

C A R A C T E R I Z A C I Ó N   D E   L A S  
**NARRATIVAS DE AFROCOLOMBIAS.**  
F a s e   2 0 2 2



# afro colombias

Estrategia por la dinamización del sector audiovisual, sonoro y de medios interactivos de las comunidades afrocolombianas liderado por el proyecto de comunicación étnica de la Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Introducción</b> .....	4
<b>1. Ficha técnica</b> .....	5
<b>2. Validación</b> .....	6
Sexo y edad .....	7
Pertenencia étnica .....	8
Pertenencia territorial .....	9
Condiciones de discapacidad .....	10
Procedimiento para análisis de resultados de la caracterización .....	11
<b>3. Análisis del sector</b> .....	12
3.1 ¿Hacia quién están dirigidos los contenidos y cuál es el propósito de crearlos? .....	13
3.2. Articulación del sector .....	17
3.3. Reconocimiento a las creaciones del sector .....	18
3.4. Acceso a oferta institucional .....	19
3.5. Necesidades del sector .....	21

<b>4. Situación de cada segmento .....</b>	<b>23</b>
4.1. Situación de los proyectos y/o proceso del sector de las comunicaciones .....	23
4.1.1. ¿Cuál es el propósito de los proyectos y procesos?.....	23
4.1.2. Condición organizativa de los proyectos y procesos de comunicaciones afro.....	24
4.2. Situación de medios de comunicación, productoras y/o agencias afrocolombiana .....	36
4.2.1. Mapeo de medios.....	36
4.2.2. ¿Cuál es el propósito de los medios, productoras y agencias? .....	40
4.2.3. Condición de los medios y productoras según resultados.....	41
4.3. Situación de los colectivos de comunicación, consejos comunitarios, organizaciones de base u otras formas organizativas y afrocolombianas. ....	43
4.3.1. Mapeo de formas organizativas.....	43
4.3.2. ¿Cuál es el propósito de estas formas organizativas? ¿Cuál es el rol de la comunicación para el logro de sus propósitos? .....	47
4.4 Situación de creadores y/o productores independientes .....	50
4.4.1 Perfil de los creadores .....	50
4.4.2 Autorreconocimiento y articulación de formas organizativas .....	54
<b>5. Conclusion y recomendaciones para la política pública afro .....</b>	<b>55</b>



## Introducción

Este documento de *Caracterización de las narrativas afrocolombianas* es el resultado de una encuesta virtual promovida por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura en el año 2022, con el objetivo de fortalecer el sector comunicacional afro, mediante la identificación de colectivos, organizaciones y creadores de narrativas sonoras, audiovisuales, medios interactivos y comunicación propia de la población afrocolombiana.

Las preguntas planteadas en esta encuesta surgieron de las distintas necesidades y características culturales, demográficas y psicográficas de la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera, las cuales fueron respondidas por 308 personas de este grupo poblacional, entre los 17 y 70 años residentes de la zona rural y urbana de 79 municipios y/o corregimientos del país.

Estos insumos fueron plasmados en este documento con el apoyo del análisis técnico de las comunicadoras afrocolombianas, Leydi Johana Córdoba, Maio Rivas Molina y Shadya Torres Harvey, quienes en el año 2022 en el marco del programa AFROCOLOMBIAS de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura, formularon esta encuesta.



## 1. Ficha técnica

<b>Objetivo del estudio:</b> Promover acciones, alianzas y espacios de circulación para visibilizar y fortalecer el sector de las comunicaciones afro de acuerdo con sus necesidades y características propias mediante la identificación de procesos, colectivos, creadores de narrativas sonoras, audiovisuales, medios interactivos y comunicación propia de la comunidad afrocolombiana.		
<b>Nombre referencia:</b> Caracterización de las narrativas de las afrocolombias – DACMI/ministerio de cultura	<b>Población objetivo:</b> Población joven y adulta a partir de los 17 años con vinculación a proyectos, espacios o creadores independientes de narrativas sonoras, audiovisuales, medios interactivos y comunicación propia de la comunidad afrocolombiana.	<b>Temática:</b> Comunicación étnica sector afro  Técnica de recolección de datos: Encuesta virtual  Fecha de realización: 6 de junio al 6 de diciembre 2022
<b>Tamaño de la muestra:</b> 308 participantes	<b>Descripción del marco muestral o su equivalente:</b> Población joven y adulta entre los 17 y 70 años residentes en Colombia en zona rural y urbana de 79 municipio y/o corregimientos y pertenecientes al grupo poblacional negro, afro, raizal y palenquero.	
<b>Realizado por:</b> Proyecto de Comunicación Étnica de la DACMI - Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura.		
<b>Recolección y análisis de datos:</b> Leidy Johanna Córdoba Acevedo - María Celia Rivas Molina		





ENCHOLIA ERDA

IPECHICHE MEZO

CAMBAMBEKA

PA'VE

AJA

af

colombias

BUTTINGHE KOMBLEBA

BUNDE

TUTIPDEY

TEDIMO PUES

GONCHOKO

MI

AJA

PERAMEN

TE DE



## 2. Validación

Se realizó el descargue de la información recibida para verificación de participación con base en los aspectos de información básica: participación, ubicación, edad, pertenencia étnica, pertenencia poblacional, condiciones por discapacidad.

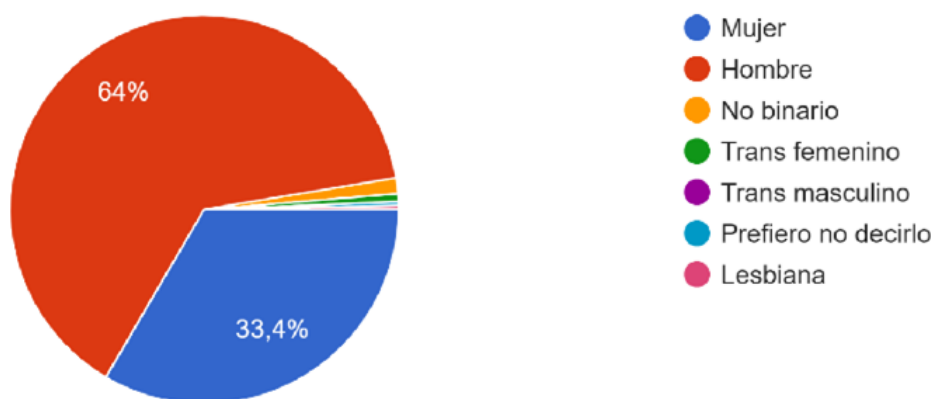
### Sexo y edad

De las 308 personas encuestadas, 34% se encuentra en el rango de edad de 36 a 50 años; 28% de 18 a 28 años; un 22% entre los 29-35 años; 13% 51-70 años y finalmente 2% 0-17 años.

En cuanto a identidad sexo-género, el 64% se identifican como hombres cisgénero, lo que corresponde a 185 personas. El 33,4 % corresponde a mujeres cisgénero, cuatro personas se identifican como no binario, una persona como mujer trans y una persona como lesbiana.

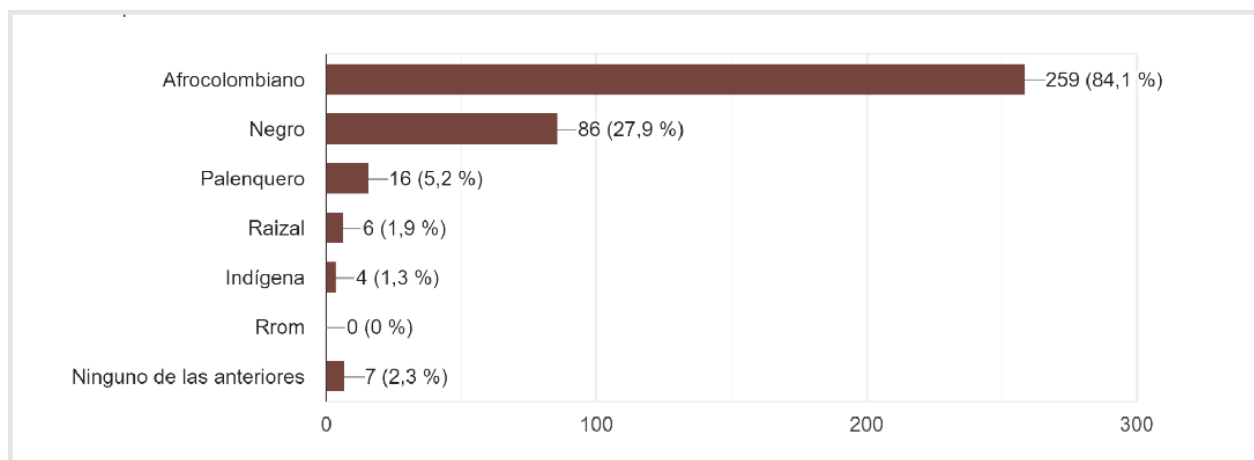
#### Sexo

308 respuestas



## Pertenencia étnica

Es importante puntualizar que de la muestra total de 308 participantes, 7 indicaron no pertenecer a ninguno de los grupos étnicos, este número no se excluye de los resultados del estudio, ya que al analizar con detenimiento no generan una variación del resultado significativa en relación a la muestra total, también se toma en cuenta que al participar en la caracterización de han guiado por la afinidad de los temas o grupo poblacional objetivo, y específicamente 5 de ellos se refiere al público Infancia y/o primera infancia, Negro/Afrocolombiano, Raizal, Palenquero, Indígena, Rrom, Población en general, 2 a la población en general.

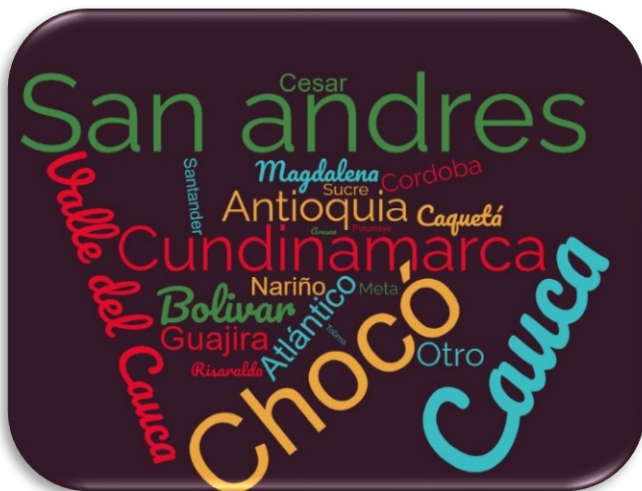


La mayoría de encuestados se identifican como afrocolombianos, una identidad que refuerza las relaciones entre África y la diáspora africana en Colombia correspondiente al 84,1% de la encuesta, el 27.9% de los encuestados se identifican como negros una forma de reivindicación de los efectos de la Trata Transatlántica y la época colonial en el actual racismo estructural, el 5.2% corresponde a los palenqueros o palenqueras que, son aquellas personas provenientes de San Basilio de Palenque, ubicado en municipio de Mahates y cuentan con un idioma propio. El 1.9% se autorreconoce como raizales, originarios del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con un idioma, una herencia angloafricana y caribeña con cultura e historia propios. Por último, el 1,3% de los encuestados se reconoce como perteneciente a un pueblo



indígena, ninguno encuestado se reconoce como perteneciente al pueblo Rrom o gitanos y 2.3% no se reconoce en ninguna pertenencia étnica.

## Pertenencia territorial

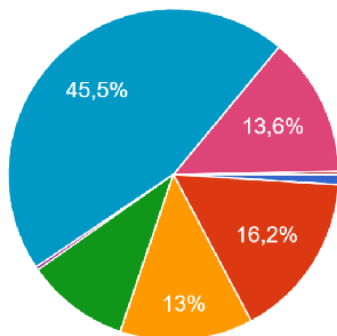


El 44.6% de las personas encuestadas pertenecen a la región del Pacífico, que comprenden los departamentos de Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Chocó. La región Andina ocupa el segundo lugar con el 21.3% de los encuestados. Esto cuestiona el sentido común sobre la presencia de poblaciones negras en los valles interandinos del país. En tercer lugar, está la región caribe continental conformado por siete departamentos: Atlántico, Bolívar,

Magdalena, La Guajira, Cesar, Córdoba y Sucre. El 8.4% corresponden a la región Caribe Insular que lo conforma el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Por último, las otras regiones correspondientes a Orinoquía y Amazonía no cuentan con un resultado relevante.

Ultimo nivel de estudio alcanzado

308 respuestas



- Primaria
- Bachiller
- Técnico
- Tecnólogo
- Normalista
- Universitario
- Maestría
- Doctora
- Ninguna de las anteriores

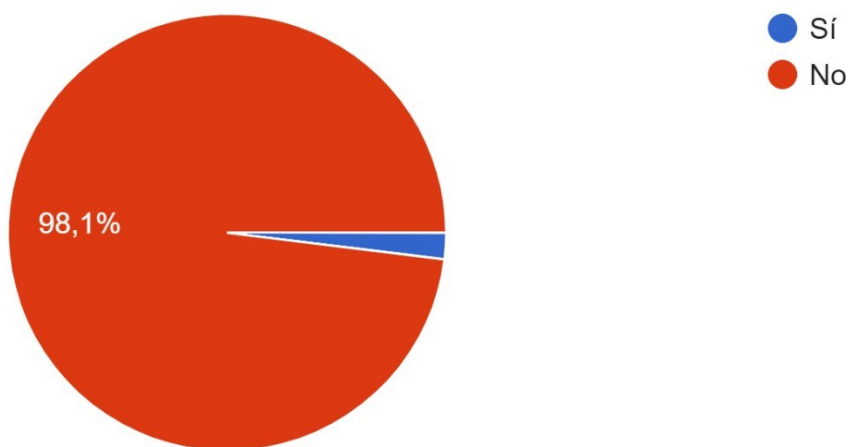
La mayoría de los encuestados manifiestan tener estudios universitarios. En segundo lugar, el 16,2 % son bachilleres. En tercer lugar, el 13,6% cuenta con estudios de maestría. En cuarto lugar, son técnicos y, en quinto lugar, son tecnólogos. Las demás opciones no cuentan con un resultado relevante.

## Condiciones de discapacidad

Las personas con discapacidad son aquellas que tienen condiciones físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, influyen en su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones con los demás y por tanto sugiere atención diferencial. En este sentido 302 personas manifestaron no tener ninguna discapacidad, mientras que las 6 personas restantes identifican que tienen algún tipo de discapacidad física principalmente.

