



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



# FICHA DESCRIPTIVA RADIO RUMBO



## PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en [www.conectacultura.co](http://www.conectacultura.co)

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

**María Fernanda Céspedes Ruiz**

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

## **FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA**

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes  
trazados por la radio comunitaria**

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ  
**Ministra de Cultura**

FERNANDO AUGUSTO MEDINA  
**Secretario General**

CATALINA CEBALLOS  
**Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja**

ADRIANA MOLANO ARENAS  
**Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio**

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ  
**Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos**

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA  
**Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos**

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA  
**Asesora Narrativas Sonoras**

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA  
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR  
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA  
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ  
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

**Equipo de investigación**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



**INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.**

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ  
**Dirección**

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ  
**Diseño y diagramación**

**Noviembre 2022**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación





# Emisora: Radio Rumbo

---

**Municipio:** Soacha

**Departamento:** Cundinamarca

**Datos y redes de contacto:**

@ alexqb9503@gmail.com

🌐 alexqb9503@gmail.com

🐦 rioblancostereo95fm@gmail.com

📷 @radiorumbo1074

📞 322 454 73 80 - (031) 345 77 51

**Saber a destacar:** <https://view.genial.ly/612241741875be0d9f4ebbc0>

**Ficha realizada por:** Camilo Andrés Acosta Hermosa

## 1. ORGANIZACIÓN CONCESIONARIA / EMISORA

---

### 1.1 Vigencia y tipo de razón social

Fundecom fundación para el desarrollo de comunidades es la concesionaria de la emisora Radio Rumbo 107.4 FM, es una fundación sin ánimo de lucro que abre espacios de participación a la comunidad, para que a través de ella se conozcan las problemáticas que sufre el municipio y que a su vez se brinden posibles respuestas para mejorar

la calidad de vida de los soachunos; siendo un medio de expresión en el cual la gente tenga una participación más activa, en proyectos o temas como el fortalecimiento de los valores humanos, culturales, educativos, ambientales, discapacidad, salud, comunitario, para que contribuya al desarrollo de una cultura de paz, armonía y desarrollo integral.



## 1.2 Tipología de socios

Soacha se ha caracterizado por la participación de sus comunidades y actualmente las comunidades del municipio se convirtieron en sembradores de procesos sociales y con diferentes entidades departamentales y municipales lograron representación legal, esto permite que asociaciones de mujeres, Juntas de Acción Comunal, organizaciones de pequeños microempresarios y comunidad de comerciantes organizadas fueran el primer equipo de socios representada en personas conocedoras del municipio y de sus necesidades.

Por ende se une un segundo grupo en el que se encuentran profesores, mujeres, representantes de comunidades étnicas, se resalta población en situación de discapacidad y algunos profesionales de las ciencias sociales que desarrollan actividades en el Municipio pero sin representación legal; en ese momento se identificaba la posibilidad de la representación sin necesidad de estar conformado legalmente pero enfocado en la construcción de un proceso organizativo reconocido en el municipio. Estos dos momentos permitió a Radio Rumbo reconocerse como un proceso de identidades diversas en la creación de la junta de programación de la Emisora.

## 1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora

La emisora Radio Rumbo 107.4 FM, se proyecta como una fundación que genera el desarrollo de programas comunitarios donde la prioridad es la diversidad de opinión de los sectores sociales, garantizando la construcción del tejido social para una mejor relación de las comunidades con las oportunidades que ofrecen las entidades municipales. Radio Rumbo propende por ser un canal de comunicación que genere contenidos en línea con el desarrollo económico, social y cultural y así contribuir a democratizar la comunicación y el desarrollo del municipio.

Actualmente por la situación de pandemia, la emisora presta su función comunicativa y social con 4 personas, su representante legal encargada de todos los procesos administrativos, un director de contenido de noticias encargado del desarrollo de la parrilla de programación, un periodista base que mantiene el noticiero y un productor de audio que también tiene las funciones de web máster y se encarga de alimentar la página web y las redes sociales.

Por medio de la conexión digital se encuentran 10 programadores activos que vienen trabajando desde casa y permiten desarrollar los temas de sus programas por medio de un vínculo de streaming gratuito y enlazarlo a la emisora, de esta manera, los programas de los colectivos y productores independientes se vienen desarrollando sin afectación por el aislamiento de la cuarentena, no obstante, hay varios

programadores que no manejan muy bien internet, en su mayoría son adultos mayores, esos programas se han visto afectados y no ha sido posible su continuidad, en esos espacios se emiten repeticiones para seguir activos en la emisora.

