



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



MiCASA



FICHA DESCRIPTIVA  
VERDE STEREO



## PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en [www.conectacultura.co](http://www.conectacultura.co)

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

**María Fernanda Céspedes Ruiz**

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

## **FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA**

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes  
trazados por la radio comunitaria**

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ  
**Ministra de Cultura**

FERNANDO AUGUSTO MEDINA  
**Secretario General**

CATALINA CEBALLOS  
**Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja**

ADRIANA MOLANO ARENAS  
**Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio**

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ  
**Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos**

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA  
**Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos**

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA  
**Asesora Narrativas Sonoras**

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA  
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR  
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA  
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ  
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

**Equipo de investigación**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



**INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.**

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ  
**Dirección**

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ  
**Diseño y diagramación**

**Noviembre 2022**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



Transformando a Colombia



# Emisora: La Verde Stereo

---

**Municipio:** Gualmatán

**Departamento:** Cundinamarca

**Datos y redes de contacto:**

@ sonidoverde@gmail.com

http://www.verdeestereo.tk/

https://www.facebook.com/VERDEESTEREO/

3152688961 - 3122575559

**Ficha realizada por:** Sandra Lorena Rojas Villamuez

## 1. ORGANIZACIÓN • CONCESIONARIA / EMISORA

---

### 1.1 Vigencia y tipo de razón social

La concesión de la emisora está a cargo de la Asociación Campo Verde, una organización comunitaria con enfoque ambiental que se conformó en 1985, con el propósito de trabajar a favor del medio ambiente, priorizando en el cuidado y la preservación del Páramo Paja Blanca, uno de los ecosistemas más importantes de la región, que ofrece el servicio de regulación hídrica a los siete municipios que lo conforman: Iles, Ospina, Sapuyes, Pupiales, Guachucal, El Contadero y Gualmatán.

En el año 1997 nació la emisora Verde Estéreo, cuya licencia fue adjudicada a la Asociación Campo Verde, que la proyectó como una herramienta para cumplir los objetivos ambientales que hasta hoy marcan su línea del trabajo. Es así como este medio de comunicación comunitario desde su inicio, tiene un enfoque formativo que determina su accionar.

En este caso, los objetivos de la organización concesionaria se ven reflejados en el proyecto comunicativo de la Radio Comunitaria. Los cuales no sólo se quedan en el papel, ya que Verde Estéreo ha planteado diferentes estrategias para cumplir con su misión y lograr sus propósitos.





Inicialmente hay que señalar que como emisora tienen una línea temática transversal que está presente a lo largo de la programación. Siempre realizan campañas ambientales que están sonando todo el día y en ellas ponen a hablar a niños, mujeres, jóvenes, campesinos, funcionarios públicos y en general a todos los habitantes del municipio.

Cada uno de los programas que se emiten en la parrilla de programación debe contemplar un espacio o una sección para abordar algún tema ambiental. Si el programa dura una hora al aire, por lo menos diez minutos deben estar dedicados a este aspecto. Los estudiantes, los docentes, los jóvenes, las Juntas, las instituciones, los productores independientes y todo aquel que desee un espacio en la radio o ya lo tenga, debe incluir lo ambiental. Al final, son varias personas con diferentes estilos, enfoques, lenguajes y formatos, llevando el mismo mensaje.

Crearon el programa radial “Yo soy del Sur” para destacar la música campesina con temática ambiental. La idea se planeó porque quienes están más cerca del contexto ambiental son los campesinos y cuando ellos componen y cantan, lo hacen usando sus propias palabras, por lo tanto su mensaje tiene más fuerza y causa más impacto, primero porque están utilizando un género como la música que al público le gusta, y segundo porque en cierta forma es poner a dialogar a la misma comunidad para que se escuchen entre ellos.

En su propósito de preservar el Páramo Paja Blanca, se dieron cuenta que no podían hacer todo el trabajo solos y necesitaban incluir a los demás municipios que tienen incidencia en el sector, para que también aportaran al cumplimiento del objetivo. Así que diseñaron el proyecto “Radio Paja Blanca” que formó colectivos de comunicación en cada uno de los siete municipios que integran el Páramo, para que abordaran temas relacionados con su cuidado y preservación, y generaran contenidos que se emitieron después en varios medios de comunicación comunitarios de la zona y del departamento en general.

