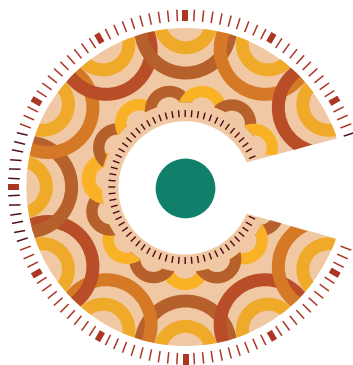




Relatoría encuentro Caribe 2022



CIMARRON
PRODUCCIONES



Relatoría Encuentro Caribe

Afrocolombias 2022



Introducción

Las siguientes relatorías buscan contribuir a la construcción de una política pública de comunicaciones de pueblos afro, raizal y palanqueros, al igual que acciones complementarias que puede tomar el sector. El siguiente documento reúne el objetivo de los espacios Afrocolombias 2022, las discusiones más relevantes que se llevaron a cabo en este espacio y se hará especial énfasis en las conclusiones y recomendaciones que puedan aportar a próximos encuentros y a la construcción de política pública.



Presentación y objetivo de la relatoría

El Grupo de Comunicación y Medios Interactivos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura, pone a disposición de la ciudadanía y de el pueblos negro, raizal y palenqueros del país, la relatoría del Afrocolombias Caribe 2022.

Este se llevó a cabo en el marco de los Encuentros Nacionales de Comunicaciones y Políticas de Reconocimiento y Desarrollo, Afrocolombias 2022, el cual cuenta con tres eventos correspondientes a distintas regiones del país: Andino, Pacífico y Caribe. A su vez, los encuentros, buscan responder a las estrategias establecidas en el Afrocolombias 2021, que propician espacios en donde se sienten las bases para el establecimiento de acciones y compromisos por parte las instituciones públicas y del sector, que aporten al fortalecimiento de las comunicaciones de pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

El presente documento busca recoger los diálogos, intereses y recomendaciones que presentaron diferentes representantes del sector durante los dos días del encuentro. Estas memorias pretenden entonces reconocer sus procesos, aprendizajes y aportes al sector y presentar una hoja de ruta para para pensar, proponer y construir políticas públicas centradas en el campo de la comunicación y el audiovisual desde y para las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que permitan fortalecer los planes, programas y proyectos dirigidos a esta población y sus procesos de comunicación y creación audiovisual, sonora y de medios interactivos.



Objetivos del encuentro

Objetivo general:

Propiciar la dinamización y encuentros de procesos de comunicación de las comunidades afrocolombianas, negras, raizales y palenqueras del país para su organización e incidencia en agendas nacionales de políticas de justicia, desarrollo y reconocimiento desde la comunicación.

Objetivos específicos:

- Desarrollar un diagnóstico situacional que permita identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades o amenazas que enfrenta el sector de las comunicaciones de los pueblos afrocolombianos, raizal y palenqueros.

- Identificar las oportunidades de los procesos de comunicación de y para la población afrocolombiana desde la visión poblacional, sectorial e institucional. Esto con el fin de recolectar insumos para la creación de políticas públicas de comunicación afro, junto con acciones complementarias para propiciar el crecimiento del sector.

- Generar insumos para la construcción de estrategias colectivas que permitan mejorar la situación actual de las diferentes narrativas del sector de comunicaciones bajo el enfoque afro.

Planear una ruta de acciones que contribuya a la construcción y gestión de políticas públicas del sector de las comunicaciones y del sector audiovisual, desde y para las comunidades negras, afrodescendientes, raizal y palenqueras.

- Consolidar el documento que sirva como base para la creación de políticas públicas de comunicación afro.



Presentación del Encuentro Afrocolombias Caribe 2022

Los encuentros Afrocolombias 2022 se realizaron en las tres regiones: Andina, Pacífico y Caribe. Debido a que allí se congregan el mayor número de procesos y formas organizativas que gestionen procesos de comunicación propia y/o creación de contenidos con un enfoque étnico diferenciado de las poblaciones afrocolombianas, negras, palenquera y raizal en las diferentes regiones del país.

El tercero de estos, el encuentro Caribe 2022, tuvo lugar en la ciudad de Santa Marta los días 29 y 30 de noviembre de 2022. Contó con la participación de más de 30 creadores, productores, sonoros y procesos de comunicación afrocolombiana de los departamentos de esta región. Esto atendiendo al llamado del sector en donde se solicita un encuentro regional que permita el diálogo y la dinamización del sector para ver cómo estamos y en dónde estamos.

Agenda

Día 1 – Martes 29 de Noviembre

Lugar: Claustro San Juan Nepomuceno

Auditorio Madre Margothe Dávila

Cl. 16 #1C-72, Santa Marta, Magdalena

Horario: 8:30 – 6:30 p.m.

Hora	AFROCOLOMBIAS CARIBE	Participantes / Responsables
8:30 – 9:00 a.m.	Llegada y registro de participantes	Cimarrón
9:15 - 10:00 a.m.	Apertura <i>Afrocolombias: múltiples voces y geografías</i>	Andreiza Anaya Josef Heidelbron Representante de U del Magdalena
10:00 -10:30 a.m.	Una Tonada cantada de Comunicación Cultural	Tonada
10:30 -11:15 a.m.	Importancia de las políticas de comunicación afro para el desarrollo <i>Lineamientos MinTIC MINTIC</i> <i>Presentación proyecto Afrocolombias</i>	MinTic –Josef Heidelbron MinCul Andreiza Anaya Shadya Harvey Angie Forero Alfonso Cassiani Modera: Maio Rivas
11:15 -12:30 p.m.	Hacia una comunicación propia para la dignidad y las nuevas generaciones - Mambo (Café del mundo) - Nuevas tecnologías de la información Orienta: Cirle Pelo Bueno Relatora: Carolina Hurtado - Infancia y juventud Orienta: Rayza de la Hoz Relatora: Leidy Córdoba - Medios comunitarios Orienta: Cindy Pérez Relatora: Angie Forero	Facilitadora: Maio Rivas Leidy Córdoba
12:30 –1:45 p.m.	Almuerzo	Claustro
2:00 - 2:40 p.m.	Comunicación afro disruptiva y en vanguardia- Socialización Café Mambo	



