



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



# suba

— al aire 88.4FM



FICHA DESCRIPTIVA  
SUBA AL AIRE



## PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en [www.conectacultura.co](http://www.conectacultura.co)

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

**María Fernanda Céspedes Ruiz**  
Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

## **FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA**

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes  
trazados por la radio comunitaria**

**PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ  
Ministra de Cultura**

**FERNANDO AUGUSTO MEDINA  
Secretario General**

**CATALINA CEBALLOS  
Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja**

**ADRIANA MOLANO ARENAS  
Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio**

**MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ  
Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos**

**ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA  
Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos**

**MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA  
Asesora Narrativas Sonoras**

**CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA  
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR  
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA  
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ  
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ**

**Equipo de investigación**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



30 Años  
Transformando a Colombia

**INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.**

**JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ**  
**Dirección**

**LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO**

**JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO**

**DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ**

**SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ**

**LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA**

**JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ**  
**Diseño y diagramación**

**Noviembre 2022**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



30 Años  
Transformando a Colombia



# Emisora: Suba al Aire 88.4 FM

---

**Municipio:** Bogotá (Localidad de Suba)

**Departamento:** Cundinamarca

**Datos y redes de contacto:**

@subaal aire88.4fm@gmail.com

 <https://www.facebook.com/suba.alaire.3/>

**A destacar:** <https://view.genial.ly/6120f68c70ad990dbae-8fcbc>

**Ficha realizada por:** Camilo Andrés Acosta Hermosa.

## 1. ORGANIZACIÓN • CONCESIONARIA

---

### 1.1 Vigencia y tipo de razón social

La Corporación para la Comunicación y Educación Suba Al Aire está constituida desde hace 25 años, bajo el interés de un grupo de profesionales inquietos por la comunicación comunitaria y la educación con una mirada incluyente, participativa y responsable con el medio ambiente, pero desde hace 10 años y después de ser favorecidos por una tutela que tenía como objeto el derecho a la igualdad, a la comunicación comunitaria aparece la emisora comunitaria Suba Al Aire 89.4FM y contaría con el objeto social de la corporación.

Suba al Aire es una emisora que nace con una propuesta donde los colegios públicos y privados, juntas de acción comunal, una organización franciscana, la Fundación Fundir, la Defensa Civil y varias organizaciones culturales brindaron su respaldo, puesto que venían en un proceso social que era reconocido por la comunidad.

Suba al Aire es una emisora que nace con una propuesta social donde se fundamenta en el reconocimiento de los diferentes





procesos, identidades y expresiones culturales del contexto en que se encuentran, de igual forma se hace intercambio con otros contextos a través de 10 colectivos de producción que hoy están activos en la emisora. A través de una programación que se emite en la emisora, se propician espacios de participación y concertación, donde se permiten los disensos como reconocimiento del otro y de los diferentes sectores de la sociedad.

## **1.2 Tipología de socios**

La Emisora Comunitaria Suba Al Aire se asume como una organización constructora de paz, por lo tanto son independientes frente a los actores violentos y propicia la resolución pacífica de conflictos. En este sentido, los socios que participan en la realización cotidiana, tienen un marco social que giran en la construcción de paz desde su quehacer cotidiano con las comunidades, valores de tolerancia, convivencia y solidaridad, recomposición del tejido social y contribuir al reto de contar la historia de Colombia desde las víctimas.

Actualmente la organización cuenta con la presencia de población afrodescendiente como su director Eder Cuadrado y Camilo Ríos, quienes ejercen su labor por gusto propio con pasión, compromiso e identidad; procurando construir de manera articulada con la comunidad afro de la localidad de Suba. De igual manera, el Cabildo Muisca de Suba en cabeza de su gobernador Iván Niviayo, comparte su sabiduría ancestral al servicio de la emisora, permitiendo dicha construcción desde otros puntos de vista. La educación es otro eje fundamental y en constante actividad gracias a la labor de los profesores Carlos Hernández, docente del colegio Gerardo Paredes y Camilo Acosta, desde la educación y comunicación popular con Educación al Tablero.

Los jóvenes, en representación de Miguel Chiappe, quien lidera a practicantes y estudiantes de los colegios públicos y privados, sientan su voz en la reconstrucción juvenil. La producción radiofónica desde las expresiones culturales, con William Moreno, desde la escena del rock y el metal; Carlos Pineda, en la escena deportiva con el programa ABC Deportivo y Andrés Moreno con Lluvia de Girasoles y Lleva un Niño de la Mano, programas que forman parte de la organización y que representan a las capacidades diversas.

## **1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora**

La ética siempre estará en primer lugar, toda persona que emplee el medio de comunicación comunitario, deberá manejar responsablemente la información, respetar la intimidad, honra, buen



nombre y demás derechos fundamentales de las colectividades e individuos; de igual forma, trabajará por la formación de audiencias analíticas y participativas frente a los contenidos que se transmiten. En tal virtud, correspondiendo a estos valores, Suba al Aire, plantea un equipo de trabajo liderado desde la formación ética para el desarrollo social de los proyectos.

