



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



# TUMACO STEREO

*Emisora Comunitaria, Etnica y Cultural*

**104.1 FM**



**FICHA DESCRIPTIVA  
TUMACO STEREO**



## PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en [www.conectacultura.co](http://www.conectacultura.co)

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

**María Fernanda Céspedes Ruiz**  
Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

## **FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA**

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes  
trazados por la radio comunitaria**

**PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ  
Ministra de Cultura**

**FERNANDO AUGUSTO MEDINA  
Secretario General**

**CATALINA CEBALLOS  
Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja**

**ADRIANA MOLANO ARENAS  
Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio**

**MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ  
Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos**

**ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA  
Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos**

**MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA  
Asesora Narrativas Sonoras**

**CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA  
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR  
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA  
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ  
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ**

**Equipo de investigación**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



30 Años  
Transformando a Colombia

**INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.**

**JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ**  
**Dirección**

**LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO**

**JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO**

**DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ**

**SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ**

**LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA**

**JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ**  
**Diseño y diagramación**

**Noviembre 2022**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



30 Años  
Transformando a Colombia

# Emisora: Tumaco Estéreo

---

**Municipio:** San Andrés de Tumaco

**Departamento:** Nariño

## Datos y redes de contacto:

@ cadepkasumba@hotmail.com

@ tumacostereo@hotmail.com

f <https://www.facebook.com/TumacoStereo/>

☎ Teléfono de la emisora: 3168514852 -7273531

**Saber a destacar:** : <https://view.genial.ly/611aca7bb4ea-040dccc256a8>

**Ficha realizada por:** Sandra Lorena Rojas Villamuez.

## 1. ORGANIZACIÓN 1.1. CONCESIONARIA / EMISORA

---

### 1.1 Vigencia y tipo de razón social

La organización concesionaria de la emisora es la Corporación Artística Danza Ecos del Pacífico, una entidad cultural sin ánimo que se conformó hace 39 años y también se dedica a ejecutar procesos relacionados con investigación en las áreas cultural y social, tienen un grupo de danza, otro musical y un centro de documentos que cumple la función de biblioteca, pero actualmente no está funcionando. El trabajo con la radio comunitaria lo empezaron a desarrollar desde hace 26 años.

### 1.2 Tipología de socios

La Corporación está conformada por jóvenes, niños y comunidad vulnerable del municipio de Tumaco. En la actualidad cuentan con aproximadamente 50 personas vinculadas a todos los procesos que realizan.

### **1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora**

El funcionamiento de la emisora está a cargo de cinco personas que también hacen parte de la Corporación artística. Entre los cargos que ocupan se encuentra: la Dirección que está a cargo del área administrativa, hay una persona encargada de la parte comercial y las ventas, un control técnico, un locutor y un control-locutor, encargados de la producción de programas.

### **1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora**

La emisora cuenta con una Junta de Programación, un Comité de ética y también un Comité de Mujeres, el cual se creó para generar propuestas encaminadas a beneficiar a este sector poblacional debido a la situación y el maltrato que enfrentan constantemente. Está conformado por una representante de los programadores, una docente, niñas y jóvenes de las instituciones educativas y representantes de las asociaciones de mujeres que hay en el municipio. Hasta el año pasado se reunían cada tres meses.

La Junta de programación está conformada por un representante del sindicato de docentes, un sacerdote de la iglesia católica, la policía, un delegado de la cámara de comercio y personas del sector comercial. Se reúnen cada seis meses para evaluar el impacto que está teniendo la programación, solucionar algunos inconvenientes que se presentan en la emisora y responder las quejas de los usuarios.

El comité de ética lo conforman las mismas personas que hacen parte de la Junta de Programación, más un representante de la defensa civil y la pastoral social. Se encargan de verificar que el contenido sea acorde a los objetivos de la emisora, que se respeten los planteamientos trazados en el manual de estilo y dan respuesta a las quejas y reclamos de los oyentes. Generalmente se reúnen dos veces al año o en más ocasiones si se presentan asuntos de carácter extraordinario.

### **1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos**

La emisora cuenta con Manual de Estilo, Código de Ética y Proyecto Comunicativo. No tienen claro cómo se construyeron, pero creen que fue un trabajo realizado por la Junta Directiva de la Corporación Artística, en la que tomaron como referencia los lineamientos que el ministerio de Comunicaciones, como se llamaba en ese entonces y el Ministerio de Cultura enviaban para que sirviera de guía.