Una de las estrategias que empleó “Radio Paja Blanca” fue que no se enfocaron en gente ya formada en temas de radio y que estaban vinculadas con las emisoras locales. El proyecto incluyó a personas de las zonas rurales de cada municipio, algunas de ellas ni siquiera sabían manejar un computador, pero se les dio la formación necesaria para que pudieran cumplir con su labor. Esa estrategia gustó porque era la misma gente de la comunidad la que lideraba la reflexión sobre el tema ambiental. No eran voces extrañas que hablaban con tecnicismos, eran habitantes de un territorio hablándoles a sus vecinos y a sus coterráneos.

Por otro lado los miembros de la Asociación y la emisora recuperaron las fiestas religiosas de San Francisco de Asís, patrono de los ecologistas y defensor de todos los seres vivos. Hace aproximadamente quince años restauraron la imagen que había en la parroquia y desde entonces, cada año hacen la fiesta basados en la fe y el cuidado del

medio ambiente. Además de los actos religiosos, el evento cuenta con otras actividades como desfiles en los que participan los colegios y la comunidad en general, portando letreros y pancartas alusivas al cuidado ambiental, es otro recurso que les ha servido para concientizar a la gente, demostrando que no es un capricho de la emisora y que es importante amar a la naturaleza porque es una creación divina.

La emisora y la Asociación Campo Verde, también hacen presencia en los espacios convocados para elaborar los Planes de Desarrollo Municipal que se realizan cada cuatro años. Ellos participan cuando se aborda el tema ambiental ya que prácticamente representan a ese sector. Luego están atentos para que los acuerdos se ejecuten y el presupuesto se invierta de la forma en la que se acordó.

Todas esas estrategias han servido para que la gente de Gualmatán y de otros municipios, reconozcan su trabajo y los identifique como actores relevantes en el cuidado ambiental. Ser un referente en este aspecto ha hecho que la gente se vincule a la labor que realizan. Constantemente reciben llamadas para alertarlos sobre quemas, talas, capturas de animales y otras cosas que pueden poner en peligro los ecosistemas que conforman el páramo. Ellos remiten esas alertas a las autoridades correspondientes y quedan pendientes por si es necesario interferir de otra forma.

Es importante aclarar que todas las actividades señaladas anteriormente responden a un proceso evolutivo de Verde Estéreo, porque inicialmente no era así. El contenido que emitían era musical acompañado de algunas campañas ecológicas. Transcurrieron varios años sin que se tuviera claro cuáles deberían ser los contenidos de una radio comunitaria y las formas de participación y de involucrarse con los oyentes, de la manera como lo hacen en la actualidad.

La constancia y las diferentes estrategias que se han implementado a través de la radio comunitaria, han logrado que por ejemplo, Gualmatán asuma una responsabilidad frente a la preservación del Páramo Paja Blanca. A pesar de ser el municipio más pequeño de la región, con solo 36 kilómetros cuadrados, es el que más territorio ha comprado en el sector del páramo y son los que mejor tienen conservado ese ecosistema. Uno de los alcaldes que más ha invertido en ese aspecto, reconoció que gracias a la emisora comprendió la importancia de conservar los recursos naturales

La emisora también jugó un rol muy importante en la declaratoria del Páramo Paja Blanca como Parque Natural Regional. Su papel fue poner este tema en la agenda pública, lograr que las comunidades se apropiaran de este espacio y que tomaran conciencia de la riqueza natural que tenían en su propio territorio. Esto hizo que el proceso fuera más sencillo, porque cuando las entidades competentes llegaron a los



municipios implicados, se encontraron con comunidades apropiadas del tema y dispuestas a cooperar en lo que fuera necesario, eso facilitó todo el proceso.

La radio comunitaria logró que la mayoría de habitantes conocieran la importancia de preservar el Páramo Paja Blanca, esto evitó la resistencia por parte de las comunidades implicadas. En el año 2015 la Corporación Autónoma de Nariño - Corponariño y el Ministerio de Medio Ambiente, reconocieron a la emisora Verde Estéreo como los impulsores de este proceso de declaratoria del Parque Natural Regional Páramo Paja Blanca.

