



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



selva y encanto

OCAINA
STEREO
96.3 fm



**FICHA DESCRIPTIVA
OCAINA STEREO**



PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en www.conectacultura.co

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

María Fernanda Céspedes Ruiz
Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes
trazados por la radio comunitaria**

**PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ
Ministra de Cultura**

**FERNANDO AUGUSTO MEDINA
Secretario General**

**CATALINA CEBALLOS
Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja**

**ADRIANA MOLANO ARENAS
Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio**

**MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ
Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos**

**ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA
Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos**

**MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
Asesora Narrativas Sonoras**

**CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ**

Equipo de investigación



MINISTERIO DE CULTURA

*Acompañado por
El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*



INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ
Dirección

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ
Diseño y diagramación

Noviembre 2022



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación





Emisora: Ocaina Estéreo

Municipio: Puerto Caicedo

Departamento: Putumayo

Datos y redes de contacto:

@ocainaestereo@yahoo.es

@ocainastereo@hotmail.com

 <https://www.facebook.com/ocaina.estereo>

 <http://radioscomunitariasdelputumayo.blogspot.com/>

 Teléfono emisora: 3124776174

Ficha realizada por: Sandra Lorena Rojas Villamuez.

1. ORGANIZACIÓN 1.1. CONCESIONARIA / EMISORA

1.1 Vigencia y tipo de razón social

La concesión de la emisora Ocaina Estéreo está a cargo de la Corporación Nuevo Milenio, una organización privada, sin ánimo de lucro que se conformó a mediados del año 1995, pero se legalizó en abril de 1996, con el objetivo de trabajar por el desarrollo social y comunitario de la región.

A lo largo de estos años, la Corporación Nuevo Milenio no solo ha trabajado aspectos relacionados con radio, también se ha involucrado en temas de soberanía alimentaria, equidad de género y trabajo ambiental, entre otros; tomando la comunicación como un eje transversal a todas sus actividades. De ahí nació la idea de tener una emisora que les ayudara a implementar procesos formativos dirigidos a la comunidad, especialmente a los sectores rurales.

1.2 Tipología de socios

Actualmente la Corporación Nuevo Milenio está integrada por cinco personas, tres mujeres y dos hombres del municipio, quienes son





líderes comunitarios y trabajadores independientes. Al inicio tenía 10 integrantes, la mayoría de ellos docentes, líderes y lideresas locales, pero a raíz del asesinato del padre Alcides Jiménez -párroco del pueblo que impulsó la creación de la corporación-, muchos de los fundadores se fueron del municipio por miedo a las amenazas, y aunque se ha intentado integrar a más personas, hasta el momento no ha sido posible lograr que se involucren y asuman los compromisos que se adquieren al ser parte de esta organización.

1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora

En este momento la emisora cuenta con seis personas que apoyan permanentemente el trabajo que se realiza. Dentro de los cargos que se reconocen al interior de la radio se encuentran: el representante legal, que hace las veces de gerente y ayuda en la producción de programas; el director, que es la persona encargada de la pauta, de gestionar convenios y representar a la emisora ante otras instituciones; y los productores radiales que tienen a su cargo la mayor parte de la programación.

Fuera de ellos, la emisora cuenta con el apoyo de una secretaria, quien está contratada por la Red Cantoyaco, pero ayuda a gestionar procesos en la emisora, una persona que les ayuda a vender la pauta publicitaria, un técnico que hace mantenimiento a los equipos dos veces al año o cuando se requiera, y una auxiliar contable que hace parte de la Corporación Nuevo Milenio, pero respalda algunos temas administrativos de la emisora.

1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

Cuentan con una Junta de Programación que a su vez ejerce como Comité de ética. Se tomó la decisión de unir los dos organismos de representación para no tener que realizar convocatorias diferentes y así el mismo grupo cumple con las dos funciones. Se reúnen cuatro veces al año o más, en caso de que se presente un asunto extraordinario que así lo requiera.

Por directrices recibidas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, esta Junta se renueva cada año y generalmente está constituida por representantes del sector cultural en cabeza del Consejo Municipal de Cultura y una fundación Cultural del municipio, el sector educativo, el sector de la salud, el sector campesino, Organización de mujeres, un productor de la emisora, Bomberos, Defensa Civil y representantes de las Juntas de Acción Comunal, de los jóvenes, de la Administración Municipal, de la iglesia católica y de la iglesia Movimiento Misionero Mundial.



