MINISTERIO DE CULTURA

Acompañado por
El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

MiCASa

VoKaribe RADIO 89.6 FM

FICHA DESCRIPTIVA VOKARIBE RADIO

PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatros escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias y en www.conectacultura.co

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

María Fernanda Céspedes Ruiz
Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA

Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ
Ministra de Cultura

FERNANDO AUGUSTO MEDINA
Secretario General

CATALINA CEBALLOS
Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja

ADRIANA MOLANO ARENAS
Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ
Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA
Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
Asesora Narrativas Sonoras

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

Equipo de investigación

MINISTERIO DE CULTURA
Acompañado por El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
MiCASa
UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación
30 Años 1992-2022 Transformando a Colombia

INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ
Dirección

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ

Diseño y diagramación

Noviembre 2022

MINISTERIO DE CULTURA
Acompañado por
El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
MiCASa
UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación
30 Años
Transformando a Colombia

Emisora: Vokaribe Radio

Municipio: Barranquilla

Departamento: Atlantico

Datos y redes de contacto:

@ vokaribe.radio@gmail.com

https://es-la.facebook.com/VokaribeRadio

https://www.vokaribe.net/

https://soundcloud.com/vokaribe

https://www.flickr.com/photos/vokaribe/

https://anchor.fm/vokaribe-radio

@vokariberadio

Teléfono de la emisora: 3057827896

Saber a destacar: https://view.genial.ly/612900548b865e-0d274893b4

Ficha realizada por: Sandra Lorena Rojas Villamuez.

1. ORGANIZACIÓN CONCESIONARIA / EMISORA

1.1 Vigencia y tipo de razón social

Vokaribe Radio es una emisora comunitaria que actualmente emite desde el suroccidente de la ciudad de Barranquilla. La organización concesionaria de esta emisora es la Asociación de Radiodifusión Comunitaria Vokaribe, una entidad constituida en el año 1995, con el objetivo de propender por el desarrollo y la promoción del ejercicio ciudadano de la comunicación, la democratización de la información, el derecho a la libre expresión y un cambio ético orientado por una cultura solidaria. (Vokaribe, 2020a)

Además, la Asociación busca - a través del medio radiofónico - trabajar por la integración social de los grupos marginados o desfavorecidos y animar la participación en comunicación radiofónica de colectivos de jóvenes, mujeres, inmigrantes, minorías étnicas, culturales o sexuales y de la ciudadanía en general. (Vokaribe, 2020)

La idea de la asociación era propiciar un espacio radial hacia la comunicación participativa desde el comienzo. Sin embargo, la emisora no podría acceder a una licencia de funcionamiento hasta el 2012, razón por la cual se dedicaron a trabajar inicialmente en la formación de colectivos y personas, en distintas áreas de la comunicación, logrando más adelante un fortalecimiento organizativo y la consolidación de un medio.

1.2 Tipología de socios

La asociación cuenta actualmente con 12 personas vinculados en calidad de socios (as) activos, aunque fueron más personas que en su momento participaron como fundadores de la entidad concesionaria. Cabe aclarar que la participación como socios (as) de la Asociación Vokaribe no está determinada por organizaciones o perfiles específicos.

1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora

Vokaribe cuenta con seis personas que se encargan de su desarrollo. La dirección de la emisora es un cuerpo colegiado integrado por cuatro (4) personas en la coordinación: Belén Pardo, Iván Mercado, Patricia Rendón y Walter Hernández. Además, hay dos personas contratadas de planta en la emisora, que se encargan de operar los controles, hacer reportería y facilitar a otros programadores que puedan producir sus contenidos, ya que existen programas realizados por organizaciones y productores independientes.

1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

Vokaribe también cuenta con una junta de programación, que a la vez funciona como comité de ética. Esta junta se reúne una vez al año en una asamblea y cuenta además con un canal de comunicación permanente vía Whatsapp.