La preservación del agua ha sido otro de los temas fuertes que ha coordinado la emisora, ya que la Asociación Campo Verde es prácticamente la fundadora de la empresa “Agua del Frailejón” que surgió en el año 2005 y es la que se encarga de prestar el servicio de agua potable en el municipio. La empresa, la Asociación y la emisora trabajaban de la mano realizando campañas encaminadas a fortalecer una cultura del agua en Gualmatán.

Otros de los procesos que ha liderado Verde Estéreo, a través de sus espacios radiales y las campañas que realiza a lo largo de su programación, es el manejo de residuos orgánicos e inorgánicos, son uno de los pocos municipios que tienen claro ese aspecto y se ve reflejado en el manejo que cada casa le da a la basura. Muchos de los temas e ideas que se abordan con relación al tema ambiental, no surgen directamente de la emisora, ya que la ciudadanía también se acerca a proponer acciones amigables frente a la naturaleza.

Verde Estéreo como emisora comunitaria trabajó durante mucho tiempo en un proceso de formación de audiencias, emitiendo programación de contenido que era escuchada y asimilada por el público. Sin embargo, el municipio se llenó de emisoras piratas que brindan contenidos basados en música comercial e incluyen programas de brujos, chamanes y otros enfoques que le han quitado fuerza y audiencia a su propuesta comunicativa. Los oyentes actualmente consumen otro tipo de programación, especialmente la musical, por lo tanto mantener espacios de contenido ambiental desde una perspectiva comunitaria, ha implicado perder audiencia, lo que también impacta en la disminución de los ingresos económicos que reciben.

Toda la oferta radial que se encuentra disponible en el municipio de Gualmatán actualmente, ha hecho que la programación de Verde Estéreo se modifique un poco y se ajuste a los nuevos requerimientos de la audiencia, aunque teniendo claro los límites que no piensan ceder, como programar cualquier tipo de música. Pero a pesar de los cambios, ellos siguen manteniendo su propuesta ambiental y su objetivo de ser una radio formativa y constructiva.



## 1.2 Tipología de socios

La Asociación Campo Verde está conformada netamente por comunidad campesina y líderes comunitarios del sector, que están interesados en liderar procesos ambientales.

## 1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora

La emisora está a cargo de diez personas. En la parte administrativa se encuentra el Gerente y la Secretaria, los demás son productores radiales y locutores que tienen a su cargo realizar los programas que sostienen la parrilla de programación.

El Gerente también es la persona encargada de gestionar proyectos, hacer las alianzas institucionales y vender la pauta publicitaria, como una forma de garantizar la sostenibilidad económica del medio comunitario.

## 1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

La emisora no tiene un Comité de Ética, pero si cuenta con una Junta de Programación que está conformada por los diferentes entes vivos de la comunidad, representantes de la parte institucional y comunitaria, Asociación de mujeres, administración municipal, instituciones educativas, líderes comunitarios, presidentes de Juntas de Acción Comunal delegados del sector productivo y de la parte cultural.

La Junta siempre ha estado abierta a la participación ciudadana, pero muchas veces es la ciudadanía la que no se interesa por hacer parte de este tipo de procesos. El trabajo que se ha venido realizando con ellos es muy interesante porque se les ha hecho ver que no es solo ir a criticar la programación, se trata de proponer, participar, buscar la forma de integrar los diferentes sectores que están involucrados para planear estrategias de formación que contribuyan al fortalecimiento social a través de la radio.

La Junta se reúne anualmente, pero cuando se presentan asuntos urgentes se convocan dos o tres reuniones al año. Por ejemplo, en época electoral se programan varios encuentros para analizar cómo se va a manejar el tema, cuál será el tratamiento que se le dará a la información, qué tipo de actividades se deben desarrollar desde la emisora, como foros, entrevistas, debate, y demás acciones encaminadas a promover procesos participativos, sin caer en el proselitismo político.