1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos

La emisora cuenta con Manual de Estilo, código de ética y proyecto comunicativo, tal como lo indican las directrices enviadas desde el Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones. En el proyecto comunicativo se encuentra la misión, la visión, los objetivos y los elementos a tener en cuenta para proyectar la parrilla de programación. Se construyó con la Junta directiva de la Corporación Nuevo Milenio desde el origen de la radio siguiendo una guía enviada desde el Ministerio, cuando el documento estuvo listo se envió a Bogotá donde varios amigos expertos en el tema de radio comunitaria, quienes retroalimentaron la información para construir la versión final que fue aprobada.

En cuanto al Manual de Estilo y el Código de Ética, también se construyeron tomando como base los lineamientos propuestos por el Ministerio, y se trabajaron con la Junta directiva de la Corporación Nuevo Milenio y la Junta de Programación de la emisora. La revisión y los ajustes no se hacen cada año como se debería, ya que a veces no se tiene el tiempo de trabajar este aspecto. Sin embargo, hay años en los que se ha enviado con anterioridad los documentos a los miembros de la Junta para que lo revisen y luego se programa una reunión para proponer algunos cambios. En todo este tiempo se ha tratado de aterrizar el contenido a los objetivos de la emisora porque la propuesta inicial era muy general y no se ajustaba a las necesidades y requerimientos locales.

La socialización se hace en las reuniones de junta de programación y en las reuniones internas del equipo de la emisora que se realizan cada mes. En la medida de lo posible se trata de cumplir con los puntos estipulados en los documentos, pero no siempre hay coherencia entre lo que está escrito y lo que sale al aire por la radio, hay algunas contradicciones que en ocasiones se relacionan con las pautas que se emiten durante la programación.

1.6 Gestión del conocimiento emisora

En la emisora siempre están pendientes de las convocatorias que se relacionan con la labor que ellos realizan o con el enfoque que tiene la Corporación Nuevo Milenio y que se centra en seguridad alimentaria, temas ambientales o equidad de género. Participan en procesos sociales y en ocasiones organizan encuentros culturales que buscan acercar la radio a la comunidad.



Han ejecutado proyectos con el Ministerio de Cultura y otras instituciones públicas y privadas, a través de procesos de concertación. Actualmente están vinculados con la Comisión de la Verdad en un trabajo relacionado con la recuperación de la memoria histórica. No tienen un banco de proyectos, ni una persona dedicada exclusivamente a este tema, pero cuentan con el apoyo de algunos profesionales con diferentes perfiles a los cuales acuden dependiendo del tipo de proyecto que quieran desarrollar.

Aunque no se ha realizado un proceso de sistematización de todas las acciones que han ejecutado, tanto la emisora como la Corporación Nuevo Milenio, cuentan con archivos donde guardan el registro de lo que han hecho y los informes conceptuales y financieros de cada proceso, los cuales muchas veces tienen un respaldo fotográfico, audios y vídeos que dan cuenta de toda la experiencia.

1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad

La emisora tiene dos formas de cualificar a su personal, una es a través de espacios de capacitación que se realizan a nivel regional o departamental y son invitados debido a la trayectoria que cuentan como medio de comunicación comunitario. La otra es por medio de su propia escuela de formación en Comunicación, que se empezó a implementar en el año 2005 y cada año se pone en práctica convocando al propio personal de la emisora y miembros de la comunidad que estén interesados en aprender sobre el tema.

Es importante señalar que los productores radiales que hoy hacen parte de Ocaina Estéreo empezaron siendo alumnos de la Escuela de Formación en Comunicación. Un proyecto liderado por dos de los fundadores de la emisora, quienes aprendieron radio de forma empírica y se fueron profesionalizando a través de formación universitaria. Liverman Rengifo en Comunicador social y Libardo Valdés estudió etnoeducación.

