

#### **PRESENTACIÓN**

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudanía cultural. Así surgió la estrategia "Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria" que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatros escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias y en www.conectacultura.co

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

### María Fernanda Céspedes Ruiz

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos Ministerio de Cultura

## FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA

## Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ

Ministra de Cultura

FERNANDO AUGUSTO MEDINA
Secretario General

CATALINA CEBALLOS

Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja

ADRIANA MOLANO ARENAS

Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ

Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA

Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
Asesora Narrativas Sonoras

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA IVONNE JANETH PICO FLÓREZ SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

Equipo de investigación









#### INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ Dirección

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ Diseño y diagramación

**Noviembre 2022** 











## Emisora:Oriente Estereo

Municipio: Cali

**Departamento**: Valle del Cauca

Datos y redes de contacto:

- morientestereocali@gmail.com
- https://orientestereocali.org/
- https://es-la.facebook.com/orientestereo/
- https://orientestereocali.wixsite.com/nuestroblog
- (S) Teléfono emisora: 317 2996735

#### Saber a destacar:

Radio guayaba con gusano https://view.genial.ly/6124060690f60f0d2144f20b

Ingobernables: periodismo comunitario https://view.genial.ly/612259c7e8aaae0d6af670fb

Ficha realizada por: Moisés Alfonso Carrillo García

# ORGANIZACIÓN CONCESIONARIA / • EMISORA ORIENTE

### 1.1 Vigencia y tipo de razón social

La Asociación Agencia Red Cultural es una organización creada en el año 1996; con la finalidad de abrir espacios de convivencia en comunidades vulnerables por medio del arte, de la cultura en escenarios que sirvieran para comunicar inquietudes de la propia comunidad a través de proyectos de carácter social.

La Agencia y la emisora -Creada en 2011- están ubicadas en el Distrito de Aguablanca en el oriente de Cali. Su radio de acción está determinado para las comunas 7, 13, 14, 15, 16 y 21 de la capital del Valle

del Cauca. Donde se encuentran alrededor de 30 barrios habitados por cerca de 600.000 personas de diferentes lugares del país. Especialmente del pacífico. Razón por la cual han concentrado gran parte de sus esfuerzos en la integración de las distintas culturas que conviven en este sector y la visibilización de las múltiples identidades que se hacen presentes y del talento artístico de sus habitantes.

La Asociación Agencia Red Cultural se ha planteado desde sus inicios la necesidad de pensar y gestar escenarios comunitarios que permitan construir paz, gestar transformaciones sociales y movilizar narrativas alternativas sobre el Oriente de Cali. Para ello es necesario entender que la emisora se encuentra situada en un lugar con múltiples problemáticas sociales como pobreza extrema, múltiples violencias, desempleo, segregación y muchos de sus habitantes han llegado allí como resultado del desplazamiento en nuestro país.

El contexto ha sido preponderante para la emisora. Las condiciones en las que muchas personas viven en el distrito, sumado a discursos o representaciones ajenas a ellos, es lo que ha motivado a Oriente Estéreo a trabajar en cuanto construcción de ciudadanía. Sus miembros sienten que no han claudicado el sentido de la radio comunitaria. Aun cuando ello haya significado no tener una vasta audiencia.

### 1.2 Tipología de socios

En un inicio, la mayoría de los miembros de la asociación eran grupos artísticos. Eran tantos, que no se tenía certeza de cuántas personas integraban la organización. Sin embargo, gran parte de esos grupos se fueron desvinculando y creando sus propios procesos. Actualmente tres cuartas partes de los miembros de la asociación son mujeres afrocolombianas.

## 1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora

El equipo base de la emisora son dos personas. Aunque en teoría, una de ellas se dedica a dirigir y la otra persona a realizar reportería; entre las dos se dividen todos los procesos que necesita la emisora para estar al aire. Los productos emitidos por la emisora recaen sobre ellos principalmente y sobre los diferentes colectivos de niños y niñas, jóvenes, mujeres, población LGTBI y demás organizaciones que están vinculadas a la emisora.

## 1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

La emisora cuenta con una junta de programación, integrada por organizaciones culturales representadas por la Asociación Titanio, la Junta de Acción Comunal del barrio donde se encuentra la emisora, la organización Lila Mujer, una organización ciudadana de prevención de riesgos y desastres, la red de bibliotecas públicas y la asociación de radiodifusión sonora de Cali, Acoradio.

Este organismo no tiene periodicidad exacta para las reuniones. En un principio se reunían mensualmente, y posteriormente se comenzaron a realizar anualmente.

### 1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos

Oriente Estéreo tiene un manual de estilo que se construyó de manera colectiva con diferentes organizaciones y líderes sociales, al momento de la creación de la emisora. En ese momento, los documentos se discutían y socializaban con las agrupaciones integrantes de la junta de programación, hasta que se definió su versión final.

La emisora da a conocer estos documentos con los colectivos o productores que se vinculen, a través de una reunión inicial donde son socializados los puntos gruesos del manual de estilo. Además, dentro del estudio de la emisora están colgados para que todos aquellos que lleguen, puedan verlos.

#### 1.6 Gestión del conocimiento emisora

Oriente Estéreo ha desarrollado varios proyectos en la ciudad. Algunos orientados hacia la formación de colectivos de comunicación en grupos específicos (Mujeres, niñas, niños, jóvenes, afrocolombianos, etc) para que estos pudieran realizar programas en la emisora y posicionar una agenda de promoción de derechos, de acuerdo a la realidad de cada grupo poblacional. Otro proyecto realizado por la emisora fue Oraloteca Comuna 14, donde se velaba por el rescate de la memoria de el oriente de Cali. Actualmente la emisora tiene un proyecto educativo con las bibliotecas públicas de la ciudad y otro proyecto que se realiza con apoyo de MinCultura, alrededor de Formación de públicos sobre la tradición oral, música, memoria y expresiones culturales del pacífico, denominado 'Pacifico Soy Yo'.

Además la Asociación Agencia Red Cultural (Concesionaria de la emisora) y Oriente Estéreo organizan La Feria de Las Culturas. Un



evento que surgió en el año 1996 con el propósito de integrar las diferentes poblaciones provenientes de todas las regiones del país, especialmente de la costa pacífica; y que hoy conforman el distrito de Aguablanca. En su momento hacían parte cerca de 150 personas, pertenecientes a grupos artísticos del oriente de Cali, quienes querían promover la convivencia, abrir espacios para mostrar todas las expresiones culturales y el talento de sus habitantes; y transformar los imaginarios que los catalogan como un escenario violento y con gran cantidad de problemas sociales.

La emisora además de ser organizadora, también está encargada de toda la comunicación de la Feria.

Desafortunadamente algunas de los proyectos y acciones de la emisora no están registradas. Pero si se tiene un archivo de los proyectos más estructurados, que han sido enviados como propuestas o que se han sistematizado. Otras han sido iniciativas que se han llevado hasta el final con significativa proyección pero no se han documentado. De estos aún conservan evidencias fotográficas, listados, etc.

## 1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad

Desde mucho antes que la emisora se fundara, la organización concesionaria ya venía trabajando espacios formativos. Muchos de estos espacios se generaron de la mano de las universidades del Valle, Javeriana y la Autónoma de Occidente. Esta vinculación que han tenido con las universidades les ha permitido gestar talleres y cursos que permitan cualificar a las personas y colectivos que se han vinculado a la emisora. Además de extender puentes para que más habitantes del distrito y organizaciones se sumen. De hecho, señalan que actualmente se está desarrollando un curso de producción radiofónica en modalidad virtual.

Por otro lado, la emisora también lidera un proceso formativo con mujeres sobre equidad de género y promoción de derechos, debido a que, según comenta su directora, han identificado que Cali es una de las ciudades con mayor número de feminicidios en el país. También realizan actualmente un programa radial a través del cual buscan enseñar sobre estilos de vida saludable a los oyentes de la emisora. Este último proceso surgió teniendo en cuenta un incremento en el índice de suicidios en los últimos meses y el aumento de riesgos relacionados con hipertensión y problemas cardíacos; sumado a las limitantes de la población más vulnerable de la ciudad, para acceder a servicios de salud de calidad.

### 1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria

La emisora cuenta actualmente con un blog (https://orientestereocali. wixsite.com/nuestroblog), un sitio web (https://orientestereocali. org) y una página de Facebook (Oriente Estéreo Cali 96.0) en la cual tienen interacción diaria con sus sus seguidores, transmiten algunos programas en vivo a través de Facebook live y publican información de interés. Esta página tiene 700 seguidores.

# 2. PROGRAMACIÓN

### 2.1 Tipos de producción radiofónica

Desde los inicios de Oriente Estéreo, la emisora ha contado con diferentes magazines, franjas musicales, programas culturales, de literatura, opinión, entrevistas e informativos. Estos han sido realizados por colectivos de comunicación, miembros de la emisora, agrupaciones culturales, entre otros.

Actualmente la parrilla de la emisora está marcada por una programación musical que ocupa un 50% de esta, magazines informativos que representan un 10% de la programación y espacios culturales y pedagógicos en 40%. Muchos de los programas se han suspendido ante la imposibilidad de realizarlos, tras la pandemia del Covid-19.

La producción radiofónica de la emisora, tal como se mencionó antes, es en gran parte construida a partir de colectivos de comunicación que se han ido gestando alrededor de la emisora. Están integrados en su mayoría por habitantes del distrito de Aguablanca, quienes han sido parte de procesos de formación realizados por la emisora, en convenio con universidades y otras organizaciones de la ciudad.

Muchos espacios han estado orientados a hacer pedagogía sobre los derechos de todos y todas los miembros de la comunidad; ya que muchas veces se han normalizado prácticas que los han vulnerado. A buscar que la comunidad se acerque a la historia, la literatura, la tradición oral del pacífico

## 2.2 Exploración de temáticas por temas culturales

La emisora ha contado con distintos programas culturales y actualmente se siguen realizando. Esto les ha permitido abordar temáticas tales como memoria, historia de la región, promoción de la cultura y patrimonio del pacífico; y desde luego promover agrupaciones artísticas de la ciudad.

Estas franjas son realizadas por la misma emisora y por otras colectividades y organizaciones. Entre ellas, la red de bibliotecas públicas de la ciudad.

La directora de la emisora resalta que desde el inicio estos espacios han sido importante para Oriente Estéreo, pues les permite reconocer que son una comunidad integrada por personas provenientes de todo el pacifico y con diferentes idiosincrasias.

### 2.3 Exploración de temáticas por temas alternos

Adicionalmente, la emisora cuenta con un programa de estilo de vida saludable, un programa de entrevistas, programas educativos, un programa de promoción de acceso a la justicia, un programa de deportes, un programa de equidad de género y un programa de literatura.

Algunos de los colectivos que hacen parte o han estado presentes en la programación, son:

- Las Chicas Comunicativas. Integrado por niñas, adolescentes y mujeres del oriente de Cali, que trabajan por la equidad de género y han logrado consolidar iniciativas ciudadanas como 'Tu respeto si, tu piropo no'.
- Los Marroquineros, niños y adolescentes hombres de los barrios Marroquin I y II, que a través de un espacio radial han logrado dar su mirada sobre las problemáticas de la ciudad y movilizar mensajes que aporten a la construcción de una cultura de paz y la apropiación de lo público. Su programa se llamaba 'Radio Corrinche: Política, Chisme y Bochinche'.
- Las Comadres de la Radio, colectivo integrado por mujeres afro del oriente de Cali, realizan el programa Palabras de Equidad. Desde allí, se busca hacer defensa y promoción de los derechos de la mujer. Además de abordar mecanismos que permitan lograr una equidad entre hombres y mujeres.
- El colectivo 'Eso No Es Lo Mío', del cual hacen parte niños, niñas, adolescentes y jóvenes del oriente de Cali, también emprendió un programa bajo el mismo nombre, con la intención de contar historias cotidianas que reflejaran lo que significa ser niños en este sector de la ciudad.

Otro espacio liderado por niños y niñas de la ciudad fue 'Radio Guayaba con Gusano', realizado por el colectivo 'Los Púselas', quienes aprovechan este espacio para hablar de aspectos cotidianos de sus

barrios, de lo que les gusta, de lo que no les gusta, de sus sueños de sus juegos. Actualmente el programa se realiza a través de una página de Facebook, mediante Lives.

'La Casa de las Olvidadas' fue otro programa que apuntaba a la promoción de derechos. En él, de manera creativa, contando historias, haciendo uso del humor y propiciando el diálogo, miembros de la comunidad LGTBI de la ciudad junto a estudiantes de la Universidad del Valle, lograban poner sobre la agenda pública, conversaciones sobre sus problemáticas, especialmente relacionadas con la vulneración de sus derechos.

La emisora también cuenta con un programa realizado por la Red de Bibliotecas Públicas de Cali, llamado Las Bibliotecas Cuentan en la Radio. El cual busca gestar una conexión de las audiencias con la lectura; y la historia, cultura y patrimonio de la ciudad.

Rocksitos, integrado por docentes y jóvenes del sector, quienes realizaban un programa de promoción de la lectura a través de la emisora.

# **3.** PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

## 3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

Inicialmente, luego de aproximadamente 15 años de trabajo, la asociación concesionaria comienza a trabajar con organizaciones, colectivos y agrupaciones de la localidad, con el propósito de desarrollar los programas radiales y acciones comunitarias de la recién creada Oriente Estéreo. Para ese momento, la emisora buscó apoyo en entidades como universidades, con el objetivo de formar a los primeros radialistas que crearían contenidos para la emisora. La comunidad comenzaba también a apropiarse de este espacio. Al punto de que en las reuniones mensuales de la junta, llegaban a asistir cerca de 80 personas. (Valencia Bernal, 2016)

Sin embargo, la historia de Oriente Estéreo, al menos hasta ahora, quedaría partida en dos a causa de un atentado sufrido por parte de habitantes del sector, que señalaban a los miembros de la emisora, de ser informantes de la policía.

A partir de allí iniciaría una labor mucho más grande con el fin de recobrar la confianza de los vecinos y miembros de la comunidad. Lo cual los llevó a realizar talleres, lúdicas, juegos, cineforos, eventos recreativos, salidas de campo, pijamadas, entre otras dinámicas orientadas a articularse con los habitantes del sector y volver a estrechar los lazos que naturalmente los unen. Esto enfatizó mucho más un planteamiento de la emisora. Que la radio comunitaria no solo se hace desde los micrófonos o en la cabina. Ello permitió que se comenzara a vivir una nueva etapa en la cual se acentuó mucho más el componente formativo. Pues para los miembros de la emisora, en la medida en que más personas puedan realizar radio, estas podrán movilizar sus propios discursos, poner sobre la mesa sus propias agendas, visibilizar problemáticas, defender los derechos de cada población en específico y generar transformaciones necesarias en sus entornos.

De hecho, la apuesta de construir paz, propiciar cambios en la comunidad, hacer promoción de derechos y posibilitar el cumplimiento al derecho a la comunicación, desde Oriente Estéreo, parte siempre de procesos formativos.

En la emisora siempre se ha dado una especie de proceso espontáneo, que con el tiempo se ha ido convirtiendo en un método. Esto involucra primeramente una mirada introspectiva con el objetivo de conocer ¿Qué grupos o poblaciones pueden estar quedando por fuera de las acciones de la emisora? Seguidamente invitarlos, abrirles espacios de formación, poner en marcha sus productos o apuestas y acompañarlos durante la realización de sus contenidos o mientras lleven a cabo sus propias acciones.

Algunos de estos colectivos o procesos resultantes de las acciones formativas de la emisora, han sido: Dame un Beat (2018), de la Fundación Hip Hop Peña; Rocksitios, integrado por jóvenes y docentes con el propósito de fomentar la lectura; La Casa de las Olvidadas (2017), que hizo parte una iniciativa de estudiantes de la Universidad del Valle e integrantes de la comunidad LGTBI, con el fin de promover los derechos de esta población; Las Comadres de la Radio (2018), integrado por mujeres afrocolombianas que han sido parte de la Asociación Cultural El Chontaduro y de la Escuela Sociopolítica de mujeres, quienes realizan el programa Palabras de Equidad, orientado a la prevención de violencias basadas en género y la promoción de los derechos de la mujer. Igualmente, el colectivo de niños y niñas Eso No Es Lo Mío (2016), que promueve los valores, el diálogo, la equidad y la resolución de conflictos de manera pacífica. Las Chicas Comunicativas de Radiolee (2018), quiénes son niñas, adolescentes y mujeres adscritas, en su mayoría, a la Biblioteca Rigoberta Menchú de la comuna 15 de Cali. El colectivo Gestores de Convivencia y Paz, perteneciente a la Asociación de Jóvenes Mediadores, quienes realizaban el programa Hablemos de Convivencia y Paz.

Como esos, han sido muchos los procesos llevados a cabo con la emisora con el propósito de vincular cada vez más a la comunidad. Y en el mismo sentido, han sido muchas las organizaciones, los colectivos y las personas que se han vinculado a la realización de programas.

E igualmente productores independientes como Luis Castaño quien inicialmente fue miembro de la emisora desde el 2016 hasta el 2018. Ha realizado programas como Periferias y ha hecho parte de otros espacios como Radio Guayaba con Gusanos, Chicas Comunicativas, Los Púselas, entre otros. Gracias a su trabajo con la emisora, la agencia concesionaria de la emisora recibió una mención de Honor por parte del Ministerio de Cultura, debido a la realización de una sistematización de experiencias de las ferias de las culturas. Igualmente logró un reconocimiento a la emisora por el trabajo con varios colectivos de mujeres.

A todos estos colectivos y productores la emisora les brinda un acompañamiento desde el primer momento. Los forma, les ayuda a construir sus propuestas (Logrando que sean ellos los que decidan desde los temas a tratar, hasta los nombres de sus programas), sigue de cerca sus acciones y pone a su disposición todos los recursos con los cuales cuenta Oriente Estéreo.

No existe filtro para sus contenidos más allá que el manual de estilo, el respeto hacia los derechos de la comunidad y el ser cuidadosos de poner en riesgo la propia vida o la de los demás miembros. Del resto, los realizadores cuentan con total libertad.

Todo este trabajo ha representado para la emisora varios resultados respecto a su acción comunitaria. La cual describen en tres sentidos. Primero, relacionarse y validar a la comunidad (Entender su cultura, necesidades, aspiraciones). Segundo, Construir y trabajar con la comunidad. Y tercero, buscar transformación en las realidades de la comunidad.

No existe filtro para sus contenidos más allá que el manual de estilo, el respeto hacia los derechos de la comunidad y el ser cuidadosos de poner en riesgo la propia vida o la de los demás miembros. Del resto, los realizadores cuentan con total libertad.

Algunos de estos desafíos han sido, por ejemplo, el desconocimiento de los derechos por parte de la comunidad e incluso, la normalización de la vulneración de los derechos. Otro reto que han enfrentado es la falta de oportunidades y la pobreza extrema, que ha motivado a que se trunquen múltiples procesos formativos o programas de radio, pues muchas personas han percibido que el hacer radio no les permite solucionar necesidades inmediatas como la alimentación. Y evidentemente también ha sido un reto la inseguridad y los problemas de seguridad del sector.

## 3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

Para la emisora ha representado un gran logro la posibilidad de establecer alianzas y vincular a otras iniciativas y organizaciones del territorio. Algunas ligadas a la movilización ciudadana y la veeduría como las Juntas de Acción comunal, otros grupos ligados a la prevención de riesgos y desastres, Acoradio o la Asociación Lila Mujer. Otras relacionadas con procesos de formación como las universidades del Valle y Javeriana, la Red de Bibliotecas Públicas de Cali.

Estas organizaciones han estado vinculadas desde el inicio (A excepción de la Red de Bibliotecas Públicas); han participado como invitados especiales y se han vinculado a los procesos de intervención social de los cuales ha sido parte la emisora.

Estas colectividades llevan a cabo actividades de pedagogía comunitaria, promoción de derechos, movilización social y veeduría ciudadana en el oriente de Cali.

# REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS

La emisora no hace parte de espacios de planeación participativa, pues afirman que no tienen el tiempo, ni el personal para hacerlo. Además, prefieren mantenerse al margen ante un entorno en el que, según perciben, hay muchos conflictos.

Su única vinculación es con redes de medios comunitarios. Entre ellos destacan Fedemedios; con quienes han trabajado en producción de contenidos, creación de guiones y mantienen una comunicación permanentemente. Igualmente hacen parte de la red de emisoras comunitarias de ciudades capitales. Pero no es un espacio en el que tengan participación activa o encuentros constantes.

### Referencias bibliográficas

Valencia Bernal, V. (2016). PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LA EMISORA COMUNITARIA ORIENTE STEREO 96.0 FM DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI [Ebook] (p. 46). Retrieved 23 September 2020, from https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/8998/1/T06792.pdf.



Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.