#### **1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora**

La Junta de Programación todos los años se reúne entre los meses de enero o febrero y hacen un consejo de reacción general, donde se revisa el código de ética y el manual de estilo si no hay cambios se valida su revisión y se reconfirma su validez ante la emisora.

Quien decida presentar algún cambio u objeción a los documentos guía de la emisora lo debe hacer por escrito para dejar una trazabilidad del cambio, en muchas ocasiones los cambios que se realizan son del trabajo comprometido con la comunidad, dado que la apuesta es que las organizaciones sociales se proyecten a través de la emisora. Al finalizar este encuentro, el equipo de trabajo se encargará de redactar y presentar los cambios propuestos y por medio del correo electrónico se brindan las aprobaciones de la redacción planteadas para los documentos guía de la emisora.

#### **1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos**

La emisora cuenta con Manual de Estilo que en su estructura recoge al Código de Ética en el que se definen los lineamientos establecidos y le permite al defensor del oyente en este espacio divulgar un proceso sentido y pensado en la comunidad, este ejercicio a través del dial hace convocatorias para que quien desee participar y/o generar algún proceso de réplica o corrección pueda expresarse.

La junta de programación a través de la página web y por el correo electrónico son garantes de que el debido proceso de los documentos se estén aplicando de modo correcto para el goce de los ciudadanos que escuchan la emisora.

#### **1.6 Gestión del conocimiento emisora**

Radio Rumbo 107.4 FM en alianza con la Universidad Nacional Abierta y Distancia -UNAD invita a participar en Academia para proyectar iniciativas sociales, toda la comunidad del municipio de Soacha esta invitada a hacer parte del programa de proyección social y participación comunitaria pensado en el desarrollo territorial de los habitantes en condiciones de vulnerabilidad económica, en tal sentido, presenta una posibilidad de generar una opción de profesionalizar su conocimiento y desarrollar oportunidades de negocio con un sello social y comunitario.



Actualmente las acciones que se adelantan dentro de este proceso se documenta una a una en las fichas del proyecto que recoge una información inicial siendo de donde nace la propuesta inicial, un ficha de seguimiento que es el proceso de acompañamiento y una ficha de cierre que busca evaluar la capacidad instalada que deja el proyecto.

Entendiendo que la radio tiene mayor penetración en la comunidad que hacer la visitas casa por casa, le ha permitido a este convenio un proceso donde todos los participantes están pendientes de las visitas, los procesos de continuidad y los encuentros conjuntos que permiten socializar entre todos el estado en que se encuentra cada iniciativa, dado que, las familias se pueden enterar de los procesos que se adelantan con la UNAD por medio de la radio, el proceso se desarrolla de manera articulada y conjunta entre la comunidad, la institución y la emisora, teniendo una concordancia misional que proyecta a la emisora como un actor de cambio social en el municipio.

Los documentos establecidos para este proyecto se convierten en guiones radiales lo cual permite hacer un programa cercano al proyecto social, pero también a las realidades de los habitantes del municipio. La emisora con este proyecto ha entendido que acompañar los perfiles de las personas entrevistadas desde un marco institucional puede ser de provecho para crear redes de apoyo institucional.

## **1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad**

Actualmente y en convenio con la UNAD se desarrolla un proceso de profesionalizar el conocimiento empírico de la radio en una certificación que valida el conocimiento y les permite en año y medio a los productores de la emisora acceder a el título profesional como “Comunicador Social - Comunitario”. Este programa solo esta dirigido para los integrantes de la emisora que tienen unas características certificadas de tiempo en la emisora y que posean una propuesta dentro de la parrilla de programación reconocida por la comunidad.

El ejercicio que se adelanta con la UNAD, también abre otro tipo de convenios para capacitaciones más cortas y están pensadas con y para los programadores, clases virtuales para niños, adolescentes y adultos vinculados a la emisora de distintas formas, estas capacitaciones que llegan por convenio son reconocidas en la comunidad como parte de la emisora y hace que la comunidad se fidelice y se sienta parte de la emisora para poder participar de estas la clases radiales .