En la actualidad, para hacer posible la gestión de proyectos, el interesado, debe reconocer el conducto diseñado por la estructura de los integrantes de la emisora. En tal sentido, son cinco las personas, entre las cuales se distribuyen cuatro pasos para la participación de proyectos o iniciativas que deseen formar parte del trabajo de la emisora:

1. Eder Cuadrado, director y representante Legal, es la persona encargada de revisar los presupuestos y gastos del proyecto.
2. William Moreno 'Wallace', coordinador de la parte técnica, se encarga de posicionar el proyecto dentro de la parrilla de programación.
3. Andrés Moreno, secretario general, da el visto bueno sobre el proyecto presentando, para este se ajuste a los principios de la emisora.
4. Giovanni Segura y Miguel Chiappe, asesores en la producción de contenidos y labor periodística, son los encargados de mantener el sello Suba al Aire.

Este equipo base tiene la tarea de propiciar los espacios de participación, encuentro, concertación y debate en la parrilla de programación con los diferentes sectores de la sociedad, por medio de su programación radial y actividades comunitarias, manteniendo relación constante con los programadores y productores que llegan a hacer realización radiofónica representando a organizaciones, colectivos o líderes culturales, los cuales van en concordancia con el sello Suba al Aire y aparecen en la parrilla de programación.

Carlos Pineda, Carlos Hernández, Camilo Acosta y Camilo Ríos, son los integrantes más continuos en la producción sonora en la emisora y aceptan, por supuesto, los procesos de estipulados por la Junta de programación en el sello ético de comunicación.

Por tal motivo, lo que identifica a Suba al Aire, es que todos los participantes de la emisora, pueden participar, hablar por los micrófonos y producir de manera creativa, dentro de la posibilidad de crear y mantener los procesos que observados durante los ejercicios de capacitación, análisis y reflexión continua, lo cual da sentido a proyectar la comunicación ética que se plantea como punto de partida. No todos los procesos de la emisora tienen que apuntar a la misma forma de hacer radio, pero sí, a debe hacerlo a que sea sustentable y sostenible en el tiempo bajo el sello propio de la emisora.



## **1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora**

La Emisora Suba al Aire entiende la Junta de Programación, como la posibilidad de sondear y retroalimentar lo que se debe hacer y lo que no, dentro de la radio comunitaria.

Se puede participar directamente haciendo parte de la programación a través de un espacio o como miembro de la junta de programación y de forma indirecta como audiencia o con la asistencia a actividades comunitarias que organice la emisora esporádicamente.

En la actualidad, acompañan en la Junta de Programación, la Fundación FUNDIR, de corte católico; tres juntas de Acción Comunal de diferentes UPZ que se encuentran en la localidad; el Cabildo Indígena Muisca de Suba; la representación de los colegios públicos y privados; la Defensa Civil; la organización de víctimas de Suba y tres casas de la cultura, las cuales funcionan como organización sociocultural de la localidad.

Esta junta de programación realiza convocatorias públicas periódicamente para que las personas interesadas puedan acercarse a la emisora. De esta manera, se hace un proceso de socialización del medio y se fomenta el sentido de pertenencia hacia el mismo. Asimismo, se reúne de manera ampliada una vez al año, entre los meses de enero y febrero y por acciones de colectividad propias, y dos veces más con grupos sectorizados, gracias a los comités que se conforman en las juntas de programación, donde se hace representación de la comunidades.

En ese orden de ideas, la pretensión de la emisora es el posicionamiento de lo que ha aprendido de manera organizativa en la construcción de visión de país, jugándose un papel comunicativo por las víctimas y por entornos de paz, los cuales permiten que la producción sea un pretexto para salir a la calle y movilizar un sentido ciudadano profundo, en el que no es importante la marca de una fundación, sino el trabajo comprometido de las personas.

## **1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos**

El espacio de diálogo con la comunidad y retroalimentación es permanente, uno de esos espacios continuos es la junta de programación. El resultado de construir en grupo terminó en la construcción de un código de ética y un manual de estilo que fue acompañado en muchas ocasiones por organizaciones y proyectos que llegaron de sectores públicos.



De esta manera, la emisora dio como fruto, un proyecto de formación que permitiera la participación de toda la comunidad que deseara participar de Suba al Aire. Se articuló, además, un proceso en red, donde todos pueden encontrarse en el trabajo, el cual se fundamenta en el reconocimiento de los diferentes procesos, identidades y expresiones culturales del contexto en el que se encuentran y en el intercambio con otros contextos.

La localidad de Suba cuenta con más de un millón de habitantes, su territorio es una representación del país, una 'micro-Colombia', en la cual, todos los representantes del conflicto armado se encuentran y confluyen con todas las dificultades sociales del país. En ese sentido, se decidió desarrollar un documento de 10 puntos estratégicos que responden a una realidad que engloba a todo el país en una sola localidad de Bogotá: sustentabilidad Ambiental, cultura ciudadana, creación y creatividad, temas que otros medios no abordan, producción radiofónica, producción periodística, financiación y publicidad, lineamientos de relación con la emisora y gestión de proyectos.

Los documentos de manual de estilo, código de ética y hasta del defensor del oyente, pueden convertirse en un saludo a la bandera en el marco de una emisora comunitaria; pero, en el caso de Suba al Aire, se enmarcan en el tercer taller de comunicación de la escuela radiofónica. Por lo tanto, el desarrollo de los alcances sociales, está en la apropiación del discurso ciudadano que presenta.

## **1.6 Gestión del conocimiento emisora**

Suba viene de un proceso documental desde hace 25 años, con una clara apuesta continua para el desarrollo de un pensamiento crítico y una nueva creación de procesos comunicacionales que permitan la producción de contenidos con altísima sensibilidad social. No obstante, esta es la gran debilidad actual de la emisora. Muchas personas han llegado al proceso de Suba al Aire buscando repetir la historia que le han contado desde los medios de comunicación, que han leído en diferentes revistas de comunicación o simplemente que han escuchado de anteriores integrantes que hoy en día se encuentran en las diferentes universidades dando clase y quienes ya no están dentro del equipo actual.

El proceso de adjudicación de las primeras licencias para el funcionamiento de la radio comunitaria de ciudades capitales dejó más preguntas que respuestas a los operadores de las grandes ciudades. Las primeras licencias en el país se adjudicaron en el año 1997 y un año después, ya se habían otorgado 564 frecuencias para que sonara la radio comunitaria en pueblos y ciudades intermedias.



Los colectivos bogotanos al ver que el Ministerio desconocía su labor decidieron continuar operando en la clandestinidad y en procesos radiofónicos para apoyar la batalla legal para su legalización.

Atendiendo la sentencia 460 de 2006 de la Corte Constitucional, el Ministerio de comunicaciones (Hoy MinTIC), en el año 2007 y 2008 abre la Convocatoria de Radio Comunitaria en ciudades capitales once años después de haber adjudicado las primeras licencias para el funcionamiento de la radio comunitaria en el país. En el caso de Bogotá, entre los años 2009 y 2010 nacen a la vida jurídica siete emisoras comunitarias en Bogotá, entre ellas Suba al Aire, de las cuales una devolvió la frecuencia.

Hoy se están construyendo nuevos pilares de producción basados en la resolución pacífica de conflictos y en la visibilización de las víctimas para contar la historia desde los invisibilizados. Dichos pilares aparecen con los nuevos integrantes, tanto de colectivos sociales como de practicantes universitarios, que además traen otras realidades como el desplazamiento interno en la ciudad, las violencias de género y la migración venezolana. Esto ha permitido entender que la emisora comunitaria no es estática, sino que se va acondicionando a los nuevos sentidos, en los cuales, la radio mantiene un sello que se reinventa en el tiempo para seguir contando las historias de los habitantes de Suba.

Según afirmó Andrés Moreno en el momento que hubo cambio generacional de la emisora, el equipo saliente se llevó todos los documentos creados para desarrollar las capacitaciones de la comunidad, documentos que además hacían parte de la memoria histórica de la pedagogía del proyecto social y de la construcción comunitaria de todos los que pasaron por sus talleres. Estos también eran la base de la gestión del conocimiento, al no tenerlos, en la emisora se dio un retroceso en la participación con las comunidades que estaban en los barrios.

La nueva generación de Suba al Aire, inició nuevamente la gestión de proyectos y realizó el ejercicio de presentarse a convocatorias y presupuestos concertados para retomar el camino anterior.

El no contar con una documentación guía permitió que los colectivos crearan sus propias metodologías y formas de financiación para prevalecer en el tiempo. El colectivo “Localízate”, por ejemplo, arrancó con la creación de sus cartillas y documentos pedagógicos, en los cuales se hacía la adaptación a la lógica de un proceso de formación de infancia del siglo XXI, donde los dispositivos móviles están en equilibrio con la capacidad de enseñar a escuchar radio. Este proyecto inició un proceso de formación práctica desde la comunicación, para lo cual, desarrolló nuevos documentos guía.



Para Suba al Aire es importante la creación de una escuela radiofónica donde los principios pedagógicos sean claros y definidos. Es por ello, que los proyectos actuales reconstruyen las acciones documentadas y hacen gestión del conocimiento para realizar la tarea de análisis y reflexión de las nuevas participaciones planteadas para las personas que se están formando hoy en día.

Al presentar nuevos proyectos los objetivos van cambiando, validando de esta manera, los procesos y las pedagogías que se han creado; permiten nuevas reflexiones a las realidades actuales discursivas. Suba al Aire deja en claro que para las emisoras comunitarias es muy importante tener documentada la capacitación dada a sus participantes, el estilo social de analizar las pedagogías y los talleres, para así conservar las formas de participación con la comunidad. Es importante señalar que aunque se esté conservando de manera colectiva, se reconocen los derechos morales que forman parte de estas construcciones documentales.

El equipo de Suba al Aire es reconocido, por su sensibilidad social, como un buen proceso enmarcado en el tiempo, ha recibido un reconocimiento especial por la Revista Semana en la convocatoria que hace de periodismo regional. Sin embargo, esto es solo uno de los pasos que debe enfrentar para la realización de una verdadera gestión de conocimiento.

## **1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad**

Con el ánimo de que quien se vincule al medio adquiriera una formación básica sobre el funcionamiento de la radio comunitaria Suba al Aire, la Corporación hace talleres de capacitación los cuales, siendo tres niveles de radio pero dada la misma evolución del medio y la existencia de nuevas tecnologías se ha transformado en una educación menos extensa y más práctica.

En este proceso se dan a conocer el sentido de la radio comunitaria, su razón de existir, el contenido del manual de estilo y el código de ética, entre otros. Una vez concluye esta etapa, los realizadores y el colectivo acuerdan el proyecto comunicacional que quieren poner en la parrilla y propenden para que sus contenidos atiendan los principios de la emisora y se garantice una información equitativa, igualitaria e incluyente.

