las mujeres en sus comunidades. Estas permiten representar de manera visual y participativa las percepciones de las mujeres sobre su territorio y las vivencias particulares. Al colocar la mirada desde una perspectiva de género, estas cartografías facilitan la construcción de narrativas alternativas que desafían las representaciones hegemónicas y generan espacios de diálogo y acción.

Objetivos:

Para este primer módulo se plantean dos objetivos específicos:

- Resolver problemas en colectivo: tejer soluciones creativas a los desafíos culturales, sociales comunes a través de la producción radiofónica.

Contenidos:

- Segundo territorio de paz: mi casa y mi barrio (armonización)
- Las mujeres y las transformaciones sociales (reflexión conceptual)
- Mapas temáticos (construcción colectiva de cartografías)
- Carta colectiva de paz (acción sanadora de cierre)

En qué consiste

Tendremos presente el Enfoque feminista popular en la comunicación: Implica el ejercicio de la comunicación desde una perspectiva de género, contrapuesto a la reproducción de los estereotipos de género y lenguajes sexistas y discriminatorios, fomentando la toma de conciencia de la posición de las mujeres en la estructura patriarcal para avanzar en la equidad entre géneros, la diversidad y la superación de los imaginarios tradicionales sobre los roles de género, reconociendo la acción política de las mujeres en el territorio.

- Equidad de género e interseccionalidad. Los mecanismos de toma de decisión, así como la elaboración de contenidos contribuirán a la comprensión de las desigualdades desde la lectura y el posicionamiento de las mujeres en el sistema patriarcal y capitalista ligado a otros factores de desigualdad como la raza, el género, la condición migrante y de ciclo de vida, entre otras, para la construcción de acciones de transformación en equidad. La toma de decisiones internas y referidas a la elaboración y difusión de contenidos se hará desde una perspectiva de género.
- Lenguaje no sexista: Las apuestas comunicativas que tejamos no incurrirán en la reproducción de lenguajes sexistas, discriminatorios o que invisibilizan las realidades diferenciales y particulares de otros grupos sociales, particularmente de las mujeres y las personas LGBTIQ. Tocaremos temas de sobre violaciones a los Derechos Humanos de las mujeres deben partir del principio de NO reproducción de

estereotipos revictimizantes, que nieguen o desconozcan el carácter estructural y cultural de las violencias de género.

- Identidad Popular. Desde aquí dialogaremos desde una lógica de conciencia de clase, considerando las realidades de las comunidades populares de Barrancabermeja y el Magdalena Medio en cuanto a la comprensión de su territorio, las posibilidades de expresión, sus ideas y debates.

Módulo 3: una emisora para muchas...para todas las mujeres

En este módulo exploraremos la posibilidad de acercarnos al colectivo comunitario, a través de la posibilidad material de amplificar las voces a través de la apuesta comunicativa de la emisora Comunitaria La Mohana. Este escenario, permite que las historias, los sentires, los dolores y las esperanzas de las mujeres, dialoguen de manera permanente en el territorio de Barrancabermeja.

Objetivos:

Impulsar la estrategia de comunicación popular para la paz y el cambio social de la Organización Femenina Popular en Barrancabermeja, como una alternativa que potencia la apropiación social y la justicia económica de las mujeres.

Contenidos:

Comunicación popular-Contenido

- ¿Qué es la comunicación popular?
- ¿Qué busca la comunicación popular?
- Aproximación a la comunicación para el cambio social.

1- Introducción a la Radio Comunitaria-

- ¿Qué es la comunicación popular?
- ¿Qué busca la comunicación popular?
- Aproximación a la comunicación para el cambio social.

2- Definición y características de la radio comunitaria.

- La importancia de la radio en la comunidad.
- Diferencias entre la radio comercial y comunitaria. Reporterismo- Contenido:
- Fuentes de información y cómo hacer investigación en la comunidad.
- Técnicas de entrevista y recolección de testimonios.

-
- La importancia de la veracidad y la ética en el periodismo.

En qué consiste

Nos ubicaremos desde el Enfoque de construcción de paz: Comprendiendo la función social de la comunicación y de la emisora Comunitaria La Mohana; la elaboración o difusión de contenidos desde la defensa de los Derechos Humanos, de los defensores de Derechos Humanos y el compromiso con las acciones de paz en el territorio, sin generar afectaciones o riesgos a la seguridad de ninguna persona o grupo social.

- Protección y promoción de los Derechos Humanos. Todos los contenidos elaborados para la emisora La Mohana serán respetuosos de los Derechos Humanos y en ningún caso promoverán o justificarán su desprotección o vulneración directa. Su acción fundamental será una defensa de los derechos culturales, su disfrute y acceso, en condiciones de igualdad y dignidad. Se harán las pertinentes denuncias y pronunciamientos sobre situaciones de vulneración de Derechos Humanos, así como se visibilizarán las acciones comunitarias que buscan su protección y promoción.
- Memoria histórica con perspectiva de género: Se tendrá como base para la producción de contenidos la memoria regional sobre las acciones en defensa de la vida, de movilización y organización que han configurado un marco de análisis y acción regional para la construcción y difusión de contenidos que reconozcan los liderazgos sociales y las acciones de paz. Se contribuirá a la reflexión sobre la memoria de hombres y mujeres del Magdalena Medio para la construcción de acciones colectivas de reparación, verdad, justicia y no repetición.
- Transformación de conflictos. Ejercicios comunicativos que propendan por la comprensión de los conflictos territoriales de forma crítica y a la construcción de respuestas desde acciones de organización e incidencia.
- Diálogo intergeneracional. Se tendrán presentes los niños, niñas y jóvenes, como un público de especial relevancia como sujetos autónomos y críticos, creadores de realidad que construyen e interpretan mensajes comunicativos desde la comprensión de la memoria y la vivencia del territorio para el fortalecimiento de las acciones de construcción de paz regional proyectadas a un futuro desde la expectativa de la justicia.