## 1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos

La emisora cuenta con un manual de estilo y un código de ética que fueron elaborados por la Junta Directiva de la Asociación Campo Verde. No hay registro de que en su realización se contará con el apoyo de la Junta de programación, es muy probable que no, porque inicialmente no se convocaban a los diferentes sectores sociales y comunitarios.

En cuanto al proyecto comunicativo, se construyó con la ayuda del Ministerio de Cultura a través del programa “Radios Ciudadanas”. Gualmatán fue uno de los 32 municipios seleccionados para hacer la prueba piloto de esta iniciativa que se quería implementarse a nivel nacional. Para las personas que trabajaban en ese entonces en la emisora, fue una experiencia que cambió la forma de pensar, de hacer y de proyectar la radio.

El ejercicio piloto de Radios Ciudadanas se llevó a cabo en el 2004. Debido al buen desempeño que tuvo la emisora Verde Estéreo, el Ministerio los premió con un proceso de fortalecimiento institucional que duró dos meses y contó con la participación de profesionales expertos en radio, con quienes se construyó el proyecto comunicativo de la emisora y se hizo todo un ejercicio de planeación que apuntaba a mejorar el trabajo que se venía realizando.

Una vez formulado el proyecto comunicativo, se vio la necesidad de reestructurar los otros documentos y fortalecer el papel de la Junta de Programación, para que realmente cumpla con sus funciones y sus objetivos. En cuanto al manual de Estilo y al Código de ética lo que se hizo fue aterrizar sus contenidos al enfoque que se le quiere dar a la emisora.

La radio va cambiando, por lo tanto este tipo de documentos que direccionan su trabajo también se tiene que reestructurar constantemente para ajustarse a los requerimientos y necesidades de la comunidad.

La socialización de estos documentos se realiza con las personas que hacen parte de la emisora, a cada uno se le entrega un cuadernillo con toda la información para que lo revise y lo implemente, cuando ingresan a la emisora se le da una introducción para que entienda las directrices que rigen a la radio comunitaria. En ocasiones durante la programación se habla de estos tres documentos y lo que ahí está consignado, para que los oyentes también los conozcan.

A los miembros de la Junta de Programación se les envía toda la información antes para que la estudien, la revisen y el día de la reunión se pueda debatir más fácil sobre los documentos y llegar a un acuerdo por si toca hacerle alguna modificación.





## 1.6 Gestión del conocimiento emisora

La emisora ha desarrollado varios proyectos con distintas instituciones. Con el Ministerio de Cultura estuvo vinculada desde el año 2004 al 2008 con la franja “Radios Ciudadanas, espacios para la democracia.” Y a partir del año 2011 hasta el 2016 ejecutaron el programa “Radio Paja Blanca”, el cual también contó con la vinculación de la Gobernación de Nariño.

“Radio Paja Blanca” fue un proyecto comunicativo con un enfoque ambiental que integro a 7 municipios de Nariño, en los cuales se crearon seis colectivos de producción que cada semana realizaban un programa radial y de esta forma se elaboraba una franja semanal que se distribuía por varias emisoras de la región.

En total el proyecto contaba con aproximadamente 25 personas entre niños, niñas, mujeres, adultos y jóvenes que se dedicaban a hacer radio abordando temas dirigidos a crear una conciencia ambiental. Este proyecto contribuyó a que declararan el páramo “Paja Blanca” como Parque Natural Regional.

La información de este programa está registrada a través de informes, artículos informativos, fotografías y vídeos. Además toda la experiencia está plasmada en el blog <http://radiopajablanca.blogspot.com/>, donde aparecen todos los pormenores del proceso y el impacto que generó en la región.

Con la Gobernación de Nariño participaron en una convocatoria que realizaron para financiar temas culturales. La emisora salió beneficiada con un proyecto enfocado en grabar música campesina de artistas inéditos de la región que participaron en el programa cultural “Yo soy del Sur”. Recibieron un incentivo de treinta y dos millones que se utilizaron para grabar un disco en estudio con agrupaciones campesinas seleccionadas por la calidad de sus letras e interpretación. Las canciones que se eligieron estaban relacionadas con el tema ambiental, esto le permitió a la emisora afianzar el trabajo que realizan respecto a ese tema. Todo este proceso quedó registrado en un disco musical.

Luego la Gobernación realizó una nueva convocatoria, pero el incentivo era entre tres y siete millones de pesos y no les alcanzaba para producir un nuevo disco. Por otro lado, señalan que el Ministerio de Cultura no los volvió a apoyar en los procesos porque la razón social de la organización es de enfoque ambiental y no cultural, sin embargo se han presentado a nuevas convocatorias pero no han sido seleccionados por diversas razones, esa es la principal razón por la que no se tiene registro de proyectos ejecutados recientemente.



## 1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad

El personal de la emisora se ha formado a través de la experiencia, la práctica y los conocimientos adquiridos en los encuentros de capacitación en los que participan. Los talleres de producción radial liderados por la Unidad de Radio del Ministerio de Cultura, bajo la dirección de Jeanine El'Gazi les brindaron las herramientas necesarias para emprender procesos de formación dirigidos al personal de la emisora y hacia la comunidad.

Cuando una persona o un grupo se integran a “Verde Estéreo” se le realiza un proceso de inducción, capacitación y acompañamiento. Antes de que se vinculen a la radio se les hace una reflexión de la responsabilidad de pertenecer a un medio de comunicación comunitario, se le presenta el proyecto comunicativo y abordan temas de producción radial.

Durante algunos años la emisora realizó procesos de formación dirigido a la comunidad, incluso se crearon colectivos de producción que estaban vinculado a la radio. Hasta hace siete años atrás se venía haciendo de manera constate, pero era un desgaste muy fuerte y no se consiguieron recursos para sostener la iniciativa, por esa razón no se continuó.

Actualmente realizan un acompañamiento a los colectivos de comunicación que hacen parte de las Instituciones Educativas. El personal de la emisora va a los colegios trabajan con los jóvenes que estén interesados en el tema, abordan temas relacionados con comunicación y participación, producción radial, géneros, formatos, entre otros elementos. Algunas de estas instituciones están implementando la radio escolar como proceso formativo en sus colegios.

Las Instituciones Educativas están vinculadas a los procesos de la emisora prácticamente desde que inició su funcionamiento. Tienen un programa radial y hacen parte de la Junta de Programación. Por esa razón se tomó la decisión de empezar a fortalecer sus colectivos de comunicación a través de los talleres de capacitación.

Otro proceso de formación fue el que se llevó a cabo a través del programa “Radio Paja Blanca” que se realizó en varios municipios del departamento, en los que se conformaron colectivos de producción que realizaban programas radiales. Las personas vinculadas no tenían conocimiento en el tema, así que el proceso contó con un componente formativo bastante fuerte, con el fin de lograr los resultados esperados. Este proyecto se realizó desde el 2011 hasta el 2016 y contaba con la colaboración del Ministerio de Cultura y la Gobernación de Nariño.

## 1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria

La emisora cuenta con una página web <http://www.verdeestereo.tk/> en donde se puede escuchar la señal en directo, comparten información (aunque esa parte no está actualizada), dan a conocer algunos de los proyectos que realizan como “Radio paja blanca”, tienen un mosaico de fotos y un espacio donde la gente comenta, manda saludos y solicita canciones.

En redes sociales están en Facebook <https://www.facebook.com/VERDEESTEREO/>, donde promocionan los espacios de la emisora y motivan a los oyentes a participar y dejar sus inquietudes, pero la participación del público no es muy activa.

También cuentan con su propia aplicación en línea (verde stereo 104.3) y cualquier persona la puede descargar de forma gratuita en los celulares con sistema operativo Android, para escuchar la programación que la emisora emite en directo.

Para conectarse con los oyentes utilizan una línea de Whatsapp: 3152688961 que es utilizada para enviar mensajes, solicitar canciones o dejar sus inquietudes y opiniones.

## 2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

### 2.1 Tipos de producción radiofónica

En la emisora se pueden encontrar programas de opinión, magazín e informativos, sin embargo, lo que prevalece son las franjas musicales. Haciendo un porcentaje de la programación se puede decir que el 10% son programas de contenido y el 90% son espacios musicales, porcentaje que se presentaba desde antes de iniciar la pandemia.

A los miembros de la emisora les gustaría que la realidad fuera otra y la programación estuviera mejor equilibrada, pero les ha resultado difícil porque a pesar de ser un medio abierto al público, la comunidad no se compromete a participar de forma constante en estos procesos y asumir la responsabilidad que se adquiere al estar a cargo de un programa radial.

En cuanto a la sostenibilidad económica tampoco es rentable incluir en la parrilla muchos programas de opinión, los oyentes escuchan la radio que le programan la música que les gusta y si no lo haces se cambian de dial, y más en un municipio donde hay tantos medios ilegales que no tienen que cumplir con ninguna obligación administrativa y pueden programar lo que quieran.



En la emisora “Verde Estéreo” se incluyen este tipo de contenidos, aun sabiendo que se puede perder audiencia y se invita a la comunidad y a los sectores organizativos para que se vinculen y realicen producciones. Además se los acompaña en la realización para que los programas que se emiten queden bien estructurados.

Con programas como “Radios ciudadanas” y “Radio paja blanca” se logró formar una audiencia que se acostumbró a escuchar este tipo de contenidos y a partir de ahí se posicionaron dos espacios más “Radio Verde” y “Sueño verde en acción”, para las demás producciones de la parrilla es un poco más difícil lograr un reconocimiento.

## **2.2 Exploración de temáticas por temas culturales**

En el aspecto cultural se destaca el programa “Yo soy del Sur” a través del cual se trataba de rescatar la música campesina desde un enfoque ambiental. Se emitía todos los domingos en la tarde y contaba con la participación de grupos musicales que llegaban de diferentes veredas y corregimientos, incluso de otros municipios.

Durante este espacio cultural se combinaba la música campesina con la tradición oral de la región. El programa se realizaba en vivo, se grababa y se editaba su contenido para recortar las canciones que los artistas habían interpretado y luego se seguían emitiendo en la emisora, eso motivaba a los grupos musicales que dar a conocer su talento.

A raíz de este programa se presentó una propuesta para grabar un cd de música campesina con contenido ambiental, un proyecto que tuvo bastante impacto en el territorio.

“Yo soy del Sur” estaba a cargo el equipo de la emisora y duró quince años al aire, se empezó a realizar en el año 2004 y finalizó en 2019, cuando Carlos Oviedo, la persona que coordinaba todo lo referente a este espacio falleció.

## **2.3 Exploración de temáticas por temas alternos**

El tema al que se le da mayor énfasis dentro de la programación es al componente ambiental con espacios como “La Hora Verde”. Los temas de análisis, opinión y debate se encuentran en el programa “Sueño verde en acción”. Los dos son realizados por el personal de la emisora y llevan al aire más de 10 años.

También se emiten programas con enfoque juvenil que cuentan con elementos educativos, es el caso de “Ritmo Juvenil” realizado por un colectivo externo y que en este momento se encuentra suspendido por motivo de la pandemia. Por este mismo estilo se emitía “La Crisálida” en cuya realización participaban diferentes instituciones educativas,



estuvo en la parrilla durante 10 años y logró obtener un reconocimiento como Mejor Programa juvenil del Departamento”

La parrilla de programación de la emisora en algún momento también contó con un programa infantil “Escalera de Fantasía” que estaba a cargo de una comunicadora social en apoyo con el personal de la emisora y estuvo al aire desde el 2005 hasta el 2008.

En la actualidad la emisora tiene programas que abordan temas políticos, deportivos, de carácter comunitario y de opinión. Ninguno de los programas mencionados anteriormente ha obtenido alguna mención por los contenidos que realizan. Sin embargo, la emisora en su conjunto, por el trabajo que realiza y los programas que emite ha obtenido varios reconocimientos.

En el año 2008 fue reconocida por el Ministerio de Cultura como una de las 5 mejores experiencias a nivel nacional en Radios Ciudadanas. A nivel regional obtuvo un reconocimiento por parte de “Correo del Sur”, como la mejor emisora comunitaria en Nariño en los años: 2006, 2007, 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013.