Los estudiantes de las facultades de comunicación social, que llegan a hacer las prácticas en el medio, reciben también capacitación y un acompañamiento permanente, mientras dura su vinculación. Al cumplir las horas de pasantías requeridas, reciben la consabida





certificación que exigen sus centros universitarios. Hay algunos que, una vez culminado su proceso, continúan el ejercicio de la radio comunitaria en programas a cargo del colectivo Suba al Aire como es el caso de los magazines Ondas de la Mañana y Desconecta2.

Para cualificar a las personas que hacen parte de la Suba al Aire, se aprovecharon los convenios con las universidades UNAD, UNIMINUTO y COOPERATIVA DE COLOMBIA, las cuales abrieron la posibilidad de la profesionalización en comunicación social, validando experiencia y tiempo desarrollado en la emisora comunitaria, para que no tuviesen que cursar la carrera completa, sino que se reconoció la trayectoria de cada integrante en el medio.

En tal sentido, quienes iniciaron con el proceso de capacitación en la emisora, terminaron titulándose formalmente y brindando sus servicios a la comunidad, ahora ejerciendo su carrera como profesionales. Al pasar por las universidades, se vio la necesidad de escribir cómo se había dado el proceso de participación con la comunidad. Se inició, entonces, la creación de nuevos documentos de formación radial de la escuela de radiofónica de la emisora.

Cabe aclarar que Suba Al Aire está reconstruyendo su escuela radiofónica, la cual imparte tres talleres fundamentales: producción técnica o manejo de la herramienta comunicativa; manejo de formatos y fundamentos sociales; y gestión de recursos del proyecto. Los integrantes actuales entienden que esta formación permite posicionar una base de programadores que desarrollarán la posibilidad de convertirse en colectivo o de fortalecer procesos internos a la emisora, pero que debe verse a la luz de los cambios tecnológicos y desde las nuevas formas de producir la radio.

Suba al Aire es un proceso que está renaciendo poco a poco, el proceso de formación ha sido continuo y sistematizado, ahora los practicantes universitarios que hacen parte de la emisora, apoyan los procesos de formación y en muchos casos toman los talleres, en especial el de fundamentos sociales de la radio comunitaria. Ese sello formador entorno a lo social, se reconstruye y permite evolucionar hacia nuevas formas de interacción con la comunidad desde la formación.

Dado que el equipo humano en el que se encuentra el liderazgo de Suba al Aire, sigue siendo fuerte en la construcción social, se garantiza que los procesos prácticos se mantengan constantes, para lograr una formación en la que los participantes decidan permanecer en la emisora y proyectar lo aprendido, y no que la experiencia sirva únicamente como la manera de obtener una certificación de prácticas exigidas por las facultades de comunicación.





La emisora no se limita a la formación de la persona únicamente para su profesionalización, también busca que exista rotación del pensamiento pedagógico que se va construyendo en el entorno del medio. Es claro que los estudiantes universitarios realizan sus prácticas en un espacio real de participación, pero de igual manera, interiorizan la nueva forma en cómo Suba al Aire construye con la comunidad.

Con los avances tecnológicos, especialmente con los relacionados a conectividad, la emisora Suba al Aire pasó de realizar tres talleres de formación presenciales con la comunidad, a un taller mediado por lo virtual donde recoge el plan académico que se quería impartir.

La transformación de los talleres en tres módulos presenciales a un taller virtual se viene realizando hace dos años, el cual, ha funcionado muy bien con los practicantes universitarios que realizan sus pasantías en la emisora por que todos cuentan con conectividad. Actualmente con el proyecto: Laboratorio creativo de podcast “Suba, Encuentro de mil mundos”, historias, cuentos, personajes y recetas de migración en la localidad, es la primera vez que se van a arriesgar a realizar la capacitación por medio de la virtualidad con la comunidad, para saber si el proceso tiene los mismos logros.

### **1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria**

Suba al Aire contaba con una página web, la cual se perdió hace dos años por temas económicos. Por tal razón, se desarrolló un sitio gratuito; pero no responde a las expectativas con las que se venía trabajando, lo que implicó que las redes sociales tomaran mucha más fuerza (<https://subaalaire.wixsite.com/subaalaire/manual-de-estilo>).

Infortunadamente, recuperar la página web inicial no es posible, dado que toda la información también se perdió de manera definitiva por compromisos legales con el proveedor de dominio, lo que obligó a que la emisora no continuara con el mismo.

Mientras se da el paso hacia una página web que responda a las necesidades de la emisora, las redes sociales están cumpliendo con el papel de posicionamiento digital y ha permitido construir audiencia en la comunidad virtual, que reconoce a la emisora como un medio que tiene bastante movimiento en la red. Actualmente, Facebook es la red social que mayor movimiento le brinda a la emisora con más de 11.200 seguidores (<https://www.facebook.com/suba.alaire.3/>).

Los recursos de la Emisora se proyectaron a nuevas realidades con la pandemia, los grupos de programadores participaron activamente desde las casas con sus públicos definidos, esto permitió que no solo se reinventara la emisora, sino también su



equipo de trabajo. Así, se pudo marcar el sello de Suba como una referencia en sensibilidad social, como un proceso que hace crecer a la ciudadanía. En tal sentido, programas como “Educación al Tablero”, cuenta con secciones Historias de Cuarentena, la cual no solo hace participación digital, sino que se arriesga a saltar las fronteras que el dial no permitía. (<https://www.facebook.com/EducacionAlTablero/videos/1097692603965068/>)

## 2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

---

### 2.1 Tipos de producción radiofónica

Suba al Aires es una radio hablada, debatida, rítmica y cultural que explora en diferentes alternativas sonoras. Una emisora que está llena de anuncios comunitarios, sociales y da espacio para los programas que están establecidos en la parrilla de programación, ya sean estos en vivo o pregrabados que se realizan fuera del estudio.

A través de su programación y contenidos que emite la emisora, se propician espacios de participación y concertación, donde se permiten los disensos como reconocimiento del otro y de los diferentes sectores de la sociedad. Correspondiendo a esta premisa, los programas de construcción de ciudadanía, de enfoque de género, discapacidad, arte, cultura y escena local, son los que mayor número y penetración tienen entre la audiencia, porque sus públicos están definidos, gracias a que los mismos están enmarcados en la escuela de procesos radiofónicos que se implementó para fortalecer las formaciones dentro de la misma emisora.

Seguido a los programas de participación y concertación ciudadana, se posicionan los enfocados en debate y noticias; en la misma cantidad, los de enfoque educativo. Es importante señalar que las franjas horarias musicales regresaron en el tiempo de pandemia, porque los equipos de producción no han podido regresar a la programación habitual.

La radio en Suba al Aire es conflicto, pero también es ciudadanía. Es por ello que la construcción social y la resolución pacífica de conflictos se entienden desde la palabra proceso. No es estática, es dinámica. Detrás de los conflictos habrá más conflictos, los procesos ciudadanos se construyen en acciones que fortalecen la construcción colectiva de quienes estamos alrededor de construir procesos que se sustenten en el tiempo.



## 2.2 Exploración de temáticas por temas culturales

Los programas que resaltan la promoción de la cultura propia de lo local son los musicales, los cuales están enfocados por géneros. La salsa y el metal son un ecosistema sonoro que han posicionado su discurso y han llegado a enlazar su proceso con otras emisoras del mundo entero. En la localidad de suba no se puede pensar la agenda cultural sin el festival de Punk y Metal que se adelanta desde el programa suba es metal.

“La Escuela de la Salsa” y “Suba es Metal” son los programas que construyen identidad ciudadana, porque históricamente en la emisora, demuestran su localización como una posibilidad de establecer vínculos, facilitar el acceso y disponer su flexibilidad para dar lugar a la diversidad de opciones simbólicas.

El ejercicio de construcción de ciudadanía digital en estos dos programas permite visualizar las diferentes formas de trabajar en las redes sociales. Mientras “La Escuela de la salsa” emite su producción y divulgación por las redes de Suba al Aire, “Suba es Metal”, decidió realizar sus propios ejercicios digitales. Esto muestra cómo lo comunitario tiene fuerza institucional e individual.

## 2.3 Exploración de temáticas por temas alternos

En Colombia la salsa es un ritmo que no pasa de moda y el programa “La Escuela de la Salsa” hace parte del equipo de ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), llegando de esta manera a 75 emisoras en el mundo. El programa es realizado por Fernando Sanabria, conocedor del género musical y muy dedicado a la producción de su espacio.

Actualmente, “La escuela de la Salsa”, es reconocida en los eventos salseros de la agenda cultural de las ciudades de Cali y Bogotá. En siete años de trayectoria ha logrado posicionar una cultura propia con los sonidos particulares y el relato social que se enmarca en este ritmo.

Indistintamente, la cultura de la música, el mocaín y el guaguancó, que se generan los sábados en la mañana, se ha enriquecido con la marca social que sus integrantes agregan a sus análisis culturales, los cuales abordan, además del ritmo, la época de la canción y de los movimientos sociales que se desarrollaron alrededor de cada pieza musical.

Este marco cultural alternativo que permite a Suba al Aire hacer gala de “...un programa que tiene historia y hace historia con su comunidad melómana y rumbera demuestra que hacer radio es una pasión”.





De la misma manera, la escena cultural se amplía con la participación del festival de Metal y Punk organizado por el programa “Suba es Metal”, el cual ha ganado reconocimiento en toda la ciudad y en los bares del género. Actualmente cuenta con un recorrido de seis años.

Antes era llamado “Subase al Metal” y era resultado del festival, con el tiempo se invirtió la lógica con la que se concibió, siendo ahora el festival resultado del programa. Esto le ha permitido tener mayor audiencia y acogida por la comunidad metalera.

La diversidad de género que transita desde el metal hasta llegar a la salsa, permite reconocer lo que sucede en el territorio de Suba. Lo estético emergente construye reflexión social y posibilita que la radio sea el espacio de divulgación para todas las iniciativas.

La radio es una marca planteada por la voz, la música, los efectos y los silencios, pero en la cultura se crea un sello especial en la comunidad: el ritmo. Si queremos hablar de la marca cultural de Suba, se debe decir que la emisora es ritmo en el tiempo y su diferencia está en la movilización social que adelanta cada uno de las personas que decidió convertir su programa en referente cultural del territorio de la localidad.