Hay que reconocer en la emisora “Radio Rumbo” que las personas que iniciaron años atrás no muchos poseían estudios en comunicación y pregrados profesionales, muchos de sus conocimientos son autodidactas por el gusto hacia la radio, se acercaron al medio porque la



escucharon y aprendieron a hacer radio en la emisora porque les dieron la oportunidad de hablar por el micrófono, Héctor Rojas y Sifrigedo Mora son el claro ejemplo de un proceso autodidacta pero desarrollan sus programas siguiendo un trabajo riguroso en el manejo de la información y de estilo periodístico que lo han adquirido con los años.

Es claro que los proceso del convenio con la UNAD, el sentido de aprender de manera autodidacta, no representan en estos momentos una escuela de formación propiamente dicha, pero sí se puede decir que es un espacio de aprendizaje desde el ensayo y el error porque la emisora está abierta a todas las propuestas radiales que representan un grupo organizado en el municipio.

## **1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria**

La emisora tiene gran sintonía de personas por su transmisión en el dial, pero desde hace 3 años explora en la web un esfuerzo de posicionamiento para llegar a otros públicos, a través de las plataformas web están transmitiendo lo que hacen para el dial, lo que ha permitido encontrar a muchas personas alrededor del mundo del municipio de Soacha que se sienten identificados con su programación.

[www.radiorumbo.co](http://www.radiorumbo.co)

Instagram: @radiorumbo1074

Twitter: @RadioRumbo1074

Whatsapp: 322 454 73 80

Teléfono: (031) 345 77 51

# **2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN**

---

## **2.1 Tipos de producción radiofónica**

La emisora emite las 24 horas del día los 7 días a la semana, en el transcurso del día la programación es variada y pretende que la comunidad haga parte de la misma. La mayor participación de voces y actores sociales locales están en la franja informativa de la mañana y el la tarde noche, busca incidir en los espacios tradicionales para la comunidad.

Actualmente su apuesta trabajar con una perspectiva de mayor diversidad, especialmente con la comunidad LGBTIQ quienes empiezan a ganar espacio por medio de los proyectos sociales que



están en convenio con la UNAD. Mantener e incrementar los niveles de participación diversa y plural es el reto importante para la emisora Radio Rumbo debido a que la pandemia hizo que se retiraran varios de los proyectos que se abrirán este año.

La posibilidad de continuar con espacios dedicados a las comunidades organizadas son los retos que se dispusieron para el año 2020 porque los jóvenes llegaron a las puerta de la emisora solicitando reconocerlos como grupos sociales organizados en los que pueden participar y en la junta de programación. Desarrollar un canal de comunicación con un alto grado de denuncia y seguimiento a las misma se desarrolla en Soacha por las constantes violaciones de derechos humanos en especial las zonas vulnerables y marginadas del municipio.

Los programas noticiosos están enfocados en desarrollar procesos investigativos con calma y sin afanes, lo que ha permitido adelantar varios reportajes a profundidad y crónicas con bastante tiempo de investigación y producción. El noticiero es la forma de diferenciarse de otros medios de comunicación, dado que los reportajes, las crónicas, se ayudan con los practicantes que llegan a la emisora y se construyen con la tradición del equipo base y el estilo de contenido digital con el que llegan los jóvenes.

La mayoría son programas de opinión que buscan posicionar la comunidad desde sus organizaciones sociales, la mayoría de participantes no desarrollan, ni emiten publicidad, dado que el ideal es que la emisora venda lo comercial y la gente que quiera llegar pueda buscar desarrollar las temáticas investigadas.

Sobre la tendencia en la programación, los musicales especialmente de la madrugada y del medio día hasta que inicia la tarde serían las franjas más amplias, hay que rescatar que los dos programas musicales

más tradicionales de la emisora emiten solo música Colombiana y el otro está pensando en la música popular que tiene mucha acogida en todo el departamento de Cundinamarca.

Los programas alternativos y de opinión se ubican en un segundo espacio donde se caracterizan por la participación de las diferentes organizaciones del municipio. Un total de cuatro programas que ocupan franjas completas: 4 programas: 1. Educación y Song en convenio con la UNAD (3 horas). 2. Maestros rurales en convenio con la Universidad de Cundinamarca (1 hora). 3. Orientadores escolares Liderado por estudiantes de Uniminuto y la U. Cundinamarca (1 hora) 4. Caminando el territorio programa del equipo de la emisora (1 hora). 5. Programa institucional de la Universidad de Cundinamarca (1 hora).

