

PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudanía cultural. Así surgió la estrategia "Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria" que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatros escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias y en www.conectacultura.co

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

María Fernanda Céspedes Ruiz

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos Ministerio de Cultura

FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA

Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ

Ministra de Cultura

FERNANDO AUGUSTO MEDINA
Secretario General

CATALINA CEBALLOS

Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja

ADRIANA MOLANO ARENAS

Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ

Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA

Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
Asesora Narrativas Sonoras

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA IVONNE JANETH PICO FLÓREZ SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

Equipo de investigación









INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ **Dirección**

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ **Diseño y diagramación**

Noviembre 2022









Emisora: Rio Blanco Estéreo

Municipio: Rioblanco

Departamento: Tolima

Datos y redes de contacto:

prioblancostereo95fm@gmail.com

a rio95fm@yahoo.com

320 9310560 - 320 9310560

Ficha realizada por: Camilo Andrés Acosta Hermosa

ORGANIZACIÓNCONCESIONARIA / EMISORA

1.1 Vigencia y tipo de razón social

En Colombia las radios comunitarias nacieron dentro de muchos contextos. En el Tolima, una concesionaria es la "Asociación De Productores de Frijol, Maízy Frutales de Clima Frío Moderado del Sector del Quebradón, Municipio de Rioblanco". Entre los años 1999 y el 2000, en el marco de la primera restitución de cultivos ilícitos de marihuana y hoja de coca, se organizaron los campesinos de forma legal ante las instituciones. En medio de estos procesos de incidencia agrícola que se vivía en la zona, la única forma de comunicarse posible era la radio, por eso se consolidó un proceso campesino del suroccidente del departamento del Tolima que lideraron esta iniciativa.

1.2 Tipología de socios

Los estratos bajos y personas humildes, en muchas ocasiones, se convirtieron en sembradores de cultivos ilícitos de coca, amapola y marihuana. Con la restitución de cultivos, ingresaron varias entidades del Estado representadas en "Acción Social"; de esta forma, Asoquebradón, inició la conformación del primer equipo de socios de la emisora representado en personas conocedoras del campo, agricultores, ex-cultivadores ilícitos, profesores, mujeres, representantes de comunidades étnicas y población en situación de discapacidad visual. Es claro que en ese momento histórico no se identificaba la posibilidad de la representación de todas las identidades de género.



La emisora es un espacio social donde la comunidad de todas las organizaciones sociales, entidades estatales y grupos poblacionales participan de los micrófonos para dar a conocer los procesos que adelantan en el territorio. La emisora es liderada por dos personas: su director Luis Ospina y la secretaria María Naudis Guerrero.

Esta organización maneja muchos procesos de confianza, muy similar a los negocios campesinos del inicio de la década de los 2000, donde todos identifican una colaboración horizontal, sin organigramas, sin jerarquías; este tipo de organización está enmarcada en el respeto, se pactaba y legalizaba todo con el poder de la palabra.

La emisora Rioblanco está conformada por el gusto de hacer radio. Tiene una estructura muy grande de realizadores y productores, quienes para participar, realizan la presentación de sus proyectos a la dirección y con previa autorización verbal se aceptan los términos para dicha participación. Con esta autorización, el realizador define espacios con la secretaria, quien es la encargada de organizar los espacios en la parrilla de programación.

1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

La construcción de ciudadanía se entiende desde las organizaciones que representan a la emisora. La Junta de Programación de la emisora comunitaria está constituida por casi todas las organizaciones sociales que se encuentran representadas en el territorio, dándole la importancia de construir socialmente un organismo que guía y asesora la emisora con las costumbres de la región.

La Junta de Programación se reúne una vez al año, es casi una festividad social en la que asisten entre 18 y 24 organizaciones sociales, quienes se sienten parte del proceso comunitario que dio vida a la legalidad a la emisora. Se puede decir, entonces, que este espacio tiene un marco ético estructural alrededor de la palabra, aunque le hace falta construir la figura del comité de ética.

En la Junta de Programación se dan cambios estructurales al municipio, dado que, en muchos momentos fue estigmatizada y menospreciada la comunidad LGBTIQ. Ahora esta es participante y está representada. Este es un proceso de socialización nuevo para la región, pero ya van tres años donde los representantes LBTIQ hacen parte activa de lo que se debe proyectar por la emisora y cómo debe manejar el lenguaje hacia su comunidad.

Actualmente el grupo que mayor espacio ha escalado en la junta de programación son las organizaciones que representan a la mujer, dado que, la emisora tiene perspectiva femenina y ha logrado organizar las asociaciones que eran exclusivas para los hombres; la mujer en la emisora y en todo el territorio del municipio ha cambiado los paradigmas y se ha empoderado, en tal virtud, la junta de programación también ha logrado reformarse para valorar a las niñas, a las jóvenes y a las mujeres de todo el municipio.