## **3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES**

---

### **3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes**

Buscand grupos étnicos y poblacionales, están bajo las políticas de trabajo intersectorial en los ámbitos público y privado. La emisora es uno de los organismos más incluyentes que existen en la localidad de Suba, estos documentos permiten fortalecer el empoderamiento ciudadano (en sus ámbitos político, económico y cultural), que es el resultado del uso del medio comunitario por parte de los sectores sociales en el que convergen los planes de nación, así como los derechos y deberes dados por ley y aquellos que garanticen la construcción y ejercicio de lo público sobre el interés personal, impidiendo la consolidación de monopolios informativos, administrativos, participativos y de programación.

Camilo Ríos con “Palenque Sonoro” (2011), tiene un colectivo alrededor del proceso de la creación de una escuela de música negra y de raíces africanas; Carlos Hernández (2019), desde el Colegio Gerardo Paredes, vincula a los estudiantes de bachillerato para que hagan un programa de análisis juvenil; William Moreno, “Suba es Metal” (2010), desarrolla

el festival más móvil de la localidad, donde cuenta con la participación de diferentes agentes culturales, bandas, productores, bares, procesos de formación y análisis de la movida del género del Metal; Colectivo Localízate, con Andrés Moreno (2008), quien ha recibido premio de periodismo Álvaro Gómez Hurtado por su compromiso con las capacidades diversas; “Suba Somos Todos” (2015), programa desarrollado por los jóvenes de la localidad, ha logrado causar impacto en diferentes entidades públicas por su capacidad investigativa; Camilo Acosta, “Educación al Tablero” (2017), ha tenido la posibilidad de vincular y enlazar un programa de educación y comunicación popular con diferentes emisoras comunitarias; y Carlos Pineda (2010), “ABC libertario” y “ABC deportivo”, permite demostrar que la tradición de hacer radio por los adultos mayores está viva.

En tal sentido, la emisora se proyecta como colectivo de comunicación, desde premisa de las colectividades libres. De esta manera pueden ingresar, participar y crear, desde la radio, un canal de sus propios procesos de inclusión, con sus diversas posturas y con unos mínimos técnicos que encuentran apoyo dentro de Suba al Aire.

Así se reconoce una emisora que tiene la sensibilidad social en equilibrio con la participación ciudadana, permitiendo construir una lógica que permite a los colectivos desarrollar actividades individuales que salen de lo local y se proyectan a lo nacional, entendiendo que el alcance de la emisora es limitado, pero que los colectivos trascienden fronteras, a tal punto, que les ha permitido lograr reconocimientos individuales como el Premio de Periodismo Álvaro Gómez Hurtado con el grupo Localízate; Radios para la Paz, con el premio de periodismo entorno a la memoria histórica y colectiva y un reconocimiento especial de la Revista Semana como una emisora comprometida en sus procesos y con sus comunidades.

Este ejercicio de colectividades libres que está enmarcado en los procesos actuales de Suba al Aire, mantiene dos posturas en constante debate al interior de la emisora: la primera que busca cambiar a la sociedad uno a uno, desde una excelente programación acompañada con proyectos educativos; y una segunda que consiste en cambiar y llegar a múltiples personas de la comunidad, con un proyecto comunicativo que no necesariamente está ligado a los programas del dial.

Estas dos posturas han estado marcadas por los directores y equipos, que son desarrollo de las diferentes marcas generacionales que ha tenido Suba al Aire. En tal sentido, y por la línea de los procesos de la colectividad, se da el manejo de las redes sociales y el entorno digital, demostrando, también, que son muestra de dos contextos



diferenciales: los colectivos que manejan sus propias redes sociales y los colectivos que hacen parte integral a las redes de la emisora.

Programas y colectivos que comparten la identidad de la emisora de manera directa:

- Ondas de la mañana
- Cuéntame esas historias
- Lluvia de girasoles
- Escuela de la salsa
- Radio Rage
- Hinchas del deporte
- Onda inclusiva
- Jóvenes por la creación y la gestación de ideas

Ver parrilla de programación:

[https://129b1072-3524-9605-6f18-36e72fc9de2d.filesusr.com/ugd/8bae53\\_81d9c13813f04345b1d63f344da59e92.pdf](https://129b1072-3524-9605-6f18-36e72fc9de2d.filesusr.com/ugd/8bae53_81d9c13813f04345b1d63f344da59e92.pdf)

Colectivos con identidad aparte de la emisora en las redes sociales:

Suba es Metal

<https://www.facebook.com/williamwallacemoreno/>

<https://www.youtube.com/watch?v=LTupEMAxIwI>

Suba Somos Todos

<https://www.facebook.com/subasomostodos/>

<https://www.youtube.com/watch?v=BCuzg5xkv3g>

Educación al Tablero

<https://www.facebook.com/EducacionAlTablero/>

[https://issuu.com/.../.../socultures\\_may\\_june\\_2019\\_pdf\\_merged/68](https://issuu.com/.../.../socultures_may_june_2019_pdf_merged/68)

ABC Libertario

<https://www.facebook.com/EIABCLibertario/>

<https://www.youtube.com/watch?v=09QkTJPVe-I>

ABC Deportivo

<https://www.facebook.com/elabcdeportivo/>

Localízate

<https://www.facebook.com/colectivolocalizate/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Qn0S0UMQuaEç>





## 3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

La Emisora Suba al Aire ha sido el laboratorio de productores y colectivos radiales, los cuales, en diferentes momentos de su historia, hicieron del quehacer de la radio una acción colectiva y sistemática que sacaba a las emisoras de la cabina y hablaba directamente con la comunidad.