A propósito de los programas realizados por el equipo de la emisora, es de destacar que la emisora ha construido una metodología particular para estos programas por ello durante la estrategia Trayectorias



desarrollada en el 2021 por el área de Narrativas Sonoras de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos- DACMI del Ministerio de Cultura, compartió el saber hacer relacionado con estos programas cuya metodología denominó como 'Fabricantes de palabras de la comunidad en la radio' la cual se puede conocer en este enlace: <https://view.genial.ly/612241741875be0d9f4ebbc0>

En la perspectiva informativa, está el Noticiero de Nuestra Gente, que es un espacio interactivo que se emite de lunes a viernes de 6:00 am a 8:00 am, en el cual los líderes comunales, políticos, sociales o ciudadanos en general pueden exponer las inconformidades y dificultades que se viven a diario en las 6 comunas y dos corregimientos de Soacha. Además de resaltar el trabajo de aquellos líderes, deportistas y gestores culturales que a través de sus proyectos dejan en alto el nombre del municipio y benefician a la comunidad en la que viven. Dirigen: Alexander Vera y Jefferson Bermúdez.

Soacha Somos Todos: Es un espacio radial que se emite los lunes de 4:00 p. m a 5:00 p. m y está en función de la gente. Es un micrófono abierto a las mayorías, a sus conflictos y victorias, pero sobretodo dispuesto a la organización de los soachunos y las soachunas entorno a la transformación del municipio. Redes Sociales: Dirige: Amy Valentina Mayorga.

## **2.2 Exploración de temáticas por temas culturales**

En las franjas o programación de la emisora se caracterizan varios programas con enfoque de educación, cultural y psicológico

“Maestros Rurales” Es el programa que permite desarrollar un encuentro con la educación rural del municipio y de esta manera, se construyen relaciones del gremio de los docentes de los colegios públicos, este programa está construido por profesores y busca apoyar

a otros docentes que están en situaciones menos favorables, este ejercicio permite desarrollar espacios artísticos en cada emisión, poesía, cuento y literatura se enmarca con la participación de toda la comunidad educativa.

“Viajeros de la Otra luz” es una propuesta radial experimental que se emite todos los lunes de 10:00 am a 11:00 am, en la cual se plantea la reflexión a través de ilustraciones, historias y notas cortas para un mejoramiento en la vida personal y crecimiento espiritual, este ejercicio lo que pretende es tener una riqueza sonora, que permita vincular los espacios del alma y el espíritu por medio de la relajación profunda. Este programa es dirigido por Héctor Jairo Pérez.

“Pentagrama” es un programa que exalta la música colombiana especialmente la de línea folclórica, el programa permite que los instrumentos de cuerda y percusión se mantengan vigentes en la radio y de esta manera la música colombiana tenga su espacio dedicado a los artistas y a la comunidad que gusta de los ritmos andinos, lo importante



es que la música no se pierda en el tiempo como está sucediendo en otros espacios radiales, es el rescate de lo auténticamente nuestro que pertenece a la cultura colombiana, es uno de los patrimonios y legados que deja el programa a la juventud que no la conoce por falta de divulgación. Dirige: Sigifredo Mora Ladino

## 2.3 Exploración de temáticas por temas alternos

Radio rumbo tiene una exploración sonora y de producción radial con las diferentes franjas y/o programas: en tal sentido hacer de lo comunal un enfoque para el desarrollo conjunto tipo mesa de trabajo para planear proyectos en un programa de radio termina relacionando a los jóvenes con el tema político, en tal sentido la emisora planea dos en esta línea “Soacha somos todos” y “toque de queda”.

Soacha somos Todos: en este programa aparecen temas relacionados con el enfoque social de Soacha, diálogos con el consejo y la alcaldía, la identidad, su política y la posibilidad de hacer un desarrollo social conjunto con la comunidad. Este programa es una mesa de trabajo que plantea un acercamiento a la comunidad y hacen política de manera pública, donde se hace investigación y el control social a la gestión pública, este programa ha tenido varias peticiones de rectificación, pero su trabajo comprometido ha hecho que se mantengan en su postura y con los argumentos de su trabajo investigativo.