1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos

La emisora Rioblanco cuenta con un Manual de Estilo, que permite a la comunidad participar, que tome los micrófonos y haga de un bien común, acciones colectivas que transformen la lógica del municipio. Este documento fue creado dentro de la capacitación "Municipios al Dial" del entonces Ministerio de Comunicaciones.

Este documento fue construido por los jóvenes de la época y ahora muchos son programadores y entienden que su participación les permitió entender cómo se puede proyectar un buen servicio comunitario radiofónico y son fieles a ello. A su vez, este ejercicio permitió que quienes participaron de este proyecto no solo hicieran parte de la emisora, sino que llegarán otras organizaciones para fortalecer el tejido social en que la emisora apoya su trabajo.

1.6 Gestión del conocimiento emisora

Comprender la posibilidad de otras actividades en la emisora, se entiende como fiestas patronales como en actividades de tarima, por lo tanto, se enfocan en los eventos que realizaban con los artistas que llevaban para las festividades del pueblo, esta referencia se hace, porque la emisora llegó a contratar artistas y en el imaginario de la gente quedó el ejercicio de que la emisora fue grande porque se pareció a lo que hacen las comerciales en Ibagué.

Cabe aclarar que la emisora ha participado de proyectos, becas y relaciones interinstitucionales que les ha permitido desarrollar un sentido social en la realización de lo que ellos proyectan. Una emisora al servicio de la comunidad, aunque el entretenimiento tiene mucha recordación en el municipio, la proyección social es su objetivo principal y durante todos los momentos se ha desarrollado la posibilidad de que sea un eje transversal. Al día de hoy se ha logrado.

Actualmente por una falla técnica en el computador principal de la emisora, se perdió la mayoría del material realizado en cada proyecto, el grado de desconocimiento del uso de la tecnología permitió el ingreso de varios virus a los computadores y que se perdiera mucho material histórico de la emisora.



1.7 Recursos web emisora/organización concesionaria

Actualmente se tienen dificultades de conectividad. Por el tipo de geografía donde se encuentra el municipio, la red entró solo hace un año y medio; por otro lado, la electricidad no es beneficio de todos los habitantes y hoy no es posible dar una continuidad a todo el municipio.

El año pasado la emisora comenzó en redes sociales con Facebook, donde la información alojada estaba articulada a los programas radiales, también los contenidos eran acciones de otras organizaciones, pero no producción propia, lo que originó que quien organizaba esta información, dependiera de las páginas que seguía. Por las fechas de publicación, la red social no funcionó como se esperaba y se dejó de publicar.

2. PROGRAMACIÓN

2.1 Tipos de producción radiofónica

La emisora cuenta con varias producciones, especialmente varias franjas que son tradición, lo que hace que se presenten varías formas de producción, desde los espacios creados por los programadores y también aquellos creados por las instituciones. Hay formas diferentes de hacer radio, lo importante es que hay público para cada uno de los programas.

La mayor participación de voces y actores sociales locales, será lo que en últimas permitirá trabajar con una perspectiva de mayor diversidad. Lograr mantener e incrementar los niveles de participación diversa y plural será otro reto importante para el proyecto

Los formatos que usan son muy parecidos a la radio que se escuchaba en los territorios, fue un aprendizaje por imitación, pero no se mantiene esta misma lógica en la producción, porque todos buscan poner un estilo propio, lo que permite escuchar una radio variada, estos formatos pueden presentar errores; sin embargo, lo que sí muestran son exploraciones de lo que se quiere presentar.

Los noticieros que se escuchan en la emisora no son realizados por el equipo de producción, sino que entran por convenio, esto conlleva a que la producción de las mismas esté enmarcada en un magazín, el cual es un programa que ya definió un estilo, que además permite que las personas que pasan por este espacio, puedan proyectarse para llegar a otras emisoras en la capital del departamento. Cabe resaltar que el magazín tiene un alto contenido de notas sociales.

2.2 Exploración de temáticas por temas culturales

La construcción radiofónica de las franjas culturales está enmarcada por el componente agrícola y de cultura ambiental. En el programa "Voces y susurros de los páramos", se narran las historias de la región y se fortalece la identidad oral. Este espacio pretende el cuidado ambiental de la zona de reserva de agua que colinda entre los departamentos de Risaralda, Tolima, Cundinamarca y Boyacá, desde las voces propias de la región. Sus cantos y arraigo permiten hablar ante el micrófono de una identidad cultural.

Estos programas en donde se permite que el campo le hable al campo, construyen unos vínculos directos por la facilidad de penetración que tienen en los hogares y la comunidad se ve reflejada. Esto permite que exista un equilibrio entre los miedos y goces ciudadanos que se reflejan en estas producciones locales y en la puesta en escena de lo comunicativo.

2.3 Exploración de temáticas por temas alternos

El entretenimiento juega un papel muy importante, la música y los programas que les roba una sonrisa a los oyentes, han ganado espacio en la programación; no obstante, los mismos deben enmarcarse dentro del respeto y no manejar ejercicios de maltrato hacia nadie.

5. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

La emisora está dividida en 22 programadores que no son constantes porque muchas veces dependen del dinero del comercio y otros por la lejanía territorial. Quienes se vinculan, provienen de entidades estatales y en menor medida las organizaciones. Desde que nació la emisora, la colectividad está pensada para colaborar y generar desarrollo, por este motivo, en el municipio existen varios colectivos que se reconocen por su trabajo, pero que aún les falta legalizarse. De esta manera, se les abre las puertas para que sigan adelantando su discurso ante sus oyentes.

De las 109 veredas que conforman el municipio, hay realizadores independientes que cuando quieren participar, hacen de sus acciones, voces abiertas en los diferentes programas de la emisora; sin embargo, no son invitados, son equipos de reportería que informan desde las diferentes regiones del municipio.

Las iglesias, las JAC y el colectivo de salud, entienden que el domingo es un espacio de construcción con la comunidad. Por lo tanto, realizar programación ese día es muy importante, porque se manejan otras realidades temporales. La radio comunitaria se adapta a cada realidad, y permite pensar como sus programas funcionan con su público. De esta manera, construyen sus redes a través del WhatsApp, siendo un medio de información, pero más importante aún, es que es un canal que permite posicionar el mensaje que se desea enviar. La comunidad no deja de interactuar porque no se encuentra en el casco urbano, sino que logra desarrollar canales que le permiten crecer como un municipio pujante, en el que la emisora es un eje fundamental para lograr cambios positivos.

3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

Es claro que la emisora es una fuente de información y comunicación, lo cual permite que las organizaciones se vinculen de manera activa para el desarrollo de sus iniciativas; pero al mismo tiempo, es un ejercicio que ha permitido obtener algunos ingresos a esos colectivos, dado que, en este instante, los proyectos que adelantan terminan siendo programas especiales, en los que se crea algún recurso dentro de la ejecución de las actividades.

El ver a la emisora, como un equipo estratégico para el desarrollo de las tareas de los colectivos, también ha permitido mostrar el ejercicio como una construcción de relaciones económicas y laborales que funcionan por cortos tiempos, sin ser sostenibles en el mismo. Lo que se debe tener en cuenta, es que todos los colectivos en sus programas especiales, también deben gozar de credibilidad, porque ese factor permite que se abran caminos para su objetivo, vinculándose en su quehacer diario como colectividad.

En tal sentido, las mujeres desde el segundo año de la creación como asociación, empezaron a liderar programación más comprometida con la igualdad de género, lo cual ha evidenciado un acuerdo entre la comunidad, para que el respeto sea mutuo. Por lo tanto, es importante entender que la región tiene un alto grado de mujeres vinculadas a los espacios, y por no tener presencia masculina han encontrado una voz que les permite posicionar su discurso en muchos proyectos y recibir reconocimientos. En ese sentido, su participación en proyectos como Radios Comunitarias para la paz terminó recopilando historias de mujeres y se hizo un reconocimiento por la forma de trabajar; también la gobernación reconoció el trabajo de la mujer y dona, desde hace ocho años, equipos radiofónicos por la labor comprometida en el equilibrio de género.



REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS

4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/organización concesionaria

La emisora permite y acompaña los ejercicios de rendición de cuentas, en los cuales la organización concesionaria, se encuentra muy interesada por conocer los avances del municipio. En tal sentido, los análisis y la construcción de espacios de debate para hacer control social es de amplio conocimiento en el territorio. Son ellos analizando, no solo transmitiendo. De igual forma ha capacitado a su equipo en el cómo se realizan estas actividades por medio de la Red Pijaol y Fedemedios. Esto, porque al ver cómo se entregaba y socializaba el trabajo de rendición de cuentas de las redes, decidieron implementarlo en el municipio.

4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones

La emisora es muy activa en la participación de la Red Pijao, pero en ese sentido la participación se hace por el vínculo estratégico que se tiene con la Red de comunicadores de la gobernación del Tolima, donde el poder divulgar y hacer parte del reconocimiento del oficio, vislumbra la necesidad de continuar realizando una labor mancomunada con los equipo de las distintas emisoras.





Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.