Este ejercicio hizo que muchos de sus integrantes presentarían una diferencia con el oficio de la radio que proponían para esa época las facultades de comunicación, cuyo mensaje se centraban en el medio. Esa escuela radial propuesta desde la educación y la comunicación popular que se alejaba de la academia, permitió entender la búsqueda de la apropiación del territorio y la cultura con el diálogo activo y el respeto de los saberes populares que se encontraban en la localidad.

En tal virtud, Suba al Aire, empezó un proceso de capacitación de jóvenes desde la Radio y la Fotografía, teniendo la herramienta como excusa la participación. Lo que se buscaba era que esos mismos jóvenes se integrarían en el ejercicio de pensarse a la sociedad de manera diferente, participativa y, lo más importante, movilizadora y activa, lo cual les permitió abordar de una forma diferente los procesos históricos.

Los participantes de los talleres arrancaron con la premisa de que todos –pero todos– tienen una historia que pueden contar, socializar y departir. El reto estaba en cómo lograr la posibilidad de facilitar los procesos de narración de la misma.

Este reto dio la posibilidad de posicionar mensajes sociales desde la emisora, haciendo que no solo se quedaran en el activismo social, sino que se crearan procesos de gestión que buscaban desarrollar estrategias económicas por medio de socios, que también buscaban fortalecer el tejido social en las comunidades. En tal sentido, los proyectos y las convocatorias que traían presupuesto y apoyo económico, estaban directamente ligadas a las entidades del distrito, estos apoyos terminaban siendo unos salarios representativos para las personas que lideraban los procesos; en muchos momentos no se tenían sueldo, lo que implicó que muchos de los participantes terminaran trabajando en organizaciones sociales y en otras localidades de la ciudad, por lo que su tiempo en la emisora se hacía mucho más limitado.

Estos jóvenes que pertenecían a un proyecto social que tenía hondos raíces en contar lo popular y que se veían enfrentados dentro de la institucionalidad, vieron la importancia de adelantar estudios profesionales para lograr titularse, con el fin de escalar





en los procesos de empleabilidad. Muchos de los jóvenes que tomaron esta ruta, identificaron la forma de capacitarse de Suba al Aire como una pedagogía activa que terminó encontrándose con muchas teorías parecidas en todo el continente. Esto permitió que la emisora empezara a posicionarse como un discurso que realizaba sus producciones de manera diferente. Ahora, basada en esta experiencia, se está desarrollando esta forma para hacer los procesos en la academia desde una escuela radial.

Este no fue un proceso que nació con la emisora, dado que la radio apenas cumplirá 10 años al aire, mientras que los procesos pedagógicos están próximos a cumplir 25, lo que demuestra que cuando nació Suba al Aire, ya había todo un marco formativo que permitía entender la radio como laboratorio y no como un medio tradicional. A partir de ese proceso se han dado las condiciones para el relevo generacional, en el que muchos de los que participaron de la escuela de formación, pasaron a ser formadores y en muchas ocasiones llegaron a cargos directivos dentro de la emisora, evidenciando logros y avances individuales, pero con resultados y retos diferentes que destacan la puesta en escena del proceso formativo.

Varios de los jóvenes que apuntaban a ser parte del marco estructural de Suba al Aire, terminaron creando organizaciones sociales y liderando sus iniciativas comunales. No solo ingresaron a la academia, sino que se hicieron colectivos independientes en los que realizan gestión en convocatorias, aplican a becas y desarrollan proyectos concertados con otras instituciones, demostrando de esta manera que hay un segundo perfil de quienes participaron de la emisora, el de la gestión comunitaria.

La escuela Suba al Aire hace un proceso de capacitación en donde se desarrollan dos marcos estructurales: el primero está orientado para contar historias dentro de un marco social, territorial, de apropiación y con una responsabilidad técnica, para que estas sean un espejo para la comunidad en diferentes lenguajes comunicativos; y una segunda estructura, pensada en el proceso de gestión, de consolidación, apoyo y de lograr encontrar recursos económicos que permitan la realización de los proyectos presentados en la primera estructura.

Para el equipo capacitador era importante que las personas que llegaran al proceso, comprendieran el desarrollo colectivo desde lo local, que crearan vínculos de apropiación con lo que creían posible, –independientemente si llegaba por la comunidad barrial o por la educativa–, que hiciera visible sus gustos y pudiese potenciarlos desde la comunicación, que adelantaran el conocimiento de la herramienta técnica en múltiples lenguajes y exploraciones y que tuvieran la posibilidad de contarse a sí mismos en su propia experiencia.





Una segunda generación ha permitido relacionar ese campo de la formación y la producción radiofónica con la acción colectiva, en términos de la creación de otras experiencias como la desarrollada por Walter Hernández en Vokaribe, los colectivos alternos que se presentan a las becas de creación sonora de MinCultura (Localízate, etc.) y una tercera –o quizás una derivación de la segunda–, son aquellos procesos que desde la formación, la producción radiofónica y la acción colectiva, apuestan por ejes temáticos definidos.