Toque de Queda: se perfila como una propuesta de comunicación popular en el municipio de Soacha. Cuenta con una trayectoria de dos años en los que se ha posicionado como un programa radial y comunitario que abre el micrófono a las organizaciones, procesos y colectivos propiciando así espacios de confluencia, expresión, debate y organización social. Durante este tiempo ha abordado temas como el Plan de Ordenamiento Territorial, Educación, Vivienda, Ambiente, Arte y Cultura, entre otros. Actualmente se emite los martes de 4:00 p. m a 5:00 p. m.

‘Xuacha Educación En Movimiento’ es un programa de radio que nació con los estudiantes de la universidad de Cundinamarca, pertenecientes al movimiento estudiantil Xua Cha, con el objetivo de mostrar cómo está la educación en el municipio de Soacha acompañados de diversos actores sociales. Este es un programa de opinión dónde se abordan temas como el arte y cultura invitando diversos artistas; la política haciendo sátira y reflexiones sobre el contexto municipal y nacional, realizando también diferentes foros como por ejemplo el debate a la alcaldía de Soacha del 2019; procesos sociales y comunitarios dónde se invitan personas que contribuyen al cambio del municipio.



# 3. PARTICIPANTES

## 3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

Actualmente los colectivos están muy activos en el desarrollo del municipio, son unos activistas que buscan desde las calles y la organización política participar activamente a continuación los colectivos más activos con la comunidad y dentro de la emisora:

1. La UNAD: colectivo que nace por un convenio institucional y apoya varias iniciativas de desarrollo educativo con el apoyo de la emisora.
2. Latin Roots es un programa que a través de los años ha ganado un posicionamiento muy alto entre su comunidad, este colectivo aporta a los programas alternativos, dado que, busca que los jóvenes puedan participar con sus gustos y con la capacidad de hacer sus propios análisis.
3. Guetto soul: Es el colectivo dedicado a la música urbana, especialmente al Hip Hop, es un espacio que se ha posicionado muy bien en toda la comunidad juvenil, especialmente en los sectores de los parques públicos donde comparten escena y peleas de gallos (enfrentamientos musicales) para poder llevarlas a la radio.
4. Soaxa: Desde hace dos años se vincularon a la emisora pero ellos vienen trabajando hace siete años. Es el colectivo creado por las organizaciones de estudiantes especialmente la Universidad Cundinamarca y Uniminuto, donde de manera organizada se vincularon a la emisora y actualmente en la pandemia están transmitiendo desde sus casa.
5. Toque de queda: Este colectivo lleva cuatro años de trabajo articulado con la emisora, siempre desarrollando su programa con el mismo nombre del colectivo. El programa lo realiza un grupo comprometido en las iniciativas y construyó un equipo base que están organizados y son muy activos en el municipio.
6. Soacha somos todos: Desde 2018 se vincularon a la parrilla de programación, este colectivo desarrolla el control social a la gestión pública.

Hay que hacer una referencia al proceso de los seis años del proyecto “Caminando al territorio” por el trabajo que realizan han tenido reconocimiento a nivel Latinoamérica, tienen un proyecto que se llama IDEATE trabajan en las comunas de Soacha, este proyecto que está liderado desde una iniciativa social ha logrado varios reconocimientos





por la comunidad y por la cooperación internacional .

### **3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación**

Cuando se habla de organizaciones sociales en Soacha vinculadas a la radio comunitaria hay que hacer un énfasis en Las Universidades, las Juntas de acción comunal y el liderazgo de mujeres desde la Casa Ernestina Parra, porque son organizaciones que no solo hacen parte de la radio, sino que sus habitantes hacen parte activa de Soacha, en tal sentido, adelantan eventos simbólicos, se toman las calles con iniciativas culturales y hacen uso del derecho a la protesta, el municipio está en un territorio donde los hechos de violación de derechos humanos han sido muy repetitivos, de la misma manera, las organizaciones han resistido el embate de la desigualdad.

La idea es vincularse, trabajar en conjunto con todas las organizaciones, pero contar con la posibilidad de ser activo con las organizaciones de mayor movilidad social del municipio es entender que la emisora llega a una población de más de un millón de habitantes.

Cada proceso que se vincula a la emisora debe estar en concordancia con lo comunitario, con lo social y con el desarrollo activo de los barrios, Radio Rumbo como lo indica su nombre, no es camino, es dirección y ellos tienen como misión el desarrollo social sostenible para el municipio, en tal sentido la conciencia social, la selección de la música, el desarrollo de contenidos y la construcción de ciudadanía desde la radio juegan un papel que articula a la comunidad con el medio.

El programa cuenta con diferentes secciones, entre ellas están “ Los Premios Re Mula» dónde cada miércoles se exponen 3 personajes públicos que han cometido algún acto polémico vergonzoso, para elegir cuál de ellos es el mejor; otra de nuestras secciones es “Estos Vagos Si Estudiaron” dónde se hace una revisión teórica de algún tema en particular.

Xuacha Educación En Movimiento se emite todos los miércoles desde las 6:00 p. m. por Radio Rumbo 107,4 FM con transmisión en vivo desde Facebook.

Toque de Queda se perfila como una propuesta de comunicación popular en el municipio de Soacha. Cuenta con una trayectoria de dos años en los que se ha posicionado como un programa radial y comunitario que abre el micrófono a las organizaciones, procesos y colectivos, propiciando así espacios de confluencia, expresión, debate y organización social. Durante este tiempo ha abordado temas como el Plan de Ordenamiento Territorial, Educación, Vivienda, Ambiente, Arte y Cultura, entre otros.





Actualmente se emite los martes de 4:00 p. m a 5:00 p. m.

Desde la frase “más micrófono, más pueblo” la movilización social es acompañada y se busca cubrir desde adentro, desde los marchantes, desde los indignados y siempre con una visión clara enfocada en los derechos humanos, la movilización social.

## **4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS**

### **4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.**

La emisora comunitaria ha trabajado en actividades sociales, de carácter político lideradas por la Universidad de los Andes y la Fundación Social, en este ejercicio apoya como las radios comunitarias son eje transformador de la política local. Radio Rumbo se vincula con cada organización definiendo reglas claras del proceso desde sus principios y valores, la cabeza visible de este proyectos desde hace 8 años es la Fundación social, quien tiene como eje de trabajo el sector de Cazucá en Soacha.

Actualmente la emisora no pertenece a ninguna red de emisoras porque no han sentido el proceso organizativo ni apoyo estructural del convenio, anteriormente perteneció a RECO pero por su liquidación no quedó con ningún trabajo en red, ni tampoco tienen o pertenece a asociaciones de periodistas. Lo más cercano es el trabajo adelantado con la ONG DeJusticia que los capacita y les permite entender cómo los procesos judiciales se pueden desarrollar, investigar y dar seguimiento desde la radio, esta ONG trabaja a nivel nacional.

Redes sociales: Facebook: @mexu.MovimientoEstudiantilXuachay @XuachaEducaciónEnMovimiento, Instagram: @movimientoestudiantilxuacha.

### **4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones**

DeJusticia: hacen diferentes procesos de acompañamiento y divulgación que están inmersos en aspectos jurídicos. En el último proceso de capacitación para la emisora, participaron junto con otras emisoras comunitarias de Bogotá, apostaron por la generación trabajos en red, se realizó una serie de Podcast “Guarichas (diosa)”, en la cual se realizaron una serie de crónicas en las que resaltan el trabajo de las mujeres, líderes trans y se mostraron sus trabajos sociales y culturales. En el proyecto son participantes y se reunían 1 vez al año con DeJusticia, este proyecto es integrado por 4 emisoras de Bogotá.

Con el proceso de la Fundación Social se articulan como actor encargado del apoyo divulgativo y la relación de análisis estructural, funcionan como un canal de difusión y al mismo tiempo como un actor que hace parte del análisis de resultado, en este proyecto son tenidos en cuenta para el proceso de diálogo con la comunidades.

Radio al Barrio, proyecto social mediado por la emisora comunitaria llega al barrio a dialogar con las juventudes del territorio para que ellos mismos hagan del espacio su canal de difusión y de esta manera se pueda desarrollar diferentes trabajos sociales dentro de las comunidades más vulnerables. Este proyecto se reúne una vez al mes con la emisora, antes de la pandemia el trabajo era semanal con los jóvenes de la comunidad.



Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



**MINISTERIO DE CULTURA**

*Acompañado por  
El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