Cada año con la Junta de programación y el Comité de Ética se revisan nuevamente esos documentos para analizar su contenido, ver si efectivamente se está cumpliendo con lo que está escrito y plantear ajustes o modificaciones en caso de ser necesario, pero hasta el momento no se ha planteado ningún cambio considerable.

Cada que una persona, una institución o un colectivo de producción se vincula a la emisora se les da a conocer los parámetros que están señalados en esos documentos, para que tengan en cuenta las pautas que deben seguir en la realización de sus espacios radiales y así evitar sanciones a nivel interno e incluso a nivel del Ministerio de las TICS.

## 1.6 Gestión del conocimiento emisora

Los proyectos que realiza la emisora generalmente se licitan desde la Corporación artística y siempre están pendientes de ver las convocatorias que se realizan a nivel nacional y estén enmarcadas en un enfoque cultural, para poderse presentar.

Actualmente están desarrollando un proyecto con el Ministerio de Cultura “comparte lo que somos” que consiste en realizar unas cuñas y unos programas radiales, también con el apoyo que este ministerio les ha brindado realizan el proceso de las Escuelas de formación artísticas.

Una de las formas que tienen para poder subsistir como emisora y como corporación es a través de esos proyectos, por eso se presentan a muchas convocatorias, en algunas no pasan, pero en otras logran obtener algo de financiación para sus procesos. El año pasado, por ejemplo ejecutaron un proyecto con la OIM y acompañamiento del Ministerio de Cultura.

Todos los proyectos que han realizado están documentados, cuentan con los respectivos informes que debieron presentar a las organizaciones que los financiaron y se respaldan con programas radiales, registros fotográficos y listados de asistencia.

No cuentan con un banco de proyectos. A nivel de corporación están pendientes de las diferentes convocatorias, y cuando ven una en la que se puedan presentar citan a junta, entre todos dan ideas, arman la propuesta, diseñan la metodología, organizan el presupuesto y lo envían a concurso.



## **1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad**

El conocimiento en temas relacionados con producción radial que tienen varios de los integrantes de la emisora es empírico, lo han aprendido a través de la práctica y la experiencia. Aunque constantemente participan en procesos de formación que se realizan a nivel regional y son liderados por organizaciones como la Red Sindamanoy, Colombia Multicolor y la Casa de la Cultura.

Hay una persona del equipo que se formó en la propia emisora a través de un proceso de capacitación que estaba dirigido a los jóvenes del municipio. Actualmente ella y la directora de la emisora están estudiando Comunicación Social para profesionalizarse.

A nivel interno se dan algunos talleres que refuerzan los conocimientos en producción radial y están a cargo de Julio Cesar Montaña, miembro de la Corporación Artística. A nivel externo la emisora tenía un proceso de formación por medio de un Colectivo de Comunicación integrado por jóvenes, que se empezó a realizar cinco años después de fundada la radio como resultado de un trabajo barrial que realizaba en diferentes sectores.

Con este colectivo de comunicación se abordaban temas relacionados con locución, manejo de equipos técnicos, elaboración de programas radiales, géneros, formatos y otros elementos que les permitieron a los participantes adquirir diversos conocimientos. Algunos de los jóvenes que hicieron parte de este proceso se encuentran trabajando actualmente con medios comerciales del municipio y de la región.

Los talleres eran facilitados por los mismos integrantes de la emisora. Los jóvenes tenían la oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido, a través de la realización de programas que se emitían por la radio comunitaria. Esta experiencia duró casi 18 años, pero desde hace un par de años se suspendió por falta de tiempo y de personal que asuma esa responsabilidad, sin embargo, están pensando en retomar todo el proceso.

## **1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria**

La emisora no cuenta con una página web, tienen un perfil en Facebook <https://www.facebook.com/TumacoStereo/> en la que hacen transmisiones en vivo donde la gente participa y comenta, también comparten información relacionada con el municipio, la corporación y la emisora.



## 2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

---

### 2.1 Tipos de producción radiofónica

En la emisora hay programas de opinión, sociales, culturales, religiosos, comunitarios y musicales. La mayoría de programas utilizan un formato de radiorevista, donde hay una persona coordinando y algunos invitados opinando sobre determinada temática, en ocasiones se utilizan otros recursos radiales para hacer más agradable el espacio.