¿Tiene algún tipo de discapacidad?

308 respuestas



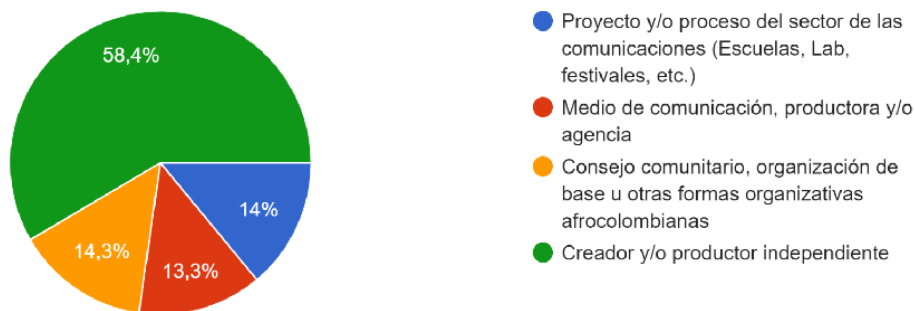


## Procedimiento para análisis de resultados de la caracterización

El análisis de resultados se guía por la segmentación que corresponde al tipo de Afrocolombias indicada por cada participante al momento de realizar la inscripción. En ese sentido se contará con un contexto de cada segmento de acuerdo con la información consignada respecto a cada pregunta.

### Bajo qué tipo de #Afrocolombias realizará la inscripción

308 respuestas



En el gráfico anterior se constata que de 308 respuestas obtenidas el 58.4% de las personas encuestadas se clasifican en el ítem de creador y/o productor independiente. En segundo lugar, el 14% muestra se ubica en el segmento de proyecto y/o proceso del sector de las comunicaciones (escuelas, *lab.*, festivales, etc.), el tercer lugar y, no con mucha diferencia que el anterior, con 14.3% se señalan por Consejo Comunitario, organización de base u otras formas organizativas afrocolombianas; y último lugar en la encuesta les llama la atención la opción medio de comunicación, productora y/o agencia, como cuarto.



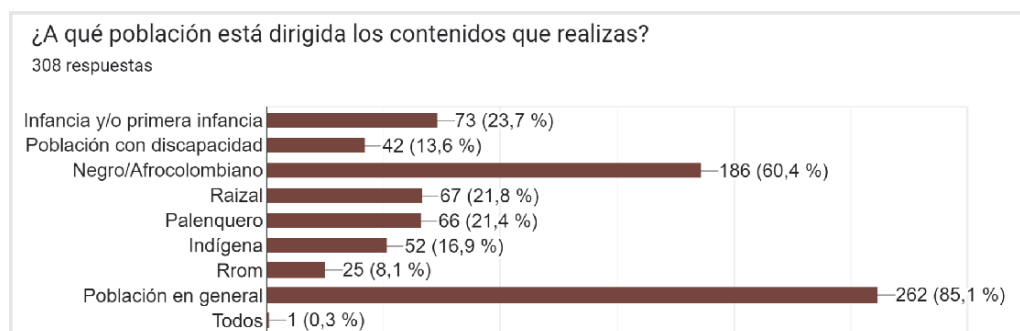




### 3. Análisis del sector

#### 3.1 ¿Hacia quién están dirigidos los contenidos y cuál es el propósito de crearlos?

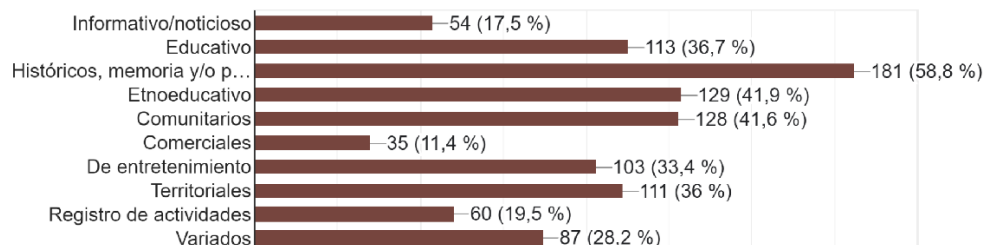
Tomar como punto de partida la segmentación de públicos de los contenidos de creadores afro, raizales y palenqueros, permite visualizar un híbrido que denota reorientar y agudizar la asignación de recursos y los criterios en cuando estos son adjudicados a productores y directores que no pertenecen al grupo étnico. En el marco de las recomendaciones recolectados en los ejercicios de mapeo y recolección de insumos para una posible política pública de comunicaciones afrocolombias, el enfoque diferencial y cultural supedita a que desde la administración de recursos, la circulación y formación se pueda garantizar que a través de la política pública de comunicaciones, el apoyo e incidencia de los profesionales afro, para así evitar las narrativas blanco-mestizas en cada contenido que se cree para comunicar lo afro.



Analizar los datos de esta pregunta sobre la población plantea el reto de observar que, ya hay creadores afro contando la historias de sus poblaciones para que en ellas mismas permanezca y se generen procesos de autorreconocimiento, y también, estos creadores están generando contenidos para que la población en general reconozca la diversidad cultural, en ese sentido habrá que fortalecer a los creadores para asumir los procedimientos administrativos que conlleva, reconociendo que la sensibilidad y el conocimiento de causa debe complementarse con el saber hacer y el debido proceso administrativo.

¿Cuál es el enfoque de los contenidos que producen?

308 respuestas



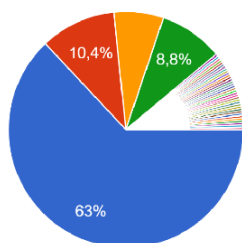
Cuando se le pregunta a los y las creadores afro sobre el propósito de creación de los contenidos y procesos de comunicación que se generan, **Visibilizar** es la palabra de mayor mención y esta se acompaña con dos intenciones principales: para exponer las realidades y las prácticas ancestrales. Al seguir tejiendo el hilo de este discurso se encuentra que la etnoeducación, el aporte a la memoria histórica/ancestral y el eliminar estigmas para potenciar las luchas antirracistas, son la base de para dar a la comunicación el poder de agente de transformación en las sociedades que habitan.



Detenerse a analizar cada una de las respuestas sobre una pregunta abierta, es un ejercicio que nos permite profundizar en las motivaciones de los 308 participantes de esta caracterización para así ampliar la comprensión del enfoque de los contenidos que producen y a la vez saber qué se visibiliza en las narrativas audiovisuales (63%) y sonoras (10,4%), las áreas con las que se relacionan la mayoría de los participantes.

¿Área con la cual se relaciona principalmente su proceso, organización y/o como creador independiente?

308 respuestas



- Narrativas audiovisuales
- Narrativas sonoras
- Narrativas de medios interactivos
- Narrativas visuales (ilustración, diseñ...
- Narrativas Sonoras y Audiovisuales y...
- Humor
- Narración sonora, audiovisual, literari...
- blog

▲ 1/5 ▼



En un sentido de Políticas Públicas de Comunicaciones, los comunicadores dan pistas claras en que su objetivo como líderes de las comunicaciones es ser observadores de las realidades en un sentido de etnoeducación que coadyuve a la permanencia y reconocimiento de la cultura, entonces aquí se requiere que las futuras políticas puedan ser fuertes en la circulación de los contenidos y procesos que a diario están en esta misión, a su vez que desde las políticas se acompañe el rol de formadores que los comunicadores han optado por ejercer en medio de la identificación de las desigualdades dentro de las sociedades que habitan y el rol de vigías del patrimonio y los saberes ancestrales considerando este una base fundamental del buen vivir afrodescendiente.

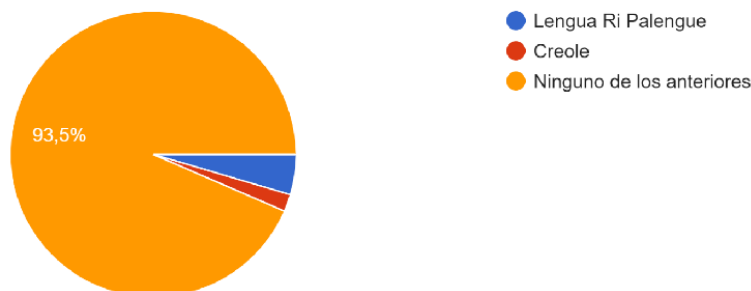
<b>Análisis de discurso propósitos y finalidad de los contenidos o procesos de comunicación afro</b>		<b>Número de coincidencias</b>
1	Etnoeducación	40
2	Visibilizar y exponer todas prácticas ancestrales	35
3	Visibilizar las realidades y cosmovisión de las comunidades negras	33
4	Empoderar y promover el autoconocimiento	29
5	Eliminación de estigmas sociales y potenciar las acciones antirracistas	28
6	Aporte a la construcción de la memoria	22
7	Generar conciencia étnica	19
8	La reivindicación y el amor por el arte.	17
9	Producir entretenimiento de calidad	16
10	Generar nuevas narrativas desde lo afro	14
11	historia de nuestra comunidad	13
12	Reconocimiento de historias de vida.	12
13	Contribuir al desarrollo económico	12
14	Generar conciencia entre la ciudadanía	11
15	Comunicar para el cambio social	10
16	Generar apropiación de la tradición oral	10
17	Propósitos comerciales	10
18	Visibilizar el territorio	10
19	Aportar herramientas para la creación y difusión de historias	10
20	Preservación de historias y procesos comunitarios	9
21	Visibilizar las voces de las mujeres negras y afrodescendientes	9

22	Entender las diferentes formas de organización y resistencia de los pueblos Afrodiaspóricos	8
23	Promover estilos libre de violencia entre jóvenes	7
24	Historias posconflicto y pedagogía de paz	7
25	Salud mental	7
26	Divulgar los valores ambientales de la población afro	5
27	Dar a conocer los talleres y procesos comunitarios	5
28	Promoción de la literatura afrocolombiana (cátedra de estudios afro diaspóricos)	4
29	dignifiquen a las personas de las comunidades para cerrar la brecha	2
30	reconocimiento y aportes de la población negra y afrodescendiente	2
31	Descolonizar la imagen de los cuerpos de las mujeres afros, indígenas	2
32	Exaltar saberes culinarios	1
33	Generar interés sobre los temas normativo	1

En los diferentes diálogos con el sector de las comunicaciones se orienta el análisis a que dentro el eje de Fortalecimiento y Producción de una Política Pública, se debe apuntar a desarrollar estrategias que fortalezcan y brinden reconocimiento para la permanencia de las consideradas lenguas criollas y a la tradición oral, con diferentes contenidos, narrativas y lenguajes. Un punto muy válido a considerar si se analiza que 93,5% afirma que los contenidos realizados no se comunican en lenguas criollas como Ri Palengue o Creole, este resultado deja entredicho una demanda de sensibilización y formación para el sector y como se manifiesta en el discurso de propósitos hay interés de etnoeducar para el autorreconocimiento, no obstante para llegar a ello debe existir la integralidad de cada componente identitario y las lenguas es una de ellas, aquí será importante que la Cátedra de Estudios Afrocolombianos sea una línea de fortalecimiento dentro del sector, haciendo que esta pase del deber en la escuela al hacer en la esfera pública, la de mayor influencia para el sector. Deja como reflexión que la presencia de estas lenguas debe trascender de un interés de aquellos comunicadores que habitan los territorios en que se gesta y manifiesta, a ser de conocimiento y poder de visibilización para todo el territorio colombiano.

¿Los contenidos que producen son realizados en alguna de las siguientes lenguas criollas de Colombia?

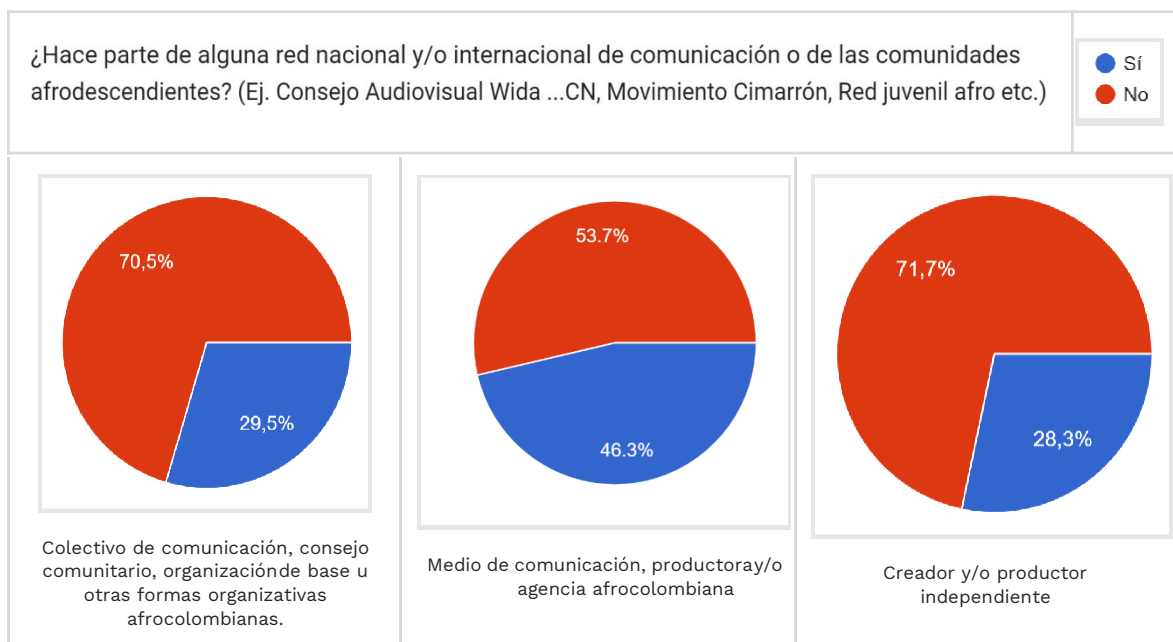
308 respuestas



### 3.2. Articulación del sector

De forma segmentada se preguntó a los y las participantes en la caracterización sobre su vinculación a alguna red nacional y/o internacional, consejo de comunicación o formas organizativas afrodescendiente, si bien por cada segmento las formas de organización indagadas podrían ser distintas, lo importante a analizar y tomar en cuenta dentro del eje de Fortalecimiento de la Política Pública es el fomentar mecanismos de unidad y agremiación del sector afro, aunque dentro de la caracterización no se indaga por el conocimiento o referencia que tengan los encuestados sobre estas redes de comunicación, se asume la necesidad de fortalecer y visibilizar la existencia y además robustecer con capacidades económicas el alcance e impacto de redes como el Consejo Audiovisual Afrodescendiente de Colombia Wi Da Monikongo; Movimiento Cimarrón, PCN, C.N.O.A, entre otros, para que por ejemplo, los comunicadores independientes aumenten su vinculación a las mismas o bien, lograr que potenciar y unificarlas para conformar una instancia que en cada espacio de diálogo se ha mencionado como la “Comisión Nacional de Comunicación Afrocolombiana” una organización de segundo nivel que canalice las necesidades del sector, agrupe a los mismos y gestione e impulse acciones por las comunicaciones propias del pueblo negro y sea veedor y consultivo en los procesos relacionados. En sí, los datos de no pertenencia a una de las redes ya existentes, es el manifiesto de una necesidad para el sector, ya que desde una Comisión se podrá hacer veeduría a todo proceso.