La junta de programación está integrada por:

> Asociación Juvenil Afrocolombiana Niches en Acción, la Asociación ProDesarrollo de Familias APRODEFA, la Asociación Red Sur Barranquilla, la Corporación Artística Berusca Teatro, la Corporación Caribe Afirmativo, la Corporación Cultural Estación de Sueños, la Corporación Semilla Criolla, la Fundación Acciones Transformadoras Integrales ATI, la Fundación Arenosa Vive – Fundarvi, la Fundación Arte Social, la Fundación Cedesocial y la Organización Social de Comunidades Negras Angela Davis. (Vokaribe, 2020b)

El equipo de coordinación de la emisora manifiesta que para ellos ha sido complicado en algunos momentos mantener activa la junta de programación, teniendo en cuenta las complejidades que significa ser parte de un organismo como este, para las organizaciones vinculadas.

1.5 Frecuencia de uso y divulgación de documentos

La emisora cuenta con un manual de estilo que está en constante construcción, ya que ha sido resultado de un proceso desarrollado en colectivo por quienes han estado a cargo de la gestión de la emisora. El documento se comenzó a construir en el 2008, cuando la asociación participó en el proceso de licitación. En ese momento se redactó un borrador que les permitiera aplicar, pero que recogía lo que ya la organización venía haciendo como laboratorio sonoro comunitario. Posteriormente se inició un trabajo colectivo con personas que hacían parte de Vokaribe y con la junta de programación. Luego de unos encuentros se redactó un documento oficial, al cual, aún, continúan aportándole. Los encargados de las constantes reformas son los miembros de la coordinación .

Para garantizar su cumplimiento, la emisora entrega un formato a los interesados en realizar programas, con la intención de conocer la idea principal, el formato, los objetivos, las temáticas que se desean abordar, entre otros aspectos relacionados con la propuesta o solicitud del espacio. El formato es de acceso público2.

Aquellos que cumplan con los criterios, tendrán que hacer un piloto y si se ajusta con los aspectos consignados en el manual de estilo, se le da inicio al programa al aire; luego de una conversación previa con los coordinadores.

1.6 Gestión del conocimiento emisora

Los proyectos de la emisora se han concentrado en dos líneas principales: una de producción de contenidos y otra de formación. Estas áreas de hecho han estado desde antes que la emisora estuviera al aire, siendo trabajadas por la asociación concesionaria. La mayoría de estos proyectos están documentados en el sitio web de la emisora y en sus archivos internos, en donde por ejemplo, la emisora cuenta con un archivo digital para el registro, documentación y disposición de los proyectos en los que han participado.

Estas experiencias alternas están registradas en informes, material fotográfico, videos y además cuentan con evidencia que sirve de testimonio escrito de los procesos que han trabajado.

En general, el equipo de la emisora tiene claro que hacer la radio implica apropiar el contenido de la programación (semanal, mensual, quincenal, etc) y que este proceso de apropiación no sigue un esquema común ni tiene siempre los mismos pasos, pero si tiene unos ítems comunes: a) diligenciar el formulario para reflexionar sobre la forma y fondo del contenido que quiere compartir en la radio (Haz tu programa: formulario abierto, está en la web). b) Hacer un piloto. c) Retroalimentación y diálogo con el equipo Vokaribe (términos técnicos y de fondo) y por último, d) Quienes producen la radio son invitados en diferentes momentos a procesos de formación que responden a los intereses de la emisora y a las financiaciones que se consiguen, dependiendo de los énfasis que vayan surgiendo.

Esta gestión de conocimiento de Vokaribe, especialmente en los procesos formativos, tiene unas claves o pautas reconocidas por el equipo de la emisora para su buen funcionamiento, estas son:

- La posición autocrítica del equipo: siempre en autoaprendizaje, siempre curiosidad por aprender. Por ejemplo, cuando se proponen metodologías, resulta mejor el proceso cuando estas metodologías son apropiadas e interpeladas.
- Estar siempre en disposición: abiertos y curiosos por aprender.
- 'La marca Vokaribe' en términos de la identificación que tiene la gente sobre la emisora: una apuesta que se permite compartir saberes.
- Relación activa que se mantiene con los actores locales: Vokaribe es un proyecto urbano cultural, por eso ha tenido que aprender a hacer radio comunitaria en un contexto urbano, de ciudad.
- Atreverse a ser creativos: quizás tiene que ver con la gente que participa del equipo originario de la emisora, como por ejemplo quienes vienen de la música.
- Desafiar los formatos rígidos, esto también tiene que ver con lo

formativo desde la exploración.

- Las estéticas de las convocatorias: que son llamativas en su denominación y metodologías (Un ejemplo de esto ha sido La Reporteraton: proceso de creación de periodismo en clave comunitaria).
- Centrado en los participantes. Asumir que los saberes teóricos son referencias o inputs, pero siempre se plantea la acción desde quienes participan.
- La apuesta permanente por la formación que hace que la gente se anime a participar de la radio. Ser en este sentido una oferta formativa alternativa a las de las instituciones formales de educación que casi siempre tienen vacíos en temas de radio.
- Capacidad de reflexión y flexibilidad: Los errores también han sido aprendizajes del proceso, éstos han sido pistas sobre lo qué se debe mejorar, lo que potencialmente está bien. Los procesos formativos no son sencillos, hay que irlos revisando para ajustarlos conforme a los públicos, temas, experticias.

1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad

Como se ha mencionado anteriormente, Vokaribe desde sus comienzos ha funcionado como un laboratorio de formación y experimentación sonora. Siempre con una premisa: 'Haz tu propia radio'. Esto les ha permitido a muchas personas aprender no solo de radio, sino de la comunicación en general, de artes y de derechos humanos. Los cuales han sido ejes fundamentales desde el surgimiento de la asociación.

Este 'aprender haciendo' marca el común denominador en los procesos de formación de la emisora. Al respecto, Patricia Rendón, una de sus coordinadoras, afirma que "desde el momento en que alguien se acerca con la intención de hacer un programa, comienzan los aprendizajes, pues la emisora brinda un formato a los interesados e interesadas para que puedan dar cuenta de la propuesta y después se les solicita un piloto del programa. A posteriori estas personas u organizaciones reciben la retroalimentación del equipo coordinador de la radio o de la persona responsable del área de programación el propósito de ajustar temas técnicos y de fondo; y finalmente comienzan a producir contenidos. Los programas no podrán contener lenguaje que incite a la violencia, que discrimine a algún grupo poblacional, no se podrá hacer proselitismo político, no podrán incitar al consumo de alcohol ni de sustancias psicoactivas. Deben aportar al desarrollo social, a la educación, a la convivencia pacífica, al emprendimiento y la participación".

Ello significa, de entrada, un quiebre a la manera tradicional de hacer radio en Barranquilla y a los esquemas establecidos por las principales cadenas. De esta manera Vokaribe busca dar a entender que es necesario hacer radio, pero de manera responsable y que se debe ser consciente de lo que suena al aire.

Las personas y organizaciones vinculadas a la emisora o interesadas en crear contenidos de la mano de Vokaribe, tienen la oportunidad de solicitar formación o acceder a procesos formativos que Vokaribe desarrolla en diferentes momentos.

Es importante destacar igualmente que la apuesta formativa de Vokaribe también nace de la necesidad de posicionar los productos radiales alternativos que crea la emisora junto con las otras organizaciones, frente a la gran oferta radial que hay en la ciudad. Así, velar por que la emisora suene diferente e incentivar constantemente la creación de más contenidos.

Los ejes de los cursos, talleres o capacitaciones que desarrolla la emisora parten generalmente de la identificación de las necesidades de quienes crean los contenidos, de las problemáticas de la comunidad, de quienes financian o apoyan la realización de estos espacios y por supuesto, de los intereses de la emisora. Los temas, además de tratar sobre producción radiofónica, suelen estar relacionados con la cultura y Derechos Humanos.

Patricia Rendón reflexiona sobre este conjunto de contenidos formativos y afirma que son un legado que les ha quedado de los procesos formativos que recibieron del Ministerio de Cultura y de ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) en los años noventa, mucho antes de que la Asociación tuviese la licencia de funcionamiento de la emisora en el 2012. De hecho, aseguran que gran parte de lo que hoy es Vokaribe como escuela de formación para tantas personas, se debe a la influencia de estos dos organismos, los cuales les permitieron acceder a materiales y recursos diseñados para las radios populares y comunitarias en América Latina, así como vivir procesos de fortalecimiento que fueron claves para la cualificación del personal que empezaba a andar por el camino de la radio comunitaria.

Otro aliado de estos procesos formativos ha sido la DW Akademie, quienes sostienen este acompañamiento desde que la emisora ha estado al aire, promoviendo también el intercambio de experiencias y procesos en América Latina. En general, el equipo de coordinación de la emisora considera que gracias a estos procesos de acompañamiento y a los intercambios, han aprendido mucho en la medida que es un ejercicio que va alimentando sus procesos particulares de escuela de formación en radio y periodismo comunitario.

Así mismo, para el equipo de la emisora, todos estos procesos de formación están también relacionados con el concepto de 'Radiofonías ciudadanas', el cual tiene que ver con una noción de construcción de ciudadanía a partir del ejercicio de la comunicación comunitaria. La comunicación no reducida al medio radial y la construcción de ciudadanía, relacionada con la posibilidad que tiene la comunidad para construir sus propios discursos, hacer sus lecturas de las realidades, ser libres y críticos de su entorno.

De manera que para Vokaribe, formar corresponde entonces a una coherencia con las reivindicaciones ciudadanas que respaldan, por ello siempre sugerirle a la gente que no produzca contenidos que generen discriminación es un reto para el paisaje mediático de la ciudad. Muchas personas han pasado por los procesos de formación de la emisora, pero no todas se han quedado participando en la radio, sin embargo este tránsito formativo les da un vínculo especial con la radio, una forma diferente de ser escuchas críticos. En Vokaribe todo proceso de acompañamiento para la producción radiofónica es entendido a la vez, como un proceso de formación constante.

La fuerte apuesta formativa de Vokaribe le ha permitido ganar reconocimiento no solo en la ciudad, sino que han podido ser parte de procesos a nivel regional y nacional; y sumarse a proyectos internacionales como la DW Akademie. Igualmente han desarrollado sus propios métodos de formación, los cuales se han ido gestando a partir de la curiosidad de los miembros del equipo y de una constante validación con quienes hacen parte de sus talleres y capacitaciones (Tanto facilitadores como participantes).

El equipo de coordinación de la emisora considera como un logro significativo el haber podido formar a tantas personas, ya que ello representa por un lado que hay interés por aprender, por ser parte de espacios de reflexión y por compartir saberes en la comunidad, y por otro lado, que la emisora ha podido ganar mucha experiencia y un gran abanico de temáticas para trabajar.

Todos estos logros, experiencias, metodologías les ha permitido consolidarse como un espacio importante de formación en comunicación comunitaria en la costa atlántica. Por esto hoy en día la apuesta formativa de Vokaribe busca orientarse hacia lo que han llamado una escuela de comunicación con sello Vokaribe, una 'Escuela Radiofónica o de Comunicación'.

Este proyecto de escuela para Vokaribe, no pasa por una estructura física, o por un lugar. Se entiende como un modo de vida que está asociada a la educación popular y por ello, se plantea como un referente

que sugiere retos de cómo se piensan en calidad de formadores siempre en conversación con las historias, la transformación de realidades y los contextos.

Dicha escuela responde a varios intereses: En primer lugar, el de organizar la oferta formativa que han mantenido desde sus inicios, para que ésta pueda ser permanentemente. Otro interés de la escuela se relaciona con el deseo que tienen los integrantes de Vokaribe de certificar las actividades formativas que suelen desarrollar. Aunque la escuela no remplazaría a las facultades de comunicación, si permitiría a quienes no pueden ingresar a un programa de comunicación, acceder a una serie de contenidos que le permitirán aprender sobre temas afines a la producción radiofónica y sonora obteniendo así una certificación de este proceso formativo. En este sentido, la puesta en marcha de la escuela tiene el interés de cualificar los procesos formativos y vincular ese proceso con ofertas 'certificadas' de formación, que en su momento pudieran servirles a las personas en sus procesos particulares de cualificación profesional o del oficio.

En relación con la formación, el equipo de coordinación de la emisora tiene claro que han podido sobreponerse a los desafíos que les ha planteado la realidad, gracias a la construcción de una gran red de trabajo con la ciudad y sus organizaciones. Esta red ha sido vital para mantener una relación activa con el territorio y aprender a trabajar la radio comunitaria en un contexto urbano, de ciudad.