En este momento la programación se puede dividir en un 70% de contenido musical y solo el 30% de programas de contenido de opinión y participación, pero antes de que iniciara la pandemia habían más sectores participando en la realización de programas, así que ese porcentaje se podría invertir y tener el 70 % de contenido con un enfoque comunitario y el 30 % de música.

### 2.2 Exploración de temáticas por temas culturales:

En cuanto a espacios culturales se destaca “El mentidero” que es un programa radial que se emite todos los días de 6:00 a 7:00 de la noche y es liderado por América Arboleda, directora de la emisora, Leo Ángel Rodríguez, Justo sol y el colectivo Pacífico Cultural.

En este programa que lleva más de cinco años al aire, se abordan historias del municipio, historias de vida, música local, aspectos relacionados con las costumbres, creencias, tradiciones y todos los aspectos representativos de la cultura a nivel local.

Durante estos meses de la pandemia se empezó a producir el programa “Dile sí a la danza, no al Covid” que también maneja un enfoque cultural, donde se abordan temas artísticos, relacionados con la danza desde los aspectos tradicionales, pero también desde los aportes que le hace al cuerpo en temas de salud. Es realizado por la Junta Directiva de la Corporación y se espera que el programa no sea un espacio coyuntural y que dure mucho tiempo.

La parrilla de programación ha contado con otros espacios culturales, pero generalmente son programas especiales que duran un determinado tiempo y permanecen dos o tres meses al aire.

**“El Mentidero: Espacio Cultural para tejer historias”.**

A finales del 2014, el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Comunicaciones en cabeza de Angie Forero, realizó un conversatorio en



Tumaco al que se invitó a varios agentes culturales y comunicadores de la región pacífica. En ese encuentro surgió la idea que conformar un colectivo de comunicación al que llamaron “Pacífico Cultural”, que inicialmente estuvo integrado por Leo Rodríguez y Justo Gabriel Sol, más adelante se vincularon Carlos Marín, Israel Rodríguez y Jhosimar Castillo.

A mediados del 2015 algunos de los integrantes de este colectivo asistieron a las Fiestas Patronales de San Pedro del Vino, un corregimiento ubicado en el municipio Francisco Pizarro – Salahonda-, Nariño. El lugar no cuenta con servicio de energía, así que se utilizan plantas eléctricas, pero ese día fallaron y quedaron a oscuras. Ante esa situación la gente empezó a buscar alternativas para pasar el tiempo, aprovechar la noche e interactuar entre ellos.

En esa zona es muy común encontrar en las veredas y corregimientos asientos de guadua a los que les llaman “Mentideros”. La gente acostumbra a sentarse ahí a hablar de las cosas de la vida. La noche de las fiestas patronales, como no hubo energía, las personas se aglomeraron en esos asientos y empezaron a contar historias, cuentos, adivinanzas y muchas otras cosas. Fue ahí donde surgió la idea de llevar esa costumbre de las comunidades a la radio.

Aprovechando la relación de Leo Rodríguez con Tumaco Estéreo, ya que se desempeña como agente comercial de la emisora. Él y su Colectivo “Pacífico Cultural” decidieron aterrizar la propuesta y elaborar un proyecto radial que incluyera todos los aspectos que habían observado esa noche en San Pedro del Vino, fue así como surgió el programa “El Mentidero: espacio cultural para tejer historias”.

Esta propuesta radial se emite de lunes a viernes, de seis a siete de la noche por la emisora comunitaria Tumaco Estéreo. Cuenta con una estructura que la caracteriza: Los lunes realizan entrevistas, los martes el tema se enfoca en la cultura del pacífico, el miércoles hacen crónicas, los jueves realizan reportajes y los viernes es de selección libre. En todos los contenidos buscan involucrar narradores, decimeros, cuenteros y demás personajes que contribuyan a fortalecer la tradición oral del municipio.

Para la elaboración de los programas se realiza una investigación previa con cada invitado, buscando saber quién es, a qué se dedica y cuál es su aporte a la cultura. Generalmente van a la casa de esa persona, se habla con ella, se pone en contexto lo que se va a hacer, las secciones que se van a grabar y el tiempo que se utilizará. Cuando se cuenta con la disponibilidad del invitado, el programa se hace en vivo, de lo contrario se graba con anticipación y se emite el día correspondiente.