## **3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES**

---

### **3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes**

La emisora cuenta con el colectivo “Ritmo Juvenil” integrado por jóvenes que no superan los 22 años de edad. Realizan un programa de opinión en vivo en el que además de programar música, reflexionan sobre las condiciones que enfrentan los jóvenes en la actualidad y las políticas públicas que se han elaborado a favor de este sector poblacional.

Otro de los colectivos de producción es el Grupo Colibri, que apoyaba la realización del programa “Sueño verde en acción”, un programa de opinión que nació de una iniciativa comunitaria que incluía desde medicina tradicional hasta la agenda del municipio y tiene una trayectoria de 20 años dentro de la parrilla de programación.

Debido a la falta de personal que tiene la emisora y a la poca participación de entes externos, decidieron vincular al colectivo de comunicación “El Lobo Estepario” que es de la ciudad de Pasto. En abril firmaron un convenio con ellos para emitir el espacio “Que viva la radio” que consiste en producciones de diversos municipios a través de las cuales se busca que los oyentes conozcan más el Departamento de Nariño.





Este colectivo estará a cargo de realizar las producciones radiales y la emisora les brindará un espacio para la difusión de sus contenidos. De igual forma la emisora se comprometió a compartir con ellos insumos como audios, entrevistas y música local para que la incluyan en las grabaciones. Parte del trabajo que viene haciendo este colectivo de comunicación se puede escuchar en la página de soundcloud: <https://soundcloud.com/user-261356534>

En cuanto a productores independientes se encuentra un profesor que tiene a su cargo la realización de un espacio de música andina. Hay otro docente que también se vinculó a la programación con un programa de enfoque político en el que analiza la realidad que enfrenta el país.

### **3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación**

En este momento la emisora está vinculada a organizaciones como La Mesa de Mujeres, las Juntas Administradoras del Agua y las Juntas de Acción Comunal. Entidades que se caracterizan por el trabajo social y participativo que realizan a nivel local.

Las Juntas Administradoras del Agua están buscando la forma de tener injerencia en las políticas públicas del municipio. La Mesa de Mujeres viene luchando por participar en el Plan de Desarrollo, además lidera procesos relacionados con el tema de los derechos de la mujer y equidad de género.

La vinculación de las organizaciones sociales a los programas y procesos que realiza la emisora se empezaron a gestar después del año 2004, cuando se vincularon al proceso de Radios Ciudadanas y se dieron cuenta de la responsabilidad que tenían como medio de comunicación comunitario. Antes de eso el contenido solo se basaba en emisión musical.

## **4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS**

---

### **4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria**

“Verde Estéreo” hace parte de la Red de Emisoras Comunitarias de Nariño Sindamanoy, una entidad que se encarga de trabajar a favor de los socios y buscar alternativas de financiación que beneficien a las radios comunitarias.



A nivel local la emisora hace parte del Consejo Municipal de Cultura, prácticamente fueron ellos los que impulsaron la creación de este organismo de participación.

#### **4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones**

En el Consejo Municipal de Cultura la emisora es un integrante más y se encarga de representar los medios de comunicación. Pueden aportar sugerencias de procesos o actividades que se puedan hacer a nivel local para fortalecer los aspectos culturales.

## **5. REFLEXIONES EN PERSPECTIVA DE CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA**

---

Una de las fortalezas de Verde Estéreo es que cuenta con un proyecto comunicativo bien estructurado, que define su propuesta política y la ruta a seguir para alcanzar los objetivos que tiene planteados. Manejar una línea temática, en este caso, la cultura y el cuidado ambiental, y trabajarla transversalmente en todos los contenidos les ha permitido generar un impacto real en las audiencias.

Su propuesta de construcción de ciudadanía es una prueba de que la radio no se limita a la emisión de programas, ni se agota a los estudios de grabación. “Verde Estéreo”, como radio comunitaria demuestra que se puede tener incidencia en la comunidad, hacer presencia en los espacios públicos y tener voz en las decisiones que involucran a la población.

A nivel ambiental, hoy “Verde Estéreo” es un referente en Gualmatan y los municipios aledaños, a través de su trabajo se ha ganado el reconocimiento y el respeto de la ciudadanía y de diferentes instituciones que también trabajan en esa línea temática.



Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



**MINISTERIO DE CULTURA**

*Acompañado por  
El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