Hay otros retos en clave de ciudad para Vokaribe: 1) Mantenerse como alternativa ante los esquemas de la radio comercial. 2) Hacer de la emisora un puente que conecta las diferentes ciudades que están presentes en Barranquilla, apropiando los diferentes espacios geográficos del sur de Barranquilla y los eventos representativos de ésta. 3) No perder una posición autocrítica. Lo cual les permite mantener la curiosidad, el deseo y las ganas de aprender. Por ello sus metodologías están en constante movimiento, validación y adaptación. 4) Mantener los ciclos de formación (tres al año) es un gran reto para la emisora. Poner en diálogo lo que se haga en estos procesos formativos con el ejercicio mismo de la radio. 5) Todos los procesos de formación confrontan el imaginario de la radio, especialmente el de la comercial, por ello el reto es mantener esa confrontación, para llevar a la gente a hacer radio de otra forma, propiciar la reflexión constante de esa responsabilidad que tienen en el ejercicio de la radio.

1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria (observación a los recursos web)

Técnicamente la emisora solo cubre el suroccidente de la ciudad. Eso les ha exigido comenzar a hacer uso de recursos digitales. La emisora,

afirma, tiene un extenso uso de redes sociales, para que la gente de otros lugares de la ciudad, del país y del mundo, pueda saber que hay una emisora en esa zona de la ciudad.

De manera que Vokaribe tiene un sitio web (https://www.vokaribe.net/), que funciona como espacio destinado a visibilizar tanto las acciones desarrolladas por la emisora,como las ejecutadas por su asociación concesionaria; además de permitir la circulación de contenidos y emitir la señal online.

Vokaribe cuenta también con redes sociales como Youtube (https://www.youtube.com/user/vokaribe), donde se encuentran evidencias de las actividades realizadas y adaptaciones transmedia de los contenidos. Allí tienen más de doscientos suscriptores y su interacción es muy poca.

Igualmente, la emisora tiene una cuenta en Soundcloud (https://soundcloud.com/vokaribe), donde suben ocasionalmente algunos podcasts y programas emitidos. Están en Flickr (https://www.flickr.com/photos/vokaribe/), en donde tienen una galería de imágenes de actividades realizadas. Tienen igualmente presencia en la plataforma de difusión de podcast 'Anchor' (https://anchor.fm/vokaribe-radio).

Además, Vokaribe está presente en Twitter, como @vokaribe. Allí tienen más de 2.5 mil seguidores y una interacción casi diaria. En el fanpage de Facebook 'Vokaribe Radio' tienen una página con 14.800 seguidores y una interacción diaria. Adicionalmente en el Instagram '@vokariberadio' la emisora tiene 2.5 mil seguidores y constantemente están compartiendo contenidos tanto como historias, como publicaciones en su feed.

2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

2.1 Tipos de producción radiofónica

La emisora cuenta con una programación en la cual se destacan las músicas locales y del Caribe, y contenidos que distan de los tradicionales de la radio comercial de la ciudad. Por ello se puede decir que esta apuesta por la circulación y visibilidad de músicas locales tiene un sentido político en la formación de las audiencias.

Además, existe una franja informativa, compuesta por diversos programas realizados por varias organizaciones sociales de la ciudad y el país. Igualmente, la emisora tiene una franja denominada

‘Irradiando’, que contiene magazines realizados por universidades, colectivos de comunicación y productores independientes.

Los contenidos musicales representan un 50% de la programación, los informativos un 15%, los magazines de la franja Irradiando un 20% y un 15% de la programación contiene programas culturales y educativos que son realizados o retransmitidos por la emisora.

2.2 Exploración de temáticas por temas culturales

Vokaribe es una emisora que ha logrado mantener unas lógicas de producción que han llegado a marcar la diferencia en Barranquilla. Su sonoridad se ha despegado de métodos tradicionales en la ciudad que parecieran haberse convertido en regla. Como la necesidad de sonar ‘solo éxitos’ o tener que ‘identificar’ la emisora al final o al inicio de las canciones. De manera que ha podido construir una apuesta y un estilo singular. Y esto va desde los contenidos que se emiten, en su mayoría producidos por organizaciones sociales y habitantes del sector, que han aprendido a hacer radio. Hasta la manera en que está estructurada la rotación musical de la emisora; la cual se construye a partir de sonidos hiperlocales, regionales y del gran Caribe, que no son comerciales.

El equipo coordinador de la emisora ha mantenido siempre el deseo de lograr un sonido singular. Para ello comenzaron una labor de identificación de lo que “No consume la gente”. Además, se dieron cuenta que la radio comercial tiene ya personajes consolidados tanto en formatos musicales como hablados, y ha estandarizado ya un estilo muy similar entre sí. Ante lo cual, Vokaribe plantea una propuesta distinta que se basa en la intención de sonar diferente; a partir de las músicas diversas que no pasan por la oferta de la radio comercial.

Señalan que incluso, esa apuesta está presente en la manera en que la emisora emite sus contenidos. Pues a diferencia de todas las estaciones radiales de la ciudad, ellos no ‘marcan la emisora’, es decir, no la identifican entre canciones, sobre ellas o durante las promociones.

Si bien perciben que ha faltado realizar un trabajo pedagógico que permita dar a conocer este tipo de lógicas a las cuales apuntan y darle a conocer a la gente por qué suenan así; pues afirman que ha sido un poco disruptivo. Ha sido una vía para promover el cambio y un mecanismo de resistencia frente a la radio tradicional, la cual defiende un discurso en el que hay una sola visión de ciudad.

La programación musical de Vokaribe se construye a través de cuatro pilares. El primero es programar canciones hechas por artistas del suroccidente de Barranquilla. El segundo, música producida por creadores independientes del Caribe colombiano. Un tercer pilar

lo constituyen artistas pertenecientes al gran caribe; sin embargo, se programan canciones no comerciales o no tan conocidas. Y el cuarto pilar lo conforman músicas de la cultura afro y la cultura picotera. Esta última hace referencia a los ritmos afrocaribeños y criollos que se escuchan en las grandes cajas llenas de parlantes conocidas popularmente en el argot de la costa norte colombiana como 'pick-up's' o 'picós' desde hace más de 60 años. Estas cajas de parlantes son máquinas de sonido personalizadas, que mediante música, recursos sonoros y ocasionalmente un animador o cantante, se dedican a ambientar fiestas y celebraciones, especialmente en los barrios populares del caribe. Hoy día se reconoce que se ha gestado toda una cultura alrededor de ellos.

En su interés de recoger música africana y caribeña que no suena en los pick-up de la ciudad, realizan exploraciones constantes de discos y emisoras, que les permiten conocer sonoridades de África y el Gran Caribe. Este trabajo es constante y ha sido básicamente liderado por dos miembros del equipo coordinador de la radio: Walter Hernández e Iván Mercado.

Sin embargo, también ha sido un proceso arduo. Señalan que el hecho de tener una o dos personas al frente de la apuesta sonora de la emisora, con todo lo que conlleva, ha significado un reto en varias ocasiones; pues ello implica programar, explorar nuevas músicas, estar en contacto con lo que se trabaja y se mueve en el territorio, entre otras actividades.

Es evidente que detrás de todo este planteamiento sonoro de Vokaribe, hay una posición política que responde al contexto en el cual se sitúa la emisora. A una intención de contar o poner sobre la mesa un discurso que habla de las distintas maneras de habitar el territorio; que trata de visibilizar talentos que, desde la comunicación y las artes, movilicen imaginarios distintos del suroccidente de Barranquilla. Y entre todos estos motivantes, otra de las razones por la cual la propuesta musical es diferente, es porque buscan que sus oyentes logren tener un criterio más amplio de lo que es el caribe en cuanto a música. Que se conecten con la música del mundo y de igual manera, con los artistas del contexto hiperlocal, que no suenan en la radio comercial de la ciudad. E igualmente, alejarse de las producciones de las grandes disqueras que podrían solo ver la música como un negocio.

En un principio era de esperarse que iba a ser complicado llegarles a los habitantes con este formato y que iba a tomar mucho tiempo; sin embargo, las personas hoy han logrado entender que la radio es suya, que Vokaribe es un espacio diferente, pero a la vez vinculante. Y es esa una de las razones por la cual han querido apuntarle a trabajar mucho en procesos de formación. Para que la gente no se conforme con lo

que se ha planteado, para que puedan hacer parte de las decisiones que se toman en cuanto a la sonoridad de la emisora. Que puedan aportar sus criterios, construir de manera colectiva a partir de sus pensamientos, gustos y creatividad.

Sobre los resultados que ha obtenido la emisora a causa de toda esta experiencia, destacan que han podido conectarse en distintos momentos con organizaciones e iniciativas de la región que tienen también la intención de visibilizar y fortalecer los procesos que vienen trabajando los músicos locales. Eso les ha ayudado a apalancar su trabajo. Un ejemplo de estas sinergias en la escena musical es el proyecto 'Sonando Sonamos', el cual promueve el valor de la música y busca fortalecer los procesos liderados por nuevos artistas mediante talleres formativos. Igualmente han participado y se han conectado con eventos como el Carnaval de las Artes, el Festival Internacional de Cine de Barranquilla 'Ficbaq' y otra serie de ejercicios culturales que por mucho tiempo se han realizado solamente en otros sectores de la ciudad como el Norte y Centro Histórico.

A partir de ese reconocimiento, Vokaribe ha podido enlazar toda una agenda cultural, como conversatorios, encuentros, conciertos, etc; que de otra manera no hubiesen podido llegar a los habitantes de su zona de cobertura. Esto mediante cubrimiento y retransmisión de las actividades, pero también participando la emisora en estos espacios.

Otro logro importante para la emisora es que se han podido posicionar como una plataforma con la cual pueden contar los artistas locales para mostrar su trabajo, sus canciones y contar sus historias.

Además, señalan que actualmente buscan reconectarse también con grupos específicos que pueden estar produciendo música, especialmente adultos mayores. Pues en el presente se pueden estar quedando atrás géneros como boleros o música regional de personas que han llegado a vivir en el suroccidente de Barranquilla, y que no se han sentido vinculados culturalmente.

Otro aspecto importante es que la emisora tiene programas como Moviendo Tu Ritmo, donde artistas cercanos a la música palenquera3 tienen la oportunidad de hablar sobre su manera de hacer música y pueden hacer sonar sus canciones en la radio.

En esta misma línea, la emisora también tiene un programa llamado 'Visitantes', el cual permite visibilizar los procesos que llevan músicos del caribe. Allí, ellos son invitados a entrevistas en las que pueden contar su historia, las actividades que llevan a cabo, entre otros aspectos.

En cuanto a otros programas cuyo contenido no sea esencialmente musical, destacan programas como 'Entre Libros', realizado por la fundación Círculo Abierto y que se emite gracias a un convenio con la Alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico, para fortalecer la educación desde casa. De igual manera, la Fundación Divulgar realiza un programa sobre los museos de la ciudad, literatura e historia.

Los programas culturales de Vokaribe les han permitido recibir nominaciones al premio de periodismo regional de la revista Semana. Además, obtuvieron un reconocimiento por parte del Congreso de la República, fueron invitados a 'Documenta 14' como experiencia de radio comunitaria en América latina, en la exposición 'Every Time A Ear di Soun'.

2.3 Exploración de temáticas por temas alternos:

En cuanto a programas con contenidos diferentes a temas culturales, la emisora destaca 'Informativo Vokaribe, realizado por la emisora, 'El tinto de la tarde', llevado a cabo por Octavio Gonzáles (Miembro del equipo de la emisora), 'Informativo Red AMCIC' (Asociación de Medios de Comunicación Indígenas de Colombia), realizado por el Programa de Comunicaciones del Consejo Regional Indígena del Cauca; 'Ciencia a tu alcance', llevado a cabo en colaboración con la Universidad del Norte' y 'Vive a tu Manera', de la fundación Cedesocial.