Los invitados a cada programa se seleccionan teniendo en cuenta su trayectoria y experiencia en el campo cultural, ya sea en la oralidad, el manejo de plantas medicinales, la elaboración de instrumentos musicales, los cantares de arrullos o cualquier otro aspecto en el que se destaque. En ocasiones también se invitan jóvenes que están incursionando en estas prácticas culturales o que por tradición familiar estén continuando con algún legado, como por ejemplo la medicina autóctona.

Cada emisión de “El Mentidero” se apoya en diferentes recursos radiofónicos que hacen más agradable su contenido. Además de las entrevistas cuentan con audios que complementan el tema que se está abordando. Por ejemplo, si se habla de plantas medicinales, se busca un maestro de la oralidad para que haga un escrito o una décima sobre ese aspecto, o se selecciona música que tenga relación con el contenido que se está presentando.

Mantener esta propuesta radial por cinco años no ha sido fácil, han tenido varias dificultades, entre ellas la falta de apoyo económico. Como colectivo de comunicación buscan permanentemente participar en convocatorias y gestionar proyectos, pero no siempre quedan seleccionados y cuando los eligen, el apoyo es por un periodo determinado, no es constante. A lo largo de todo este tiempo solo han ganado tres convocatorias y con eso se han financiado.

Otra dificultad que han tenido que enfrentar es el tema de la violencia que se vive en Tumaco. Hay grabaciones que no han podido realizar porque no cuentan con autorización para entrar a determinados sectores, barrios o veredas del municipio. En una ocasión, mientras realizaban unas entrevistas quedaron en medio de una balacera, debieron cancelar la grabación y reprogramar el trabajo en otro espacio para no enfrentar de nuevo esa situación.

En cuanto a los logros se destaca el haber llegado a varios barrios, veredas y corregimientos buscando personas cuya labor realmente aporten a los procesos culturales. También por medio de este programa se recuperó y fortaleció la tradición oral de Tumaco, incluso de la región porque han realizado producciones en otros municipios del departamento. Este proceso ha permitido recuperar historias de maestros, mayores, personas con conocimientos ancestrales, así que de una u otra forma, se está recopilando un archivo que almacena la memoria histórica del pacífico.

La vinculación de los jóvenes también representa un gran logro dentro del proceso. Este grupo poblacional se estaba alejando de la radio y de la producción de contenidos culturales. Algunos de ellos estaban siendo reclutados por bandas delincuenciales del municipio; así que al brindarles un espacio en el programa se les está reconociendo su





talento, eso los motiva y los impulsa a continuar y seguir mejorando. Ahora ya incursionan en la narración oral, las décimas, el canto, la música, entre otras manifestaciones artísticas. Muchos han solicitado continuar en el programa, pero no hay la posibilidad de brindarles un auxilio económico que garantice su participación constante.

Como parte de uno de los proyectos que ejecutó el colectivo de comunicación “Pacífico cultural”, realizaron un encuentro que vinculaba niños, jóvenes y adultos. Las personas mayores hablaban sobre las cosas que hacían, el uso de plantas medicinales, temas de ancestralidad, historias del municipio, entre otras cosas y los niños y los jóvenes hacían preguntas para tratar de entender y aprender de esos relatos. Al final se logró un intercambio de conocimiento y una integración generacional.

La recepción por parte del público es otro de los aspectos que se pueden considerar como fortaleza. Los oyentes se comunican a través de la página de Facebook de la emisora o por medio de llamadas telefónicas. Cuando van a los barrios o están en la calle la gente los aborda, les cuentan sus historias y hablan sobre sus talentos y habilidades para que los inviten al programa. Las mismas personas se ofrecen a participar, al escuchar a otros, se animan a querer mostrar lo que hacen. En ese proceso han salido decimeros, cantaoras de arrullos, narradores y más persona cuyo arte no había sido reconocido.

“El Mentidero: espacio cultural para tejer historias”, ha logrado ganarse un espacio en la emisora y en la audiencia. El principal reto que tienen ahora es lograr sostener el programa y buscar financiación, ya que el aspecto económico es muy importante para sostener la propuesta. Dentro de los planes que tienen los líderes del proyecto, esta realizar talleres en escuelas y colegios, generar encuentros culturales para que los niños y los jóvenes traten de entender lo esencial que es la cultura para el desarrollo social, político y económico del departamento.

### **2.3 Exploración de temáticas por temas alternos**

La programación de la emisora cuenta con un espacio institucional en el que participa la Policía Nacional con el programa “La Voz del comandante” que tiene una trayectoria de 10 años, espacios religiosos donde participan las iglesias católica y cristiana y están prácticamente desde que se fundó la emisora.

El tema educativo también hace parte de la radio, a través del espacio liderado por el sindicato de profesores, que lleva siete años al aire y abordan temas relacionados con los procesos educativos y todo lo que implican.





El Consejo comunitario cuenta con un espacio que se empezó a realizar hace dos años, en el que priorizaban sobre temas ambientales y problemáticas locales. El Comité de mujeres de la emisora realizó durante un tiempo un programa con enfoque de género, que buscaba apoyar a las mujeres y sus diferentes procesos.

Muchos de estos programas se suspendieron por toda la problemática relacionada con la pandemia y algunos ya se habían dejado de producir desde antes por falta de tiempo de los realizadores, pero se espera que en algún momento se puedan retomar todos estos espacios.

Es importante señalar que ninguno de esos programas ha recibido un reconocimiento de manera particular por su producción y sus contenidos. Pero a nivel general la emisora ha recibido dos reconocimientos por la labor que cumple en el municipio, estos fueron entregados por la Cámara de Comercio y la Policía Nacional.

## **3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES**

---

### **3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes**

Mientras la emisora estuvo liderando el proceso de formación, contó con la participación de un colectivo de producción juvenil; una vez se suspendió ese proceso, el grupo se desarticuló. Aunque algunos de manera individual siguen vinculados a la radio, como es el caso de Wilter Cortes quien se convirtió en un productor independiente y se encarga de la realización de una radio revista.

También se cuenta con el apoyo de otros dos productores independientes, cada uno de ellos tiene a su cargo un programa musical.

Las instituciones como la Policía, el Sindicato de Docentes y el Consejo Comunitario tienen personas asignadas a la realización del espacio radial que está bajo su responsabilidad. Algunas veces rotan y relevan esta función, pero generalmente hay una persona que se mantiene y siempre está a cargo del programa.

Hay un grupo de habitantes que solo son voluntarios y se vinculan esporádicamente a algunos programas que despiertan su interés por el contenido que se va a abordar. Este caso es muy común en programas como “El Mentidero”



Ninguno de estos colectivos o productores independientes ha obtenido algún reconocimiento por su programa, ni ha liderado procesos de formación y tampoco cuentan con recursos alternos para dar a conocer los programas que realizan en la emisora.

### **3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación**

Con relación a las organizaciones que están vinculadas con la emisora se destacan las comunidades religiosas, el sector campesino con los Consejos comunitarios, las comunidades Afro, el sector sindical y no se puede dejar a un lado la representación institucional con los docentes y la policía nacional.

La mayoría de estas organizaciones están vinculadas desde los primeros años de la emisora comunitaria, la relación se ha forjado desde la realización de programas radiales hasta la participación en la Junta de Programación.

La incidencia que tienen estas colectividades a nivel local se basa en la gestión de proyectos encaminados a favorecer y velar por los derechos de las comunidades a las cuales están representando. No se conoce ningún tipo de reconocimiento que hayan recibido por su labor.

## **4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS**

---

### **4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.**

Tumaco Estéreo hace parte de la Red de emisoras comunitarias de Nariño Sindamanoyl y de la Red de medios a nivel nacional -Fedemedios. A nivel local no pertenecen a ningún espacio de planeación participativa.

### **4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones**

La emisora no cumple un rol específico en estas redes. Está vinculada para fortalecer sus procesos sociales, comunitarios, comunicativos y económicos. Con la Red de emisoras comunitarias Sindmandoy se trabaja en procesos encaminados a garantizar la sostenibilidad de las emisoras, más que todo desde la parte económica.

Con Fedemedios se hace énfasis en la parte administrativa en cuanto a gestión con los entes de control.



Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



MINISTERIO DE CULTURA

Acompañado por  
El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes