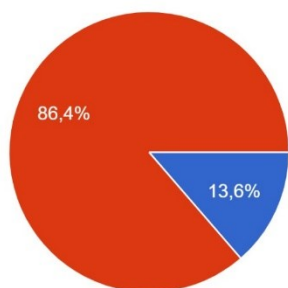


### 3.3. Reconocimiento a las creaciones del sector

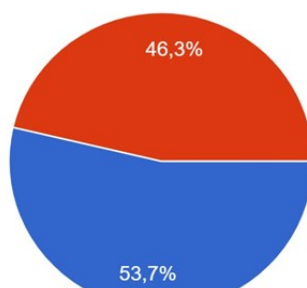
Es latente la necesidad de aumentar las oportunidades para que los creadores afrodescendientes sean quienes se encarguen de narrar las historias y hechos de las poblaciones pertenecientes a este grupo étnico, también una vinculación independiente del grupo poblacional que sea protagonista y receptor, sin embargo también es importante destacar retomando los discursos en torno a los propósitos de las producciones (numeral 3.1) que algunos se refieren a temáticas como paz y posconflicto, salud mental y también quienes directamente se vinculan a propósitos comerciales, de esa manera el sector afro no sólo requiere que una política pública que les permita narrar desde la vivencia, también que haga apertura a participar y ser reconocidos por su labor. Para constatar, al preguntarles a los tres segmentos por los premios y reconocimientos a las producciones que realizan, se encontró que el porcentaje negativo oscila entre 46,3% de los medios, 62,8 % de creadores independientes y 86,4% del conjunto de formas organizativas no han recibido dichos estímulos a su labor. Como se verá en el siguiente inciso, una gran mayoría no está accediendo al total de las oportunidades institucionales, por falta de conocimiento de la oferta.

¿Ha recibido algún premio o reconocimiento por los contenidos y producciones realizadas?

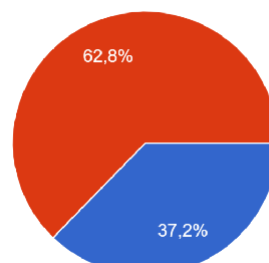
● Sí  
● No



Colectivo de comunicación, consejo comunitario, organización de base u otras formas organizativas afrocolombianas.

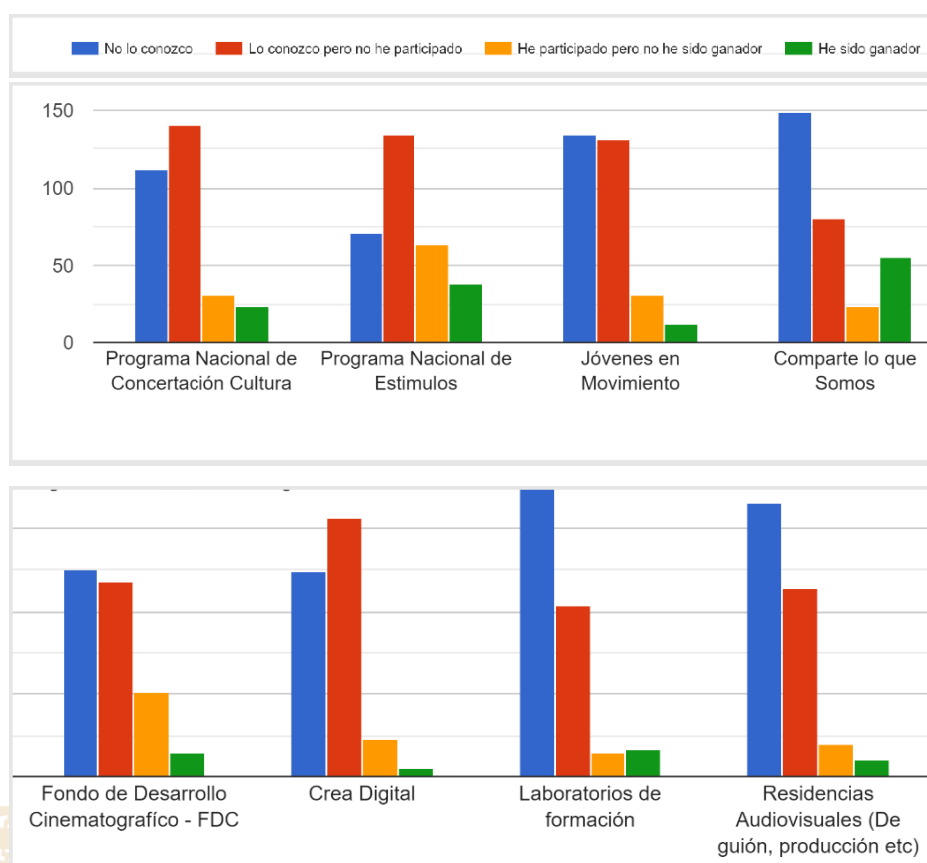


Medio de comunicación, productora y/o agencia afrocolombiana



Creador y/o productor independiente

### 3.4. Acceso a oferta institucional

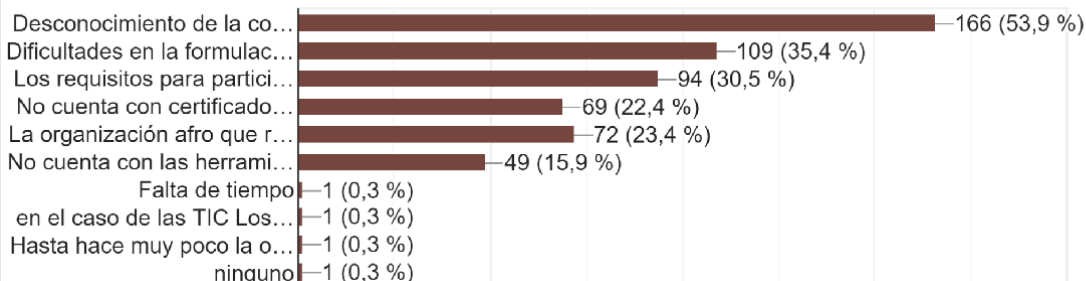


En línea a los ejes de circulación y producción, los diferentes espacios de diálogo y los mecanismos de participación como la caracterización, han promovido reflexionar el cómo y hasta dónde está llegando la oferta del Estado en términos de apoyo a las producciones e ideas del sector de las comunicaciones afro, también suscita la necesidad de aumentar la formación en términos de formulación de proyectos y administrativos, ya que al unísono del desconocimiento de la oferta, no se cuenta con las habilidades formativas de cumplir con todos los requisitos que se establecen, aquí es importante que la Política Pública centre acciones que se acerquen al reconocimiento de cada contexto, en este carácter estricto es académico, ya que por currículum universitario y elección de formación empírica, no es dado a que todos los comunicadores o realizadores audiovisuales cuenten con perfiles de productores o gestores de proyectos.

Esta hipótesis se comprueba cuando al preguntar por la formación en formulación de proyectos con enfoque en la comunicación 58,4% de 308 personas respondió no, aquí se unen el total que ha recibido formación formal, informal y que realiza producciones con conocimientos empíricos. Tomando estos puntos de análisis se disminuirá la brecha de acceso que un 35,4% y la que un 15,9% expresa como dificultad para la formulación del proyecto; y con mejorar en las estrategias de difusión y asesoría, se solventará la brecha de desconocimiento que expresa el 53,9% y podría existir una flexibilización o mejor comprensión de los requisitos de participación, 30,5% expresa que son complejos y difíciles de cumplir.

¿Qué aspectos condicionan su participación en las convocatorias u oferta institucional del Ministerio de Cultura y su Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos?

308 respuestas





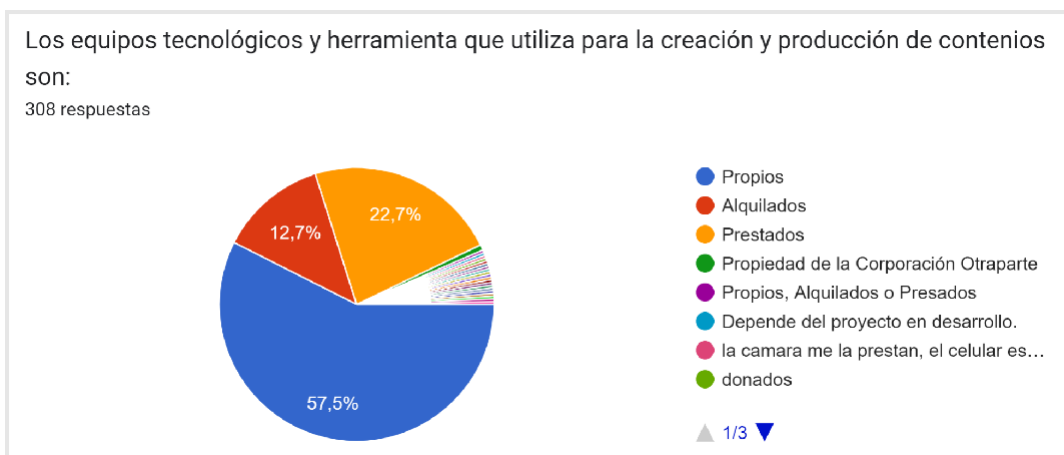
### 3.5. Necesidades del sector

En el análisis de los discursos cuando se le preguntó a los creadores afro sobre las principales necesidades del sector de las comunicaciones afrocolombianas, se obtuvieron 17 categorías con las cuales se extrae un top 5 por mayor mención:



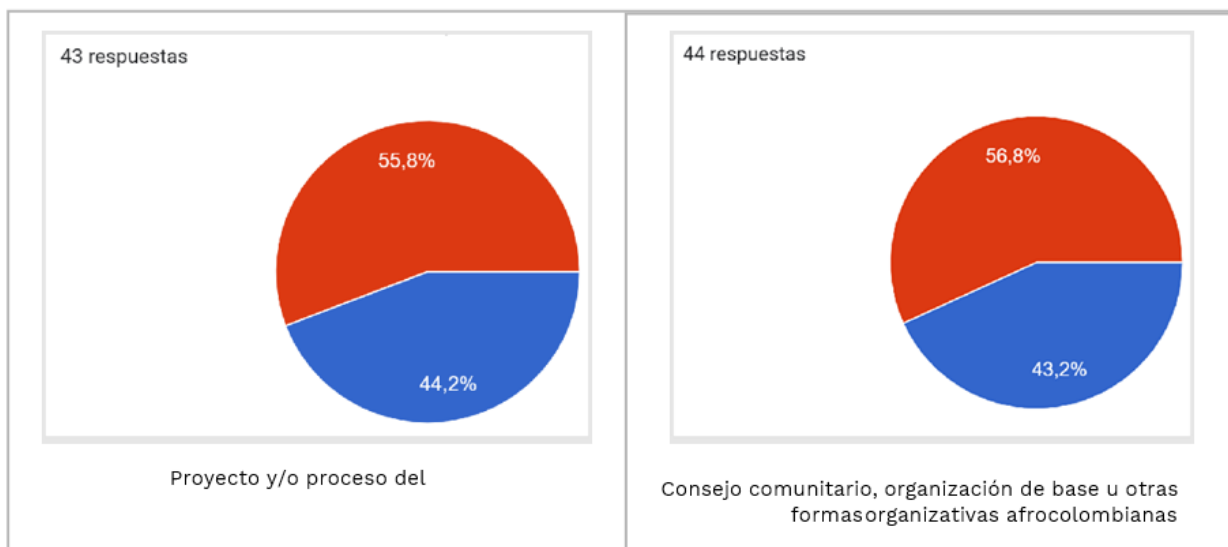
1. **Formación:** En primer lugar, aluden a que se necesita más oportunidades en formación audiovisual certificada y presencial; por otro lado, también a formación en formulación de proyectos, para que más personas calificadas tengan la oportunidad de participar y de ganar proyectos o espacios, toman como referente procesos anteriores de la ANTV. Y como tercer aspecto se sugiere una formación desde un enfoque antirracista, político de la imagen, calidad técnica en las producciones, mecanismos de circulación nacional e internacional, necesita protocolos y acciones contundentes contra el machismo, la 'lgtbfobia', violencias de género.
2. **Circulación:** Refiriéndose a la circulación y exhibición de contenidos orientados a la creación de una industria que sea reconocida y para la cual se generen más encuentros de convergencia y mayor participación en espacios artísticos, culturales y festivales de cine nacional e internacional realizados en Colombia.
3. **Acceso a TIC's:** Las coincidencias del discurso aluden a que el acceso a la información es limitada y sumado a las posibilidades reales de aplicación a convocatorias en tiempos tan restringidos son pocas, esto se alinea al limitado manejo de las TIC's y la poca conectividad en los territorios rurales.
4. **Dotación (equipos):** Los creadores aluden repetitivamente al acceso a equipos como un aspecto limitante para la realización audiovisual, y aunque esto podría supeditarse a espacios rurales, es importante precisar el punto de comparación que se encuentra al indagar por la propiedad de

los equipos tecnológicos y herramientas con los que producen los contenidos quienes hicieron parte de esta caracterización.



5. **Financiación:** El aspecto de soporte económico es también de alta mención cuando se indaga por las necesidades del sector, y es una solicitud tanto para brindar soporte a los proyectos como para aumentar las capacidades de creación en asuntos como la formación y la dotación de infraestructura.

En el ejercicio de caracterización se preguntó específicamente al segmento de 'proyectos o procesos' y aquellos pertenecientes a alguna de las formas organizativas afrocolombianas. En los resultados se encuentran dos posibilidades de análisis: la primera hacia la experiencia en ejecución de recursos financieros como una responsabilidad clave para los gestores de proyectos, que incluye la elaboración y el cumplimiento de un presupuesto para el proyecto. Se visualiza entonces que 44,2% y 56,8% cuenta con la capacidad de gestionar recursos. Y el segundo punto de análisis es que tan solo sea ese porcentaje que ha podido acceder a financiación de sus proyectos (ya sea como gestores u otras formas organizativas), la incidencia aquí en el marco de políticas públicas, será que más colectivos de comunicación, consejo comunitarios, organizaciones de base u otras formas organizativas afrocolombianas, puedan acceder a dicha financiación desde capital público o privado



## 4. Situación de cada segmento

### 4.1. Situación de los proyectos y/o proceso del sector de las comunicaciones

#### 4.1.1. ¿Cuál es el propósito de los proyectos y procesos?

Como punto de partida a la situación de cada segmento, se propone observar sus propósitos y tomar esto como base de la justificación de una política pública para el sector de las comunicaciones afro. En el ejercicio de la caracterización se obtuvo el registro de 43 proyectos o procesos del sector de las comunicaciones afro que trabajan bajo propósitos de búsqueda de reconocimiento de la identidad afro, dar voz y compartir saberes, este segundo es el más destacado en entre las menciones, los creadores a través de sus proyectos buscan impactar a población de niños y niñas, jóvenes, mujeres y adulto mayor proporcionándoles espacios de aprendizaje y expresión.



Propiciar espacios de creación audiovisual con mujeres

Difundir y salvaguardar la identidad cultural del afrollanero

Afirmar la identidad afro

Aprendizaje para todos los jóvenes

Contribuir a la formación en artes escénicas

Empoderar para contar nuestras propias historias

Circulación de contenidos feministas

Divulgar y promocionar las riquezas ancestrales.

Formar a jóvenes de la región en producción audiovisual con enfoque étnico

Mostrar esos talentos y capacidades inmersas en los jóvenes provenientes de los territorios afro

Dar voz a las realidades de las comunidades afro alrededor del mundo.

Implementar estrategias para que la tradición oral palenquera se mantenga a través del tiempo

Búsqueda de identidad y la memoria histórica de la comunidad de Casas Bajas

Formar en técnica vocal, instrumentos y danza a niñas, niños, jóvenes, adolescentes y adultos

Contribuir, a través de encuentros formativos, mediante talleres de fotografía y video en la recuperación de la memoria histórica Afro

Caracterizar con el fin de poder identificar las familias afrocolombianas a fin de poder garantizarles sus derechos como afrocolombianos

Proyecto requisitos para aspirar a becas condonables del fondo ICETEX

Diseñar e implementar procesos de Comunicación Alternativa.

Creación de contenidos audiovisual enfocada a la población afro e indígena de Zaragoza Antioquia y el país

Proceso de fortalecimiento comunitario con enfoque étnico y de género, conformado por mujeres afrodescendientes

Fomentar procesos de apropiación de las manifestaciones culturales de San Basilio de Palenque mediante la creación de contenidos sonoros y radiales

Guión de cine que trata de la vida de los niños que se dedican al trabajo de la calle

Visibilizar la producción intelectual de escritores y escritoras afrodescendientes

Revitalizar las prácticas ancestrales sobre la crianza de nuestros niños al momento de nacer

Fortalecer las costumbres, tradiciones e identidad de la comunidad el Rincón del mar.

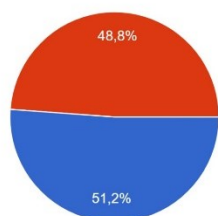
Contribuir a la identidad étnica del territorio, desde las narrativas de vanguardia.

Fortalecimiento de equipos de comunidades negras en territorios

#### 4.1.2. Condición organizativa de los proyectos y procesos de comunicaciones afro

**Formalización:** La personería jurídica permite que el proyecto esté legalmente registrado y pueda desarrollar sus actividades económicas de forma regulada y controlada. Además, también hace que los proyectos tengan la capacidad de

¿El proyecto que lidera cuenta con personería jurídica?  
43 respuestas



● Sí  
● No

emprender acciones de carácter no lucrativo. Así, las sociedades y proyectos colectivos tienen la capacidad de tener determinados derechos y obligaciones. En el anterior diagrama, podemos evidenciar que se obtuvo 43 repuestas de las cuales 50% afirman que sí cuentan con personería jurídica y el otro 50% no cuenta con ella,

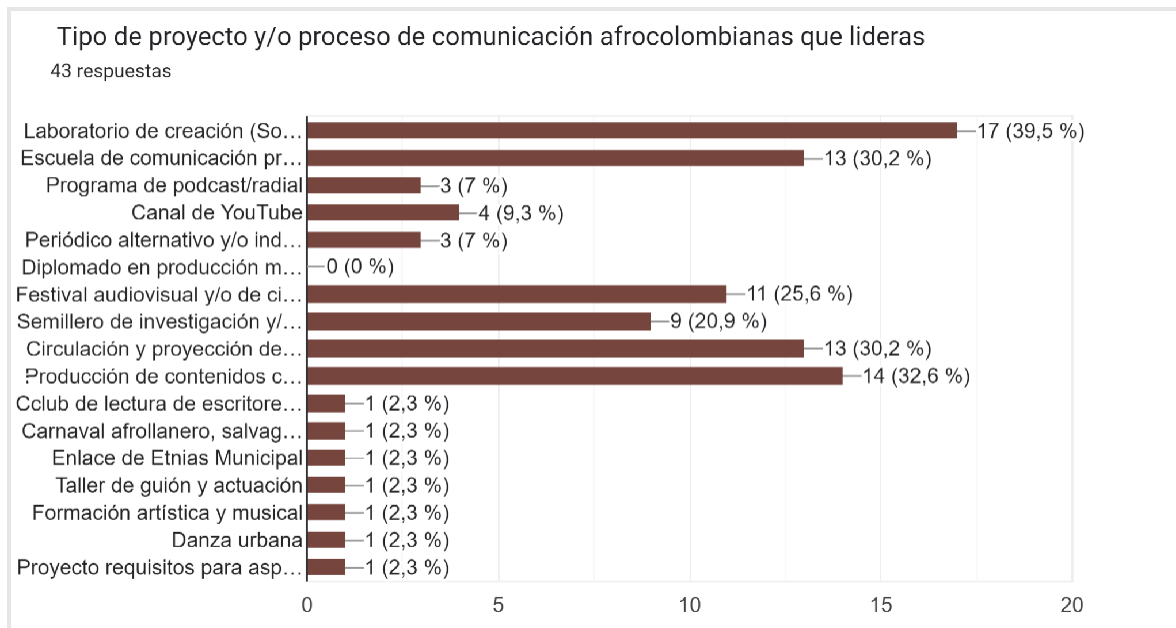
con esto es importante tener en cuenta para los proyectos un acompañamiento a esos grupos que no están constituidos legalmente que pueden lograr tramitar todo el proceso jurídico administrativo con el fin que a futuro puedan participar en más convocatorias y fuente de financiación.

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD
Corporación Audiovisual Étnica De Colombia	1
Bacongo	1
Corporación Colectivo De Comunicaciones Kucha Suto De San Basilio De Palenque	1
Corporación Para El Desarrollo Sociocultural De Las Comunidades	1
Afrodescendientes, Raizales, Indígenas Y Palenqueras “Juntos Por Palenque”	1
Fundacion Quibdo Africa Film Festival	1
Corporación Afrocolombiana De Desarrollo Social Y Cultural Carabantú	1

Editorial Comunitaria Kutusoma	2
Asociación Afrodescendiente Barack Obama	1
Corporación Audiovisual Étnica De Colombia (Coradecom)	1
Festival Itinerante Cine En Mi Barrio	1
Fortalecimiento De Las Costumbres Del Legado Cultural Desde La Perspectiva Étnica	1
Corporación Agencia Afrocolombiana Hileros	1
Sello Negro Ong	1
Futcusol - Fundación Para Tejido Cultural Y Social	1
Fundación Cultural Grupos Folclóricos De Chibolo Magdalena Fundachimag Nit 900711340-5	1
Corporación Audiovisual Étnica De Colombia	1
Alcaldía Municipal De Suan Atlántico	1
Gimnasio Internacional De Actores Colombia S.A.S. Zomac Bic	1
Tikal Producciones	1
Fundación Coral Tierra Bomba	1
Para Los Jóvenes De Las Comunidades	1
Fundación Espíritu Indomable	1
No sabe/No responde/No Aplica	3

Para esta pregunta solo se obtuvieron 28 respuestas donde se evidencia en el cuadro anterior, la relación de las organizaciones a la que hacen parte 25 personas las otras 3 manifestaron no aplicar, se puede notar como una lección aprendida en temas metodológicos para futuros diseños de encuestas que las preguntas no puedan ser abiertas y que deban ser obligatorias dado que de unas preguntas a otras se ha bajado el volumen de respuestas de 287 a 28.





En el diagrama anterior podemos evidenciar que se obtuvieron 43 respuestas a la pregunta realizada, el 39.5% de los encuestados siendo esta la mayoría, seleccionó Laboratorio de creación (Sonora, audiovisual, medios interactivos u otro) lo anterior constata que la mayoría de proyectos están en fases iniciales que requieren fortalecer los procesos de comunicación.

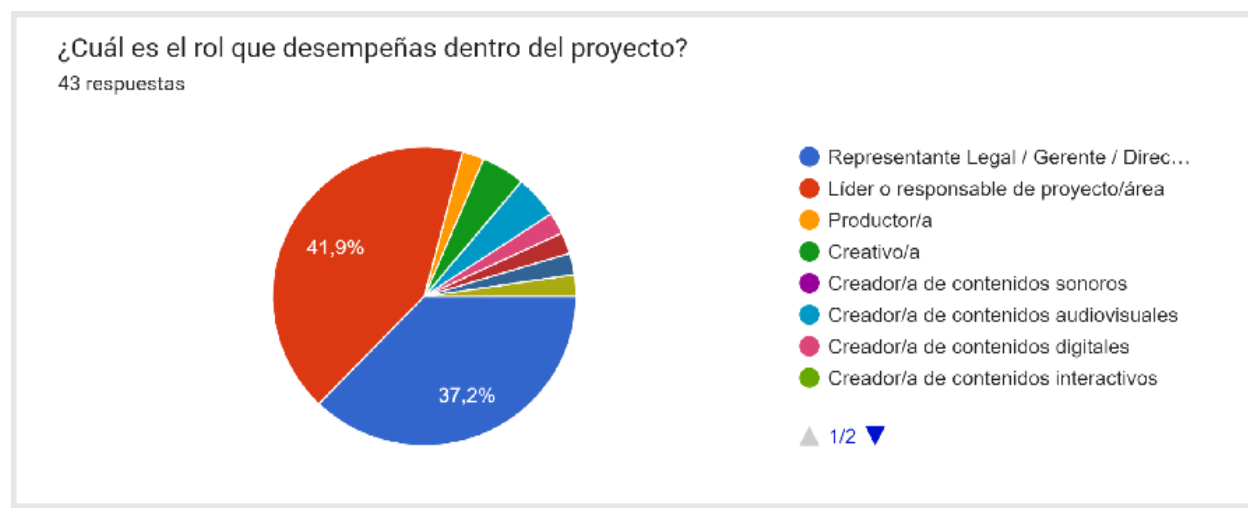
Nº	Nombre del proyecto
1	Z Producciones. Escuela Audiovisual Y Corporación Audiovisual Etnica De Colombia. Festival Audiovisual Etnuco
2	Choibá- Escuela De Comunicación Étnica
3	Festival
4	Procesos De Formación Y Producción Audiovisual Para El Rescate De La Memoria Y Preservación Cultural En San Basilio De Palenque.
5	Preservación De La Tradición Oral Palenquera, Como Elemento De Fortalecimiento De La Identidad Cultural En Jóvenes De La Comunidad De San Basilio De Palenque
6	Narrativas Desde El Cine Afro

7	Kutusoma
8	Ritmos Afrodescendientes
9	Z Producciones, Escuela Audiovisual Étnica De Zaragoza
10	Festival Itinerante Cine En Mi Barrio
11	Fortalecimiento De Las Habilidades Artísticas Con Niños Y Niñas Del Rincón Del Mar.
12	Escuela De Comunicaciones Sankofa
13	Afro-Ser
14	Festival De Cine Afro Ananse
15	Etnoafro Audivisual
16	Innovaafro: Donde Se Transforma La Cultura
17	Festival, Folclórico Regional Tradicional Al Son De Pajarito El. Cual Es Un Ritmo Propio Que Nace D Ellos Aire Centro Del Bullerengue
18	Z Producciones, Escuela Audiovisual. Festival Audiovisual Étnico De Zaragoza(Tercera Versión)
19	Podcast Kutusoma
20	Caracterización Para La Comunidad Étnica- Afrocolombiana Del Municipio De Suan-Atlántico
21	Taller De Guión Y Actuación En Buenaventura Valle
22	Tikal Producciones
23	Formación Artística, Musical De Instrumento Y Danza Folclórica Y Contemporánea
24	Camino Hacia El Futuro
25	Festival Audiovisual Y O De Cine Afro
26	Laboratorio De Creación Y Comunicación Social Afro Diaspóricas: Cuentos De Resistencia Afro Pacífica

En el cuadro anterior encontramos relacionadas solo 26 respuestas correspondiente a la pregunta nombre de proyectos que lideran, se pueden evidenciar una variedad de enfoques en los que trabajan las diferentes

organizaciones como la música, danzas, guiones, actuación, podcast, producciones audiovisuales, escuelas de producción y comunicación, cine, es evidente que la parte sonora no se encuentra tan presente en la relación de los proyectos que manifestaron los encuestados por ende los proyectos también deberían enfocarse en esa área y fortalecerlos.

**Roles:** Para esta pregunta se obtuvieron 43 respuestas en las cuales podemos ver en el gráfico que el 81% de las personas que respondieron son de altos cargos dentro de su organización como representantes legales, gerentes, directores, líderes o responsables de proyecto y áreas, el resto de los encuestados respondieron a una línea específica de un cargo técnico u operativos dentro de la compañía.



Con relación a las preguntas número de personas que participan en el desarrollo del proyecto y número de versiones que el proyecto ha sido realizado, se sintetiza en el siguiente cuadro la cantidad de participantes y versiones de cada uno de los proyectos o procesos.



Nº	Nombre del Proyecto	Participantes	Versiones
1	Conéctate Caribe	8	12
2	Escuela Audiovisual De Peón	29	2 años
3	Z Producciones. Escuela Audiovisual Y Corporación Audiovisual Etnica De Colombia. Festival Audiovisual Etnuco	6	El estival tiene 2 versiones y este año celebraremos la tercera.
4	Choibá- Escuela De Comunicación Étnica	30	0
5	Festival	100	5
6	Enprietud, Conciencia De Pueblo Negro	5	2
7	Procesos De Formación Y Producción Audiovisual Para El Rescate De La Memoria Y Preservacion Cultural En San Basilio De Palenque.	11	mas de 10 años
8	Swart Unie	7	2
9	Yessi Perez Y Las Voces Del Dique Canciones De Cuna Y Arrullos	10	1
10	Preservación De La Tradición Oral Palenquera, Como Elemento De Fortalecimiento De La Identidad Cultural En Jóvenes De La Comunidad De San Basilio De Palenque	5	1
11	Lente De Mujer	5	1
12	El Sueño De Anna	10	Ninguno
13	Talentos Ocultos	23	1
14	Uno	8	3
15	Narrativas Desde El Cine Afro	160	11 versiones realizadas
16	Kutusoma	20	1
17	Ritmos Afrodesendientes	60	3
18	Carnaval Cultural Y Artístico Afrolanero	1000	Una
19	Z Producciones, Escuela Audiovisual Étnica De Zaragoza	30	El festival audiovisual étnico que realizamos lleva dos versiones y los
20	Festival Itinerante Cine En Mi Barrio	6	8 años
21	Kuré Escuela De Producción Audiovisual	40	1
22	Fortalecimiento De Las Habilidades Artísticas Con Niños Y Niñas Del Rincón Del Mar.	80	13
23	Escuela De Comunicaciones Sankofa	25	3
24	Afro-Ser	3	1
25	Festival De Cine Afro Ananse	10	7
26	Etnoafro Audiovisual	7	1
27	Innovafró: Donde Se Transforma La Cultura	21	1
28	Festival, Folclórico Regional Tradicional Al Son De Pajarito El. Cual Es Un Ritmo Propio Que Nace D Ellos Aire Centro Del Bullerengue	10	Acabamos de terminar el 6 festival y ahora ya iniciamos a prepararnos para
29	Instancia Magdalena Medio Pcn	5	1
30	Z Producciones, Escuela Audiovisual. Festival Audiovisual Étnico De Zaragoza(Tercera Versión)	30	Dos versiones.
31	Escuela Audiovisual Renacer Y Memoria	6	3
32	Podcast Kutusoma	2	1 Temporada
33	Caracterización Para La Comunidad Étnica Afrocolombiana Del Municipio De Suan-Atlántico	15	1
34	Taller De Guión Y Actuación En Buenaventura Valle	4	Dos
35	Tikal Producciones	4	18 AÑOS
36	Formación Artística, Musical De Instrumento Y Danza Folclórica Y Contemporánea	80	21
37	Camino Hacia El Futuro	40	2
38	Semillero Infantil Comunalitos	4	1
39	Festival Audiovisual Y O De Cine Afro	25	Primera vez
40	Proyecto Requisitos Para Aspirar A Becas Condonables Del Fondo Especial De Créditos Educativo Para Estudiantes De La Comunidades Negras	1	1
41	La Afrocolombianidad En Casas Rojas Cajibío Cauca	30	1
42	Laboratorio De Creación Y Comunicación Social Afrodiasporico: Cuentos De Resistencia Afropacífica	9	Esta es la primera, sin embargo nace como parte de un festival que tiene una

### ¿Quiénes han sido sus principales aliados para la ejecución del Proyecto?



Como se aludió en el apartado de análisis del sector de comunicaciones, la financiación se expresa como una de las principales necesidades que permitirá desarrollar más proyectos y formar a más comunicadores en los territorios. Para el caso de los proyectos, estos han requerido de un esfuerzo y disciplina autónoma para llevarlos a cabo, un 55,8% no ha contado con alianza de financiación, mientras el 44,2% destaca como principales aliados en los proyectos recursos propios, familiares y amigos, apoyos institucionales y apoyo por parte organizaciones no gubernamentales y fundaciones sin ánimo de lucro. A continuación, se relacionan las respuestas de quiénes han sido específicamente estos aliados.

Nº	Tipo de proyecto y/o proceso de Comunicación Afrocolombianas que lideras	Nombre del Proyecto que Lideras	¿Quiénes han sido sus principales aliados para la ejecución del Proyecto?
1	Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro, Circulación Y Proyección De Contenidos, Producción De Contenidos Comunitarios	Conéctate Caribe	Recursos Propios, Solidaridad De Los Amigos Del Proyecto, Centro De Formación De La Cooperación Española En Cartagena, Ministerio De Cultura, Instituto De Cultura De Cartagena
2	Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana	Escuela Audiovisual De Peón	Consejo Comunitario De Peón, Mayoras De La Comunidad, Escuela Audiovisual Renacer Y Memoria, Secretaría De Cultura De Jamundí, Secretaría De Cultura De Cali, Secretaría De Cultura Del Valle Del Cauca, Ministerio De Cultura.
3	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana, Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro, Circulación Y Proyección De Contenidos	Z Producciones. Escuela Audiovisual Y Corporación Audiovisual Etnica De Colombia. Festival Audiovisual Etnuco	Ministerio De Cultura Y Empresa Privada.
4	Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana	Choibá- Escuela De Comunicación Étnica	Foro Interétnico Solidaridad Chocó Y La le Cristo Rey De Tutunendo
5	Circulación Y Proyección De Contenidos	Festival	Centros Comerciales
6	Programa De Podcast/Radial	Enprietitud, Conciencia De Pueblo Negro	Amigos Y Amigas
7	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana, Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro, Producción De Contenidos Comunitarios	Procesos De Formación Y Producción Audiovisual Para El Rescate De La Memoria Y Preservación Cultural En San Basilio De Palenque.	Ministerio De Cultura, Instituto De Cultura Y Turismo Icultur Y Otros Financiación Privadas
8	Circulación Y Proyección De Contenidos, Producción De Contenidos Comunitarios	Swart Unie	Amigos
9	Semillero De Investigación Y/O Comunicación Afro, Circulación Y Proyección De Contenidos	Yessi Pérez Y Las Voces Del Dique Canciones De Cuna Y Arrullos	Estímulos 2020 Del Ministerio De Cultura
10	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Semillero De Investigación Y/O Comunicación Afro, Producción De Contenidos Comunitarios	Preservación De La Tradición Oral Palenquera, Como Elemento De Fortalecimiento De La Identidad Cultural En Jóvenes De La Comunidad De San Basilio De Palenque	Ministerio De Cultura Y Comunidad De San Basilio De Palenque



11	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos UOtro), Circulación Y Proyección De Contenidos, Producción De Contenidos Comunitarios	Lente De Mujer	El Proyecto Nace Dentro De La Fundación Mareia Por Lo Tanto, La Fundación Se Convierte En El Principal Aliado.
12	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos UOtro)	El Sueño De Anna	Personas Del Común
13	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Canal De Youtube, Circulación Y Proyección De Contenidos, Producción De Contenidos Comunitarios	Talentos Ocultos	La Comunidad
14	Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro, Circulación Y Proyección De Contenidos	1	Usaid Oim, Chevron Overseas Colombia, Rtv, Instituto Francés, Embajada De Francia, Alcaldía De Quibdó, Goethe Instituto, Boonet, Cineland
15	Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro	Narrativas Desde El Cine Afro	Ministerio De Cultura, Embajada De Estados Unidos, Centro Cultural Moravia, Centro Colombo Americano, Institución Educativa Fe Y Alegría Moravia, Alcaldía De Medellín, Comfama, Entre Otros
16	Programa De Podcast/Radial, Canal De Youtube, Producción De Contenidos Comunitarios, Cclub De Lectura De Escritores Afrodescendientes	Kutusoma	Colectivos Afros Del País
17	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos UOtro)	Ritmos Afrodesendientes	Fundación Funamu, Ministerio De Cultura
18	Carnaval Afrollanero, Salvaguardar La Identidad Propia Del Negro Llanero	Carnaval Cultural Y Artístico Afrollanero	La Consultiva Departamental Del Meta
19	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana, Periódico Alternativo Y/O Independiente, Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro, Producción De Contenidos Comunitarios	Z Producciones, Escuela Audiovisual Étnica De Zaragoza	Ministerio De Cultura, Programa Comparte Lo Que Somos, Concertación Cultural, Usaid, Empresa Privada Y la Alcaldía Municipal.
20	Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro	Festival Itinerante Cine En Mi Barrio	Entidades Privadas Y Publicas Del Sector Cultural Como Alcaldía, Marcas Comerciales, Ministerio De Cultura.

21	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana	Kuré Escuela De Producción Audiovisual	Instituciones Educativas
22	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana, Semillero De Investigación Y/O Comunicación Afro, Circulación Y Proyección De Contenidos, Producción De Contenidos Comunitarios	Fortalecimiento De Las Habilidades Artísticas Con Niños Y Niñas Del Rincón Del Mar.	Corpoarte, Hoteles De Rincón Del Mar Fundación Sabana. Ades, Recursos Propios Y O. M. I Y El Ministerio Del Interior
23	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana, Semillero De Investigación Y/O Comunicación Afro	Escuela De Comunicaciones Sankofa	Fundación Rosa Luxemburgo
24	Semillero De Investigación Y/O Comunicación Afro, Circulación Y Proyección De Contenidos, Producción De Contenidos Comunitarios	Afro-Ser	La Comuna 2
25	Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro	Festival De Cine Afro Ananse	Mincultura, Proimágenes, Alcaldía De Cali, Gobernación Del Valle
26	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Semillero De Investigación Y/O Comunicación Afro, Circulación Y Proyección De Contenidos, Producción De Contenidos Comunitarios	Etnoafro Audiovisual	Las Personas Que Componen El Proyecto
27	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro)	Innovaafro: Donde Se Transforma La Cultura	Productora Mama Sur, Sena, Utadeo, Manos Visibles.
28	Canal De Youtube	Festival, Folclórico Regional Tradicional Al Son De Pajarito El. Cual Es Un Ritmo Propio Que Nace D Ellos Aire Centro Del Bullerengue	La Misma Fundación Cultural Fundachimag, Con Apoyo De La Comunidad
29	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana, Periódico Alternativo Y/O Independiente, Producción De Contenidos Comunitarios	Instancia Magdalena Medio Pcn	Un Sabedor, Una Comunicadora Social, Trabajadora Social

30	Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana, Periódico Alternativo Y/O Independiente, Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro, Producción De Contenidos Comunitarios	Z Producciones, Escuela Audiovisual. Festival Audiovisual Étnico De Zaragoza(Tercera Versión)	Ministerio De Cultura Y Alcaldía Municipal.
31	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana	Escuela Audiovisual Renacer Y Memoria	Ministerio De Cultura, Historias En Kilómetros, Asociación De Mujeres Afrodescendientes Del Norte Del Cauca, Fundación Ford, Fundación Asesorarte.
32	Programa De Podcast/Radial	Podcast Kutusoma	Miembros De La Organización Kutusoma
33	Enlace De Etnias Municipal	Caracterización Para La Comunidad Étnica-Afrocolombiana Del Municipio De Suana-Atlántico	Alcaldía Municipal De Suana
34	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos U Otro), Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro, Semillero De Investigación Y/O Comunicación Afro, Circulación Y Proyección De Contenidos, Taller De Guión Y Actuación	Taller De Guión Y Actuación En Buenaventura Valle	Comunidad Y Recursos Propios
35	Escuela De Comunicación Propia Afrocolombiana, Canal De Youtube, Circulación Y Proyección De Contenidos, Producción De Contenidos Comunitarios	Tikal Producciones	Recursos Propios
36	Formación Artística Y Musical	Formación Artística, Musical De Instrumento Y Danza Folclórica Y Contemporánea	Armada De Colombia - Alcaldía De Cartagena - Fundación Copservir
37	Danza Urbana	Camino Hacia El Futuro	No Hemos Tenido Apoyo
38	Semillero De Investigación Y/O Comunicación Afro	Semillero Infantil Comunalitos	Fundación Semillas De Cirio
39	Festival Audiovisual Y/O De Cine Afro	Festival Audiovisual Y O De Cine Afro	El Encargado De Las Comunidades
40	Proyecto Requisitos Para Aspirar A Becas Condonables Del Fondo Especial De Créditos Educativo Para Estudiantes De La Comunidades Negras	Proyecto Requisitos Para Aspirar A Becas Condonables Del Fondo Especial De Créditos Educativo Para Estudiantes De La Comunidades Negras	Fundación Ébano De Colombia (Funeco)
41	Semillero De Investigación Y/O Comunicación Afro	La Afrocolombianidad En Casas Bajas Cajibío Cauca	Unicauca



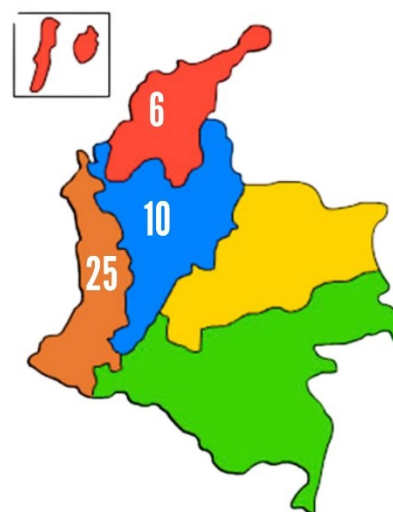
42	Laboratorio De Creación (Sonora, Audiovisual, Medios Interactivos UOtro)	Laboratorio De Creación Y Comunicación Social Afrodiaspórico: Cuentos De Resistencia Afro Pacífica	N/A
43	Escuela de comunicación propia afrocolombiana	Taller de comunicación audiovisual	Ministerio de cultura

## 4.2. Situación de medios de comunicación, productoras y/o agencias afrocolombiana

### 4.2.1. Mapeo de medios

En este ejercicio de caracterización se registraron 41 personas pertenecientes a medios, productoras y agencias afrocolombianas con cobertura e influencia en las regiones Andina, Pacífico y Caribe, en el número que corresponde en el mapa, denotando una alta presencia mediática en el Pacífico, en la tabla siguiente se complementa este mapeo con el nombre de cada medio o productora y su municipio específico.