Llamado a la acción

La radio comunitaria, entonces, se posiciona como un territorio cultural y político, donde se narra el conflicto, se tramitan las memorias, se fortalecen los liderazgos y se amplifican las exigencias de justicia, igualdad y dignidad.

El enfoque feminista popular en la comunicación implica un ejercicio comunicativo con perspectiva de género, que contrarreste estereotipos y lenguajes discriminatorios. Busca fomentar la toma de conciencia de la posición de las mujeres en la estructura patriarcal para avanzar en la equidad, reconociendo la acción política de las mujeres en el territorio.

El proyecto se enmarca en la necesidad de visibilizar la violencia y exigir justicia, como lo demuestran las siguientes cifras de feminicidio y derechos sexuales y reproductivos:

Indicador	Dato (Referencia: 2025)	Contexto
Feminicidios en Colombia	342 casos entre enero y junio de 2025.	Representa un aumento del 6,5 % respecto al año anterior.
Impunidad	El 67 % de los casos de feminicidio sigue sin sentencia firme.	Muestra la necesidad de exigir justicia.
Feminicidios totales	427 casos en los primeros siete meses del año.	Equivale a dos mujeres asesinadas cada día.
Necesidad insatisfecha de anticonceptivos	Más de 24 millones de mujeres en América Latina y el Caribe.	El 74% usa algún método, pero solo el 67% accede a métodos modernos.
Brechas de Acceso	Más marcadas entre mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes.	Enfrentan barreras económicas, culturales y geográficas para el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva.

Introducción a guiones de programas radiales para mujeres, para y desde mujeres rurales.

En los últimos tiempos, las mujeres han transformado de manera positiva los programas radiales en Colombia, especialmente en contextos rurales y comunitarios. Su participación ha permitido que la radio incluya miradas más sensibles, diversas y conectadas con la realidad de los territorios campesinos, afro e indígenas. Gracias a ellas, temas como el cuidado de la tierra, la defensa de los derechos, el maltrato y las rutas de atención, el abandono del Estado, la salud mental, la memoria colectiva y los saberes ancestrales han ganado presencia y reconocimiento público.

Además, la presencia femenina ha renovado la manera de comunicar. Con lenguajes más inclusivos, entrevistas cercanas y narrativas colaborativas, las mujeres han fortalecido la relación entre los medios y las comunidades, permitiendo ser un puente de comunicación entre una sociedad estructurada y una colectividad en construcción. Esta forma de comunicación más humana y social ha impulsado contenidos educativos, culturales y de apoyo emocional que hoy son fundamentales para muchas regiones del país.

En este contexto, contar con un guion y una estructura técnica bien definida se vuelve esencial para asegurar la calidad de los programas radiales. La planeación permite organizar ideas, mantener un ritmo adecuado y garantizar que los mensajes lleguen con claridad. Asimismo, una estructura técnica con tiempos, transiciones y elementos sonoros da coherencia al producto final y asegura que todas las voces, especialmente las femeninas, tengan el espacio y la fuerza necesarias para ser escuchadas, y crear sororidad y cercanía con los oyentes.

Guiones

Propuesta 1

★ GUION TÉCNICO- “Gritos de cosecha con autonomía femenina”

Duración total: 30:00

Formato: Programa radial

Conducción: Conductora 1 (C1), Conductor 2 (C2)

Invitadas: Campesinas (varias), Experta agroambiental, Psicóloga comunitaria

00:00 - 00:10 | INTRO FX

FX: Sonido de amanecer en el campo (pájaros, viento suave, gallo de fondo).

Nivel: Alto → medio.

00:10 - 00:50 | MÚSICA DE APERTURA

MÚSICA: La media arepa - Las Reinas de la Carranga

Entrada: Fade in

Duración: 40 seg

Baja volumen al 20% al finalizar para fondo.

00:50 - 02:00 | PRESENTACIÓN

C1

Bienvenidas, mujeres que siembran vida, mujeres que sostienen el campo y construyen futuro. Este es su programa “*Gritos de cosecha con autonomía femenina*” un espacio para conversar sobre nuestra tierra, nuestro clima... y nuestro corazón. Les recordamos que nos sintonizan en el dial 91.2 F.M. emisora La Mohana.

C2:

Hoy hablaremos del cuidado de la tierra frente al cambio climático, pero también del cuidado emocional, porque el trabajo del campo no es solo físico: también toca el alma. Y eso, el alma, es lo que siembran y cosechan nuestras mujeres en el campo colombiano.

MÚSICA: La media arepa - Las Reinas de la Carranga

★ BLOQUE 1 — VOCES DEL CAMPO

02:00 - 02:05 | TRANSICIÓN

FX: Sonido de pasos sobre hojarasca → machete cortando maleza suave.

MÚSICA: Noches del Tolima -Jaime Llano González

02:05 - 06:00 | TESTIMONIOS DRAMATIZADOS

C1:

Escuchemos a mujeres que están enfrentando los cambios del clima y cómo afecta este fenómeno el cuidado de la tierra.

Testimonio 1 (03:00 - 03:40)

FX: Pájaros andinos + viento de montaña.

Campesina 1

“Antes sabíamos cuándo sembrar. Ahora la lluvia se corre, se adelanta, se va... Con mis vecinas empezamos a recoger agua lluvia. Nos ha ayudado muchísimo.”

Testimonio 2 (03:40 - 04:20)

FX: Chicharras + viento caliente + pasos entre pasto seco.

Campesina 2:

“El sol raja la tierra. Sembramos árboles para sombra y rotamos los animales. La tierra respira mejor.”