Cada año la emisora convoca a la ciudadanía a participar de sus capacitaciones, a las cuales asiste público variado desde niños, mujeres, jóvenes, hasta persona de la tercera edad, los cuales aprenden sobre radio, comunicación y participación, fotografía, vídeo, entre otras cosas. Esta experiencia de la escuela de formación se ha replicado en otros municipios del Putumayo, para eso se han valido de la Red Cantoyaco o la Corporación Nuevo Milenio, a través de la cuales presentan proyectos que les aseguren la financiación de los gastos que se invierten en desplazamientos, viáticos, materiales y en ocasiones la contratación de profesionales que apoyen el componente formativo.



La parte de formación de la escuela está a cargo principalmente de sus fundadores, ellos proyectan los contenidos y dan los talleres de capacitación, cuando es necesario se contrata personal externo, evaluando sus hojas de vida y la experiencia que tienen en su campo, por eso hasta el momento han contado con Técnicos en producción audiovisual, antropólogos, comunicadores sociales, politólogos, entre otros.

1.7.1 Escuela de Formación “Comunicación para la Vida”

Cuando surgió la idea de implementar una emisora comunitaria en Puerto Caicedo, la proyectaron como un medio formativo que contribuyera a fortalecer los procesos sociales que se venían gestando en el municipio, bajo el liderazgo del párroco Alcides Jiménez. Justo antes de poner en marcha esta iniciativa, el padre fue asesinado y quienes quedaron al frente no tenían mayor conocimiento de radio. Los primeros años de Ocaina Estéreo fueron de experimentación y de aprendizajes.

Después de seis años de funcionamiento de la emisora comunitaria, dos de sus fundadores, Liverman Rengifo y Libardo Valdés, decidieron compartir los conocimientos sobre radio que habían adquirido en diferentes talleres de formación. La idea inicial era capacitar a un grupo de niños y con ellos grabar algunos programas, pero al hacer la convocatoria llegaron personas de todas las edades, quienes estaban interesados en aprender y participar en la emisora. Fue así como se empezó concebir la propuesta de la Escuela de formación “Comunicación para la vida”.

- **¿Por qué surge esta práctica en la emisora?**

En un primer momento la escuela tuvo como objetivo promover un relevo generacional en cuanto a locutores, por eso al inicio solo se enfocaban en enseñar temas de radio y locución desde un enfoque comunitario. Luego, se dieron cuenta que la comunicación no se agotaba en la radio, por lo tanto la Escuela debería responder a otras necesidades del municipio e involucrarse en los procesos sociales de las comunidades, los cuales se habían dejado a un lado por el conflicto armado y el temor que causaba.

Fue así como se replanteó la labor y los contenidos de la Escuela de Comunicación. Decidieron retomar varios aspectos que habían desarrollado anteriormente con el padre Alcides Jiménez, cuando hacían formación social por las veredas y corregimientos de Puerto Caicedo y otros municipios del Putumayo. A partir de este cambio, en los talleres se empezaron a abordar temas como liderazgos, participación política, veedurías ciudadanas, identidad y territorio, sin dejar a un lado los aspectos relacionados con medios comunitarios y producción radial.



- **¿Cómo se desarrolla este proceso?**

Antes de iniciar la Escuela de Formación en Comunicación, se hace una convocatoria por la emisora invitando a todos los que estén interesados. Generalmente piden que los participantes estén avalados por una Junta de Acción comunal o por un cabildo étnico, ya sean comunidades afrodescendientes o indígenas. Cuando se presentan niños o adolescentes no les piden ese requisito, pero sí hablan con los padres de familias para explicarles el proceso, las responsabilidades que adquieren y los tiempos.

El día de inicio todos los que atendieron la convocatoria se presentan y hacen la inscripción formal, la cual no tiene ningún costo. En ese momento se da a conocer la propuesta formativa, los contenidos que se van a abordar, el tiempo de duración, los trabajos que deberán desarrollar como parte del proceso, y acuerdan los días y horarios de reunión, que casi siempre son todos los sábados durante cuatro meses.

En la Escuela de formación se suelen trabajar tres módulos. En el primero se aborda todo lo que tiene que ver con los temas de participación ciudadana, liderazgo, veedurías, territorio, movilización social y la comunicación como una alternativa de desarrollo comunitario. La idea es invitar a reflexionar a los participantes sobre las realidades que enfrentan a diario y el papel que cumplen en la sociedad.