Para agregar, de 41 personas que respondieron los sectores que representan los participantes son: productora audiovisual con un 31.7%, productora de contenido con un 19.5%, Medio de comunicación digital con un 14.6% y la Agencia de comunicaciones y/o publicidad con un 9.8%, los demás sectores no fueron tan relevantes en las respuestas de los encuestados. Por ende, es importante revisarlos y poder fortalecerlos para proyectos o programas futuros.



	Nombre del medio	Región de influencia	Departamento	Municipio	Alcance	Tipo de medio
1	A.P.E. Prods Agencia Creativa	Andina	Cundinamarca	Bogotá	Nacional	Productora audiovisual
2	Corporación las Andariegas	Andina	Quibdó	Quibdó	Nacional	Productora audiovisual
3	Colectivo Radio Urdimbre	Andina	Cundinamarca	Bogotá	Nacional	Productora audiovisual
4	<a href="http://www.asomecosafro.com.co">www.asomecosafro.com.co</a>	Andina	Cundinamarca	Bogotá	Regional y Nacional	Desarrollo de conceptos creativos
5	Marea Música	Andina	Bogotá D.C	Bogotá D.C	Regional	Medio de comunicación digital
6	La Hamaca revista cultural.	Andina	Bolívar	María la Baja	Regional	Agencia de comunicaciones y/o publicidad
7	Cimarrón Producciones	Andina	Cundinamarca	Bogotá	Nacional	Emisora web
8	Teleafro medios y entretenimiento	Andina	cauca, cundinamarca	Bogotá	Nacional	Productora audiovisual
9	Kuthul Media	Andina	Bogotá D.C.	Bogotá	Internacional	Emisora
10	Colectivo Barbade Pez	Andina	Cundinamarca	Bogotá D.C.	Nacional	Medio de comunicación productora audiovisual
11	Canal Cultura	Caribe continental	Bolívar	Cartagena	Nacional e internacional	Medio de comunicación transmedia
12	LA CARACOLA FILMS S.A.S	Caribe continental	Magdalena	Santa Marta	Nacional	Medio de comunicación digital
13	CUADRADO CREATIVO	Caribe continental	Sucre	Tolú y Coveñas	Local	Medio de comunicación impreso

14	Emisora comunitaria	Caribe continental	Cordoba	Tierralta	Nacional	Productora audiovisual
15	AX Studios	Caribe continental	Atlántico	Barranquilla	Internacional	Productora de contenidos
16	Canal Cultura	Caribe continental	Bolívar	Cartagena	Local, nacional e internacional	Productora audiovisual
17	Marea Producciones	Pacífico	Nariño	Tumaco	Regional	Medio de comunicación digital
18	OLARC SAS	Pacífico	Valle	Cali	Regional	Productora audiovisual
19	Chocó Grafía	Pacífico	Chocó	Quibdó	Nacional	Emisora
20	<a href="http://MucyCultural.com">MucyCultural.com</a>	Pacífico	Valle del Cauca	Cali	Nacional	Productora audiovisual
21	Dela mina Studios	Pacífico	Chocó	Quibdó	Nacional	Productora de contenidos
22	Imagotrópico	Pacífico	Valle del Cauca	Cali	Nacional	Productora de contenidos
23	LAS LOCURASDE DOMINGODÓ	Pacífico	CHOCÓ	CARMEN DEL DARIEN	CARMEN DEL DARIEN	Emisora
24	Asociación Agencia Red Cultural - Emisora Comunitaria Oriente estéreo 96.0fm en Cali	Pacífico	Valle del Cauca	Cali	Local	Productora audiovisual
25	Terciopelo Negro Producciones	Pacífico	Valle, Cauca, Nariño, Chocó.	Cali.	Internacional	Productora audiovisual
26	RELAZ CRAZY	Pacífico	CHOCÓ	ISTMINA	Regional	Productora audiovisual
27	Fundacion Medios De Comunicacion Etnicos Y ambientales	Pacífico	CHOCÓ, VALLE, CAUCA	CALI	Regional	Agencia de comunicaciones y/o publicidad
28	DELA MINA STUDIOS	Pacífico	Chocó	Quibdó	Nacional	Productora audiovisual

29	Colectivo de comunicaciones Felix Banguero	Pacífico	Cauca	Guachené	Local	Creador de contenido
30	Jcen	Pacífico	Chocó	Riosucio	Local	Productora de contenidos
31	fundacion sociocultural el rostro de mi pueblo	Pacífico	chocó	chocó	Nacional	Agencia de comunicaciones y/o publicidad
32	IDEAS CREATIVAS	Pacífico	Chocó	CARMEN DEL DARIEN	Local	Productora de contenidos
33	Enamórate del Chocó	Pacífico	Chocó	Quibdó	Regional	Medio de comunicación digital
34	Lions Studios	Pacífico	Chocó	Quibdó	Regional	Productora audiovisual
35	Terciopelo negro producciones	Pacífico	Local, nacionale internacional	Local, nacionale internacional	Internacional	Productora de contenidos
36	Distrito Afro Radio	Pacífico	Valle del Cauca	Cali	Local	Productora de contenidos
37	Fundación de Medios de Comunicación Étnicos y ambientales - FUMCETA	Pacífico	Valle del Cauca	Santiago de Cali	Regional	Medio de comunicación digital
38	Etty Cecilia Parra	Pacífico	Chocó	Quibdó	Nacional	Agencia de modelos
39	Agencia de modelos Perfilclass	Pacífico	Valle del cauca	Cali	Internacional	Agencia de comunicaciones y/o publicidad
40	Agencia de Noticias Niara	Pacífico	Zona de influencia del paisaje cultural cafetero	Cartago, Valle del Cauca	Nacional	Medio de comunicación digital
41	Canal digital Afrotic	Pacífico	Valle del Cauca	El Cerrito y Palmira	Nacional	Productora de contenidos

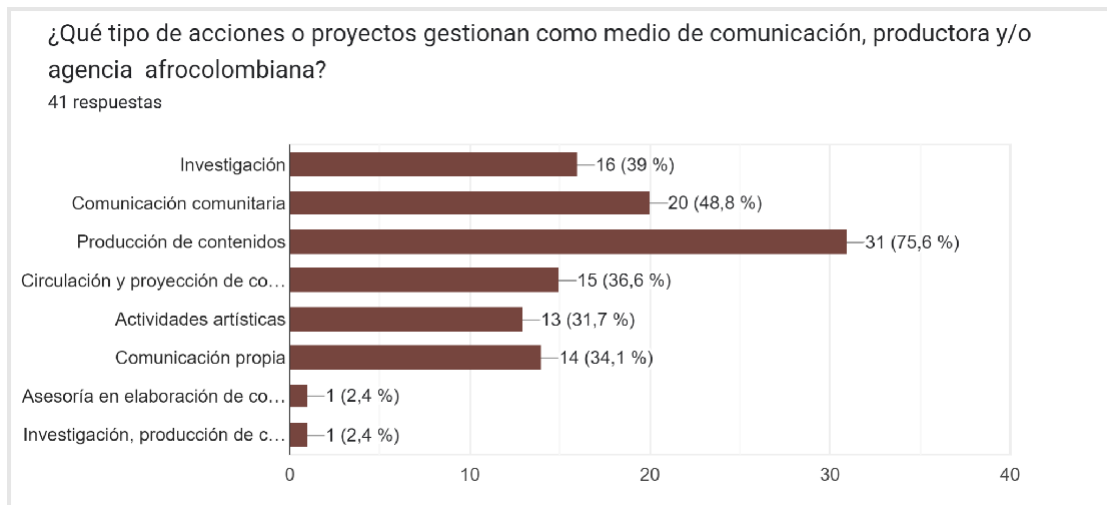


#### 4.2.2. ¿Cuál es el propósito de los medios, productoras y agencias?

Las oportunidades de creación con los medios, productoras y agencias afrocolombianas son amplias y esto es dado a la sensibilidad que en temas étnicos y de derechos humanos tienen los y las integrantes de sus equipos, a ello se suma que sus portafolios son diversos tanto en la forma de producción de contenidos, servicios y temáticas a abordar.

En esta lista se encuentran productoras de cine con interés en producción de películas artísticas sobre temáticas de derechos humanos en comunidades rurales afros e indígenas; expertos en distribución alternativa de cine independiente, contenidos digitales con enfoque africano centrado y étnico, organizaciones que generan estrategias para el fortalecimiento de las identidades; grupos con la capacidad de formar jóvenes y niños en situación de vulnerabilidad, entre múltiples actividades. Realizar una segunda fase de la caracterización para la política pública muy seguramente ampliará el panorama de reconocimiento sobre todo aquello que pueden crear los medios afrocolombianos complementando su misión informativa.

Productora de cine comunitario con enfoque étnico.	Contamos las historias de vida, lucha, resistencia y resiliencia de las comunidades afro	Promover el fortalecimiento de la identidad étnica del Pacífico.
Representación gráfica y visual de la idiosincrasia Chococana	Creación, producción de contenidos artísticos y culturales.	Visibilizar la multiculturalidad de las regiones
Trabajo con mujeres, diversidades y comunidades de paz	Comunicación comunitaria	Visibilizar el talento de la región y creación de contenidos con enfoque étnico territorial.
Divulgar el quehacer de las comunidades negras del Distrito	Exhibir el cine como una herramienta de transformación cultural y social en barrios populares.	Desarrollar procesos a partir de las necesidades de las comunidades.
Medio de comunicación enfocado en la música de la diáspora africana en Colombia.	Difundir saberes propios de las comunidades rurales en el Caribe colombiano.	Producir contenido de cine y tv con representación étnica y de género.
Creadores de historias narrativas de los pueblos étnicos del Bajo Atrato.	Generar contenido cinematográfico, la gestión de proyectos culturales, artísticos, sociales y étnicos.	Es un proyecto audiovisual que conecta una gran parte de la población AFRO que habita en la ciudad.



Como complemento a los propósitos de los medios de comunicación, es válido destacar para la futura política pública que el sector a través de medios propios, se ha convertido en un campo para la reivindicación social y para la propuesta de narrativas y relatos que permitan nombrar el mundo en los términos de las experiencias, vivencias, pensamientos e historias en común como pueblo; con el fin de visibilizar los aportes del pueblo afrocolombiano en la construcción de una sociedad incluyente.

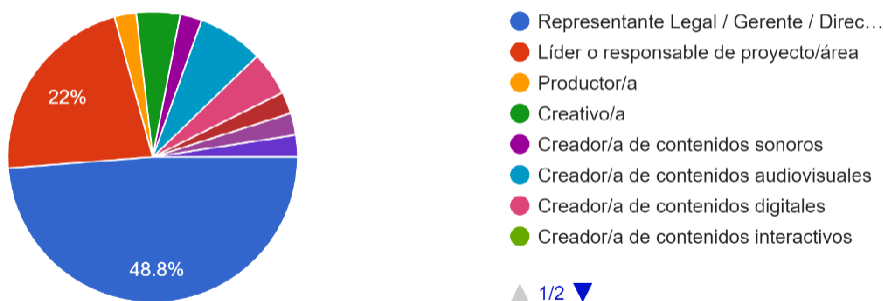
#### 4.2.3. Condición de los medios y productoras según resultados

##### Roles de participación

Podemos ver en el gráfico que el 70.8% de las personas que respondieron son de altos cargos dentro de su organización como representantes legales, gerentes, directores, líderes o responsables de proyecto y áreas, el resto de los encuestados respondieron a una línea específica de un cargo técnico u operativos dentro de la compañía.

¿Cuál es el rol que desempeñas dentro del medio de comunicación, agencia y/o productora?

41 respuestas

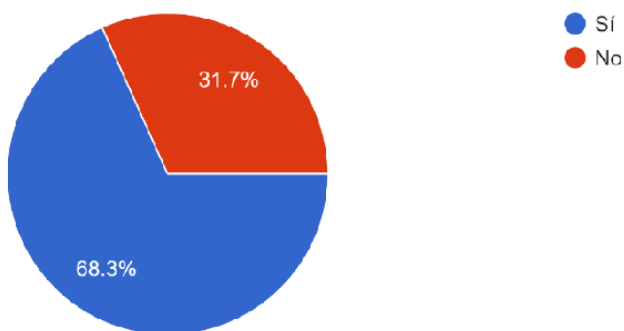


## Formalización

Estar registrados ante la Cámara de Comercio permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante. Además, le permite a los empresarios tener acceso a información clave para que amplíen su portafolio de posibles clientes y proveedores. Para este punto el diagrama nos evidencia que de 41 encuestados el 31.7% no cuenta con un registro mercantil ante la Cámara de Comercio. Es importante tener en cuenta para los proyectos un acompañamiento a esos grupos que no están registrados formalmente ante la Cámara de Comercio y puedan lograr tramitar todo el proceso jurídico administrativo con el fin que a futuro puedan participar en amplias convocatorias y fuentes de financiación diversas.

¿Se encuentra constituida legalmente ante cámara de comercio?

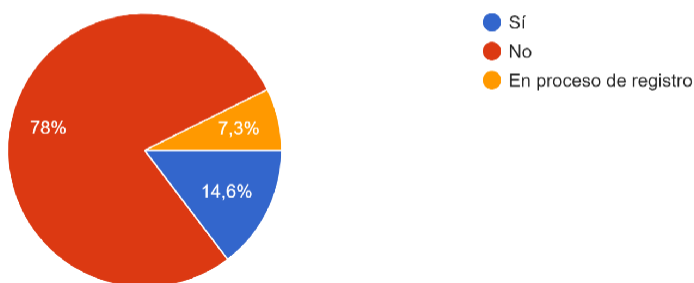
41 respuestas



## Articulación de los medios a los procesos organizativos afro

La inscripción en el registro único de Organizaciones de Base de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras para realizar actividades culturales, sociales, económicas, ambientales, políticas, territoriales y humanas permite acceder a acciones afirmativas, recursos financieros y gestión de proyectos mediante el desarrollo de trabajos locales, regionales o nacionales que beneficien al pueblo afrocolombiano.