Testimonio 3 (04:20 - 05:00)

FX: Lluvia suave + ranas de manglar.

Campesina 3:

“El exceso de aguaceros nos enfermaba los cultivos. Aprendimos a hacer drenajes y sembramos variedades más resistentes.”

C2 Cierra bloque (05:00 - 06:00)

C2:

Las mujeres enfrentan estos retos... pero también deben buscar las soluciones. Las campesinas están respondiendo con fuerza y sabiduría.

MÚSICA: Fade out.

★ BLOQUE 2 – ENTREVISTA EXPERTA

AGROAMBIENTAL 06:00 - 06:08 | TRANSICIÓN

FX: Lluvia → se detiene → sale un rayo de sol (efecto suave).

MÚSICA: Ansiedad - Abdul Farfán - Arpa (fondo muy bajo).

06:08 - 14:00 | ENTREVISTA

C1:

Ante este panorama que deben enfrentar nuestras mujeres campesinas, abordaremos el tema con una experta. Nos acompaña la ingeniera agroambiental Rosalba Benítez. Ingeniera, bienvenida.

Experta (ingeniera):

“Muchas gracias por invitarme a hablar de un tema muy sensible para nuestras mujeres campesinas y cómo ellas lo están enfrentando...”

Preguntas (2-3 minutos cada una):

1. (06:30 - 08:30)

C1: ¿Cómo está afectando el cambio climático a nuestras mujeres campesinas?

Experta (ingeniera)

“El clima ha cambiado muchísimo y esto genera impactos en suelo, semillas, plagas...”

2. (08:30 - 10:30)

C2: ¿Qué prácticas sencillas pueden hacer hoy mismo?

Experta (ingeniera):

“Hay varias prácticas como son: oberturas vivas, cercas vivas, captación de agua, asociar cultivos, abonos orgánicos...”

3. (10:30 - 12:30)

C1: ¿Por qué es vital proteger el suelo?

Experta (ingeniera):

“Es fundamental para la producción de alimentos, la salud del medio ambiente y la regulación del clima, materia orgánica, sombra, humedad...”

4. (12:30 - 14:00)

C2: ¿Qué consejo da a nuestras oyentes?

Experta (ingeniera):

“La mujer campesina es la fuerza del territorio. Ustedes tienen el poder de adaptarse.”

MÚSICA: Ansiedad - Abdul Farfan - Arpa (fondo muy bajo).

★ BLOQUE 3 – SALUD EMOCIONAL CAMPESINA

14:00 - 14:05 | TRANSICIÓN

FX: Respiración profunda + sonido de hojas moviéndose.

MÚSICA: música Andina

14:05 - 1G:00 | ENTREVISTA DRAMATIZADA - PSICÓLOGA

C1:

Son muchas las situaciones que hoy están afectando a nuestras mujeres del campo. El clima cambia... y también sus ánimos y pensando en este importante tema, hoy nos acompaña la psicóloga comunitaria Rubiela Guarín.

1. (14:30 - 16:00)

C1: Bienvenida al programa “*Gritos de cosecha con autonomía femenina*”. *Ribiela*, ¿cómo afecta esto la salud emocional de las mujeres rurales?

Psicóloga:

“Es muy importante que hablemos de la salud mental de las mujeres campesinas. Creemos que por estar en el campo no enfrentan desafíos de esta índole. Hablemos del estrés, agotamiento, miedo a perder cultivos...”

2. (16:00 - 17:00)

C2: ¿Enseñémosles a cómo reconocer el estrés?

Psicóloga:

“Son muchos los síntomas, pero primordialmente, dolor de espalda, respiración rápida, irritabilidad...”

3. (17:00 - 18:00)

C1: ¿Qué hacer cuando sentimos que ya no podemos?

Psicóloga:

“Es muy importante hacer pausas cortas, respiración consciente, conversar entre mujeres, descansar sin culpa...”

Ejercicio breve (18:00 - 1G:00)

FX: Viento suave.

Psicóloga (voz lenta):

“Inhalen por la nariz... 1...2...3.

Exhalen por la boca... 1...2...3.

Repítanlo tres veces. La tierra respira con ustedes.”

★ BLOQUE 4 — SOLUCIONES DE LAS MUJERES

1G:00 - 1G:05 | TRANSICIÓN

FX: Sonido de semillas cayendo sobre un cuenco.

MÚSICA: mezclas música campesina (Alegres Parranderos, Grupo Chacantor, Serranía, Racheritos y más) (muy baja).

1G:05 - 23:00 | TESTIMONIOS

Campesina 1:

“Hacemos biopreparados. No gastamos tanto y controlamos plagas.”

Campesina 2:

“Creamos un banco de semillas entre vecinas. Así ninguna se queda sin sembrar.”

Campesina 3:

“Sembramos árboles en los potreros y ahora el ganado está más tranquilo y la tierra más fresca.”

C2:

La unión de mujeres transforma territorios.

★ BLOQUE 5 – CIERRE Y MENSAJE FINAL

23:00 - 27:00 | REFLEXIÓN FINAL (DRAMATIZADA)

FX: Sonido de viento sobre cultivos + pasos suaves.

MÚSICA: Crescendo leve, tono emotivo.

C1 (voz reflexiva):

La tierra siente. La tierra habla. Y ustedes, mujeres, la escuchan.

C2:

Cada semilla que siembran es futuro. Cada árbol que cuidan es esperanza. Cada respiración profunda es fuerza para seguir.

C1:

El cambio climático no es invencible. Pero ustedes sí son invencibles cuando están juntas.

27:00 - 30:00 | DESPEDIDA + MÚSICA FINAL

MÚSICA FINAL: - La De Estrato 8-Los Dotores De La Carranga

FX: Risas de mujeres + sonidos de campo.

C1:

El tiempo en radio es corto y así hemos llegado al final de “*Gritos de cosecha con autonomía femenina*”. Gracias por sembrar, por cuidar y por resistir.

C2:

Nos encontramos en el próximo programa. ¡Que florezcan sus tierras y sus corazones!

MÚSICA: Sube a 100% por 20 segundos → Fade out final.

Propuesta 2

GUION - PROGRAMA RADIAL “Con mirada de mujer, del campo a la ciudad” (30 minutos)

Tema central: Tradiciones, saberes, liderazgos y retos de las mujeres campesinas del departamento del Cauca.

Conductores: Pepita 1 y Pepita 2

Invitadas: Agricultora, artesana tradicional, lideresa comunitaria.

★ 0:00 - 0:20 | INTRO MUSICAL

- (Bambuco patiano suave 20 seg.)
 - Fade out suave.
-

0:20 - 2:30 | SALUDO Y PRESENTACIÓN

Pepita 1:

Muy buenos días, (tardes o noches) para quienes nos escuchan. Bienvenidas y bienvenidos a “*Con mirada de mujer, del campo a la ciudad*”, un espacio dedicado a resaltar la fuerza, la tradición y la sabiduría de las mujeres campesinas del departamento del Cauca, una tierra de montañas, de ríos vivos y de manos que siembran futuro.

Pepita 2:

Así es, Pepita. Hoy estaremos hablando de las tradiciones campesinas del departamento del Cauca: sus saberes, su cultura, su comida, su música y sus historias. Escucharemos las voces de mujeres que siembran, transforman, lideran y mantienen vivas nuestras tradiciones.

Pepita 1:

Quédense con nosotras durante estos 30 minutos el dial 91.2 F.M. emisora La Mohana, para celebrar sus historias, sus luchas y su papel fundamental en la vida rural.

⌚ 2:30 - 6:00 | BLOQUE 1 - MUJERES Y TRADICIONES CAMPESINAS

[Entra Canción a la Mujer Rural - Luis Hernández 20 segundos]

Fade out suave

Pepita 2:

La mujer campesina caucana es una mezcla de indígenas, mestizos y afrodescendientes que han construido tradiciones agrícolas y culturales únicas. Son guardianas de la semilla, consejeras, curanderas, cocineras, artesanas y lideresas. Sus manos sostienen buena parte de la economía familiar y las costumbres de cada región.

Pepita 1:

Desde las mujeres del norte que trabajan con café de Inzá, pasando por las huertas de maíz, papa y fríjol de Silvia y Totoró que conservan semillas ancestrales, hasta las del Patía que mantienen vivas sus recetas y artesanías. En cada rincón del Cauca tiene un por qué y una historia que contar.

Mini cápsula sonora:

—Sonido ambiente de campo: aves, machete limpiando pasto, agua corriendo.

Pepita 2:

Para hablar de estas tradiciones, tenemos a nuestra primera invitada: **doña Julia Granada**, agricultora de la zona de Inzá.

6:00 - 12:00 | ENTREVISTA 1 - AGRICULTURA Y TRADICIÓN

Pepita 1:

Doña Julia, bienvenida. ¿Cómo es un día en la vida de una mujer campesina en su vereda?

Invitada:

(Respuesta sugerida)

“Julia, buenos días, gracias por la invitación. Empezaré hablando de las “mingas”, esos

encuentros comunitarios donde trabajamos juntos para el bien común: arreglar caminos, sembrar, cosechar o levantar una casa... Las mujeres hacemos de todo."

P2:

Gracias por esa amplia y valiosa explicación. En ese contexto ¿qué tradiciones agrícolas siguen manteniendo?

Invitada Flor Pesca:

"Primero decir que ser campesino es un orgullo. Aquí trabajamos con la tierra desde nuestros abuelos, sembrando maíz, papa y haba. Aprendimos que la tierra se cuida y se agradece. Guardamos y sembramos semillas nativas, hacemos trueque entre vecinas, y en las mingas todos trabajamos parejo."

P1:

Muy importante porque sin seguridad alimentaria no somos nada. ¿Sienten que el aporte de las mujeres es reconocido?

Invitada Flor Pesca:

"Debería, pero no es así. Nosotras nos levantamos con el sol; no hay descanso..."

P2:

Gracias, doña Flor, por compartir su voz y su trabajo con nosotros.

⌚ 12:00 - 14:00 | MÚSICA DE LA REGIÓN

P1:

Y seguimos con música de nuestra tierra.

(Suena un bambuco caucano - 1:30 a 2 minutos)

⌚ 16:00 - 22:00 | BLOQUE 2 - ARTESANÍAS Y SABERES QUE NO SE PIERDEN

P1:

Otra riqueza del Cauca son sus artesanías hechas por mujeres. Tejidos en lana, mochilas, fajas, cestería en paja toquilla, totumo y barro.

Por eso invitamos ahora a **doña Flor**, artesana tradicional de Silvia. Doña Flor, cuéntenos, ¿qué significa para usted tejer y crear artesanías?

Invitada Flor:

"Complacida de estar en este espacio radial. Bueno, tejer es un arte muy bonito que viene de generación en generación. Es contar mi historia, la de mi mamá y la de mi abuela. Cada tejido tiene un significado."

P2:

La modernidad y la tecnología nos han invadido y cada día "nos roban" a nuestros niños, niñas y adolescentes. ¿Se sigue enseñando a las jóvenes este arte?

Invitada Flor:

"No podemos perder esa batalla. Sí, en las casas, en grupos de mujeres, en talleres. Queremos que no se pierda."

P1:

¿Qué artesanía representa más la tradición de su comunidad?

Invitada:

"Todo lo que hacemos es para mantener nuestras raíces. Tenemos la tejeduría en seda de gusano y la cestería de fibras vegetales, ambas practicadas especialmente por la etnia Eperara Siapidara en la región del Pacífico. Otras artesanías importantes incluyen la cerámica, la joyería, y las tallas en madera..."

P2:

Gracias por mantener vivas estas raíces.

⌚ 22:00 - 24:00 | CORTINILLA / TRANSICIÓN MUSICAL

(*Suena chirimía caucana - 30 a 40 segundos*)

⌚ 25:00 - 27:00 | BLOQUE 3 - LIDERAZGO Y RETOS DE LAS MUJERES RURALES P2:

Las mujeres campesinas del Cauca también son líderes: cuidan huertas, participan en comités, defienden el territorio, gestionan proyectos y apoyan a sus comunidades.

P1:

Por eso está con nosotros Bibiana Titinango, lideresa comunitaria de zona rural de Santander de Quilichao.

ENTREVISTA 3 - LIDERAZGO FEMENINO RURAL

P1:

Bibiana, bienvenida. Sabemos que no es fácil liderar en medio de tantas dificultades sociales, económicas... con este panorama, ¿qué retos enfrentan hoy las mujeres campesinas del Cauca?

Invitada Bibiana:

“El acceso a tierras, a créditos, a educación rural, la violencia de género y la falta de reconocimiento.” ...

P2:

Es importante lo que dices, no quedarse en las dificultades. Hay que insistir, persistir y resistir. Así las cosas, ¿qué estrategias han desarrollado ustedes para fortalecerse?

Invitada Bibiana:

“Organizarnos en grupos, hacer mercados campesinos, procesos de formación y redes de apoyo entre mujeres.”

P1:

Para finalizar Bibiana, una voz de aliento para las mujeres que desde el campo construyen sociedad, no se detienen. ¿Qué mensaje quiere dejar a otras mujeres campesinas?

Invitada Bibiana:

“Hay que seguir, no nos podemos detener”.....

⌚ 27:00 - 2G:00 | CIERRE Y REFLEXIÓN

Carolina:

Hoy escuchamos historias de fuerza, identidad y resistencia. Las mujeres campesinas son sembradoras de vida, guardianas de las tradiciones y constructoras del futuro.

Jorge:

A todas las mujeres rurales del Cauca: gracias por su trabajo, su sabiduría y su voz que sigue marcando caminos.

Carolina:

Este programa es para ustedes: mujeres que tejen, siembran, cocinan, lideran y transforman.

 **2G:00 – 30:00 | DESPEDIDA + MÚSICA**

FINAL P2:

Gracias por acompañarnos en “*Con mirada de mujer, del campo a la ciudad*”
Nos escuchamos en una próxima emisión en su dial 91.2 F.M. emisora La Mohana.

Música final: música de marimba del Pacífico caucano. (40 segundos).

Propuesta 3

Duración: 20–25 minutos

Conducción: 1. Janeth y 2. Claudia

1. INTRO - 1 min

ENTRAN SEGUNDOS DE LA CANCIÓN “CANCIÓN SIN MIEDO” ...

1. Janeth

Bienvenidas, bienvenidos y bienvenidas a Con Mirada de Mujer, un espacio emitido por el dial 91.2 F.M. emisora La Mohana, creado para conversar, acompañar y visibilizar las historias que construyen nuestro día a día. Les habla Janeth, mujer que también tiene una historia por contar. Buenos días 2. Claudia

2 Claudia.

Buenos días Janeth, soy Claudia. Gracias por hacer parte de este proyecto. Agradecemos también a quienes se conectan con nosotras en este camino donde hablamos con el corazón, desde la experiencia y el profundo deseo de transformarnos desde nuestro espacio, nuestro entorno y la región.

1. TEMA DEL DÍA - 2 min

1. Janeth:

Hoy nos duele el corazón y tenemos la sensibilidad a flor de piel. Otra mujer fue víctima de feminicidio, esta vez en la región, aquí muy cerca de Barrancabermeja, en Sabana de Torres, Santander. Una joven madre, estudiante y trabajadora fue asesinada de forma cruel y su cuerpo dejando abandonado en medio de una vía de la vereda El Diamante y hallada por un campesino de la zona. Al menos la dejaron visible para poder rescatar su cuerpo, en otros casos, nunca aparecen...

2. Claudia

Y es que parece que la violencia contra las mujeres se está normalizando y es algo que no debemos permitir como sociedad. Desde casa, los colegios, nuestros lugares de trabajo y cualquier espacio, debe ser un tema de conservación que nos invite al rechazo, a la reflexión, pero también llamar la atención de las instituciones, entidades y las autoridades a diseñar estrategias para esta dolorosa situación no se vuelva a presentar nunca más.

3. TESTIMONIO / HISTORIA - 5 min

[entra música suave de fondo]

Claudia:

Hoy nos acompaña *Doña Pepita*, madre de una de las menores de edad asesinadas en febrero de este año en la comuna Seis de Barrancabermeja. Pepita, gracias por estar aquí.

Pepita (invitada):

“Gracias a ustedes... gracias por permitirme estar aquí pese a todo mi dolor”.

Janeth:

Pepita, cuéntenos... ¿qué ha pasado en estos meses después que las dos niñas, entre ellas su hija, les quitaran la vida en la mañana de ese viernes?

Pepita:

Ha sido muy duro, porque ellas eran unas adolescentes que no merecían lo que les pasó.....

Claudia:

Gracias por abrir su corazón y permitirnos conocer los difíciles momentos que han vivido, que no han sido nada fáciles. ¿pasado este tiempo, qué dicen las autoridades, cómo avanza la investigación, se sabe algo de los responsables?

Pepita:

Ya respuestas y culpables para qué, si ellas ya no están, se las tragaron las balas, solo me quedó mi nieto que debo sacar adelante sola, porque mi hija ya no está, mi niño quedó huérfano...

Janeth:

Señora Pepita, su caso es el de muchas madres que ahora deben hacerse cargo de los niños víctimas de la violencia, los hijos sin madre, esas madres que se llevó inoperancia del Estado que no formula leyes y programas de protección para las mujeres.

Pepita:

Hay que seguir a pesar de todo, algún habrá justicia, aunque no me devuelva a mi hija, los responsables no seguirán sembrando miedo y terror por donde pasen...

4. SEGMENTO EDUCATIVO - “Con Mirada Jurídica” - 5 min

[entra música de fondo, *Ni una menos*, Rebeca Lane (desde el minuto 1:2G)]

1:

Este es un tema que nos involucra a todos, por eso para quienes nos sintonizan, queremos compartir la mirada jurídica, las leyes, la normatividad vigente en los casos de maltrato, homicidios contra las mujeres. Por eso hemos invitado a Elvira Sabogal, abogada de la universidad de La Paz, que nos hará una radiografía sobre el tema.

Abogada invitada.

Muchas gracias por la invitación. Es muy doloroso el testimonio de la sra Pepita, pero estoy aquí para decirle que no está sola....

Ana:

Y si tú, que estás al otro lado, te toca este tema, imagínate a los miles de mujeres víctimas de la violencia. Pero quiero que hablemos de esas mujeres que están presas del miedo y no se atreven a hablar, a denunciar, ¿qué decirles?

Abogada invitada

Sabemos que, su situación no es fácil y están aterrorizadas, pero deben tomar decisiones de vida...por ustedes...

5. PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA - 3 min

[SONIDO WHATSAPP / MENSAJE DE VOZ]

Claudia:

Sabemos que allá donde nos escuchan hay voces que quieren ser visibilizadas, esta es su oportunidad de hablar quizás no es nombre propio, puede ser el caso de alguien que conocen y ustedes poder la voz de ella:

Mensaje de oyente:

(Breve comentario o pregunta)

Claudia:

Gracias a quienes participaron, lo expresado es muy importante porque...

6. SECCIÓN MOTIVACIONAL - 5 min

Janeth:

Esta sección está a cargo de Ofelia Pérez, integrante de la Organización Femenina Popular, que lleva 53 años liderando procesos y acompañando a las mujeres de la región.

"Si te estás cansando, no te rindas. Aprende a descansar."

Ofelia:

"Las mujeres defendimos, denunciamos y construimos en medio de la guerra"....

Janeth: a pesar de las violencias y amenazas en su contra, las mujeres de la OFP han logrado seguir con su proceso y continúan con sus actividades de construcción de paz y resistencia.

7. CIERRE - 1-2 min

Janeth:

Gracias por acompañarnos en este espacio Con Mirada de Mujer. Gracias a Flor, Pepita, a la abogada, y gracias a cada una de ustedes que nos escucha mientras trabaja, estudia o descansa.

Claudia:

Recuerden: este es su espacio. Un lugar para hablar sin miedo y para construir juntas una vida más justa. Nos escuchamos en el próximo programa.

[CORTINILLA FINAL - MÚSICA SUAVE]

÷ GUIÓN RADIAL – Programa Especial 25N

Duración: 30 minutos

Conducción: Locutora A y Locutor B

Invitada/o: Activista / Psicóloga / Representante institucional / Lideresa social

Tema central: 25 de noviembre – Eliminación de la Violencia contra la Mujer

INTRODUCCIÓN (Minutos 0:00 – 3:00)

[entran segundos de la canción Quememos el reino, Camila Moreno]

LOCUTORA A

Bienvenidas y bienvenidos a este programa especial. Hoy, 25 de noviembre, nos unimos a la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, una fecha para reflexionar, visibilizar y actuar. Desde el dial 91.2 F.M. emisora La Mohana originada desde Barrancabermeja, Santander, Colombia, los saludamos.

LOCUTOR B:

Así es. Durante este espacio creado especialmente para ustedes, hablaremos de cifras, realidades, historias y, sobre todo, de las acciones que podemos emprender para que ninguna mujer tenga que vivir violencia en ninguna de sus formas.

BLOQUE 1 – LA FECHA DESDE LA MIRADA PROFESIONAL Y EL ACOMPAÑAMIENTO
(Minutos 3:00 – 8:00)

LOCUTORA A:

Hoy tendremos invitadas muy especiales que nos darán otra mirada de la fecha, nos ayudarán a entender la importancia de este día y los retos que tenemos como sociedad. Este será un espacio de construcción colectiva, gracias por estar con nosotros.

Para empezar, le damos la bienvenida a la psicóloga Pepita Pérez, una mujer que realiza una ardua labor de acompañamiento a mujeres víctimas de la violencia, a mujeres que no quisimos ponerle rostro en este día, quisimos que fuera quien más conoce por dentro y por fuera. Bienvenida.

PEPITA

Gracias por la invitación. Un honor acompañarlos en esta conversación tan necesaria.

[Entra la canción La cumbia feminazi, Renee Goust, baja el volumen y se sostiene 10 segundos]

LOCUTORA A

Pepita, reconocemos el invaluable trabajo que haces con estas mujeres, pero ¿cómo es esa labor, sabiendo que cada historia está llena de dolor y cada persona es distinta?

PEPITA

No es fácil. Acepté este reto por una mujer muy cercana que se caía a pedacitos después de ser víctima de violencia de muchas formas...

LOCUTORA B

Desgarrador lo que nos cuentas, y es precisamente ese universo de violencia que hace que muchas mujeres guarden silencio, ¿cómo persuadirlas que denuncien cuando su agresor, su victimario está cerca, es de su entorno?

PEPITA

Eso es lo más difícil, el miedo las paraliza, las disminuye, porque hay ocasiones que tienen que ver a su verduga a los ojos todos los días...

LOCUTORA B

Gracias Pepita por tus aportes y te animamos a nunca abandonar esta difícil pero gratificante labor.

⌚ BLOQUE 2 – CONTEXTO Y SIGNIFICADO DEL 25N (Minutos 8:00 – 15:00)

[Entra canción Sin Miedo, Vivir Quintana] baja el volumen y se sostiene 5 segundos

LOCUTOR B:

Para empezar, recordemos por qué hoy es una fecha tan relevante. El 25N fue declarado por la ONU como el día para visibilizar todas las formas de violencia que enfrentan las mujeres en el mundo.

LOCUTORA A:

Y es que la violencia no siempre deja marcas visibles. Puede ser física, psicológica, económica, digital, patrimonial... y muchas veces está tan normalizada que pasa desapercibida.

LOCUTORA B:

Para este segmento hemos invitado a activista Ericka Bernal, una mujer con una trayectoria amplia en la defensa de los derechos de las mujeres, ¿qué significa para usted el 25N y por qué es importante seguir hablando de esto?

INVITADA ACTIVISTA:

Bueno, para llegar a este momento debemos remontarnos a la historia de las Hermanas Mirabal....

LOCUTOR B:

Con ese contexto que nos hace, y ¿las acciones de prevención desde las entidades y el Estado? ¿cómo nos involucramos como sociedad?

INVITADA-ACTIVISTA:

El Estado juega un papel fundamental en la garantía de derechos de los ciudadanos, especialmente el de las mujeres...

LOCUTORA A

Hay un dato que impacta: una mujer no debe necesitar valentía para vivir su vida. Debe tener garantías, protección y oportunidades, ¿cómo hacerle entender a una mujer esta premisa?

INVITADA-ACTIVISTA:

Concientizarlas y empoderarlas es una tarea dura, diaria, segundo a segundo...

LOCUTORA A

Gracias por tu participación en este espacio y nuestros micrófonos siempre estarán abiertos cuando sientas que hay cosas por contar.

✓ BLOQUE 3 – TIPOLOGÍAS DE VIOLENCIA Y SEÑALES DE ALERTA (Minutos 15:00 – 22:00)

[Entra canción Si me matan de Silvana Estrada] baja el volumen y se sostiene 5 segundos

LOCUTORA B:

Para hablar de las formas de violencia más frecuentes y de cómo identificarlas, de las que muchas veces las mujeres no saben que están siendo violentadas, hemos invitado a la jefe de Patrulla Púrpura del Comando de Policía del Magdalena Medio, la mayor Liliana Cabeza. Bienvenida

INVITADA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL

Muchas gracias por la oportunidad de llevar este mensaje a las personas que nos escuchan. Tenemos como señales de alerta: control, celos excesivos, aislamiento, manipulación económica, chantaje emocional, vigilancia digital, agresiones verbales.

LOCUTOR B:

Mayor importante lo que menciona, porque la violencia no empieza con golpes... empieza con pequeñas señales que se van justificando o normalizando.

INVITADA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL

Así es. Sin saberlo, ellas creen que esas acciones son normales y que no va a pasar de un empujón, un grito...

LOCUTORA A:

Si alguna de nuestras oyentes se identifica con estas situaciones, queremos decirles que no están solas. Y que pedir ayuda es un acto de amor propio y de protección

de la vida. Mayor, ¿a qué números se pueden comunicar a la hora de una emergencia?

INVITADA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL

Claro que sí, nuestra línea 123...

, BLOQUE 4 – RUTAS DE ATENCIÓN Y CÓMO AYUDAR (Minutos 22: 00 – 28:00)

[Entra la canción Ella de Bebe] baja el volumen y se sostiene 10 segundos

LOCUTORA A:

Ahora nos acompaña la lideresa social Melba Ortiz para que ilustremos a nuestros oyentes sobre, ¿qué debe hacer una mujer que está viviendo violencia? ¿Y cómo podemos apoyar quienes estamos cerca?

INVITADA LIDERESA SOCIAL

Muy agradecida con este espacio que me ofrece La Moahaha en una fecha tan significativa como esta. Todos debemos conocer cómo es la rutas de atención números de atención de comisarías, casas refugio, apoyo familiar, acompañamiento emocional.

LOCUTOR B:

En este flagelo que cada día avanza en todos los estratos sociales, hay una clave: no juzgar, no minimizar y no presionar. Acompañar y creer en la víctima puede salvar vidas.

INVITADA LIDERESA SOCIAL

Importantísimo lo que acabas de mencionar. El señalamiento hace que muchas mujeres guarden silencio....

LOCUTORA A:

Las niñas y adolescentes también enfrentan violencias específicas. ¿Es responsabilidad de todos protegerlas?

INVITADA LIDERESA SOCIAL

Si bien no hay edad en las violencias de género, debemos educar a nuestras niñas y adolescentes para que a futuro no sean ellas las protagonistas...

LOCUTOR B:

Estamos llegando al final de este programa especial por el 25N. Gracias a nuestras invitadas por su claridad y por recordarnos que la violencia contra la mujer no es un asunto privado: es un problema social que nos compromete a todos.

INVITADA LIDERESA SOCIAL

Gracias a ustedes y un mensaje final: creer, apoyar y denunciar puede salvar una vida. Actuemos siempre.

BLOQUE 5 – CIERRE Y MENSAJE FINAL (Minutos 28:00 – 30:00)

[Entra canción Creo en mí de Natalia Jiménez] baja volumen y se sostiene 10 segundos

LOCUTOR B:

Los dejamos con esta reflexión: el silencio nunca protege, pero la información y la unión sí.

Gracias por acompañarnos. Hasta la próxima.

Una Radio para Muchas... para Todas las Mujeres

“Mujeres, ¡hagamos la radio!” es más que una escuela: es una apuesta estratégica para que las mujeres ocupen un lugar central en la producción de sentidos, en la construcción de paz y en la defensa del territorio. La radio comunitaria se convierte así en una herramienta para fortalecer liderazgos, dignificar la voz femenina, resignificar el territorio y construir un proyecto colectivo de vida justa y libre de violencias.

Posicionamiento Digital para la Sostenibilidad Territorial

La estrategia digital propone que la radio comunitaria fortalezca su presencia en línea sin perder su raíz territorial, potenciando las voces de mujeres, jóvenes y líderes populares que históricamente han sido silenciadas. Desde una mirada feminista popular, la comunicación digital se entiende como un derecho, un espacio de participación, un tejido de resistencias y un territorio para disputar sentidos.

El objetivo es ampliar el impacto social de los programas a través de plataformas en línea mediante la gestión de contenidos multimedia participativos.

La estrategia no solo busca “estar en redes”, sino ocupar los espacios digitales con narrativas que transformen, cuestionen y dignifiquen.



Estrategia y alcance en el territorio digital

1. **Definición de Identidad y Propósito:** Es fundamental definir la Misión comunitaria (qué problemas, intereses o voces locales se quieren amplificar), el público objetivo (mujeres de la comunidad, jóvenes, líderes) y el tono y estilo de la comunicación.
2. **Optimización en Redes Sociales:** Estas plataformas son el puente más rápido para llegar a nuevas audiencias:
 - **Facebook:** Ideal para **comunidades locales**.
 - **Instagram/TikTok:** Útiles para llegar a **público joven**.
 - **YouTube:** Para alojar programas grabados y transmisiones en vivo.

La implementación de esta estrategia permite a la radio:

- Ampliar su presencia más allá del espacio **territorial** tradicional.
- Fortalecer su rol como medio de comunicación **local** y herramienta de **participación ciudadana**.
- Favorecer la **sostenibilidad** e incrementar la visibilidad de programas como *Mujeres ¡hagamos la radio!*, facilitando alianzas con organizaciones locales y actores sociales.

Pilares feministas para la estrategia

- **Identidad con perspectiva de género**

Antes de publicar, la radio debe preguntarse:

- ¿Qué voces queremos amplificar?
- ¿Qué desigualdades queremos transformar?
- ¿Qué narrativas machistas dejamos atrás?

La identidad digital debe ser coherente con la vida de las mujeres del territorio: clara, cercana, comunitaria y libre de violencias simbólicas.

- **Redes sociales como plazas públicas**

Las redes son el nuevo espacio para encontrarse, denunciar, celebrar y organizarse. Se priorizan:

- **Facebook:** para comunidad amplia y procesos organizativos.
- **Instagram y TikTok:** para atraer a mujeres jóvenes con lenguajes ágiles.
- **YouTube:** para contenidos largos, memoria viva y transmisiones.

Lo clave es producir contenidos que pongan en valor la palabra de las mujeres: clips breves, historias locales, bastidores, cápsulas educativas y anuncios comunitarios.

- **Producción técnica accesible**

Una radio feminista popular trabaja con lo que tiene: celulares, Canva, grabaciones sencillas y una identidad visual coherente.

Publicar entre 3 y 5 veces por semana mantiene viva la conversación sin imponer cargas adicionales de trabajo sobre las mujeres.

- **La radio que se ve: transmisiones en vivo**

Facebook Live, YouTube Live y plataformas gratuitas permiten mostrar la magia de la radio. Este paso democratiza la comunicación para quienes migraron, quienes están en zonas rurales y quienes prefieren lo digital.

- **Archivo sonoro y podcasting para la memoria**

Subir programas a Spotify, Anchor o iVoox no solo amplía la audiencia: **construye memoria feminista**, deja registro de luchas, saberes y procesos comunitarios.

- **Comunidad como centro**

Una estrategia feminista no se hace desde una oficina: se construye **con la comunidad**:

- cápsulas creadas por jóvenes, mujeres y líderes;
- encuestas;
- preguntas abiertas;
- transmisiones desde ferias, veredas o mercados.

La comunidad pasa de ser audiencia a ser **coautora del contenido**.

- **Alianzas como fuerza colectiva**

Las alianzas con organizaciones de mujeres, escuelas, radios hermanas y colectivos culturales permiten tejer redes y expandir la potencia del mensaje.

- **Página web para la autonomía**

Una web sencilla es un espacio propio, seguro y controlado por la comunidad.

Allí vive la programación, los podcast, los contactos y la memoria local.

- **Evaluar para seguir creciendo**

Revisar estadísticas, escuchar a la gente, ajustar horarios y formatos permite que la estrategia sea flexible y responda a las realidades del territorio, no a lógicas comerciales.

2. Podcast: herramienta feminista de participación

El podcast democratiza la voz porque se produce con pocos recursos. Su proceso —definir propósito, crear guion, grabar, editar, publicar y evaluar— es una escuela práctica para que mujeres, jóvenes y líderes fortalezcan su palabra pública.

Un podcast comunitario:

- registra memorias,
- denuncia injusticias,
- transmite saberes,
- y fortalece el liderazgo de las mujeres.

Conclusión

Esta estrategia posiciona a la radio comunitaria no solo como un medio técnico, sino como un espacio político de encuentro, donde las voces de las mujeres pueden circular sin censura, sin estereotipos y sin silencios impuestos. Fortalecer la presencia digital es fortalecer la autonomía comunicativa, la participación ciudadana y la construcción de un territorio más justo, diverso y libre de violencias.

La radio comunitaria se vuelve, así, un tejido vivo entre la tradición y lo digital: **una radio moderna, inclusiva y popular, que amplifica la voz de quienes sostienen la vida en el territorio: las mujeres.**