



Encuentro Nacional Infancia, Juventud y Medios.

#MásQueUnCuento

RELATORIA



La cultura
es de todos

Mincultura

Organiza



Proimágenes Colombia



DOCTORADO
en COMUNICACIÓN
LENGUAJES
e INFORMACIÓN

Aliado



Presentación



El **3er Encuentro Nacional de Infancia, Juventud y Medios**, es una iniciativa del Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI); esta tercera edición se llevó a cabo con el apoyo de la Facultad de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. En sus instalaciones se desarrolló esta primera versión que tiene carácter presencial, con los alcances que las dos primeras han ido trazando y en busca del cumplimiento de los objetivos fijados desde su origen.

La posibilidad de poner en diálogo a expertos internacionales de Iberoamérica, con jóvenes realizadores, destacados por acciones comunicativas en territorios en los que la DACMI ha tenido acciones que dan muestra de su interés por favorecer espacios e iniciativas de comunicación, fortalecen para este Encuentro las posibilidades de profundizar y alcanzar mejores resultados, en este caso enfocados desde la diversidad.

Revisamos las actividades de esta tercera versión en procura de tener una idea del potencial que este espacio tiene en la perspectiva de facilitar para el sector la necesaria reflexión, juntanza y seguimiento de los propósitos que buscamos para beneficio de las audiencias de infancia y juventud por los que existe este Encuentro.

3 Versiones

17 Invitados
Nacionales e internacionales

20 Espacios de
Encuentro

6 Eventos
Académicos
Clases magistrales / Talleres/ Mesas

5 Conferencias

4 Conversaciones

2 Espacios de
Networking

2 Muestras de
Contenidos
Diversos

1 Concierto

“Cómo promover la circulación de contenidos que conjuguen el tan anhelado entretenimiento con la formación”



Jaime Tenorio
Director de Audiovisuales
Cine y medios interactivos
del Ministerio de Cultura

Con la idea clara de los objetivos con los que se concibió el Encuentro, **Jaime Tenorio** resalta los retos que nos motivan en la construcción de contenidos de calidad para la infancia y la juventud. En su reflexión señala el interés que debe ocupar hoy a los creadores y productores de medios que coinciden con todos quienes desde diferentes visiones podemos tener responsabilidades como formadores, cuidadores o sencillamente como familiares de niñas, niños y jóvenes y resalta la importancia de cómo deben trascender los medios, sus mediaciones y sus canales más allá de su papel como herramientas para convertirlos en engranajes, pensándonos fundamentalmente en ¿qué?, ¿quién? y ¿cómo? ampliar la participación de ellos y producir esos contenidos que promuevan transformaciones desde lo sonoro, lo visual, la interacción y lo digital.

Lo que convoca a la creatividad y la exigencia del sector, para que ayuden en su formulación y realización, juntando esfuerzos que permitan la circulación de contenidos que permitan conjugar formación y entretenimiento.

Este reto se profundizó durante la pandemia, en la que se comprobó el aumento del uso de dispositivos y pantallas que infancia y juventud hacen al rededor de redes sociales y videojuegos, en esto se evidenció la necesidad de contenidos que permitan representarlos de forma real y auténtica de manera integral, en sus saberes y en el reconocimiento de su diversidad.

“...como lograr pasar de la representación a la participación de la infancia y la juventud en la creación de sus contenidos”

Enunciándose desde los procesos que la tarea misional de la Dirección de Audiovisuales del Ministerio ha asumido, **Andreiza Anaya** resalta la importancia que eso tiene para el encuentro y cómo la búsqueda del reconocimiento y la representatividad de colectividades diversas y el riesgo que ello significa se ha asumido con total decisión apoyados desde la dirección y señala el valor que ello tiene en esta construcción de contenidos e iniciativas que se transforman en derechos culturales que son la vía para el tránsito de esa representatividad a la participación en la creación de contenidos y la construcción narrativas que definen identidades, desde visiones plurales y orillas como la brecha de conectividad y el acceso a la educación que segrega a los grupos poblacionales que se ven afectados por esas realidades, que enfrentan muchos niños y jóvenes, y nos remite al fracaso que significó la experiencia que como adultos compartiendo las experiencias recientes en el rol de cuidadores, vivimos en la temporada de la pandemia y la manera como el confinamiento transformó las realidades en las que habitamos nuestras prácticas comunicativas, llamó la atención sobre la necesidad de abordar la transición entre formatos en la creación de contenidos y la urgencia de tratar con responsabilidad desde lo público y lo privado elementos como el bullying y el racismo en los contenidos en clave de infancia y juventud, así mismo la necesidad de mirar hacia la interseccionalidad y asumir el reto de llevar el discurso a convertirlo en conquistas sociales.



Andreiza Anaya
Coordinadora del
Grupo de Comunicación
y Medios Interactivos.





Juan Ramos Martín
Director del Doctorado
en Comunicación,
Lenguaje e información
de la Pontificia
Universidad Javeriana.

*“la comunicación debería ayudar
a gestionar valores Solidarios
comunitarios de dialogo,
intercambio e interacción”*

El profesor Ramos Martín centró la atención en algunos de sus apuntes y experiencias, respecto a la falta de representatividad de infancia y juventud, considerada desde lo institucional y lo legal en las edades que le degradan a una posición de “no ciudadanía” haciendo palpable aquello que citaba uno de sus compañeros en Bolivia hace un tiempo *“la infancia no existe más allá de las fronteras de sus propios hogares”*, esa falta de sensibilidad y representación que los invisibiliza, deriva en que estas poblaciones construyan una creciente desconfianza en las instituciones, como lo señala en sus resultados la Encuesta Nacional sobre Jóvenes⁰ y revelan las construcciones sociales y las percepciones que infancia y juventud tienen frente a otros temas y la manera como encausan sus propias búsquedas ante la escasa posibilidad de contarse, más aún en Colombia teniendo en cuenta su diversidad. En su intervención el profesor Ramos Martín, llamó la atención precisamente en torno a la necesidad de proponer alternativas y buscar formas de representatividad, que deberían tener las producciones, que pongan de relieve valores solidarios, comunitarios de diálogo, intercambio e interacción, pero que además se fomenten con énfasis en la calidad, que debe estar presente como un elemento esencial de la producción.

Resaltó el profesor el importante trabajo que desde la Universidad Javeriana se desarrolla con varias iniciativas comunicativas, que se han sostenido en el tiempo, algunas hicieron parte de los espacios del Encuentro en las muestras de Contenidos Diversos, citó varios ejemplos de productos desarrollados por la facultad algunos destacados con nominaciones en premios de la industria audiovisual. Toda esta experiencia garantiza para infancia y juventud una construcción de como narrarse a si mismos.

⁰ Encuesta Nacional
sobre Jóvenes 2021





Contenido

- Introducción
- Antecedentes ●
- La Diversidad
- Lo Público ●
- Los Retos
- Las Claves ●

Introducción

Siempre que se hacen encuentros quedan para nosotros los participantes varias notas, varios enlaces puntuales, el recuerdo de frases muy importantes, a veces nos retumba en la memoria una frase, una cita, clase, exposición, diapositiva, imagen, audio..algo que nos da vueltas por la mente en los días posteriores, pero también muchas veces ignoramos lo que pudo suceder en otros espacios del mismo encuentro en los que no estuvimos, otros diálogos de los que no hicimos parte, otras opiniones que se escucharon en la pausa del café y dieron claridad a algo de lo que se había hablado en el momento anterior del encuentro, un apunte que el expositor olvidó o no tuvo el tiempo de hacer dentro de la ponencia, una anécdota que no cabía o podía pasar por irrelevante en su momento, pero tal vez luego, con otro contenido tomó importancia y no se dijo, en fin ¿qué podríamos considerar que es la memoria de un evento? más allá de una serie de archivos con las presentaciones, unas hojas con un resumen ejecutivo, un montón de horas de audio sin editar, horas de video para repetir algún día por la necesidad de retomar algo en particular, por tomar apuntes de ciertos momentos del conversatorio, exposición, clase magistral, etc., ¿para quién es memoria qué momento del evento? y ¿para quién no era eso lo memorable? ¿alguien se tomará el tiempo de revisar toda la sistematización del evento? seguramente, pero no son la mayoría.



Construir la memoria de este **3er Encuentro de infancia, juventud y medios**, en el contexto de la diversidad, hace que el reto sea 3 veces mayor a la hora de compartir lo memorable de cada espacio en el que se construyó al rededor de la palabra, la imagen, las ponencias, las experiencias, las muestras y todo lo que este espacio conlleva. Con ese reto y en busca de mantener un diálogo que dé identidad al resultado final, proponemos desde cada producto que hace parte de esta relatoría una narrativa que es fruto del día a día que tuvieron las dos jornadas en el Encuentro.

Entonces retomando la línea que desarrollamos en la serie podcast y profundizando en algunos de sus aspectos, recogiendo varios de los testimonios de los participantes en medio de las conversaciones y ponencias, hablando con ellos de otras preguntas que surgían, cuestionando sobre lo expuesto, escuchando opiniones de asistentes, respondiendo a ejercicios propuestos para la memoria, entre otras formas, desarrollamos un documento escrito que permitirá a quien lo consulte asomarse a otros espacios o conectar con ejemplos, experiencias, diálogos de otros momentos, descubrir la importancia que algunos enunciados tienen en su desarrollo, más allá de ser tenidos en cuenta como ejemplo de las conversaciones, clases y exposiciones de las que participamos los asistentes.

Que la memoria del Encuentro sea una posibilidad de explorar y enterarse o consultar y engancharse con algunos de los contenidos que nos trajeron a colación, que la memoria siga anudando experiencias y posibilidades virtuales y presenciales, cercanas y remotas de seguir encontrándonos y construyendo colectividad a través de la juntanza y la construcción de contenidos que exploren nuevas, exitosas y diversas formas de enfocar todo el universo de temas que nos ocupan a la hora de construir contenidos para niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Descubramos la infinita gama de posibilidades que hoy están literalmente en sus manos, que nos queden las inquietudes suficientes y la creatividad necesaria para resolverlas con la responsabilidad que tenemos todos, como público, como usuarios, como adultos que acompañan procesos, como gestores, miembros de colectivos, orientadores, familia...en fin desde donde nos hagamos parte, que esas inquietudes y sus respuestas, sean de todos y no solo de quienes lideran este mercado y hacen fluir esta conexión que transmite, carga, descarga, comparte y sobre todo reta más allá de la nube, prácticamente a la velocidad de la luz, invitados entonces para activar la participación de todos y para que esto que planteamos sea mucho más que un cuento ¡bienvenidos al relato y la memoria!





Antecedentes

El antecedente de este **3er Encuentro Nacional de infancia, Juventud y Medios** lo podemos revisar dando una mirada a los pasos dados en torno a la construcción de contenidos para infancia, adolescencia y juventud que se han dado de manera segura y con la visión puesta en el horizonte que busca desarrollar un permanente encuentro de las audiencias con quienes construyen sus contenidos, la coherencia que ha permitido avanzar hacia una ida y vuelta dialogada que hoy dejan ver a Colombia pionera en Latinoamérica, como la que hace el llamado a la juntanza y la reflexión en torno a los contenidos con diferentes enfoques que permiten definir estrategias a seguir en busca no solo de una mejor calidad, sino de una más eficaz mirada para contribuir a la inclusión y la participación democrática de todas, todos y todes en esa construcción.

Cada paso que hemos dado en busca de revisar lo que se hace en materia de contenidos para niñas, niños y jóvenes que hoy cuentan literalmente con posibilidades infinitas al alcance de sus manos y llaman a la urgente necesidad de atender la conectividad en muchos territorios donde el acceso se hace difícil, cada paso que damos en ese sentido le da importancia preponderante al momento anterior en que se hizo cada acción que llevó a la siguiente y hoy nos trae a la reflexión de este reciente encuentro.

Si nos quisiéramos remontar a 2013 con “*Alharaca, los niños tenemos la palabra*”¹ en sus posteriores 5 ediciones que fueron en su momento un importante espacio que a través de novedosas estrategias puso en conversación audiencias infantiles, adolescentes y juveniles con los realizadores, lo que se convirtió en un oportuno diagnóstico de lo que audiencias y creadores buscaban, y que hasta la fecha mantiene desde sus memorias aportes útiles para quienes abordan estos temas desde la posición que sea, dada la importancia que reviste para todos el tema, como educador, orientador, gestor, cuidador, líder juvenil et. Si quisiéramos abordar también contenidos de otros bancos de información y herramientas como pueden ser maguaré, maguared, en general cada esfuerzo en torno a la posibilidad de encontrarnos y construir estrategias para la comunicación con Niñez y Juventud hacen que Colombia lidere el grato llamado a encontrarse con los mejores, con los que a su vez en cada país se destacan desde su experiencia y conocimiento, por eso resaltamos la importancia de encontrarnos para que estos procesos construyan eficazmente estrategias que beneficien cada iniciativa en torno al tema.



¹ <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/alharaca2013/>

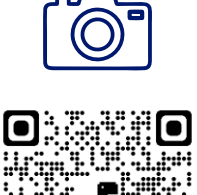
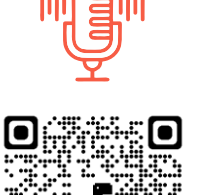
De igual manera, si hay un espacio que ha sido desde su creación un escenario para propiciar intercambios de experiencias entre los actores del sector, ese ha sido el **Encuentro Nacional de Infancia, Juventud y Medios**, que desde su primera edición durante la pandemia en 2020 y en medio de la proliferación de espacios virtuales y búsqueda de alternativas para mantener la conexión ha convocado a directores, realizadores, pedagogos, investigadores y demás protagonistas del entorno en el que se producen contenidos para medios audiovisuales y plataformas digitales dirigidos a niñas, niños y jóvenes, apostando por convertir este espacio en un imprescindible escenario en el que las ideas se ponen en diálogo para seguir construyendo, aprendiendo y compartiendo sobre mejores herramientas, recursos y productos para la interacción con este universo de audiencias.

En 2020 se planteaba el objetivo de “incentivar y fortalecer la producción de contenidos comunicativos dirigidos a la niñez y la juventud, así como garantizar espacios para su representación, reconocimiento y participación”; hoy 3 ediciones después ese objetivo se cumple a cabalidad y de manera particular este año se profundiza al dar una mirada en torno a la diversidad, el diálogo de varias de las voces que participaron en esta tercera edición del Encuentro, del que tomamos para esta relatoría diferentes reflexiones, nos permite revisar la pertinencia y la relevancia que ha tenido esta juntanza.

Las nutridas agendas que desde la virtualidad en 2020 y 2021 le dieron forma a los dos encuentros previos, más allá de la alfabetización trans media, de facilitar herramientas a través de las Master Class y de los aprendizajes de los más de 100 eventos que hacen parte del Encuentro en estas tres ediciones, nos han trazado el camino, y el liderazgo de quienes lo han hecho posible nos facilitaron la ruta que nos ha traído en 2022 al encuentro presencial, con todo lo que ello implica, desde la convocatoria que deja reflexiones y aprendizajes importantes e ineludibles con el fin de no restarle poder al hecho de reunir tantas y tan excelentes propuestas, experiencias y contenidos, pasando por la importancia del tránsito que recobra la necesaria participación híbrida entre lo virtual y lo presencial, llegando a la tan esperada normalidad de encontrarnos en el mismo espacio con varios de quienes virtualmente nos habían dado sus luces en las ediciones anteriores y con nuevos protagonistas y particularmente jóvenes protagonistas en este espacio que permitió entre muchas cosas, encontrarnos con sus experiencias que trascienden desde la creación de contenidos, y se nutrieron de la cercanía que permitió el Encuentro para sintonizar agendas y fortalecer procesos.

La importancia del por qué encontrarnos, tiene diferentes miradas, una fundamental es la que recobra el reconocimiento de procesos hoy tan vitales y trascendentes que en los territorios transforman y construyen cultura y Nación desde sus propias vivencias y experiencias que crean nuevas maneras de producir contenidos y nuevos espacios de formación para abordar la diversidad desde sus propios lenguajes, con narrativas alejadas de los estereotipos y con identidad propia que resalta una mirada que va más allá del exotismo con que se aborda tantas veces la periferia y lo que consideramos marginal, y le da ojos a quienes la entendemos como espectadores. Experiencias como la de Joel Chavarro, desde el Festival de Cine **Ojo al Sancocho**² quien destaca la importancia del Encuentro para revisar la manera de abordar el que hacer de los realizadores a futuro. Tal vez desde una mirada a lo rural y sus procesos colectivos de afirmación en territorios de Cauca y Nariño y otros territorios de diversidad con enfoque femenino y afro, como lo hace Estefanía Preciado desde una mirada que trasciende y se convierte en la **Escuela Renacer y Memoria**³.

La importancia de traer las voces infantiles a un vehículo cada vez más en desuso como a veces pareciera ser la radio, con el proyecto **Radio Guayaba con gusano**⁴ que lidera José Daniel Varón, que deja ver al tiempo y desde los contenidos como este medio recobre la importancia que para el entorno en el que el proceso se desarrolla y que tiene dificultades de conectividad, y se pone metas sin perder el horizonte de posibilidades que brinda la transmisión on line de nuestros días. Y como no detener el oído en las reflexiones de **Aflora**⁵ con Ángela Jiménez que desde Antioquia nos llama a la observación de los cuerpos con memoria que asumen posiciones y defensa de derechos desde lo Afro y lo Femenino haciendo un llamado y produciendo contenidos creativos para abordar temas que cada vez necesitan más visibilidad a través de la combinación de todos los medios de difusión convencionales y alternativos.

2	Ojo al Sancocho	4	Radio Guayaba con Gusano
			
			
3	Escuela Renacer y Memoria	5	Podcast Aflora

Esto sin contar con las experiencias que se comparten en los espacios de la pausa, el pasillo, e café en donde se indaga por otros procesos y se cuenta y se dice, donde se intercambian las opiniones que no se alcanzaron a poner en común por el tiempo o porque recién se cayó en cuenta y se intercambiaron las opiniones, las anécdotas en torno al tema, y todas esas maravillosas circunstancias que suceden más allá de los espacios destinados a la agenda en los que la conversación y los aprendizajes no cesan y la posibilidad que se abre para que un asistente interesado en adquirir al menos el contacto para avanzar en instalar capacidades en su comunidad con su colectivo, en poner de presente su experiencia en el aula con los expertos que le facilitan insumos para sus clases, poder dialogar con quien imparte una master class para construir de ida y vuelta otras formas de aprendizaje que complementen y redunden en beneficio del contenido de sus enseñanzas.

En esos diálogos “fuera del auditorio” descubrimos por ejemplo la experiencia del **Colectivo Audiovisual Katapulta**⁶ de la localidad de San Cristobal, que según supimos con su trabajo suma el intercambio de experiencias con los realizadores internacionales, esa ventana posible para asomarse a la vecindad próxima airearse y ver productos, poner acentos, retomar iniciativas y aterrizarlas en contextos propios, desarrollar alianzas, compartir formas asociativas de trabajo, plantear posibilidades de encender pantallas en otros lugares para la producción nacional, al final en cualquiera de estas posibilidades reafirmar y revitalizar la importancia de lo público que le da cabida a las maneras de contar la diversidad como fue el caso de esta edición del Encuentro y reconocer el valor y la manera como va trascendiendo lo alternativo en la difusión de otros contenidos, la manera como la inquietud de las audiencias infantiles y juveniles va evolucionando en sus consumos mediáticos y el acceso a temas que se presentan normalmente más desde lo alternativo.

En este antecedente también ha quedado clara la necesidad de abordar desde otros canales, plataformas, medios y por supuesto desde los contenidos nuevos enfoques y visiones de los temas que infancia y juventud relatan

‘La convergencia afecta no sólo la integración de contenidos y plataformas, sino que impacta en los hábitos de consumo de las audiencias, transformando a los públicos en generadores de contenidos’ (Aparici & García-Marín, 2018, en Hollis et al. 2020)

6 Colectivo Audiovisual Katapulta



En tiempos en los que se habla del grave impacto que la pandemia trajo a la escolarización, el rendimiento académico de niñas, niños y jóvenes revela dificultades para aprobar su año escolar y se analiza cómo el contexto de la pandemia obligará a revisar el rol de la televisión y sus pantallas anexas en apoyo a la educación y a la contención socioemocional de las infancias.

En estos nuevos tiempos de mediación de redes sociales que dificultan el desarrollo normal de la vida emocional de los más pequeños, la comunicación tiene un compromiso con la observación juiciosa, ética y cuidadosa de los contenidos, por asuntos vitales como estos es que vale la pena seguir encontrándonos, revisando y proponiendo nuevas maneras de abordar los temas que tienen que ver con ellos que son prácticamente todos.

Por eso esa ruta que se ha trazado desde el comienzo y el objetivo con que se propuso desarrollar el Encuentro, hace que la importancia sea mayor cada vez, pues no son tantas las posibilidades de dialogar en otros espacios y desde otras lógicas sobre estos temas, pero si es apremiante hacerlo, los consumos mediáticos necesariamente influyen en la construcción de imaginarios sociales y se ponen de presente en el inconsciente colectivo de las personas, determina tendencias, comportamientos, y las TICS hacen que se desarrollen o se estancuen muchas de estas nuevas formas de interacción social, ¿cómo no darle lugar al debate de lo que están consumiendo niñas, niños y jóvenes?

Todo esto, entre varios de los aspectos de los que nos ocupamos más adelante, redundan en potencializar de manera notable el presente y el futuro del Encuentro y su trascendencia.



*Instalación del
3er Encuentro
de Infancia
Juventud
y Medios*



La Diversidad

El Encuentro abre un diálogo necesario para pensarse en maneras cada vez más creativas de abordar la diferencia y superar estereotipos y sesgos que en medio de las transformaciones culturales y sociales que vivimos y la mirada consciente que hoy nos convoca en busca de equidad e inclusión sin retorno, seamos capaces de crear desde la diferencia sabiéndonos la otredad de los que consideramos diferentes, haciendo de lo diverso un poder que se desarrolla por la importancia que la diferencia tiene para potencializar nuevas narrativas y formas de contar las realidades con profundidad para nuevas generaciones que en la apropiación de esos contenidos entiendan la necesidad de convivir y crecer superando los egoismos que estamos deconstruyendo también desde esa posibilidad de contar otras realidades.

Entender que lo normal es la diferencia debería ser un acto que resultara natural y permitiera ejercer a todas, todos y todes sus derechos en democracia, para poder SER, el aporte que la producción de contenidos hace a ese propósito es fundamental para avanzar en entender lo que significa ser sujeto de derechos desde las edades más tempranas. Poder derribar prejuicios e ideas preconcebidas en un mundo en el que las luchas por ser cada vez más equitativo no tienen retorno y logran ponerse en camino de garantizar desde los Estados, sus constituciones y sus reformas, su cumplimiento y alcance universal.

Las ideas de cómo transmitir contenidos que aborden la diversidad de manera más clara, cómo respetar la representatividad y las narrativas que comunidades diversas proponen, abandonar los estereotipos que desde escenarios patriarcales, hegemónicos, discriminatorios y lejanos de toda ilustración, empatía y comprensión, han llevado un largo trecho desde que se enunciaron, en el escenario del entretenimiento, la cultura y la comunicación, que impuso por tanto tiempo esas conductas que se aceptaron como “normales” y que recién se empiezan a desaprender. Lo que hace más valioso el llamado a plantear cambios que involucren lo que podemos llamar la cultura ciudadana o la evolución hacia nuevas maneras de abordar conscientemente un sin número de posibilidades de relaciones sociales en torno a las que cada vez debemos tener menos tolerancia; todo esto teniendo en cuenta que no son de buen recibo por sectores de la opinión pública más sectaria y conservadora y que esta detrás tanto de las productoras como de las audiencias en las que los réditos medidos en términos comerciales imperan sobre cualquier otro interés, por ello lo alternativo y lo público se reviste de importancia en atención a la estrategia con que se plantean sus contenidos para multiplataformas y canales.

“Creo que necesitamos hablar con las comunidades diversas e indagar sobre lo que quieren ellos que se muestre en las narraciones, que sea una construcción colectiva que nos permita reflejar desde el sentir de ellos como quieren ser representados”.

Lucia Cedeño
Productora Película “Irma”
de Osshun Producciones / Cine independiente de Cali



Es necesario desde todas las instancias revisar, entender y respetar el tema personal de la identidad de género y sus alcances en los aspectos culturales, sociales, biológicos y políticos, mientras eso ocurre, a la vez se plantean posibilidades colectivas de temas como la etnoeducación y los beneficios que traen para las comunidades indígenas y afrodescendientes.

Se viven momentos en los que cada acción y cada reacción se convierten en un reto y un aprendizaje que debe ser visto con atención desde los medios encontrando oportunidades de abordar y construir contenidos con la rigurosidad que la diversidad merece a expensas de investigaciones profundas, serias y objetivas, trabajos de campo, búsqueda de expertos que asesoren el tratamiento que deben tener los temas y que sustenten cualquier intervención que se haga respecto a lo diverso.

Enunciar la diferencia desde la riqueza que ello trae a las comunidades es otro camino que necesitamos transitar todos en busca de verdaderas formas de crecimiento y construcción social, más allá de prejuicios derivados de visiones que desdican desde “medios lejanos” a la realidad de las comunidades, que de paso eviten en esa enunciación tener que hablar de minorías, o mantener prejuicios del territorio y sus comunidades, lo diverso puede contarse a si mismo desde la luz narrativa que los mismos medios alternativos encienden localmente en su propia construcción de identidad social, y su narrativa compromete los intereses que la comunidad define como los valores sobre los cuales se cuenta y se incluye socialmente. Asuntos que si bien involucran aspectos muy propios y locales como la vecindad y la convivencia, normalmente abordan asuntos globales como la ecología, las buenas prácticas y manejos de residuos, el cuidado de su entorno y su hábitat, el cuidado de una reserva natural, la protección de especies, la memoria y la recuperación de saberes y prácticas tradicionales entre otras inquietudes que las comunidades resuelven en clave de juntanza.

*¿Qué estamos enseñando?
...¡pues la verdad!
desordenes alimenticios,
desordenes en la forma de vivir
soledades, familias disfuncionales
...Colombia en el momento actual,
hay muy pocas familias privilegiadas...*

Alei Valet Siv

*Creadora y directora de “Chica Cartoon”
piragna producciones para Señal Colombia*



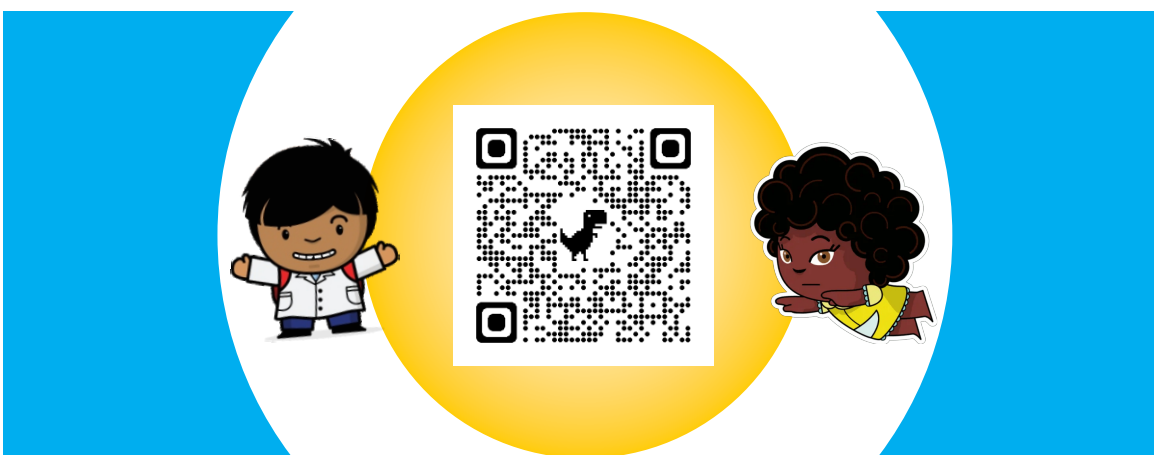
En ese mismo sentido se abre un reto inmenso frente a la posibilidad de entender que llegar a los imaginarios y los intereses de los públicos a quienes va dirigido el contenido, necesita más allá de desprenderse de cualquier idea preconcebida, asumirse como capaz de transformar con su lente, su realización y su producción, llegar a convertir en contenido aquello que la niñez construye como su narración, con sus sentimientos, palabras y modos de percibir sus realidades, a bordo de su imaginación y su creatividad, con las complejidades que tantas visiones traen para definir y señalar lo que se quiere mostrar con ojos de niña y de niño; poner de presente en la producción esos elementos con los que la juventud define su identidad, si es que se puede hablar de definiciones hoy en esos aspectos.

Entender que pueden ser tantas posibilidades de acuerdo a como se aborden, desde las realidades que se quieran enfocar, las necesidades que se puedan exponer, los intereses individuales y comunes que se quieran manifestar, en el entendido que es probablemente la edad en la que cada vez menos identidad tenemos como seres sociales y ante la proliferación de tantos aspectos a tener en cuenta a la hora de poner de presente alguna aproximación identitaria. De ahí la necesidad de inmersiones cada vez más exigentes en estos mundos antes de pensarse en una producción que quiera contar algo de ellos; de la misma forma la manera de abordar los temas con los que las comunidades se sienten representadas legítimamente, más allá de cualquier connotación política que esa representatividad pudiera tener, están los intereses en los que las comunidades de cualquier territorio se sienten identificadas pero en las que casi nunca se coincide en la manera de exponer esos intereses a través de cualquier medio, plataforma o canal entendiendo la dificultad que es transmitir una construcción social con todos sus matices, de manera fiel a través de lo audiovisual, que muchas veces implica lo presupuestal y lo tecnológicamente posible, pero además en estos tiempos en los que las redes sociales, las plataformas, los canales análogos y cualquier espacio de producción de contenidos se atiene a unas formas que varían de manera sustancial en cada caso y en la convergencia que hoy ha transformado las audiencias .

En el proceso de construir la diversidad, sus narrativas, sus valores y los aspectos que den más luces sobre el tema para todo el público, la invitación necesaria es a tener rigor, disciplina y profundidad, tomarse el tiempo para reconocer la historia, ser crítico y hacer de esa deconstrucción un insumo para los contenidos ha sido recientemente una práctica recurrente, sin duda una herramienta a favor de lo diverso en la historia y la historia de lo diverso, para poderla contar como no se ha contado dando espacio a la otredad y visibilizando lo que se ha ocultado, tal como lo compartió Cielo Salviolo directora del canal público Paka Paka de Argentina hablando de la serie “el mundo de Zamba” particularmente en el episodio de “La asombrosa excursión de Zamba y Nina”⁸ y la manera fundamental como involucraron la visibilidad de lo afro en Argentina.

Más allá del hecho histórico, un aspecto del que recientemente se habla cada vez con más volumen y atención y desde el que la producción tomó parte para deconstruir esa invisibilidad que tradicionalmente tienen los afrodescendientes en la historia y la manera en que además la resignifica con inmensa capacidad de simbolizar aspectos como el aporte a la independencia del país, la solvencia con que resalta valores como la empatía, la solidaridad, la claridad como enuncia la emancipación de Nina como ser que asume su rol en la construcción histórica de la nación y ejerce los derechos que la amparan, la sutil manera de empoderarla, desde el mero hecho de ser nombrada, cerrando con la forma destacada que desde asumir su reconocimiento del legado afro y lo que esto conlleva en el personaje; que desde este capítulo ya no será percibido por las audiencias de la misma forma que antes, es el lugar protagónico de la realización audiovisual es el hecho de asumir esa responsabilidad con total compromiso, para que construir la diversidad sea mucho más que un cuento.

8 La asombrosa excursión de Zamba y Nina



Lo público

Es probable que por sus audiencias, por el alcance, por la manera innovadora como los equipos de producción están trabajando, por el reconocimiento internacional, por la coherencia con su naturaleza pública y su misión Constitucional, por la forma en que se crea comunidad alrededor de sus pantallas, sus plataformas, sus eventos, sus CONTENIDOS en general, o por todo esto junto, muchas cosas estén pasando desde lo público y por la libertad que da no estar atados a mediciones, los medios públicos, en su propia ruta de transformación desde hace ya varios años, han logrado ser incluyentes en sus producciones, democráticos en sus contenidos y la forma participativa como definen su programación, que se destaca posibilitando que muchas narrativas se representen y se difundan desde unos intereses cada vez más coherentes con su papel transformador al alcance de sus audiencias cercanas a esos cambios y parte de esas ciudadanías libres y diversas que cada vez se cuentan más y tienen más que contar.



Lo público y lo Alternativo son herramientas poderosas para contar “todo lo que somos”, es decir todo aquello que en otros espacios es susceptible de manipulación pues obedece a intereses particulares, especialmente en temas tan relevantes como infancia y adolescencia. En Colombia, lo público y lo alternativo, contribuyen de manera positiva en la divulgación de realidades, a mirar el mundo desde un lenguaje audiovisual cercano, propio, inclusivo, las propuestas dirigen sus esfuerzos a enmarcar las vivencias del común en una oportunidad para verse, escucharse y sentirse parte real de un “universo nacional” que parecía desdibujado, sin importancia, sin existir.

Los contenidos dirigidos a esta son aprendizajes significativos, lo que hace la real diferencia, es la creación genuina desde lo que son los niños, niñas y jóvenes como protagonistas de su realidad de su verdad y no que otros quieren contar acerca de lo que son y esperan.

Son sus propios protagonistas quienes cuentan su historia, sus vivencias, quienes las construyen y les dan vida, y así sin darse cuenta, son eco de muchas vidas, que incluye la narrativa de muchos, del colectivo y descubren que no están solos, que el tejido social se expande y se inicia nuevas formas de ver quiénes son y de lo que son capaces.

En las propuestas es interesante ver como se integran lo diverso, lo distinto, como se le da un lugar preponderante a construir juntos y a contar la verdad, a conocer al otro y así mismos.

Institucionalizar estos espacios representa un gran avance y a su vez genera que se afiancen otras propuestas como por ejemplo, el cine independiente que representa la autenticidad de lo cotidiano, la cercanía con la gente y su vida y despierta sin duda un espíritu crítico en los niños, niñas, jóvenes y sus familias.



fotografía de Osshun producciones en Proimágenes

*Irma
Producciones
Osshun
Cali 2019
Una historia de
sanación y
búsqueda de
la identidad.*

El imaginario nos conduce por historias inéditas, diferentes, pero más comunes y reales de lo que podríamos pensar, con un lenguaje propio y cercano a la infancia y a las juventudes, sembrar desde la infancia el respeto, por lo diverso, sumar a la democracia es un reto que lo público lidera y en este sentido los elementos visuales y de contenido acercan con rigor a nuestra identidad.

Poner en las múltiples pantallas, dispositivos, plataformas y redes, pero sobre todo en las conversaciones los temas que no se pueden seguir eludiendo y han requerido reflexión y una profunda comprensión para ponerlos al alcance de niñas, niños y jóvenes con la calidad conceptual que necesitan estos tiempos de profundos cambios y que conlleva más allá de la producción hacer que las audiencias y sus entornos pisen en unirse, crear vínculos, construir a partir de la experiencia, brinda a los realizadores audiovisuales un espacio de comunión en la difusión de nuevas ideas que sin duda posibilitan acercarse al otro, constituir semilleros y generar alianzas tan necesarias, indicios del profundo respeto que se debe tener por la población infantil de nuestro país.

Perfeccionar los contenidos así como ampliar el panorama, ir más allá de revelar realidades y diferencias, es que la audiencia infantil y juvenil tenga alternativas en las pantallas que promuevan su identidad y acompañe su crecimiento de una manera activa y en sincronía con sus capacidades para superar dificultades o situaciones sentidas como amenazantes para su desarrollo.

La investigación seria y rigurosa compromete al profesional al frente de las creaciones visuales, sonoras y sensoriales a caminar de la mano con los niños, niñas y jóvenes a investigar no para ellos sino con ellos, a comprometerse con su manera de ser o querer ser en el mundo, con sus limitaciones físicas y/o capacidades especiales, esto responde a que si bien es necesario romper con estereotipos y derribar prejuicios todos y todas se han de ver representados, tenidos en cuenta, escuchados y vistos como parte de un mundo diverso donde las limitaciones de acceso a contenidos y producciones no existen.



José Daniel Varón
Colectivo Radio Guayaba con Gusano

Esas ganas de participación popular y juvenil en Cali se notan mucho en procesos democráticos y de políticas públicas y eso es chevere, porque hace que sea más fácil invitarlos a participar de las cosas que hacemos ...pero a la vez hay una estigmatización que es más fuerte con jóvenes de sectores con dificultades socio económicas y culturales, que son los que participan nuestras iniciativas”

Sin duda las producciones audiovisuales independientes y públicos apuntan hoy por hoy, a la búsqueda de un pensamiento cada vez más crítico en las audiencias, que encuentran en ellos experiencias significativas que se hacen elementos argumentativos para las audiencias y buscan crecer en sus consumos mediáticos cuestionando y encontrando enseñanzas en los contenidos.

Los logros en este sentido son significativos, es el caso de Eureka⁹ de Canal Capital que ha vinculado a más de 2500 niños, niñas y adolescentes, quienes han participado activamente en los diferentes contenidos del canal y en las experiencias realizadas por fuera de las pantallas (eventos culturales, talleres creativos, grupos focales y charlas), reconociéndolos no solo como espectadores sino como ciudadanos activos.

Reconocer la fuerza que tienen los medios públicos nos hace identificar de qué forma estos mismos pueden llegar a representar de una manera auténtica nuestra identidad y convertirse en un mecanismo de participación al involucrar a la comunidad en los distintos procesos y conexiones que se generan en su propia cultura.