Su entidad se encuentra inscrito ante el Registro Público Único Nacional de Consejos Comunitarios, Formas y Expresiones Organizativas, ...aizales y Palenqueras del Ministerio del Interior  
41 respuestas



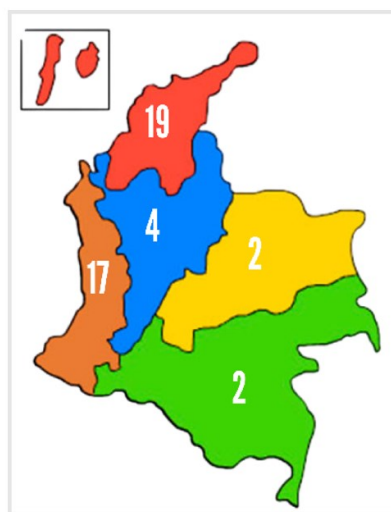
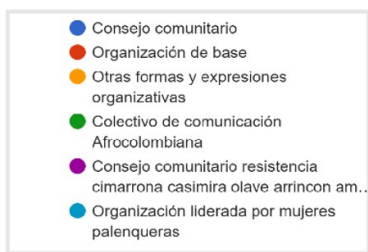
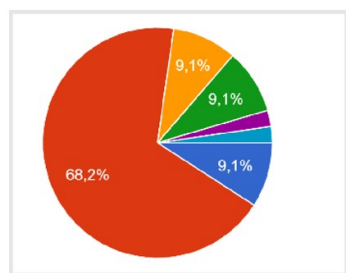
## 4.3. Situación de los colectivos de comunicación, consejos comunitarios, organizaciones de base u otras formas organizativas y afrocolombianas.

### 4.3.1. Mapeo de formas organizativas

43 personas representantes de este segmento de participantes refieren a que las acciones se centran en las regiones Andina, Amazonía, Caribe, Pacífico y Orinoquía específicamente, en el número que corresponde en el mapa, denotando una alta presencia mediática en el Pacífico y el Caribe (con mayor predominancia del Continental), en la tabla siguiente se complementa este mapeo con el nombre de cada medio o productora y su municipio específico. 68,2% de las formas organizativas registradas corresponde a Organizaciones de



base que centran sus acciones en comunicación comunitaria, actividades artísticas y producción de contenidos.



	Nombre	Tipo de medio	Región de influencia	Departamento
1	Red de Mujeres Afroamazónicas Ubuntu	Otras formas y expresiones organizativas	Amazonía	Caquetá
2	Fundacion Afrocolombiana del Caqueta "AFROCAQ"	Organización de base	Amazonía	Caquetá
3	Consejo comunitario Coneta	Consejo comunitario	Andina	Antioquia
4	Palenque vivo	Organización de base	Andina	Cundinamarca
5	Fundación Cultural Colombia Negra	Organización de base	Andina	Cundinamarca
6	Colombia Renacer Afro	Organización de base	Andina	Cundinamarca
7	Asociación afrodescendiente del río grande de la Magdalena aafrigamag	Organización de base	Caribe continental	Magdalena
8	Kunkumbamana	Organización de base	Caribe continental	Magdalena
9	Fundacion Etnikos	Organización de base	Caribe continental	Guajira

10	Consejo comunitario resistencia cimarrona casimira olave arrincon amela, colectivo de jóvenes transformando la radio - CJT, Fundación rescate cultural- furec, Emisora comunitaria la Negrita stereo, Cooperativa Multiactiva de Arenal- COMUARENAL.	Consejo comunitario resistencia cimarrona casimira olave arrincon amela, colectivo de jóvenes transformando la radio - CJT, Fundación rescate cultural- furec, Emisora comunitaria la Negrita stereo, Cooperativa Multiactiva de Arenal- COMUARENAL.	Caribe continental	Bolívar
11	Fundación Explorambiente	Otras formas y expresiones organizativas	Caribe continental	Magdalena
12	Asociación para la Promoción y Defensa de los Derechos de las Comunidades Afrocolombianas (ASOAFRO)	Organización de base	Caribe continental	Sucre
13	Asociación para la promoción y Defensa de los Derechos de las comunidades Afrocolombiana	Organización de base	Caribe continental	Sucre
14	Madre Monte	Organización liderada por mujeres palenqueras	Caribe continental	Bolívar
15	ORGANIZACION ASOCIATIVA LOS ACEITUNOS "ASOACEITUNOS"	Organización de base	Caribe continental	CESAR
16	Fundacion Etnikos	Organización de base	Caribe continental	La Guajira
17	Consejo laboral afrocolombiano	Organización de base	Caribe continental	Bolívar
18	CORPORACIÓN PILAS COLOMBIA	Organización de base	Caribe continental	Bolívar
19	Asociación Colombiana de Profesionales y Estudiantes Afrodescendientes y Escuela de Arte y Pensamiento Afrocolombiano	Organización de base	Caribe continental	Antioquia
20	Fundación Afro Mata 'e Pelo	Organización de base	Caribe continental	La Guajira
21	Fundación Maleua	Organización de base	Caribe continental	Magdalena
22	FUNDACION ETNIKOS (Museo comunitario de meoria La Ramada)	Organización de base	Caribe continental	GUAJIRA
23	ASOCIACION.PARA EL DESARROLLO INTEGRAL.DE.LA.COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA MARTIN LUTHER KING	Organización de base	Caribe insular	Atlántico
24	Corporación AfroRock	Organización de base	Caribe insular	Bolívar
25	ORGANIZACIÓN DE ETNIAS AFRODESCENDIENTES DEL MUNICIPIO DE SAN PELAYO	Organización de base	Caribe insular	CORDOBA

26	corporacion los afrometences	Organización de base	Orinoquía	meta
27	AMACAHOGAR	Organización de base	Orinoquía	Valle del Cauca
28	Asociación Casa Cultural “El Chontaduro”	Organización de base	Pacífico	Valle
29	Fundettest	Organización de base	Pacífico	Valle del Cauca
30	Fepfcad	Colectivo de comunicación Afrocolombiana	Pacífico	Chocó
31	HistoriChocoAndo	Otras formas y expresiones organizativas	Pacífico	Chocó
32	Consejo comunitario de Curbaradó	Colectivo de comunicación Afrocolombiana	Pacífico	Chocó
33	Consejos comunitario	Consejo comunitario	Pacífico	Departamento del chocó
34	ACONC (Asociación de Consejos Comunitarios Del Norte Del Cauca)	Organización de base	Pacífico	Cauca
35	Ascoba	Organización de base	Pacífico	Chocó
36	Consejo comunitario de la comunidad negra del bajo calima	Consejo comunitario	Pacífico	Valle del Cauca
37	Fundación Bio Pacífico Colombia	Organización de base	Pacífico	Valle del Cauca
38	Afrodez	Organización de base	Pacífico	Nariño
39	fund- afrodescendiente sos ambiental y de saludud	Organización de base	Pacífico	Valle de Cauca
40	Consejo comunitario Honduras Cauca	Consejo comunitario	Pacífico	Valle del Cauca
41	Fundación choco sin limites	Organización de base	Pacífico	Choco
42	Colectivo Audiovisual Ropa Vieja	Colectivo de comunicación Afrocolombiana	Pacífico	Cauca
43	Colectivo audio visual ropa vieja	Otras formas y expresiones organizativas	Pacífico	Cauca
44	Colectivo Audiovisual Ropa Viaja	Colectivo de comunicación Afrocolombiana	Pacífico	Cauca

#### 4.3.2. ¿Cuál es el propósito de estas formas organizativas? ¿Cuál es el rol de la comunicación para el logro de sus propósitos?

La reivindicación y visibilización para el desarrollo integral de las poblaciones afro es uno de los objetivos o propósitos que más orienta la misión de las organizaciones y consejos comunitarios que se registraron en este ejercicio. Distinto a los propósitos de medios o proyectos de comunicaciones, en este segmento se encuentra el sentir más amplio del origen de los procesos organizativos afro y son estos desde sus territorios y debido a los años de trabajo y de luchas por la garantía de derechos quienes se evidencian la importancia de apostarle a la comunicación como herramienta de transformación, confiando en los medios como dinamizadores de mensajes que permiten elevar el llamado a la defensa de la vida y el territorio del pueblo.

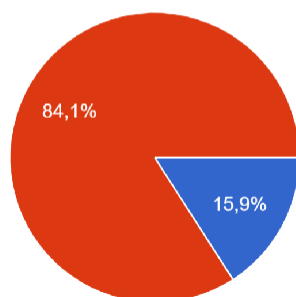
Desde aquí la mirada de una política pública en comunicaciones afro, no debe desviar la mirada de las formas propias e intereses de comunicación que se han gestado. En el gráfico anterior podemos evidenciar que, de las 44 personas y organizaciones encuestadas el 84.1% consideran que la comunicación es importante para generar acciones de reivindicación de la población afro y el 15,9% la utilizan como un área de registro y divulgación de las actividades que realizan sus organizaciones. La incidencia será desde fortalecer con herramientas y formación, así mismo dar mayor circulación a la gestión de procesos al interior de cada organización, más aún tomando en cuenta que al menos 4 personas están vinculadas en las diferentes acciones de comunicación impulsadas por las organizaciones encuestadas.





### ¿Qué papel cumple la comunicación dentro de su organización?

44 respuestas



- Un área de registro y divulgación de las actividades de la organización
- Estrategia o herramienta para generar acciones de reivindicación de la población afro

Empoderamiento del proceso Afro en temas educativos, laborales, culturales y social

Clarificar la participación de la raza negra, Manteniendo viva nuestra ancestralidad

La construcción de la memoria con narrativas propias, la defensa y reivindicación de derechos,

Generación de identidad y conservación de la vida marina en Santa Marta,

Promoción y defensa de los derechos de las comunidades afrocolombianas,

Exigibilidad y restablecimiento de derechos culturales, económicos de la comunidad étnica.

Enseñanza y proyección de la cultura y las artes

Estudios sobre el patrimonio cultural y las condiciones socioeconómicas de los pueblos afrocolombianos,

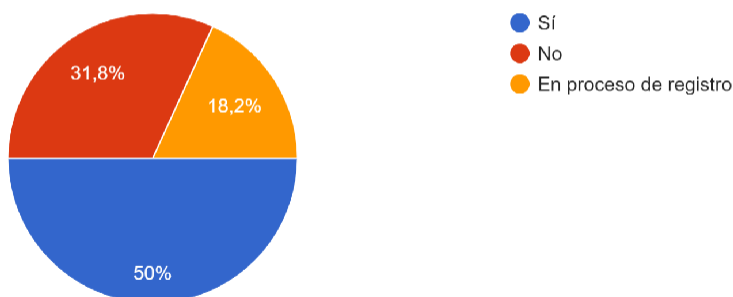
El objetivo de la organización es proteger la vida y el territorio del pueblo negro en el norte del Cauca, el Palenque de comunicaciones de Aconc

Trabajar por la defensa de la vida y del territorio de los consejos comunitarios asociados

Crear a través del diálogo las posibilidades de resistencia para mantener aquellos legados poderosos de nuestras ancestras

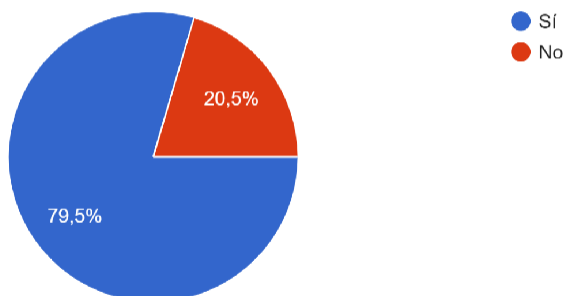
Promover el desarrollo socioeconómico, Científico, tecnológico ambiental y cultural del país a través de Estudios, investigaciones, asesorías, consultorías, medios de comunicación, construcción

Su organización se encuentra inscrito ante el Registro Público Único Nacional de Consejos Comunitarios, Formas y Expresiones Organizativas, ...aizales y Palenqueras del Ministerio del Interior  
44 respuestas



Paradójicamente se esperaría que cada una de las personas que registran sus nombres como pertenecientes a organizaciones, tuviesen el registro como tal, sin embargo, aun cuando aluden a una trayectoria de entre 1-5 y hasta 37 años, en lo que muestra la respuesta sólo un 50% está bajo este término de formalización sea por el registro único nacional o mediante cámara de Comercio (este segundo siendo más alto), esto en términos de políticas públicas desde el acceso a financiación será un importante elemento a tomar en cuenta, garantizando así que la mayoría del sector cuente con un registro formal de la labor, esto será una acción de fortalecimiento que llevará a resultados colectivos.

¿Se encuentra constituida legalmente ante cámara de comercio?  
44 respuestas

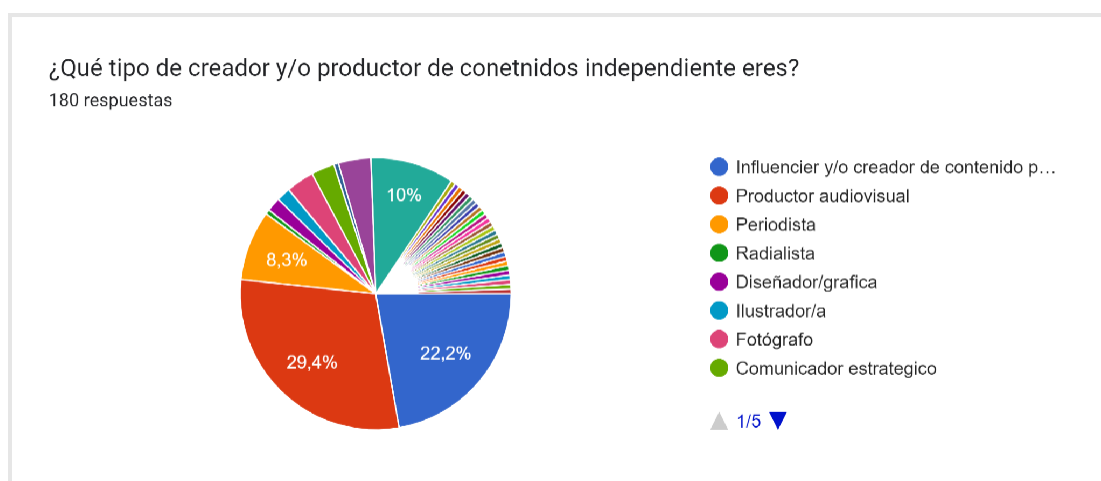


## 4.4 Situación de creadores y/o productores independientes

Con un total de 180 participantes este es el segmento de mayor participación que se evidenció en el ejercicio de caracterización. Varios de los elementos de análisis de este segmento se tomaron en cuenta en el primer capítulo de este documento, por tanto, como información para el perfilamiento de los y las participantes en esta categoría, se tomarán el cuentan los ítems de perfil profesional, tipo de formación y autorreconomiento.