En el segundo módulo se trabajan todos los aspectos relacionados con la radio. Los tipos de emisoras que hay en Colombia (de interés público, comerciales, y comunitarias), la diferencia que existe entre ellas, la historia y el papel de la radio a nivel social. También se abordan elementos de producción, lenguaje radial, géneros y formatos, locución, guiones y libretos. Es esta parte se conforman grupos de trabajo para que empiecen a realizar un programa radial de un tema que consideren importante en el municipio.

El tercer módulo se centra en aspectos organizativos, se habla de costos, aspectos legales, formulación de proyectos y participación en convocatorias. También se hace referencia a los cuidados de los equipos técnicos y se sigue trabajando en la realización de los programas radiales, a los grupos más avanzados los llevan directamente a la emisora para que participen en los espacios que se están emitiendo en vivo.

Una vez se termina el proceso de formación, se organizan franjas radiales y se los invita a participar en algunos programas. Algunos siguen y se vinculan a estos espacios, otros están por un tiempo y luego se retiran, ya que la emisora no les puede brindar un salario



que reconozca su trabajo. A varios se los ha tratado de vincular en las transmisiones y cubrimientos que se realizan en vivo, como eventos culturales o deportivos; cuando estos eventos son patrocinados, se les paga por el apoyo y la participación.

Quienes están al frente de esta iniciativa son dos líderes y gestores sociales del municipio: Liverman Rengifo y Libardo Valdés. Los dos hicieron parte de los procesos de formación comunitaria que realizaba el padre Alcides Jiménez en Puerto Caicedo, por lo tanto tenían una formación social de base y un reconocimiento del territorio y las necesidades locales.

Ellos están vinculados a la emisora Ocaina Estéreo desde que empezó a funcionar e inicialmente su acercamiento a la radio fue totalmente empírico. Los primeros talleres de capacitación que dictaron estuvieron basados en talleres que habían recibido en otros espacios de formación, luego vieron la necesidad de profesionalizarse para ampliar sus conocimientos y mejorar los contenidos que brindan en la escuela. Hoy Liverman Rengifo es comunicador social y tiene una especialización en Acción sin daño y Construcción de Paz, y Libardo Valdés tienen una licenciatura en etnoeducación.

- **Financiamiento de la Escuela de Formación en Comunicación**

El proceso de Formación que realizan a través de la Escuela de comunicación, se desarrolla en las instalaciones de la emisora y es dirigida de forma voluntaria por dos integrantes de la radio, así que no implica ningún costo. A veces les piden una cuota a los participantes, pero la utilizan para realizar el evento de clausura.

En algunas ocasiones han logrado obtener financiamiento para la realización de la Escuela de formación, pero los resultados no han sido los mejores. En esos casos no hay apropiación de los procesos porque a los participantes se les da transporte, alimentación, insumos y todo lo que necesitan. La gente asiste por lo que se les va a dar y no por lo que puedan aprender. Además cuando hay convenios se afectan los tiempos y los contenidos, deben estar enfocados en el informe y los productos que se deben entregar, dejando muchas veces de lado el proceso de formación como tal.

La Escuela de Formación es una iniciativa que surgió de la emisora Ocaina Estéreo, pero cuando surge la posibilidad de extenderla y llevarla a otros municipios, el trabajo se hace por medio de la Red Cantoyaco, que tiene más posibilidad de gestión a la hora de liderar esos proyectos. Cuando el presupuesto es bajo se seleccionan municipios cercanos como Puerto Asís, Villa Garzón, Puerto Guzmán y Orito, de esa forma se puede garantizar que los recursos alcancen





para cubrir todos los gastos que implica cubrir desplazamientos, viáticos y el pago de más talleristas que apoyen el proceso.

En ocasiones es la entidad financiadora la que determina los lugares o el público con que se va a trabajar, por ejemplo, el último proyecto de formación que realizaron solo se pudo ejecutar en municipios PDET, otras veces se han desarrollado procesos dirigidos solamente a mujeres o a jóvenes. En cuanto al contenido, se siguen las pautas que han trabajado durante todos sus años de experiencia, aunque han incorporado nuevas temáticas como manejo multimedia y fotografía.

- **¿Qué logros significativos ha tenido la emisora con esta práctica?**

Uno de los logros más importantes de la Escuela de Formación en Comunicación ha sido mantener su proceso constante durante todos estos años, lo que les ha permitido ganar el reconocimiento de la comunidad a nivel local y regional. La calidad y variedad de producciones realizadas por los participantes de los talleres, ha enriquecido la parrilla de programación con diversos formatos radiales y temas interés público.

El paso por la Escuela ha generado cambios en las personas que asisten, muchos se animan a seguir estudiando y continuar carreras universitarias, otros han asumido un papel de liderazgo en sus comunidades, a través de las Juntas de Acción Comunal, Organizaciones Sociales o gestando procesos ambientales, deportivos, culturales, entre otros. También se logrado empoderar a muchas comunidades para que se expresen y den a conocer sus realidades.

Una de las experiencias exitosas es el caso del profesor Elvis Campo, quien después de asistir a los talleres, abrió su propio proceso de formación en la comunidad de Los Alpes, donde labora. Él conformó un colectivo de comunicación con sus estudiantes y trabajan temas relacionados con la radio y la música. Por la distancia, la falta de servicio eléctrico, de internet y otros medios de comunicación, no desarrollan un trabajo constante con la emisora, pero cuando es posible se invitan a los estudiantes para que conozcan las instalaciones de Ocaína Estéreo.

Durante cada Escuela de Formación, los líderes del proyecto y algunos talleristas que apoyan el proceso ocasionalmente, -muchos de ellos exparticipantes- han ido reuniendo material de apoyo que les sirve de respaldo en los encuentros. En el año 2019 tuvieron la oportunidad de ejecutar un proyecto de formación a nivel regional y parte del recurso se invirtió en tomar toda esa información que han recolectado y elaborar la cartilla “Sutatenza 3.0” que contiene un resumen de todos los módulos que se trabajan. Recurso que les servirá de guía y apoyo en los siguientes procesos.





Otro de los logros significativos es que los conocimientos que adquieren los talleristas los van incorporando a los procesos formativos, por ejemplo: fotografía y vídeo, dos elementos que antes no se trabajaban. De igual forma han realizado gestiones que les permite contar con herramientas para que los participantes puedan hacer prácticas, como cámaras fotográficas, grabadoras de reportería, micrófonos e incluso computadoras en las que pueden editar.

- **¿Qué dificultades o retos ha tenido la emisora con esta práctica?**

La mayor dificultad se relaciona con las expectativas que se hacen los participantes respecto al proceso de formación. A pesar de que desde el inicio se les indica en qué consiste y se aclara que no es educación de tipo formal, muchos de ellos esperan que se les dé un certificado que puedan validar ante otras instituciones; a otros les gustaría quedar vinculados laboralmente con la emisora, pero como medio comunitario no cuentan con el presupuesto para contratar a muchas personas.

Uno de los retos que tienen y en el que están trabajando desde hace un tiempo, en apoyo con otras personas e instituciones, es implementar una carrera universitaria en Comunicación Social con enfoque comunitario. Para ello han realizado algunos acercamientos con las Universidades que tienen sede en el departamento, hasta el momento no se ha concretado nada, pero siguen elaborando la propuesta.

1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria (observación a los recursos web)

La emisora cuenta con una página en Facebook: <https://www.facebook.com/ocaina.estereo>, a través de la cual comparten noticias de interés general relacionadas con temas coyunturales de carácter nacional, regional y local. No publican muchas cosas del trabajo que realizan en la radio ya que no hay una persona que se comprometa a asumir la responsabilidad de las redes.

Gran parte del material comunicativo y sonoro que han realizado lo han compartido a través del blog <http://radioscomunitariasdelputumayo.blogspot.com/> que pertenece a la Red Cantoyaco, de la cual hacen parte. Sin embargo, ese espacio tampoco lo actualizan con frecuencia y dentro del contenido no es fácil identificar cuáles de las publicaciones son autoría de la emisora Ocaina Estéreo.

Para estar en contacto con los oyentes la emisora cuenta con una línea telefónica y whatsapp (3124776174).



2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

2.1 Tipos de producción radiofónica

El tipo de formatos que más sobresalen dentro de la parrilla de programación son radio revistas o magazines, un noticiero que se emite los fines de semana y últimamente se están realizando espacios que propician los enlaces entre emisoras comunitarias. También se destaca la realización de producciones cortas que se utilizan en diferentes programas, de acuerdo al tema que este abordando.

La emisora cuenta con un colchón de programas pregrabados que no responden a una fecha o tema en específico, así que se pueden emitir en cualquier momento, porque además están muy relacionados con el contexto que se vive en la región. Este tipo de producciones representa el 30% de la programación, otro 30% son programas en vivo que se realizan con el apoyo de colectivos de producción, algunos de los cuales están dirigidos al sector rural, y el resto de la programación es musical.

2.2 Exploración de temáticas por temas culturales

En cuanto a la promoción de la cultura local, no hay un programa o una franja específica como tal en la que se aborde ese tema; aunque a lo largo de los años han realizado producciones radiales relacionadas con las comidas típicas, temas de memoria histórica en donde se reconstruyen hechos del conflicto armado que se vivió en el municipio e historias de vida de artistas representativos de la región, y se han emitido en diferentes franjas y programas de la emisora.

Muchas de estas producciones han sido realizadas en el marco de la escuela de formación en comunicación, como parte de su proceso de aprendizaje. Los productores de la emisora también han contribuido a la realización de algunos programas con enfoque cultural, y aunque muchas de estos audios han generado buen impacto entre los oyentes por la calidad de su contenido, ninguno ha recibido algún reconocimiento o mención a nivel regional o nacional.

En este punto también se debe mencionar que los fines de semana la emisora cuenta con una franja musical en donde tratan de darle prioridad a temas del contexto regional. Los domingos en la mañana realizan un programa de música campesina con artistas que se presentan en vivo desde los estudios de la radio. Ellos van, interpretan sus canciones, cuentan su historia y dan a conocer todo su proceso. Este programa está a cargo de Jaime Perdomo, representante legal de la emisora y de la Corporación Nuevo Milenio y lleva más de quince años al aire.



2.3 Exploración de temáticas por temas alternos:

En la emisora hay programas con una amplia trayectoria que se emiten prácticamente desde sus inicios, y si bien han cambiado sus enfoques, sus realizadores y algunos de sus contenidos, han logrado mantenerse y ganar el reconocimiento de los oyentes. Se destacan por ejemplo: “Alternativa rural” dedicado a temas campesinos y “Despierta” que maneja un enfoque social y coyuntural, los dos son producidos por personal de la emisora.

También se encuentra el programa “Mujer, caminos y futuro” que aborda diversos temas desde una perspectiva de género y es liderado por una organización de mujeres del municipio. Gracias a su trayectoria, a sus contenidos, al enfoque que maneja y el impacto que tiene en la audiencia, hace algunos años obtuvo un reconocimiento a nivel departamental, otorgado por la Ruta Pacífica de Mujeres.

Por el contexto de la región, en la programación se trata de abordar temas relacionados con las comunidades afros, campesinas e indígenas que están presentes en el municipio. Se habla de las costumbres, de su forma de vincularse al territorio y el trabajo que realizan, entre otras cosas. Sin embargo, no son espacios constantes en la parrilla de programación, entran y salen dependiendo de la disponibilidad de productores radiales que se encarguen de su realización.

Otros programas que en ocasiones se emiten por la emisora, pero que tampoco son constantes, son los que se realizan con instituciones del municipio como la Secretaría de salud, la Comisaría de Familia y Bienestar familiar. Estos dependen del tiempo, del interés y del personal disponible en cada institución, ya que son ellos apoyados por alguien de la radio, los que se encargan de hacer cada producción.

3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

Uno de los colectivos más constantes en Ocaina Estéreo ha sido el del grupo de mujeres que está prácticamente desde que inició la emisora, se ha transformado, han salido y se han vinculado nuevas personas, pero hasta el momento han logrado sostener el espacio radial.





Gracias al trabajo realizado por la escuela de formación en comunicación se han conformado algunos colectivos de producción, algunos, a pesar de estar ubicados en otros municipios, continúan enviando producciones radiales para emitir en diferentes espacios de la emisora. Estos grupos están conformados por diversos miembros de la comunidad resaltando la presencia de mujeres y jóvenes.

Se resalta el trabajo realizado por el Colectivo “Selva Verde” del municipio de Orito - <https://www.facebook.com/SachaWiyalla/> -, que se conformó luego de que su fundador Eyver Martínez participara en un taller de formación liderado por la Escuela de Comunicación de Ocaina Estéreo. Actualmente realizan producciones radiales que se emiten en algunos espacios de la emisora, también se dedican a la fotografía y están incursionando en la realización de videos.

En el año 2019 se realizó el proyecto “Sutatenza 3.0” en nueve municipios del departamento, de ahí se conformaron varios colectivos de producción. Los que continúan vinculados a la radio son: “Voces sin fronteras” de San Miguel, “Voces de Puerto San Pedro” de Puerto Caicedo, “Voces diversas” de Puerto Guzmán, y los Colectivos de comunicación de Puerto Ospina, Mocoa y La Carmelita.

También cuentan con la participación del Centro de producción radial “Rio de las Garzas” conformado en el año 2019 en el municipio del Valle del Guamuez, quienes además del trabajo radial que realizan para Ocaina Estéreo y la emisora de su municipio “Proyección Estéreo”, trataron de incursionar en las redes sociales a través de la página en Facebook “<https://www.facebook.com/Centro-de-Producci%C3%B3n-R%C3%ADo-de-las-Garzas-118845932836958/>”. Un espacio que utilizan para compartir todas las actividades culturales que lideran, sin embargo por toda la situación coyuntural de los últimos meses, su trabajo se ha limitado considerablemente.

3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

La emisora cuenta con la vinculación de varias organizaciones del municipio dentro de la parrilla de Programación. Se destaca la participación de la Asociación de mujeres del municipio de Puerto Caicedo ASMUN, quienes se vincularon a la emisora al poco tiempo de iniciar sus funciones y dirigen el programa radial “mujer, caminos y futuro”. A nivel municipal coordinan otros proyectos relacionados con equidad de género y brindan asesoría y capacitación a las mujeres del municipio en temas relacionados con sus derechos, salud, emprendimiento, entre otros.

El trabajo desempeñado por esta asociación, las ha hecho merecedoras de algunos reconocimientos a nivel departamental, como el que les otorgó la Ruta Pacífica de Mujeres. Parte del trabajo que ellas realizan se puede conocer a través de la página en Facebook “<https://www.facebook.com/pages/category/Society---Culture-Website/Asociaci%C3%B3n-De-Mujeres-Asmum-111472657247517/>” que abrieron recientemente para poder visibilizar más sus actividades.

Las organizaciones indígenas que están presentes en el municipio y que se caracterizan por la incidencia política que tienen, tanto a nivel local como regional, también hacen parte de la emisora. No tiene un programa específico liderado por ellos, pero participan y asisten a otros espacios en lo que aprovechan para dar sus opiniones y mostrar sus procesos.

Las organizaciones afrodescendientes del municipio a través de sus consejos comunitarios también se han vinculado a la emisora en su parrilla de programación, aunque su presencia no es constante, hacen una serie de programas por un tiempo, luego dejan de emitir y luego regresan. Ellos, al igual que las comunidades indígenas tienen incidencia política en la región y buscan organizar a su comunidad para sacar proyectos que mejoren sus condiciones de vida.

La emisora también ha abierto espacio para organizaciones institucionales, que en determinadas temporadas del año realizan algunos programas, como por ejemplo: comisaria de familia, bienestar familiar, Bomberos, hospital y las instituciones educativas que este año a raíz de la pandemia decidieron solicitar un espacio para acercarse más a la comunidad estudiantil.

La organización de víctimas del municipio, también se vinculó este año a la emisora con un programa radial que realiza los fines de semana y que se relaciona con todo el trabajo social, comunitario y de apoyo que realiza con las víctimas de Puerto Caicedo.

4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS

4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.

Ocaina Estéreo como emisora hace parte del Foro Social Panamazónico y de la Red Eclesial Panamazónica REPAM, que son espacios de articulación que agrupan a varias organizaciones de



países como Colombia, Bolivia, Perú, Brasil, Ecuador, Venezuela, La Guyana y Surinam, y que tienen como objetivo principal promover acciones encaminadas a defender la Amazonía.

También hace parte de la Red de Emisoras Comunitarias del Putumayo Cantoyaco y de la Red de Periodistas por la Paz, una iniciativa que une a comunicadores sociales y populares de Colombia y Ecuador y que se centra principalmente en abordar temas relacionados con lo que ocurre en la frontera de los dos países.