3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

El equipo coordinador de Vokaribe afirma que es muy complicado tener conciencia sobre el tiempo que llevan cada uno de los colectivos en la emisora. Sin embargo, destacan la presencia de Caribe afirmativo, Cedesocial, Hacemos Memoria, Círculo Abierto, La Red Juvenil, el Consultorio Jurídico de la Universidad de la Costa, la Universidad del Norte, entre otros coproductores.

También hay productores independientes en la emisora. Una familia del sector hace un programa magazine desde hace aproximadamente un año. Un grupo de chicos, fanáticos de los comics, realizan contenidos al respecto. Dos personas de la comunidad, venían desarrollando un programa sobre vida saludable.

De las organizaciones mencionadas anteriormente, destacan a la Red Sur, que ganó un premio por todo el proceso adelantado con jóvenes del Suroccidente de Barranquilla. A Cedesocial, organización creada por mujeres del Caribe, con el propósito de trabajar en la promoción de derechos sexuales y reproductivos en el país. Y Caribe Afirmativo, colectivo que trabaja distintos procesos de promoción y defensa de los derechos humanos de las personas LGBTI. Las tres entidades desarrollaron acciones de formación propia, como parte de una apuesta interna de cada grupo, para ampliar sus conocimientos sobre producción radiofónica, de cara a los contenidos que venían realizando.

3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

Todas estas organizaciones y colectivos mencionadas hacen parte de la junta de programación y de los programas emitidos por Vokaribe, también han estado presentes desde el inicio en procesos de formación, han sido invitados a colaborar en producciones y en la realización de proyectos.

Un común denominador es que la mayoría de estas organizaciones se ha encargado de velar por la defensa de derechos, tanto de la población afro, e indígenas, de mujeres, de la comunidad LGTBI, de los jóvenes, de los migrantes, etc.

Algunas de estas organizaciones que se han asociado con Vokaribe son:

> Asociación Juvenil Afrocolombiana Niches en Acción, Asociación ProDesarrollo de Familias - APRODEFA, Asociación Red Juvenil del Suroccidente, BIBLOPAZ – Asociación Red Educativa del Sur Occidente, CDR, CEDERHNOS, Comunidad Religiosos Camilos Barrio La Paz Barranquilla, Confluencia de Mujeres para la Acción Pública, Corporación Artística Berusca Teatro, Corporación Caribe Afirmativo, CRIC, Fundación Acciones Transformadoras Integrales - ATI, Fundación Arte Social, Fundación Cultural Cazadores de Auroras, Fundación Generación Planeta, Fundación La Paz, Fundación Social y Artística Estación de Sueños, Hacemos Memoria, Organización Social de Comunidades Negras Angela Davis. (Vokaribe, 2020c)

4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS

4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.

Vokaribe hace parte actualmente del Consejo de Medios de Barranquilla, son parte de AMARC (Asociación Mundial de Radios

Comunitarias de América Latina y el Caribe), de la Liga Contra el Silencio y de la red de emisoras comunitarias de ciudades capitales. Igualmente, mantienen una relación cercana con Fedemedios. Y manifiestan que no han querido ser parte de las redes locales, pues consideran que son espacios muy politizados.

4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones

Manifiestan que, por cuestión de tiempo, no tienen un rol activo en las redes. Sin embargo, hacen parte de los espacios de diálogo y conversación de propuestas e iniciativas; y expresan las posiciones de la organización en estos espacios.

En promedio, la participación de la emisora en cada una de estas redes se da anualmente. Por lo que consideran también, que no es una intervención activa.

Referencias bibliográficas

Vokaribe. (2020a). Asociación Vokaribe ESAL | Vokaribe Radio. Vokaribe.net. Retrieved 23 September 2020, from https://www.vokaribe.net/.

Vokaribe. (2020b). Junta de Programación | Vokaribe Radio. Vokaribe.net. Retrieved 23 September 2020, from https://www.vokaribe.net/.

Vokaribe. (2020c). Una Radio Para Explorar [Ebook] (p. 7). Vokaribe. Retrieved 23 September 2020, from https://www.vokaribe.net/.

Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.

MINISTERIO DE CULTURA
Acompañado por
El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
MiCASa
UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación
30 Años 1992-2022
Transformando a Colombia