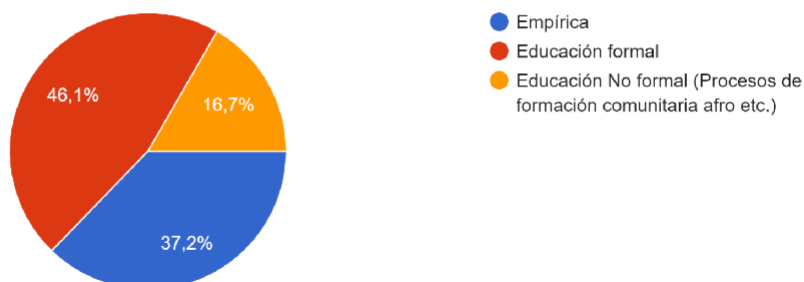
### 4.4.1 Perfil de los creadores

El tipo de creador de descendencia afro que se registra en este ejercicio, se encuentra alineado a la expresión de propósitos que se expuso en el numeral 3.1 donde la gran mayoría se refiere a formatos de contenidos digitales y audiovisuales como la principal forma de expresar objetivos de etnoeducación, visibilización de los saberes afro, formación etc. alineado a las conversaciones y propuestas de construcción de diálogo es de interés de los creadores acudir a nuevas narrativas y en línea a esto, es necesario que puedan recibir el acompañamiento para explorar otras áreas del saber y hacer para dar apertura a la presencia del sector en su amplia paleta de ocupación.



¿Cuál fue el proceso de aprendizaje que tuvo para la creación de contenidos de comunicación, sea audiovisual, sonora, digital, etc ?

180 respuestas



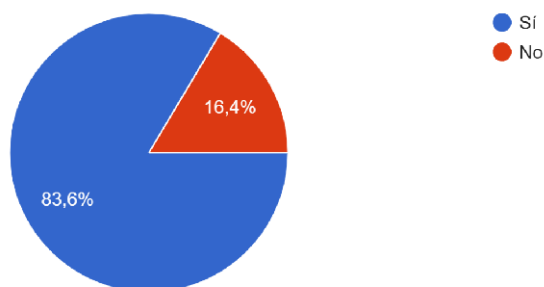
### Aprendizaje empírico

Como se mencionó anteriormente el aprendizaje empírico y no formal, ha sido el de mayor acceso, 53,9% se encuentra en estas categorías, esto lleva a seguir contemplando en cada uno de los proyectos las actividades de formación enfocados en temas de creación de contenidos de comunicación, audiovisual, sonora, digital y entre otros.

En cuanto a lo aprendido, la realización audiovisual, las artes escénicas y musicales, la comedia, la fotografía y el humor son las áreas de mayor saber y éstas, o en sí el proceso de aprendizaje no ha sido una limitante para la participación laboral de los creadores 83,6% confirma que ha desempeñado labores relacionadas.

¿Ha desempeñado labores relacionadas al aprendizaje adquirido de forma empirica?

67 respuestas

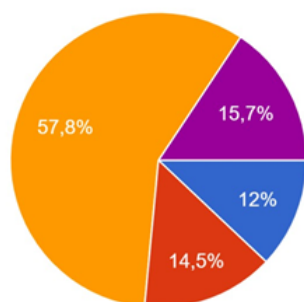




## Educación formal

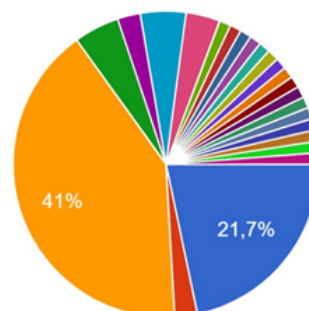
Es alto el porcentaje de profesionales afro que han optado por las áreas específicas de realización audiovisual y cinematográfica, dejando entredicho que las narrativas se deben transformar y agudizar la mirada para que descolonizar las pantallas, tomando literalmente los discursos de distintos espacios de diálogo, la mayor problemática al apreciar las producciones inspiradas en la identidad afro es que no se narran desde la esencia, desde el territorio y las personas, perdiendo algunos elementos de la realidad y representatividad. Enfocando el por qué la mayoría también optan por la publicidad se podría aludir a una intención de influir en aumentar la representación para eliminar sesgos raciales. Desde el aspecto de políticas públicas habrá que dar lugar a los talentos de afro, raizales y palenqueros que han optado por esta área de saber y confiar más producciones a sus capacidades.

Tipo de formación recibida  
83 respuestas



- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Especialista
- Magister
- Doctor

Área formativa  
83 respuestas



- Comunicación
- Creación de contenidos para redes sociales
- Realización audiovisual y cinematográfica
- Periodismo
- Sonora
- Publicidad
- Diseño gráfico
- Comunicación, periodismo, sonora, creación de contenidos

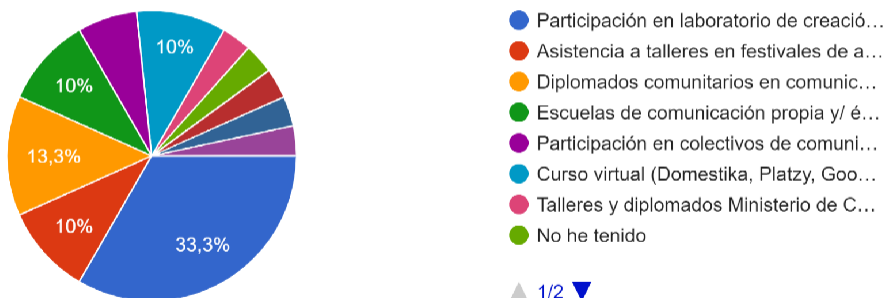
## Educación no formal

Esta categoría es complementaria tanto al proceso empírico como el formal, es de análisis que sólo 30 participantes señalan haber realizado un proceso tal a través de una organización, colectivo de comunicación u otras formas de organización. De establecer mediante una política pública que desde estas formas organizativas se generen estos espacios de formación complementaria (no formal), el reconocimiento de su labor aumentará y por consiguiente se esperaría que la vinculación de creadores independientes a las mismas también, aumentando así el poder de la colectividad para el avance y crecimiento del sector.

Se destaca en este aspecto educativo que, de quienes indican el acceso a este modelo 33,3% han participado en laboratorios de creación de comunicación comunitaria/étnica.

Tipo de educación no formal recibida

30 respuestas

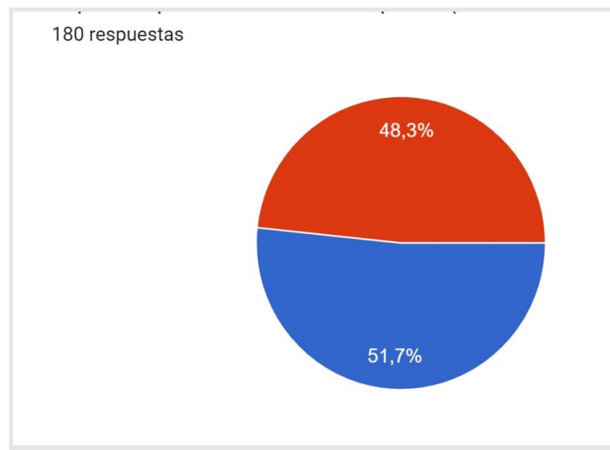
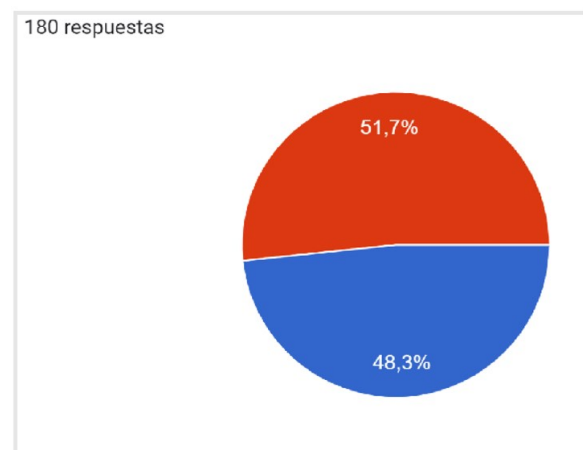


▲ 1/2 ▼

#### 4.4.2 Autorreconocimiento y articulación de formas organizativas

Y en línea a generar estrategias de formación y fortalecimiento al segmento independiente, se encuentra el resultado del tipo de formación son el carácter empírico y no formal de la educación prima, no obstante no es un elemento crítico de análisis, este demuestra que los creadores y/o productores de contenidos afro, son seres ávidos de curiosidad, proactivos y eficientes que ante las limitadas oportunidades de formarse en instituciones de educación superior, acuden a alternativas que les permitan cumplir el sueño de narrar el territorio y sus creaciones originales. Una política pública deberá plantear cómo acompañar a estos creadores independientes y articularlos a los procesos colectivos, como se verá también en los gráficos, muchos creadores no están vinculados a procesos conjuntos y tampoco han accedido a procedimientos que garantizan derechos, como lo es el certificado de autorreconocimiento.

¿Hace parte de un colectivo de comunicación, Consejos Comunitarios, Formas y Expresiones Organizativas, y Organizaciones de Base afrocolombiano?	¿Cuenta con certificado de autorreconocimiento como miembro de la población afrocolombiana expedido por una entidad competente (Ministerio del Interior y/o Organización de base afrocolombiana)?
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



El autorreconocimiento como miembro de la población afrocolombiana es un reto político de las organizaciones afro debido a la construcción de un Estado-Nación bajo el discurso del mestizaje y en las últimas décadas, del multiculturalismo liberal. En este sentido, de 180 respuestas obtenidas, el 51,7% no cuenta con ningún tipo de certificación.







## 5. Conclusión y recomendaciones para la política pública afro

**5.1** La aplicación del enfoque diferencial y cultural sugiere que, desde la administración de recursos, la circulación y formación se pueda garantizar que, a través de la política pública de comunicaciones, aumente el apoyo e incidencia de los profesionales afro en producciones institucionales y convocatorias, para así evitar las narrativas blanco-mestizas en cada contenido que se cree para comunicar lo afro.

**5.2** Hay creadores afro contando las historias de sus poblaciones para que se generen procesos de autorreconocimiento, y también, estos creadores están generando contenidos para que la población en general reconozca la diversidad cultural, lo necesario es fortalecer a los creadores para asumir los procedimientos administrativos que conlleva, reconociendo que la sensibilidad y el conocimiento de causa debe complementarse con el saber hacer y el debido proceso administrativo. Y esta oportunidad es también para los medios, productoras y agencias afrocolombianas, éstas cuentan con amplios portafolios de producción de contenidos, servicios y temáticas a abordar.

**5.3** El sector afro no sólo requiere que una política pública que les permita narrar desde la vivencia, también que haga apertura a participar y ser reconocidos por su labor.

**5.4** Hay líderes que desde el enfoque de las comunicaciones asumen una misión de etnoeducadores que aporta a la permanencia y reconocimiento de la cultura, se requiere que la circulación de los contenidos y procesos que a diario están en esta misión, a su vez que desde las políticas se acompañe el rol de formadores que los comunicadores han optado por ejercer en medio de la identificación de las desigualdades dentro de las sociedades que habitan y el rol de vigías del patrimonio y los saberes ancestrales considerando este una base fundamental del buen vivir afrodescendiente.

**5.5** En los diferentes diálogos con el sector de las comunicaciones se orienta el análisis a que dentro el eje de Fortalecimiento y Producción de una Política Pública, se debe apuntar a desarrollar estrategias que fortalezcan y brinden reconocimiento para la permanencia de las consideradas lenguas criollas y a la tradición oral, con diferentes contenidos, narrativas y lenguajes.

**5.6** La Cátedra de Estudios Afrocolombianos deberá ser una de las líneas de fortalecimiento dentro del sector, haciendo que esta pase del deber en la escuela al hacer en la esfera pública, la de mayor influencia para el sector.

**5.7** Los comunicadores independientes deben aumentar su vinculación a las distintas redes de comunicación que ya existen o bien, lograr potenciar y unificarlas para conformar una instancia que en cada espacio de diálogo se ha mencionado como la “Comisión Nacional de Comunicación Afrocolombiana”. El autorreconocimiento como miembro de la población afrocolombiana es un reto político de las organizaciones afro. Una política pública deberá plantear cómo acompañar a los creadores independientes y articularlos a los procesos colectivos

**5.8** Aumentar la formación en términos de formulación de proyectos y administrativos, ya que al unísono del desconocimiento de la oferta institucional que expresan los creadores, no se cuenta con las habilidades formativas de cumplir con todos los requisitos que se establecen, aquí es importante que la Política Pública centre acciones que se acerquen al reconocimiento de cada contexto formativo, pues no es dado a que todos los comunicadores o realizadores audiovisuales cuenten con perfiles de productores o gestores de proyectos

**5.9** Tener en cuenta el numeral 3.5 del presente documento y el anexo con la lista del discurso como fuente al establecimiento de las categorías de necesidades de los creadores afro.

**5.10** Si sólo un 44,2% y 56,8% de colectivos de comunicación, consejos comunitarios, organizaciones de base u otras formas organizativas afrocolombianas registradas en esta categorización ha accedido a la financiación de sus proyectos, la incidencia de las políticas públicas, será elevar el índice a través de acompañamiento en el proceso de formalización y capacitación para la formulación de proyectos. Iniciando por el diagnóstico a las organizaciones y proyectos caracterizados.

**5.11** 50% de los procesos y proyectos de comunicación afro caracterizados no cuenta con personería jurídica, con esto es importante que pueden lograr tramitar todo el proceso jurídico administrativo con el fin que a futuro puedan participar en más convocatorias y fuente de financiación. Como medios de

comunicación surgirán también exigencias y la mayor será lograr que el 100% de los medios de comunicación se formalicen legalmente ante Cámara de Comercio.

**5.12** La financiación se expresa como una de las principales necesidades que permitirá desarrollar más proyectos y formar a más comunicadores en los territorios.

**5.13** Realizar una segunda fase de la caracterización para la política pública muy seguramente ampliará el panorama de reconocimiento sobre todo aquello que pueden crear los medios afrocolombianos complementando su misión informativa.

**5.14** Alrededor de 2% de participantes mencionaron la importante de vincular los saberes de adultos mayores en procesos de comunicación, será a criterio de la política pública que el aspecto generacional sea tomado en cuenta, ampliando el carácter inclusivo.

**5.15** Desde las formas organizativas se deben generar más espacios de formación complementaria (no formal), lo cual permite el reconocimiento de su labor y por consiguiente la vinculación de creadores independientes a las mismas.