2:40- 3:40 p.m.	Conversatorio “Comunicación Afrocaribeña y Políticas Públicas” Andreiza Anaya - DCMI - DACMI Dayana Blanco- Ilex Melany Cabarcas – PCN Carlos Adrian – Guacochito Ritzy Medina – Antropóloga	Modera: Carlos Díaz - Funsarep
4:00- 4:10 p.m.	Break PM	productora
4:10 – 5:00 p.m.	Hacia una política de comunicación afro con enfoque diferencial y cultural- Mesas de trabajo G1: Gestión organizativa del sector ¿Cómo está el sector organizativamente en el Caribe? ¿Cuántos somos, qué clase de organizaciones nos agrupan como sector? ¿cómo se realiza la gestión y veeduría de nuestro proceso organizativo? ¿Cuál es valor agregado o diferencial de nuestra gestión organizativa? G2: Incidencia política ¿Cuál es o ha sido la incidencia política del sector? ¿Quiénes son los mayores aliados para la creación de las políticas públicas de comunicación afro? ¿Cómo está este relacionamiento con las organizaciones y el sector? ¿Qué casos reconocidos conocemos que nos sirvan como referente para la creación de las políticas de comunicaciones afro conocemos? G3: Comunicación y territorio ¿Cómo hacer incidencia desde el territorio y la comunicación propia? ¿quiénes son claves para el reconocimiento de la comunicación en los territorios en clave de política pública?	G1: Gestión organizativa del sector Leidy Córdoba Relatora: Carolina Hurtado G2: Incidencia política Shadya Harvey Relatora: Angie Forero G3: Comunicación y territorio Carlos Castro Relatora: Adriana Cassiani
5:00- 5:30 pm	Socialización de las mesas	Relatoras socializan

Día 2 – 30 de noviembre

Lugar: Claustro San Juan Nepomuceno

Auditorio Madre Margoth Dávila

Cl. 16 #1C-72, Santa Marta, Magdalena

Horario: 8:00 a.m. – 5:00 p.m.

Hora	Actividad	Participantes
8:00 – 8:30 a.m.	Apertura del Evento	
8:30-9:45 a.m.	Comunicación Afro-Caribe: reconocimiento de experiencias • Invitada 1: Cirle Tatis Arzuza - digital • Invitado 2: Alfredo Marimón - cine y audiovisual • Invitado 3: Keaniu Alfred Newball McGowan - sonoro • Invitado 4: Aranza Padilla, diseño y gráfica	Conducen la Dinámica Maio Rivas y Leidy Córdoba
9:45 – 10:00 a.m.	Break AM	
10:00- 10:20 am	Recomendaciones jurídicas para lograr una política de comunicación afro. Conferencia magistral: Jhon Arley Murillo Benítez	Jhon Arley Murillo Benítez
10:20- 11:00 a.m.	Afrocolombias e instancias propias de incidencia. <i>¿Cómo fue el proceso de creación de Comités?</i> Elección de comité técnico transitorio Región Caribe	Sara Arboleda Sergio Antonio Lobo Coordinación / metodología: Maio Rivas
11:00- 12:00 p.m.	Conversatorio de Clausura: Diálogos de Comunicación de las Afrocolombias Sheyla Blanco – Video Juegos Milena Quiroz - Comunicación Propia Yulieth May Brayan – Teleislas Daniela Viveros - Comunicación y educación superior Zulay Riascos – Realizadora independiente y cine Rodolfo Palomino - Kuchá Suto	Modera: Rayza De la Hoz Perez
12:00 a 2:00 p.m.	Palabras de Cierre	Andreiza Anaya Espinosa
1:00 -2:30 p.m.	Almuerzo de Finalización Afrocolombia Caribe	



Páneos de discusión

Panel de discusión 1: La importancia de las políticas públicas de comunicaciones

Moderador: Andreiza Anaya.

Objetivo del conversatorio:

Entender la importancia que tienen las políticas públicas y el punto de vista de los Ministerios y el trabajo que han venido desarrollando en la última década sobre comunicaciones. Así mismo, se buscó presentar ante los y las representantes del sector que avances se han adelantado desde los Ministerios y qué posibilidades existen con respecto a la creación de la política pública de comunicaciones de pueblos afro.

Panelistas:

- Maestro Alfonso Cassiani: etnoeducador/ enfoque diferencial – director de la IED Antonia Santos
- Angie Forero: Asesora de Coordinación de la comunicación y medios interactivos
- Josef Heildelbron: Representante MinTic
- Shadya Harvey - Procesos de comunicación

Intervención 1:

-Josef Heildelbron: Desde el 2018 se ha estado trabajando en un documento de política pública trazando una hoja de ruta con líneas de acción muy claras que permitan visibilizar las formas de vivir de los pueblos afro. Este junto a los lineamientos de para la creación de las políticas públicas deberían servir como insumos para la creación de una política pública de comunicaciones. Es decir, se invita al sector a tomar estos insumos como una base para trabajar.

Acciones de MinTic:

1. Comunicación y radiodifusión sonora (alternativa viable, corto y mediano plazo para realizar las transferencias de conocimientos, acceder a la comunicación en tiempo real). Se trabajó en el licenciamiento para radiodifusión comunitaria. Se estableció que en los próximos 4 años se debe fortalecer esto y hacer que las nuevas convocatorias, muchas más comunidades afro, tengan acceso a estas.
2. Desarrollo de habilidades para la producción de contenidos audiovisuales a través de Crea Digital. A través de sus diferentes escenarios, MinTic busca articular la comunidad afro a través de la producción audiovisual para conocer los procesos que han adelantado y cómo apoyar dichos procesos.



3. Formación, articulación y aportes de los expertos de la comunidad que conoce la realidad de los territorios para crear programas de la industria 4,0 en la comunidad afro, (fortalecimiento)

Estos pilares harán parte de la política pública para los próximos 4 años. Esto a su vez se verá reflejado en recursos económicos para los diferentes colectivos, líneas de trabajo, indicadores o posiblemente compromisos para el plan de desarrollo.

- Alfonso Cassiani: Perspectiva histórica y pedagógica de la comunicación.

Son varios los escenarios que se deben plantear para una política pública que de las condiciones que den una política pública de comunicaciones que permitan transmitir al conjunto de la sociedad lo que son sus expectativas, sentido histórico de la comunicación: identidad, territorio y autonomía- la La comunicación fue el primer mecanismo de unión para fortalecer esto.

Alfonso propone también el uso de las redes sociales para la comunicación, para la autonomía, es la que permite las prácticas identitarias para ponerla en el escenario de lo nacional, lo que se construye en el territorio mecanismos propios de comunicación.

Escenario en el que se interactúa etnoeducación y cátedra de estudios afrocolombianos: Expone que quien no accede a cátedras de etnoeducación no recibe los aportes a la construcción de la nación e historia de lucha y resistencia. Buscar los mecanismos suficientes y necesarios para que salga de las aulas y se logre transmitir a la comunidad, ¿cómo se construye eso? Solo una comunicación efectiva va a adoptar para luchar contra el racismo, discriminación, para unir a la sociedad.

Conclusión: Es fundamental recoger los elementos ancestrales para conocer los aportes y potencialidades y su historia y elementos eficaces que permitan aportar a la lucha contra el racismo.

- Shadya Harvey: (Representante de los procesos afro en Santa Marta/ estrategia 2022)

Construcción de la política pública: Expone que esta debe surgir desde el entendimiento de la comunicación como herramienta de construcción y autoreconocimiento de los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros. También es necesario comprender cómo se percibe y ha percibido la comunicación como una forma de vida y toda la diversidad dentro de esas experiencias. En ese sentido, se debe pretender conocer cómo suenan los territorios, como se piensan y cómo se narran.

Destaca también la importancia de la comunicación de forma comunitaria y establece la necesidad de priorizar la comunicación por y para los pueblos negros.

Esto se sugiere puede construirse desde espacio como los encuentros Afrocolombias, en donde confluyen y se conocen las diferentes narrativas que existen en el sector.

Hay que pensar en la comunicación de y para la población afrocolombiana. A través del tiempo se ha priorizado la agenda negra en la dirección de audiovisuales y medios interactivos vinculados a procesos organizativos negros. Hay fortalecerse a partir de esta priorización.

**Conclusión 1:* Hay que organizarse como pueblo para que no quede en la voluntad del gobierno. No había hasta el 2022 por y para los negros desde los medios audiovisuales y medios interactivos. En ese sentido, es fundamental plantear acciones complementarias con enfoque étnico.



Primer encuentro Afrocolombias: El Ministerio de Cultura ha propiciado estos espacios de autoreconocimiento para sentar las bases y los insumos para la creación de una política pública de comunicaciones para los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros. Estos se basan en una lógica de construcción comunitaria, en donde se llevan a cabo una serie de diálogos alrededor de distintas variables y en diferentes mesas de trabajo. Entre los temas trabajados en las diferentes mesas de trabajo que han tenido lugar durante los encuentros se destacan:

Organización del sector: Existen muchos procesos e iniciativas que se están llevando de manera independiente, pero no existe un diálogo entre el sector. Por lo tanto se carece de una agenda colectiva que guíe acciones conjuntas que permitan fortalecer dichos procesos.

Descentralización: Los encuentros Afrocolombias deben fortalecer los procesos regionales y en ese sentido, deben contribuir a la identificación de representantes, iniciativas y proyectos que tienen lugar en los distintos territorios del país. En ese sentido, deben ser un espacio en el que representantes de dichos territorios puedan encontrarse, reconocerse y crear redes de colaboración.

Enfoque diferencial: Es fundamental entender y reconocer las narrativas afro y las necesidades del sector, para construir una política pública basada en las experiencias de los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

**Conclusión 2:* Los encuentros Afrocolombias son espacios que buscan identificar los requerimientos del sector de comunicaciones de los pueblos afro y establecer estrategias y bases para la creación de una política pública basada en las experiencias de la comunidad.

-Andreiza Anaya: Creó el primer programa radial por y para comunidades afrocolombianas. Dentro de este se creó una agenda sonora que se incluyó en la agenda nacional y fue nombrada Afrocolombias. De allí surge el nombre de los encuentros, el cual busca nombrar la diversidad de los distintos pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

Andreiza comenta que en los encuentros anteriores fue evidente:

1. Necesidad de fortalecer los espacios de encuentro que incluyan a representantes de importantes procesos dentro del sector y cuyas experiencias puedan servir de aprendizaje para otros.
2. Los encuentros regionales, en el caso de 2022, los llevados a cabo en Cali, Bogotá y Santa Marta, enriquecen los debates sobre las necesidades del sector y ofrecen perspectivas diversas sobre aquello que debe fundamentar la creación de políticas públicas.
3. Necesidad de una caracterización del sector para identificar donde y quienes están adelantando procesos dentro del sector. Los encuentros Afrocolombias contribuyen a dicha caracterización con el registro previo a estas.
4. Cada encuentro busca poner a disposición de diferentes instancias ya sean Ministerios o el sector mismo, un insumo en donde se sistematizan las necesidades, demandas y acciones para la creación de la política pública de comunicaciones.