4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones

En cuanto al Foro Social Panamazónico y la Red Eclesial Panamazónica, la emisora se encarga de acompañar los procesos, aportan conceptos e ideas que contribuyan a lograr los objetivos que se han trazado y realiza piezas comunicativas que permiten visibilizar su trabajo. Se reúnen varias veces al año de manera virtual y cuando es posible y se consiguen los recursos lo hacen de manera presencial.

Con la Red de Periodistas por la Paz, su compromiso consiste en elaborar producciones radiales para que se puedan compartir por diferentes medios, de igual manera emitir lo que otras emisoras producen y que puede ser de interés general. Están buscando la forma de compartir todo el contenido en una plataforma digital para llegar a más público.

Con la Red Cantoyaco, que agrupa a la mayoría de emisoras comunitarias del Putumayo, trabajan para generar proyectos encaminados a garantizar la sostenibilidad de los medios comunitarios y promover procesos de formación que permitan cualificar el personal vinculado a las radios y mejorar los contenidos que transmiten a su público.

5. REFLEXIONES EN PERSPECTIVA DE FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La Escuela “Comunicación para la Vida” responde a un proceso de formación social que se gestaba en varios municipios de Putumayo, desde antes de que existiera una emisora comunitaria. Todo este movimiento era liderado por el padre Alcides Jiménez, párroco de Puerto Caicedo, quien desde que llegó al municipio empezó a capacitar a los campesinos, indígenas, mujeres y jóvenes de la región en temas de alfabetización, organización, emprendimiento, entre otras cosas.





El padre proyectó una emisora comunitaria para llegar a más personas y poderles brindar educación. Su idea era implementar una radio al estilo “Sutatenza”, pero antes de concretar este objetivo fue asesinado por grupos al margen de la ley. Varios de los jóvenes a los que él formó decidieron continuar sus proyectos, por eso, a los pocos años de fundada la emisora se presentó la oportunidad de crear la escuela de Formación “Comunicación para la Vida”, que es una manera de rendirle tributo a las enseñanzas que les dejó el padre Alcides.

Este aspecto es importante porque uno de los motivos por los cuales la Escuela de comunicación se ha mantenido tanto tiempo y ha funcionado de forma ininterrumpida cada año, sin importar si cuentan o no con recursos, es que siempre ha tenido a dos líderes a la cabeza, que de forma voluntaria y sin recibir nada a cambio desarrollan este proyecto, porque es su forma de continuar con el legado que les enseñó el padre Alcides Jiménez. La Escuela responde a una motivación personal y no tanto a un compromiso institucional.

Quizá la mayor fortaleza de la Escuela “Comunicación para la vida” es precisamente tener dos personas como líderes del proyecto, que están desde el inicio, conocen todo el proceso, se han capacitado para brindar mejores contenidos, han gestionado recursos y equipos y han logrado posicionar su propuesta a nivel regional. Aun así, también es su mayor debilidad, porque la implementación de la escuela depende de ellos dos, si en algún momento o por alguna razón, ellos no pueden asumir este compromiso, el proceso de formación se terminaría, porque no hay nadie más que se haga cargo y continúe con esta iniciativa.

Otro aspecto que caracteriza a este proceso formativo es que no se centran en abordar solo temas relacionados con producción radial. En los encuentros también se reflexiona sobre el papel de la comunicación en diferentes escenarios sociales, sobre la importancia de la participación ciudadana y se brinda herramientas que les permite a los asistentes involucrarse en los procesos que se gestan en cada municipio. Se puede decir que hasta el momento la escuela de comunicación ha formado más líderes sociales con incidencia en la comunidad, que productores radiales con participación en la emisora.

Por último, se debe señalar la forma en que todos los contenidos se trabajan aterrizados a un contexto local, parten del análisis de los espacios y las realidades que la gente vive a diario. La escuela, motiva a conocer el territorio y proyectarse a partir de lo que pueden encontrar ahí. Los procesos formativos buscan generar un sentido de pertenencia que lleve a la gente a apropiarse de los medios de comunicación, los procesos, los lugares y todo lo que los rodea.





Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



MINISTERIO DE CULTURA

*Acompañado por
El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada por el Ministerio de Educación