Esto también significa que el medio público debe tener una mirada de inclusión con sus espectadores e interiorizar lo que representa cada entorno y cada manifestación dentro de las miles de realidades que contiene el país.

Es necesario concebir a los medios públicos como una expresión política, cultural y educativa que tiene como fin la transmisión de contenido claro y directo, que contribuye con el intercambio de saberes pero también con el sentido de apropiación de nuestras costumbres, conocimientos y realidades.

9 Eureka Canal infantil del Canal Público de Bogotá.



Construir realidad a través de los medios públicos implica reivindicar a la cultura y a nuestro contexto social como una muestra de lo que somos realmente como país y como grupo humano de tal manera que las distintas representaciones audiovisuales aspiren a ser cocreadoras de un país al cual los miles de niñas, niños y jóvenes que habitan en el territorio miren con respeto y lleguen ojalá a la admiración y se sientan identificados con lo que representa su cultura, sus cosmovisiones y su gente.

Un claro ejemplo de esta reivindicación cultural se puede evidenciar en los distintos contenidos audiovisuales producidos con la idea de retratar la cotidianidad de nuestras realidades étnicas y socioculturales desde una mirada real y transparente de lo que somos como país y de lo que realmente queremos representar como sociedad, traemos a colación la serie “Guillermina y Candelario”¹⁰ de la productora Fosfenos media.

Los distintos contenidos audiovisuales nos permiten dar diversos enfoques de lo que somos como comunidad y nos proporcionan una mirada de auto reflexión sobre lo que representa nuestra identidad y las distintas expresiones humanas que coexisten en ella. Los medios públicos tienen una responsabilidad como promotores de reivindicación social y a través de sus distintas producciones deben representar el valor humano que tiene cada individuo en un país segregado y tan lleno de contrastes como lo es Colombia.

Así mismo, los medios públicos introducen un aprendizaje ético que contribuye con el reconocimiento de nuestras capacidades socioculturales como territorio de construcción social a través de la transmisión de contenidos de carácter cultural, recreativo e informativo que sirvan como promotor de un país instruido en su diversidad pluri étnica y busque el fortalecimiento de sus distintas formas de relacionarse con su identidad a través de la cultura.



La realidad colombiana hace ineludible un compromiso de los medios públicos con la construcción de las narrativas con las que los medios públicos desarrollan contenidos, con los que se cuenta la historia de comunidades y territorios que resultan protagonistas de sucesos que involucran la violencia en la que se han desarrollado momentos trascendentales de la historia y llaman la atención para que se les dé también una necesaria valoración diferencial a las víctimas y un tratamiento ético especial por su condición, teniendo en cuenta además que en muchos de los casos son estas pertenecientes a comunidades diversas en las que la verdad en la información es un elemento fundamental para la integración de una comunidad, en ella se basan todos los cimientos sociales y es imprescindible para el reconocimiento de una identidad colectiva, a su vez, de esta manera la verdad se convierte en un mecanismo transformador y de suma importancia en el desarrollo de cualquier grupo étnico.

Los medios y especialmente los públicos por su responsabilidad social, asumen un compromiso como promotores de la verdad en la medida que retratan los hechos de una comunidad con absoluta transparencia.

Cada producción audiovisual debe ser consciente de que a través de su contenido presenta la verdad de una comunidad enormemente diversa y que por lo tanto debe comprometerse con información clara, transparente y verídica sobre los hechos que involucran su historia, teniendo en cuenta la innumerable cantidad de realidades que hacen parte de un mismo pueblo y de un mismo territorio.

Si los medios públicos logran despertar en las comunidades un sentimiento de identidad y pertenencia en sus audiencias habrá logrado buena parte de su misión, de ahí la importancia de mantener formas que hasta ahora le han permitido garantizar su papel con un marco de transparencia y participación que le ha llevado a obtener premiso reconocimiento en su labor equilibrada de construcción entre la formación y el entretenimiento.

Las políticas públicas al rededor del aparato estatal de medios, deberían permitir que este espacio se pudiera blindar de cualquier asomo de censura o manipulación, que como ha sucedido, pudiese pervertir su objetivo y limitar su alcance convirtiéndolo en un canal de propaganda, que no correspondiera con la misión que constitucionalmente debe cumplir, ese peligro debe ser eliminado con la apropiación y el sentido de pertenencia que las ciudadanías vayan haciendo de sus espacios, su programación, sus eventos, sus transmisiones y todo lo que desde ellos proponen sus realizadores para robustecer su importancia y la práctica de su ejercicio dinamizador e innovador de contenidos, y que como medios públicos y con la participación de todos, sean espacios de participación y práctica de la democracia, eso implica que como audiencia sepamos cuestionar lo que estamos viendo y con lo que interactuamos, esta doble vía no puede faltar en la creación de un modelo social sustentable basado en la educación y en la cultura de una comunidad, cultivar este pensamiento crítico en niñas, niños y jóvenes del país contribuye a que los mismos medios tengan que concebir desde sus contenidos respeto por la audiencia.

“La diversidad en tanto se hace parte importante de los contenidos de nuestras producciones desde lo alternativo y lo público, va presentando nuevos retos, uno de ellos, la manera de abordar temas que corresponden a la ancestralidad, sus saberes, su filosofía, sus líderes, todo mediado en la urgente necesidad de aprender a escuchar y saber cuestionar, sin folclorizaciones, ni condescendencia”



Mónica Maruri

*Experta en Educomunicación y
directora ejecutiva del Instituto de
patrimonio del convenio Andres Bello*

Los Retos

Este es un Encuentro que permite la profunda reflexión del momento desde el que nos estamos pensando, apoyados en el desarrollo del trabajo valioso que presentan nuestras invitadas e invitados, en las diferentes conversaciones y espacios académicos y que logra como resultado de esa dinámica, que los realizadores se vayan con inquietudes, contactos, agendas adelantadas, bocetos en la mente, ideas por realizar, alianzas por concretar, capacidades instaladas por probar, en fin, una serie de posibilidades de seguir construyendo juiciosamente contenidos y proponiendo nuevas maneras de narrar, profundizar, enfrentar y consolidar lo que hasta ahora nos ha posicionado como líderes de lo audiovisual que ya es un reto en si mismo. .

Hablamos de Convergencia digital y multipantallas y las transformaciones que esto trae a la comunicación, la financiación, la forma de abordar nuevos públicos y la manera como ahora esos públicos también son “productores de contenidos”, las opciones cada vez más llevadas a un plano de lo personal desde la identidad de género, pasando por lo político hasta los planes de vida que no contaban con una pandemia, ni con el confinamiento, la desescolarización, el trabajo remoto, el tele trabajo, la pérdida del trabajo, lo virtual, las transformaciones sociales que vinieron con el aislamiento y con el retorno a lo presencial.

Y como un enemigo silencioso que se va revelando, la creciente preocupación por la salud mental en medio de la velocidad a la que vivimos, agregando además la manera como nos mantenemos conectados como “ciudadanos digitales” o si se quiere como audiencias y en medio de todo esto sacamos tiempo para poder consultar algún contenido, buscar algo para ver, engancharse con una serie, al tiempo que hacemos seguidores de un podcast, ser nuestros propios djs, ver como no volvemos a escuchar radio hablada, informarnos solo por Twitter, exponemos “la felicidad” en Instagram, llevamos la vida social a las historias de Facebook y publicar cada vez menos, o cada vez más en el TL, llamamos la atención con los estados de Whatsapp y demás acciones de “nuestra vida web”; como accidentales “productores de contenido” que en muchos casos de acuerdo a nuestro trabajo, nuestros intereses, las posibilidades de participar de ciertos espacios, la asistencia a eventos, puede tener posibilidades comunicativas diferentes y en algunos casos porque no hasta exclusivas que no siempre dimensionamos.

En medio de toda esta “hiperconectividad” nos damos cuenta de la manera como la convergencia afecta no solo la manera como se integran los contenidos y las plataformas por donde los encontramos.

Luego nosotros también como realizadores y especialmente como audiencias hemos cambiado nuestros hábitos y nos hemos transformado más allá de ser testigos de las transformaciones sociales en ser parte de los movimientos colectivos que en algunos casos crean tendencias y que sobre todo en un plano más profundo y a través de ejercicios sociales como las movilizaciones, la democracia misma, resultamos involucrados de manera más o menos profunda protagonizando reivindicaciones culturales históricas y sociales, y en esas acciones se crean nuevas maneras de narrar las motivaciones, los desarrollos y los resultados, el mero hecho de etiquetar las publicaciones hacen que las publicaciones de muchos particulares que antes eran audiencias, hagan que ahora sean como una cadena que cuenta en vivo y en diferido, con narración, testimonios, tomas únicas, diferentes enfoques sobre un mismo hecho y esto multiplique al menos en la cantidad la información, luego esos hábitos hacen ver con otros ojos y otros criterios la información que consultamos.

Esta realidad debería imponernos el reto de explorar caminos que nos permitan avanzar -ya hay exploraciones, experimentos sociales y resultados en este sentido - hacia la manera de convertir a las audiencias en cocreadoras, estudiar la manera de plantear estrategias que hagan que el público pueda ser aún más activo desde un evento y sea parte de la fuerza activa de producción o que la interacción compartiendo información, fotos, testimonios, etc. De tal manera que redunde en beneficio del contenido, reiteramos que si bien ya se han desarrollado algunas acciones en ese sentido la idea es profundizar en la calidad de esa información que se comparte y centrar la atención en un determinado enfoque que beneficie objetivamente a las audiencias y le dé trascendencia a esas audiencias híbridas o co creadoras que empiezan a emerger.

De igual manera y en aras de estar más atentos a lo que sucede con el consumo de redes sociales otro reto por enfrentar en la medida que podamos concebir nuevas maneras de interactuar con ellas o de integrarlas a los contenidos que propongamos, más allá de los concursos o la retos por likes, debemos encontrar nuevas dinámicas que las integren a la convergencia y a las multipantallas, especialmente redes enfocadas a las audiencias infantiles y juveniles y prestando atención en proponer maneras de prevenir o enfrentar temas como la vulneración de derechos, el ciber bullying, en medio de los más y los menos que las redes traen y en las dinámicas en que se involucran nuestras infantiles y juveniles audiencias, que en muchos casos se debaten entre la sobreexposición no necesariamente de los más extrovertidos o el aislamiento tampoco necesariamente de los más introvertidos, entendiendo que precisamente los signos de la adolescencia en cuanto a esos bajones anímicos o las euforias ocasionales se enmascaran muchas veces detrás de la apariencia que las redes facilitan, experiencias como la expuesta por la realizadora y creadora Alei Valet Siv en “Chica Cartoon” que nos da luces sobre el tema, la realidad con que se exponen los temas y la posibilidad de construir tan de cerca sus historias, hace que el público objetivo se identifique naturalmente con la historia y sus personajes.

“El momento histórico que vivimos hace una ruptura epistemológica fundamental para hablar de estos temas y hablar el tema de las historias y esa ruptura hace pensar una construcción del país que queremos y visionamos, desde unas ciudadanías activas y desde el contenido que realizamos y cómo el compromiso que tenemos se ve reflejado socialmente”.



Ángela Jiménez

*Directora y productora de Aflora
diversidad e inclusión desde Medellín*

Nos encontramos con nuevos fenómenos mediados por la validación que conlleva figurar en ellas y por ejemplo ver la avasallante figuración de influenciadores de todo tipo y de cualquier cosa, pero a la vez encontrar con cierto esfuerzo figuras que emergen con sus liderazgos y marcan la época y llegan desde donde siempre han sido ignorados, trascienden y provocan giros que solo el tiempo y la historia nos dejarán ver con claridad en un tiempo futuro.

Observar el reto que tenemos desde los contenidos, la información y la manera como ponemos esos temas en el día a día, poner atención en como hablar de interseccionalidad, representatividad, etnoeducación, decolonialidad, se vuelve recurrente en ciertos escenarios y la oportunidad que esto implica en el plano de la educomunicación y fijarnos en como deconstruimos la manera de pensarnos y asumimos posiciones frente a la manera de abordar otras posiciones en la medida que tenemos cada vez más información desde fuentes más diversas, desde otras vías y otras conexiones.

Los temas son nuevos escenarios y consumos culturales en el marco de la desregularización, de lo disruptivo, de la transformación que experimenta permanentemente la comunicación como la conocemos la convergencia obliga a replantear todo, las audiencias tienen cada vez menos tiempo de conectarse, menos atención, sus hábitos son otros y por lo mismo las formas de narrar deben ser otras y la profundización en descubrir las mejores maneras de sacarle provecho a internet para ampliar las maneras de emitir y por esa vía crear nuevos formatos, que si bien se enfoquen en la inmediatez y la brevedad no dejen de lado la profundidad y la calidad del contenido que propongamos y especialmente pensando en niñas, niños y jóvenes.

Una de las mayores ganancias del 3er Encuentro es la posibilidad de acercar mundos, en este caso la posibilidad de acercar lo que las organizaciones de las comunidades están pensando y haciendo con lo que los actores de la industria, especialmente desde lo público.

Están proponiendo, algo que contribuye a conectar territorios, una juntanza de esfuerzos que redunden en beneficio común, unos medios públicos con canales para difundir globalmente una información y unas narrativas que se tiene localmente, hacer realidad lo Glocal, para evaluar y ver la pertinencia de difundir contenido valioso y además como estrategia para inspirar y sostener nuevas posibilidades para la creación de contenidos diversos en el futuro próximo, pensar con la ambición de una serie infantil que pretende llamar la atención sobre la importancia de la lengua para la recuperación de una civilización apostando hoy a fortalecer un tejido social que involucra a los ancestros pero con mirada de niños, como podemos descubrirlo en “los guardianes Tepewas”¹¹ de El Salvador.

Verse identificados en torno a esos otros enfoques de sus contenidos y compartir la expectativa por impactar a grandes públicos son algunas de las inquietudes comunes que acompañan el trabajo de los colectivos que se encontraron en este espacio, hoy los retos pueden ser similares y serán asumidos por diferentes caminos de la creación para poner en las futuras realizaciones que lleguen a una niñez y una juventud que enciende nuevas pantallas y nuevas formas de ser ciudadanía.

11 Los guardianes Tepewas



A estas alturas en Cali desde la “Radio guayaba con gusano” hay un reto que debe estar empezando a transitar, ellos vinieron al encuentro con la idea de transitar de un campo en el que ya se han obtenido resultados como es la radio, a una nueva manera de llegar a otros públicos como lo será la multimedia, en busca además de construir escenarios de inclusión para esas nuevas audiencias, enfrentando las dificultades de accesibilidad y otros temas que fundamentalmente se deciden desde la voluntad política o en el caso puntual de la conectividad en Colombia en la recuperación de recursos inicialmente destinados a esa atención urgente que afecta a los territorios más apartados y sus comunidades, siempre afectadas por la desigualdad y la corrupción históricamente.

A futuro y con la necesidad de empezar a pensar como gremio en la industria, cabe resaltar la importancia que las políticas públicas tienen para el fortalecimiento y la permanencia en el tiempo de las iniciativas de comunicación desde lo alternativo y lo público, los cambios que plantean las nuevas formas y los enfoques que políticamente permita tomar posiciones y revisar en materia legislativa una oportunidad de blindar los presupuestos, aumentar los recursos, garantizar el funcionamiento y la manera como lo público no dependa de los giros que políticamente tenga el gobierno central respecto a la administración de los recursos del Estado y eso obviamente toca a sus medios, que deberían tener un grado tal de cuidado por sus contenidos y su infraestructura que no se invirtiera con la lógica de verlos como extensiones de su aparato de propaganda o difusión de sus logros y políticas. un escenario vivido en la experiencia que nos compartió Cielo Salbiolo del Canal Paka Paka de Argentina, desde la apropiación de la comunidad en el periodo más complejo por el que pasó el canal, cuando el gobierno que asumió en el periodo anterior desfinanció el canal y sus producciones, solo la respuesta de la audiencia y su sentido de pertenencia lo mantuvieron a flote, ese reto de despertar con las realizaciones que han sido capaces de representar a las audiencias y sus comunidades con criterios de inclusión y democracia pero además en los detalles que con autenticidad y honestidad han logrado interpretar, abstraer, imprimir en sus producciones lo que el país es en su diversidad, eso es lo que debe mantenerse firme en el camino a la construcción de contenidos y producciones enfocados en infancia y juventud y trascender con ellos en la idea de aportar en la construcción de una identidad como Nación.

Las Claves

Con la convicción de haber hecho de esta juntanza un espacio óptimo para la exposición, la presentación, el compartir y el aprender de las ideas que están desarrollando en este momento los contenidos, y aportando las mejores posibilidades en torno a la representatividad y la atención que nuestras audiencias infantiles y juveniles merecen, queremos dejar a consideración de quienes participan de este material, unas ideas claves que nos permitan atender las mejoras y exigencias que en torno a nuestro trabajo surgen, estas sugerencias podrán ser abordadas por cada quien desde el lugar que ocupe en el desarrollo del trabajo de producción de contenidos y responde a la actualidad que el Encuentro permitió diagnosticar enfocada especialmente en torno al tema de la diversidad, pero atendiendo lo que sin lugar a dudas consideramos que merece nuestra atención en la mejora constante de las producciones y la construcción colectiva de pensamiento crítico en las audiencias en las que dirigimos particularmente nuestros esfuerzos comunicativos.



El tiempo de preparación y trabajo del 3er Encuentro Nacional de Infancia Juventudes y Medios ha quedado sembrado en buenas tierras. La importancia que reviste para los participantes saber escuchar y comunicar, compartir y construir, ahondar en los nuevos retos, reafirmar lo que se ha aprendido, propiciar caminos y posibilidades diversas de lo diverso, son los resultados que estarán próximamente en algún link, sala de cine, emisora comunitaria, canal público. Tendremos entonces la certeza que desde la creación de este espacio en plena pandemia de 2020, cada minuto empleado en él habrá valido la pena, especialmente porque no hay tantos espacios, tan ricos para reunir experiencias en torno a la palabra compartida de los expertos y los que se han arriesgado a proponer, en torno al ojo y el oído abiertos en las muestras de los neo realizadores, esta comunión de trabajo por hacer realizaciones cada vez más llenas de narraciones propias de territorios y comunidades diversas que se cuentan, se encuentran, se desencuentran y se vuelven a encontrar, esta necesaria reunión del sector, este asomarse a la ventana que da a la calle y la vecindad y nos deja enterarnos de lo que están haciendo en otras partes y se dejan invitar para ponerse en clave de colectividad y se comparten ideas claves para crecer en juntanza como debe ser.

1. Una primera idea está en valorar y dimensionar la convocatoria, conocer previamente procesos que se han acercado a espacios de formación con el Ministerio, mantener contacto con el “ecosistema de realizadores” atendiendo la posibilidad de acercar a más colectividades comunicativas locales al encuentro para apoyar su labor y su capacidad con la cercanía a los invitados, algo que no sería posible sin este espacio.

2. Diana Díaz de Canal Capital, llama la atención sobre la concepción de las ideas nuevas para abordar las audiencias infantiles y juveniles, evitando caer en los lugares comunes, escribir, borrar, volver a escribir, tachar, reescribir, descartar, escribir una vez más, descolocarnos, ponernos en los lugares de otros, liberarse de prejuicios y volver a escribir, re pensar, deconstruir, desaprender y volver a escribir... jamás vamos a llegar por azar o por un golpe de suerte a la construcción de una idea para estas audiencias, pero además la invitación está enfocada en dos puntos clave: La identidad latinoamericana, la superación de imaginarios importados desde realidades que no nos haban de elementos identitarios, que no recupera la memoria, que ignora la pluralidad o la cita de manera cosmética; la necesidad de construir una identidad en la que nos veamos como somos y no tratando de ser inclusivos, nos entendamos como naciones originarias, que trascienden fronteras, que nos entendamos como pueblos y no tanto como países, que nos acerquemos en la grandeza del legado afro que está presente en toda la América y no la reconocemos como un pueblo esclavizado sino como herederos de reinos, personas llenas de sabiduría y portadores de secretos y conocimiento que ha superado el tiempo, pueblos que podamos encontrarnos en las diferencias y en la manera de deconstruir la historia bajo nuevas formas cercanas a la decolonialidad y por lo mismo a la búsqueda de una identidad propia.

El otro punto está en propiciar la participación auténtica de la niñez en espacios de creación de contenidos, la experiencia de Eureka de Canal Capital, está más que comprobada como exitosa y efectiva práctica de participación con una generación que sin subestimar, sabiendo entender, dándoles responsabilidades y roles protagónicos y poniendo en lugares de toma de decisiones, puede avanzar en la construcción de pensamiento crítico y de contenidos más asertivos, más al alcance de ellos, insistimos en la manera como ampliar la capacidad y la participación de las audiencias infantiles y juveniles generando nuevos roles, necesarios en un mundo con menos distancias físicas y virtuales.

3. Necesitamos pensarnos como nos invita Cielo Salbiolo desde 4 elementos claves para la creación de contenidos de Calidad ¹³:

-La relevancia

-Lo apropiado

-Lo pertinente

-Lo atractivo

Y a proponer otros propios y nuevos manifiestos o a poner en práctica ese poderoso que han construido en el canal público infantil Paka Paka de Argentina y que citamos en el final de este apartado ¹².

4. Como lo habíamos manifestado en diversidad e inclusión el camino no tiene retorno, y por el contrario es mucho lo que falta por abrir para hacernos conscientes del más mínimo detalle y ayudar no solo a quitar barreras, sino a construir accesos, entendiendo el mundo de otra forma y siendo conscientes de lo que podemos hacer para que el otro pueda vivir mejor, como lo expresaba Juan Sebastián Gordillo interprete de lenguaje de Señas del Encuentro

*“Detrás de conocer a las audiencias hay que tener un concepto de para qué haces lo que haces y eso define un contenido de Calidad que debe ser **relevante** teniendo en cuenta lo que le importe a las audiencias no a las producciones, que debe ser **apropiado** y estar dirigido a infancias diversas porque no son un conjunto genérico, lo **pertinente** es saber si es este el momento de hablar de ciertos temas porque no siempre se tratan los mismos temas en la agenda, lo **atractivo** tiene que ver con la belleza como un derecho y la preocupación estética debe ser tan importante como el contenido del formato”.*



Cielo Salbiolo
*Directora del Canal Público Infantil
Paka Paka de Argentina*

Lxs chicxs del Consejo Inventar Pakapaka nos reunimos para pensar cómo se representan nuestros cuerpos en la televisión, las publicidades, el cine y las redes.



12 Manifiesto del Consejo de Inventar Pakapaka





Encuentro Nacional
Infancia, Juventud y Medios.



La cultura
es de todos

Mincultura

Organiza



Proimágenes Colombia



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

DOCTORADO
EN COMUNICACIÓN
LENGUAJES E
INFORMACIÓN

Aliado