5. Institucionalizar la política pública: La institucionalización de una política pública, y el ejercicio de pensarla en conjunto con los y las representantes del sector, implica una garantía del cumplimiento del estado social de derecho. Esta a su vez, se traduce en bienestar, dignidad y desarrollo para las poblaciones afrocolombianas, raizales y palenqueras desde una visión propia y que se materializa en recursos por parte del Estado.

-Angie Forero: La experiencia de la construcción de una política pública de comunicaciones para pueblos indígenas.

La política de comunicación indígena se basó en la construcción desde los sentidos y la comunidad, y contó con una dimensión política y cultural que vincula a diferentes instituciones y al sector. Además de una política pública, es también una política cultural de formas de ver el mundo, que está atravesada por medios y redes que permiten reforzar la identidad y la autonomía de los pueblos indígenas.

El Ministerio de Cultura busca reconocer los distintos saberes y visiones de las comunidades, para así garantizar su acceso a los medios y posibilidades para construir y producir sus propios contenidos, imágenes y sonidos. Esto parte a su vez de la pregunta: ¿Cómo garantizar el acceso de diversas comunidades a la producción y circulación de contenidos? Y cómo respuesta surge la necesidad de crear políticas públicas de comunicaciones con enfoque étnico.

La política pública de comunicaciones para pueblos indígenas, creada en 2012, tiene varios puntos que pueden servir como base para la creación de la política de comunicaciones para pueblos afro:

1. Se comprometió a MinTic a propiciar espacios y procesos participativos.
2. El NPC logró crear la CONCIC desde la cual se exigió la política de Formas propias de comunicación. En esta se priorizó la conservación de la identidad de los pueblos indígenas, la recuperación de sus formas de comunicación ancestrales, la preservación de sus saberes y la garantía y defensa de sus derechos y del territorio.
3. La política contó con protocolo con 4 líneas que pueden guiar la creación de la política de comunicaciones afro:
 - Formas propias: Recuperar el sentido que las comunicaciones tienen para los pueblos afrocolombianos: ¿Para qué? ¿Para quienes? ¿Cómo una nueva tecnología potencia las historias locales? ¿Cómo se quiere ser representado?
 - Formación: Formas a nuevas generaciones en el uso de nuevas tecnologías que puedan servir a las narrativas de los pueblos afro en la creación y producción de productos de calidad.
 - Garantías: Garantizar un acceso permanente a las radios, emisoras, cine y medios de producción audiovisual y sonora por parte de las comunidades. Establecer alianzas y acuerdos con el Estado que permita la implementación de la política pública durante cuatro años en cabeza de MinTic y MinCultura, pero que al largo plazo no dependa ya de ningún gobierno.
 - Impulso de proyectos: Que el impulso de proyectos y producción de contenidos audiovisuales y sonoros se incluya en el plan de desarrollo.

Intervención 2: ¿Cuáles son los compromisos institucionales específicos para que la construcción de la política afro se haga realidad? ¿Se puede hablar de plazos?

-Josef Heildelbron: MinTic está trabajando en una hoja de ruta para poner en marcha la creación de la política pública. Se tienen lineamientos creados en 2018, que fueron socializados con la población y sobre los cuales se avanzó en una articulación con el Ministerio de Interior. También se debe concertar con los pueblos afro y se deben validar nuevamente esos lineamientos teniendo en cuenta las necesidades de los territorios, para de esta forma trazar una hoja de ruta común.

***Conclusión 4:** MinTic se compromete a que en 2023 la política pública de comunicaciones afro ya haya empezado su fase de formulación.

-Andreiza Anaya: Afrocolombias es el cierre de la primera etapa de formulación de la política pública. Estos encuentros han permitido establecer que la hoja de ruta para dicha formulación debe contar con:

- Identificación y caracterización del sector.
- Fortalecimiento de procesos de comunicación propios de las comunidades.
- Realización de encuentros de manera descentralizada.
- Compromisos para el 2023: La creación e implementación de la política pública será liderada por MinTic y este proceso se realizará de la misma forma en la que se hizo con el caso de pueblos indígenas: acompañando y velando porque se cumpla el enfoque diferencial, garantizando espacios de encuentro como Afrocolombias, llevando a cabo caracterizaciones y relatorías para que el diálogo cultural se refleje en las propuestas del año que viene.

-Angie Forero: Entre los objetivos de los y las participantes de los encuentros Afrocolombias debería estar el llegar a la Alta Consultiva Afrocolombiana.

-Alfonso Cassiani: El sueño de la autonomía se vive en la medida en la que se ejerce. En ese sentido, es necesario impulsar a las propias comunidades a formular proyectos basados en las expectativas comunitarias y colectivas que puedan ser presentadas ante las instituciones y que coloquen en el centro del debate las necesidades de cada una.

Intervenciones y preguntas del público:

1. Cómo tendremos éxito en la implementación y exigencia de la política pública si muchos nos sentimos “huérfanos”?

-Andreiza Anaya: El proceso organizativo es aquello que permite incidir en la asignación de recursos. Es decir, el acceso a recursos depende de un proceso de organización sectorial, el cual a su vez debe ser una iniciativa del sector a través de acciones complementarias. Por eso es fundamental articularse, elegir representantes y asignar tareas.

-Shadya Harvey: Los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros cuentan con representación a nivel nacional, la cual debe ser utilizada para el fortalecimiento del sector y posicionamiento de sus necesidades en la agenda pública.



Las organizaciones de base reconocidas por el Ministerio de Interior, eligen a treinta representantes en cada departamento para participar en las altas consultivas. Allí es donde se articulan las necesidades de las comunidades afro del país con el plan de desarrollo nacional. Actualmente, las comunicaciones no están siendo priorizadas dentro de estas altas consultivas, y es por eso que se vuelve imperante que representantes del sector lleguen a dichas instancias.

Para esto es fundamental la creación de un comité dinamizador y que el sector se comprometa con la organización a su interior de manera descentralizada pero con unos compromisos específicos. Es imperante entonces construir redes de comunicación, colaboración y establecer una serie de acciones que permitan posicionar a las comunicaciones como una prioridad dentro de las altas consultivas.

Es muy importante reconocer que también se han llevado a cabo otros dos encuentros Afrocolombias, con los cuales es necesario articularse para encontrar una vía de comunicación más efectiva dentro del sector y con las instituciones y Ministerios.

Panel de discusión 2: Comunicación Afro-Caribe: Reconocimiento de experiencias

En este espacio se contó con la participación de diferentes panelistas que compartieron sus experiencias en cuanto al liderazgo de procesos y proyectos de comunicación, que pueden servir como aprendizaje para el resto del sector.

- Rayza de la Hoz - TICs:

Mujer afroguajira, líder de Matapelo, un proceso femenino que surge a partir del comadreo entre mujeres. Busca visibilizar la negritud en Riohacha, un territorio pluriétnico que suele mirarse únicamente desde la mirada Wayú.

Este proceso busca reivindicar lo político del pelo de las mujeres negras: sus experiencias, las dificultades que atraviesan para sentirse cómodas con su cabello, el reconocimiento de la diversidad a partir de este. También buscan crear estrategias que permitan a niñas acercarse a su cabello desde una postura política y reivindicatoria, pero también buscan crear metodologías y espacios de construcción de paz que incluyan a mujeres afrocolombianas, niños niñas y adolescentes. La fundación Matapelo ya cuenta con 5 años de experiencia.

-Alfredo Marimón- Cine y producción audiovisual:

Cartagenero. Estudió Cine en la Universidad Nacional de Colombia (Bogotá). A través de sus producciones busca visibilizar los conflictos y las dinámicas racistas de la ciudad, así como las necesidades de las comunidades afro dentro de esta. Realizador de cine independiente, basándose en la etnografía. Ha trabajado con jóvenes del barrio Olaya, quienes ha incluido en procesos de realización colectiva. De esta forma, busca permitir a las juventudes afro narrarse a sí mismos y a su historia. La película que realizó con estos jóvenes fue financiada por el FDC. Alfredo invita a pensar en las formas de producir cine, en donde la dignidad debe priorizarse por encima del dinero.

-Keaniu Alfred - Newball McGowan-Sonoro

San Andrés. Raizal. Estudió periodismo en la universidad Pontificia Bolivariana en Medellín. Con su grupo de amigos crearon Raizal en la radio. Resalta la importancia de la creación de representación a través de las narra-



tivas y de buscar formas de hacer que el público se sienta identificado. Plantea entonces preguntas fundamentales para pensar en las audiencias afrocolombianas: ¿Cómo llegar a ellos? ¿Qué les genera interés? También propone el uso de redes para los jóvenes, radio para los mayores y buscar las herramientas para que converjan y se pueda tejer un discurso común.

- Aranza Padilla - Diseño gráfico

Diseñadora gráfica de la ciudad de Cartagena. Tiene la convicción de que el ser una diseñadora gráfica se crea desde el Caribe. Propone entonces un diseño con un enfoque diferencial y étnico, consciente de la diversidad y que construya representaciones justas e incluyentes. Así mismo, resalta la importancia de crear marcas con enfoque étnico que reconozcan la diversidad de los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

- Pregunta: ¿Cómo narrar Afrocolombias Caribe en los diversos formatos?

Este panel buscó invitar a los y las panelistas a compartir diversas formas de narrarse, que creen pueden contribuir a los procesos del sector de comunicaciones de los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

- Rayza de la Hoz - TICs:

Propone la creación de campañas de sensibilización en medios digitales que permitan capturar y preservar los diferentes estilos y estéticas afro, para poder así tejer una expresión diversa, que a su vez pueda ser conocida y reconocida por diferentes públicos.

- Alfredo Marimón- Cine y producción audiovisual:

Propone la documentación de experiencias a través del video y la fotografía. Invita entonces a fortalecer los registros audiovisuales propios que permitan en algún momento comunicar experiencias diversas.

-Aranza Padilla - Diseño gráfico

Siguiendo su propuesta de la creación de marcas con enfoque étnico, propone entonces la producción de elementos gráficos que permitan reafirmar la identidad. Comenta el ejemplo de un kit de stickers que diga “ciudad afrocaribe te llevo conmigo”, que permita a las personas reconocerse a sí misma y ser reconocidas por otras como personas afrocaribeñas.

-Keaniu Alfred - Newball McGowan-Sonoro

Desde el área sonora, propone la creación de una comunicación estratégica, como la producción de micro-podcast que permita compartir las diferentes experiencias de los pueblos afrocolombianos y que permita conectar a los territorios a partir de dichas experiencias. A su vez, propone la preservación de lenguas como el creole a través del formato sonoro.



Variables y mesas de trabajo

Mambo: Hacia una comunicación propia para la dignidad y las nuevas generaciones.

Esta parte del encuentro consistió en distintas mesas de trabajo en donde los asistentes rotaban y discutían alrededor de cada una de las variables establecidas durante quince minutos. A su vez, en cada variable se discutirán distintas preguntas o puntos: actores o gestores de cada región que pueden aportar a la variable, debilidades actuales y acciones para fortalecer la variable desde lo comunitario y desde las instituciones.

1. Nuevas tecnologías de la información:

Para la discusión de esta variable, se estableció primero que se entiende por nuevas tecnologías de la información, sus objetivos y caracterización: Estas deben buscar promover la comunicación con enfoque TIC y promover a desarrollar estas tecnologías. Estas a su vez se refieren a las tecnologías de nuevas generaciones que permiten la comunicación en formatos digitales y sonoros.

Se hace hincapié en la necesidad de pensar estas nuevas tecnologías como una vía para la construcción de acciones políticas, es decir, como una herramienta a disposición de los intereses del sector.

Actores y gestores:

Dentro de la discusión varios participantes en diversas ocasiones afirmaron que era difícil identificar actores y gestores de medios digitales a nivel regional o local. También se afirmó que la mayoría suelen ser muy jóvenes y por lo tanto se identifica una primera necesidad:

- Articularse con los creadores de contenidos de las nuevas generaciones que pertenezcan a los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros, para poder poner al servicio de la comunidad estas nuevas tecnologías.

- Por otro lado, entre los pocos actores o gestores identificados, se nombró a Trebol Pro Animations, ubicado en la ciudad de Santa Marta. Trebol Pro Animations es una empresa dedicada a la gestión y ejecución de proyectos de animación digital, en sus diferentes etapas de producción. La organización nace como respuesta a la necesidad del sector audiovisual local de enlazar la producción de Santa Marta con el resto del país. Dentro de su repertorio, adicional a la animación también se encuentran talleres y programas de formación. Se estableció entonces que el sector de las comunicaciones de la región caribe puede aprender de esta empresa para fortalecer su comunicación a través de medios digitales.

Debilidades:

Dentro de la discusión se identificó como una de las principales debilidades que enfrenta el sector, la falta de formación en cuanto a medios digitales y nuevas tecnologías. Esto a su vez, se identificó responde a varios factores:

- Escasez y desigualdad en el acceso a recursos y equipos.
- Acceso limitado a redes sociales e internet en la región Caribe.
- Déficit en capacitación y acceso a capacitación en nuevas tecnologías y medios digitales. Lo anterior



también se relaciona con la dificultad en acceder a la certificación del conocimiento en temas de nuevas tecnologías, ya sea por precios elevados o por falta de oferta.

-Los contenidos producidos en muchos casos no alcanzan los estándares de las nuevas tecnologías y los medios digitales.

-La dificultad en el acceso a becas, convocatorias y oferta institucional. Es decir, los criterios para aplicar a convocatorias y estímulos institucionales en muchos casos no contemplan las dificultades de acceso y conectividad de las regiones.

-El sector no se está preguntando a sí mismo con respecto a temas de nuevas tecnologías, como por ejemplo: Para qué pueden servir las nuevas tecnologías? qué se quiere comunicar a través de estas?

Acciones y recomendaciones desde lo comunitario y lo institucional para fortalecer al sector en temas de nuevas tecnologías:

Entre las recomendaciones y acciones que pueden tomar tanto el sector como las instituciones, se identificaron: Estrategias de formación profesionalización y especialización para personas negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, especialmente en los territorios rurales y que permitan acceder a nuevas tecnologías e innovación social.

Descentralizar la formación en nuevas tecnologías y ampliarla a las diferentes regiones del país. Algo que contempla muchos factores, pero que se puede lograr al diversificar la oferta de las escuelas públicas y populares, para que puedan enseñar y capacitar en temas de nuevas tecnologías, como lo puede ser la programación, la animación, el diseño web y demás manejo de herramientas para creación de contenidos digitales.

Aplicar un enfoque diferencial y étnico a la enseñanza de nuevas tecnologías y a la integración de estas en los procesos comunitarios de comunicaciones.

Generar articulación entre realizadores digitales y expertos en nuevas tecnologías con el sector y de este con las instituciones. Para esto, también se propone realizar una cartografía que permita identificar quienes están adelantando procesos en temas de nuevas tecnologías y medios digitales.

2. Medios comunitarios

En cuánto a medios comunitarios, se propuso pensarse esta variable más allá del sector de realizadores y realizadoras, y pensar en alianzas con líderes, colectivos y enlaces territoriales que permitan fortalecer al sector y fortalecer el enfoque étnico y diferencial de la política pública y las acciones complementarias que puede llevar a cabo el sector.

Actores y gestores:

Dentro de los actores y gestores de los medios comunitarios se identificaron:

-Agrupaciones juveniles que hacen música en creole, y que con su arte contribuyen a las formas de comunicación local.

-Emisoras comunitarias como: i) La negrita estéreo, la cual se ha enfocado en procesos de autoreconocimiento y preservación cultural. ii) El colectivo de jóvenes “transformando la radio”

Por otro lado, también se identificaron otras organizaciones o procesos aliados ubicados a lo largo del Caribe:

- Mesa técnica de zapatosa, ubicada en Chimichagua, Cesar

- La voz de los jóvenes en San Andrés

- Raizal TV de San Andrés



Debilidades:

Dentro de las debilidades y retos que enfrentan actualmente los medios comunitarios se identificaron:

- Falta de espacios de encuentro más frecuentes, como lo son los encuentros Afrocolombias, lo cual a su vez dificulta la articulación y organización del sector. Esto a su vez, produce desconocimiento de otros procesos que adelantan miembros del sector y que podrían nutrir procesos propios.
- Desconocimiento de las particularidades culturales y de las experiencias de diversas comunidades afrocolombianas dentro del caribe colombiano, tales y como lo son los raizales y afros del Urabá. Particularidades que también deben ser incluidas en los debates alrededor de las necesidades del sector de comunicaciones.
- Se identificaron también las afectaciones que sufren los pueblos afrocolombianos del caribe por el conflicto, entre las cuales se encuentran el silenciamiento de sus narrativas y puntos de vista, la violencia y exterminio de comunidades como en el caso del Urabá y el despojo de la identidad.
- Falta de infraestructura y acceso a medios para la producción, creación y sostenimiento de procesos de comunicación. Esto a su vez se entrelaza con problemáticas como la falta de acompañamiento por parte de instituciones como MinTic y el olvido estatal de algunas zonas del caribe.

Acciones y recomendaciones desde lo comunitario y lo institucional para fortalecer al sector en temas de nuevas tecnologías:

- Alfabetización digital y mayor acceso a oportunidades de formación en temas de producción y difusión en medios digitales. Esto con el fin de que los medios comunitarios también puedan usar estas nuevas formas de comunicación a su favor.
- Fortalecer y formar en habilidades narrativas a los y las miembros del sector, para de esta forma también fortalecer la calidad de las producciones de los medios comunitarios.
- Involucrar a la ruralidad, a sus necesidades, particularidades, procesos y proyectos dentro de la agenda de las comunicaciones de las comunidades afrocolombianas, raizales y palenqueras.
- Propiciar y trabajar por la articulación del sector y el establecimiento de redes de colaboración que permitan fortalecer los procesos de los medios comunitarios, pero que también les permita a estos dialogar con las instituciones. También se invita tanto al sector como a las instituciones a apoyar los procesos locales ya sea a través de recursos, o reconocimiento y difusión de su trabajo.
- Se recomienda a los medios comunitarios y al sector en general también, crear alianzas con otras organizaciones que trabajen por las comunidades afrocolombianas raizales y palenqueras de la región caribe.

3. Infancia y juventud

Lo primero que se estableció en cuánto a esta variable, es que las infancias y juventudes no se narran de la misma manera y por lo tanto, las conversaciones y políticas públicas alrededor de estas deben tener un enfoque interseccional, que permita construir narraciones propias y desde sus puntos de vista particulares.

Actores y gestores:

Los actores y gestores en la variable de infancia y juventud se identificaron teniendo en cuenta su ubicación geográfica a lo largo del Caribe. En ese sentido, se establecieron las siguientes:

Santa Marta:

- Malegua: Es una línea de trabajo de comunicación que trabaja procesos con niños de primera infancia y adolescentes. Esta escuela de formación está abierta para toda su comunidad. A su vez, cuenta con círculos de lectura, trabajo en territorio a lo largo del caribe, y comunidades de acogida para población vulnerable y migrantes. Es también una escuela de formación cultural, comunicación para el cambio, procesos de autoreconocimiento, y entre sus producciones se pueden encontrar podcasts, cortometrajes, material gráfico, cartillas (historia afro en el caribe) páginas web (kaddume) y contenido transmedia.
- Fundación Comunidades Empoderadas: Del trabajo de esta fundación se resaltó la creación de caja de actividades que busca preservar juegos tradicionales de las comunidades afrocolombianas. Sus productos también se han digitalizado.
- Asafrodelmar: Esta organización realiza trabajo a nivel comunitario con procesos de fortalecimiento en comunicación, tambores y baile.
- Primocosta: Influencer y creador de contenido digital que habla sobre lo que significa ser costeño.
- Alcaldías: Biblioteca desde la cual se logró tener libros de la historia afro para que los niños, cuyos padres se reconocen como afrocolombianos, puedan acceder a círculos de lectura afro. Propiciando así procesos de reconocimiento de la historia y la cultura propia. La alcaldía también apoya escuelas de música afrocolombiana para que nuevas generaciones puedan aprender a tocar instrumentos de sus comunidades.
- Fundación Chedamiesaluna para jóvenes, niños y niñas afrocolombianas, raizales y palenqueras.
- La Piragua: Fundación enfocada en niños, niñas y adolescentes. Nace en Santa Marta, pero a través de una convocatoria están trabajando alfabetización audiovisual y digital en instituciones educativas en Cesar.
- Fundapescadito: Centro cultural que cuenta con áreas de lectura y juegos para niños y niñas.
- Cajamar: (caja de compensación) trabajo vacacional con la población afro.

San Andrés:

- Keshia Howard: docente y escritora con enfoque étnico y de género a través de la tradición oral.
- Emisora comunitaria y raizal tv.

Palenque:

- Kuchá Suto: Co-creación de contenido infantil en formato de animación que ya cuenta con dos años de experiencia. Cuenta también con un cine foro infantil en la biblioteca local. Fortalece la formación musical y artística de niñas cantadoras y bailarinas. Cuentos de niños a través de imágenes para niños. Se proyecta en asociación con la biblioteca.
- Influencers con enfoque étnico. Fortalecimiento de relaciones con jóvenes y sus medios de comunicación. Buscan por medio de likes de personas y /o personajes representativos dar a conocer a la diáspora lo que se vive en Palenque. Visibilizar la realidad de palenque de manera creativa con diversos formatos transmedia.

Arenal, Sur del Bolívar:

- Tambo Arte: Colectivo dedicado a apoyar las expresiones artísticas y culturales de los pueblos afrocolombianos, a narrar historias del municipio, visibilizando experiencias y problemáticas relacionadas con el conflicto armado.

Banco, Magdalena:

- Kure: Escuela de formación en cine y producción audiovisual que se enfoca en la creación de contenido sobre y con población vulnerable y desplazada por la violencia. Trabajan con la cumbia (festival nacional de la cumbia) y exponen sus producciones en el marco del festival.



Barranquilla:

- La Prieta: Proyecto liderado y creado por mujeres. . Franci Herrera por medio de su podcast busca contar las realidades de las mujeres negras en el caribe. A través de la convocatoria del Ministerio de Cultura, Jóvenes en Movimiento, lanzaron La Prieta Fest, en donde se contó con diversos espacios y conversatorios en donde se discutió la experiencia de las mujeres negras en el caribe.
- Vokaribe Radio: Emisora comunitaria que permite a los jóvenes difundir sus proyectos e iniciativas con enfoque étnico.

Valledupar:

- Mini Chucha. Cortometraje pensado para adolescentes, desde una filosofía estética llamada afrofuturismo. Busca crear autoreconocimiento dentro de las juventudes afro, desde la reivindicación de saberes ancestrales, empoderamiento de las comunidades y equidad de género.

Debilidades:

- Falta de canales de difusión efectivos para la formación y apoyo de procesos de juventudes e infancias afrocolombianas. Esto se identificó como una problemática no únicamente regional sino también nacional.
- Mucho del contenido que consumen las juventudes e infancias afrocolombianas no cuenta con un enfoque diferencial, lo cual a su vez acarrea problemas como la falta de representación de la población, sus tradiciones, cultura e historia. Entre estos se puede evidenciar incluso la neutralización del acento e incluso la folclorización y exotización de las comunidades afrocolombianas del Caribe. Esto a su vez lleva a la invisibilización de la diversidad en el territorio y a lo largo del país, así como la reproducción de estereotipos.
- Las narrativas dominantes que consumen las juventudes provienen de una mirada que no reconoce la interseccionalidad ni la diversidad de los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.
- Falta de implementación de una cátedra afro en la educación de los niños, niñas y adolescentes no solo de la región sino del país.
- Las afectaciones que sufren las comunidades afros por el conflicto también impactan la vida de las juventudes e infancias.

Acciones y recomendaciones desde lo comunitario y lo institucional para fortalecer al sector en temas de nuevas tecnologías:

- Reconocimiento de las raíces e historia africana. Poner a África en el centro de los debates y enseñanzas a juventudes e infancias afrocolombianas, raizales y palenqueras. Esto incluye en las producciones para esta población y en su formación académica.
- Identificación, apoyo y construcción de redes de colaboración con instituciones, organizaciones e iniciativas regionales que puedan contribuir a la formación étnica y en comunicaciones de los niños, niñas y adolescentes afro.
- Formación con enfoque diferencial no sólo en términos étnicos sino también de género. Una formación con enfoque interseccional que reconozca la diversidad de experiencias dentro de las comunidades y también que fomenta el respeto y la equidad.



-Reconocimiento de la diferencia a través de la creación de conciencia de que las tonalidades de la piel no determinan la pertenencia étnica.

-Integrar al resto de la sociedad en conversaciones sobre racismo. Hablar de las responsabilidades del resto de la sociedad en cuanto a estructuras y sistemas de exclusión, para así comprometer a otros con la transformación de dichas estructuras.



Conclusiones y recomendaciones

Creación de la política pública:

1. Experiencias previas: Existen experiencias previas que pueden guiar el camino de la construcción de la política pública de comunicaciones de pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros. En el caso de la política pública de pueblos indígenas se identificaron cuatro pilares que pueden guiar el proceso:

- Formas propias: Recuperar el sentido que las comunicaciones tienen para los pueblos afrocolombianos: ¿Para qué? ¿Para quienes? ¿Cómo una nueva tecnología potencia las historias locales? ¿Cómo se quiere ser representado?
- Formación: Formas a nuevas generaciones en el uso de nuevas tecnologías que puedan servir a las narrativas de los pueblos afro en la creación y producción de productos de calidad.
- Garantías: Garantizar un acceso permanente a las radios, emisoras, cine y medios de producción audiovisual y sonora por parte de las comunidades. Establecer alianzas y acuerdos con el Estado que permita la implementación de la política pública durante cuatro años en cabeza de MinTic y MinCultura, pero que al largo plazo no dependa ya de ningún gobierno.
- Impulso de proyectos: Que el impulso de proyectos y producción de contenidos audiovisuales y sonoros se incluya en el plan de desarrollo.

2. Compromisos y diálogo con las instituciones:

- El Ministerio de las TIC se comprometió a que para el 2023 la política pública de comunicaciones de pueblos afro ya se encontraría en su fase de formulación. Este proceso a su vez, se realizará de la misma forma en la que se hizo con el caso de pueblos indígenas: acompañando y velando porque se cumpla el enfoque diferencial, garantizando espacios de encuentro como Afrocolombias, llevando a cabo caracterizaciones y relatorías para que el diálogo cultural se refleje en las propuestas del año que viene.
- El Ministerio de Cultura y el Ministerio de las TIC esperan seguir propiciando espacios de encuentro como los encuentros Afrocolombias. Estos a su vez, representan la culminación de la primera fase de creación de la política pública, en donde queda establecido un reconocimiento del sector y de sus necesidades.
- Durante los cuatro siguientes años se llevará a cabo la implementación de la política pública en cabeza de MinTic y MinCultura, con el apoyo del sector. Sin embargo, se espera que esta ya no dependa de ningún gobierno en el largo plazo.
- Dentro de las necesidades del sector se identifica el acceso a la formación en nuevas tecnologías, conectividad y mejoramiento de infraestructura. Así mismo, se espera que los requisitos de acceso a ofertas institucionales contemplen las particularidades de la región caribe.



Acciones complementarias

1. Organización del sector:

- El sector debe establecer redes de colaboración con los actores identificados en la región caribe (Ver sección de mesas de trabajo), para fortalecer sus procesos y aprender de sus experiencias. A su vez, se deberán establecer canales de comunicación entre los y las representantes del sector.
- El sector debe pretender posicionarse y posicionar sus necesidades antes las altas consultivas, y en ese sentido, poner las comunicaciones en el centro de los debates y en el plan de desarrollo nacional.
- Articulación con los otros encuentros Afrocolombias 2022: Los y las representantes del sector que asistieron al encuentro Afrocolombias Caribe, establecieron la necesidad de articularse con las otras propuestas que surgieron en los encuentros Andino y Pacífico, para así trazar una hoja de ruta conjunta.

2. Nuevos medios, medios comunitarios y juventudes:

- La articulación con nuevas generaciones no significa únicamente producir contenidos educativos o fortalecer la formación étnica, sino también aprender de las experiencias y conocimientos en nuevas tecnologías que poseen dichas generaciones.
- El sector y los medios comunitarios deben construir una forma de producción con enfoque étnico en donde las nuevas tecnologías sirvan a sus procesos e incluso al fortalecimiento de procesos y medios comunitarios.