Se pudo evidenciar el carácter central que tiene la mediación comunicativa de la radio comunitaria Suba al aire, en relación a las apuestas afines al valor de uso de la ciudad por parte de los sectores populares, la construcción de autonomía, identidad, poder de gobierno en las instituciones locales y educación comunitaria. Suba al aire aparece como un actor que logra acercar no sólo la historia de su constitución, sino el rol que juega como mediador de procesos sociales y organizativos en la localidad, desde lo comunicativo, busca generar identidad por medio del reconocimiento y la puesta en discusión de los diversos discursos frente al sentido de la ciudad. Más información sobre este aspecto visitar:

<http://acn.ucentral.co/cultural/4024-participacion-comunitaria-en-la-emisora-suba-al-aire>

## **4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS**

---

### **4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.**

Si bien las radios comunitarias no constituían un punto importante para las mesas de participación en el Distrito, Suba al Aire llegó con un camino recorrido por la corporación, donde el marco social de contratación terminaba siendo el mismo que ya venían trabajando, ahora podían hacer procesos de formación en redes de comunicación con una nueva infraestructura que les permitía seguir construyendo vínculos con la comunidad.

Suba al Aire aprovecha para crear su proceso de participación con los medios de comunicación ciudadana y comunitarios donde la participación es eje fundamental, poniendo en igualdad de condiciones a la ciudadanía ante la emisora, validando el proceso de planeación de un barrio que está en la ilegalidad y quiere participar en los micrófonos, como al equipo de una emisora escolar que tiene todo el marco legal e institucional. Esto ha permitido una construcción de red de trabajo



mancomunado en el que se visualiza el desarrollo de los procesos ciudadanos que legitiman a todos los habitantes de la localidad.

Suba al Aire por estar en un territorio tan extenso y sobrepoblado, concibe a las mesas de participación local como un insumo para trabajar en red. Actualmente la emisora busca potenciar a los medios emergentes de la localidad sin tener que salir del territorio, este ejercicio social de participación hace que Suba al Aire sea más conocido socialmente que escuchado en el Dial. Este laboratorio ha permitido entender que la emisora para trabajar en red sale de la cabina, habla con su comunidad frente a frente, crea procesos de producción y desarrolla productos experimentales de radio.

## **4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones**

La participación de los equipos de Suba al Aire en las diferentes redes de las que participa, es buscar que no se monopolicen los conocimientos y apoyos de los cuales se pueden beneficiar quienes vienen trabajando en red. De esta manera, tampoco busca imponer técnicas del quehacer de la comunicación, dado que todos son procesos iguales en el trabajo con pares o similares y siempre estará el sentido del respeto para seguir vinculados con las comunidades y explorando diferentes procesos ciudadanos, en los que la comunicación pueda responder a intereses de lo local visto desde la otredad.

El gran salto que Suba al Aire da, es consolidar su trayectoria como ejemplo para la misma Suba al Aire, saber que en momentos de no tener la emisora se gestionan más procesos educativos. Ahora que se tiene emisora, se gestionan más procesos divulgativos en el proceso de redes. Lo que se busca es entender que se puede tomar postura en el debate constructivo para fortalecer las diferentes ciudadanías locales.

# **5. REFLEXIONES EN PERSPECTIVAS DE FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

---

Esta emisora debe entenderse como proceso que ha perdurado en la historia de quienes han pasado por ellas. La emisora no sería lo mismo sin la escuela de comunicación, hay que entender que quienes enseñaban no eran profesionales y quienes aprendían todos tenían un conocimiento que enseñar.

Suba al aire ya habla de un cambio generacional y se prepara para otro, esto es importante porque deja ver dos líneas que fortalece capacidades de quienes pasan por la emisora.





Suba al Aire es un “Laboratorio de productores y colectivos radiales” en el que acompaña a la comunidad desde la visión que todos y todas pueden contar su historia, en tal sentido, el enseñar a describirse y exponerse de manera ética permitió crear una escuela de formación en donde sus participantes se convirtieron en facilitadores del dialogo popular de contar historias, sin estar estrechamente ligado a la radio, dado que, la emisora llegó mucho tiempo después.

Por tal razón en la emisora hay una frase que dice “A Suba al Aire lo conocen más, que escucharla”. En ese sentido, una emisora que esta en una ciudad como Bogotá donde hay tantas posibilidades de escuchar radio y se enfrenta a tantos procesos digitales, la opción de haber realizado proyectos con su comunidad es el logro característico que le permitió crear un proyecto social que se mantiene en el tiempo de manera vigente y activo.

Quienes generaban las metodologías hicieron varias dinámicas de participación activa cuadra por cuadra y barrio por barrio, permitiendo a los habitantes de la localidad entender lo valioso de capacitarse con estos jóvenes que eran del mismo territorio, esto permitió un proceso de confianza en el que se reconoció su conocimiento popular de los asistentes que terminaron siendo talleristas en otros procesos, en tal sentido, la emisora adapta esta idea en la frase “todos tienen algo que aprender, pero también tienen algo que enseñar”

Esta visión de poder llegar a ser tallerista de alguno de los procesos permitió cambios generacionales en los participantes de Suba al Aire, lo que permitió crear dos caminos: el primero entrar a la academia y hacer procesos reflexivos; y el segundo, crear asociaciones propias para desarrollar procesos particulares con diversos objetivos, por supuesto, siempre con el apoyo de la emisora.





Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



MINISTERIO DE CULTURA

Acompañado por  
El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes

