MINISTERIO DE CULTURA

Acompañado por
El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

MiCASa

VOZ DEL LAGO
106.6 FM

FICHA DESCRIPTIVA VOZ DEL LAGO

PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatros escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias y en www.conectacultura.co

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

María Fernanda Céspedes Ruiz
Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA

Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ
Ministra de Cultura

FERNANDO AUGUSTO MEDINA
Secretario General

CATALINA CEBALLOS
Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja

ADRIANA MOLANO ARENAS
Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ
Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA
Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
Asesora Narrativas Sonoras

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

Equipo de investigación

MINISTERIO DE CULTURA
Acompañado por El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
MiCASa
UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación
30 Años 1992-2022 Transformando a Colombia

INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ
Dirección

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ

Diseño y diagramación

Noviembre 2022

MINISTERIO DE CULTURA
Acompañado por
El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
MiCASa
UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación
30 Años
Transformando a Colombia

Emisora: Emisora Comuitaria La Voz Del Lago

Municipio: Aquitania

Departamento: Boyacá

Datos y redes de contacto:

@ vozdellago@hotmail.com

https://es-la.facebook.com/vozdellago/

Teléfono emisora: (8) 779 4131 - 321 431 5643

Saber a destacar: https://view.genial.ly/6127a6d-01279460de920348a

Ficha realizada por: Ivonne Pico Flórez.

1. ORGANIZACIÓN CONCESIONARIA / EMISORA

1.1 Vigencia y tipo de razón social:

La Corporación Radial Voz del Lago es una organización familiar que nació a finales de los años 70 y en sus inicios operaba una emisora en AM que no contaba con permiso ni autorización. Al pasar por un requerimiento de MinTIC se adelantaron gestiones con las autoridades locales y a través de estos apoyos y 9 mil firmas que lograron recolectar de la gente se presentaron ante el Ministerio para legalizar la radio. Gracias a este proceso su fundador, Antonio Hernández, logró recuperar equipos y también obtener una frecuencia para funcionar en AM. Unos años después (1997) la Corporación se presentó a la convocatoria y obtuvo una licencia de concesión en FM y así continuó su historia radial. Ya llevan dos procesos de renovación de licencia. En su objeto social la corporación busca brindar la información que el campesino quiere conocer sobre su municipio. Fortalecer el tejido social del municipio y trabajar por las tradiciones y el patrimonio cultural.

1-2 Tipología de socios:

La corporación está conformada por cinco personas: la madre (representante legal) y sus cuatro hijos. Todos están vinculados con la radio, pues fue el legado que recibieron del patriarca, Antonio Hernández.

1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora:

A la emisora están vinculados los integrantes de la corporación y tres personas más que apoyan todo el componente de producción y programación.

- María Isolina Parada, Gerente y representante legal.
- Jhon Hernández, director y programador.
- Yuber Hernández, locutor.
- Nairo Hernández, locutor.
- Luis Daza, locutor, programación.
- Cesar Barrera, locutor, programación.
- Jimena Uzcátegui, locutor, programación
- Bibiana Rincón, apoyo en la programación.

1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

La Junta de Programación están conformada por diferentes sectores representativos del municipio: Defensa civil, tres colegios, sector juventud, bomberos policía, grupo de defensa Lago de Tota, la Casa de la Cultura, líderes comunitarios, salud, ancianato, sector educativo, artesanías, agrupaciones musicales, representantes de deportes, grupos religiosos (católicos y evangélicos), entre otros. Son cerca de 16 personas las que la integran. En promedio se reúnen dos veces al año, aunque también reuniones extraordinarias con algunos representantes en momentos puntuales para tomar decisiones porque el director reconoce que es difícil reunir o agendarlas a todas.

Carlos Pinto es el actual Defensor del Oyente. Es un profesor de ciencias sociales. Existe un buzón para recibir quejas y sugerencias, pero no llegan muchos mensajes a este buzón. Las quejas sobre la programación se suelen expresar directamente al director de la emisora.

1.5 Frecuencia de uso y divulgación de documentos

El documento surgió de una reunión de la Junta y contiene las políticas y criterios propios de la radio comunitaria en el municipio. El año pasado manual de estilo se leyó y se revisó para ajustarlo, aunque no hubo muchos cambios a lo establecido por el fundador. El director

expresa que los valores más importantes que guían la emisora son: Pluralismo, responsabilidad, criterio, honradez, verificación de fuentes y participación ciudadana.

No se hacen muchas sesiones para la socialización de los documentos constitutivos de la emisora, es algo que se hace de manera informal, en reuniones habituales en la emisora para comentar los programas, sus aciertos y defectos, etc. No es algo que se haga con las 16 personas que forman la Junta de Programación y está disponible para consulta en la radio.

1.6 Gestión del conocimiento emisora

La emisora cuenta con un grupo de tres personas (dos profesores y el director de la emisora) para la gestión y formulación de proyectos y respuesta a convocatorias. Según el director la emisora presenta anualmente un promedio de 15 propuestas de proyectos a instituciones o entidades que apoyan la realización de proyectos. La Voz del Lago fue beneficiaria del estímulo Radios Comunitarias para la Paz y la Convivencia y ha gestionado en otros años proyectos con instituciones como Ministerios, Gobernación, Fundaciones, Organismos de Cooperación, ONG. No hubo referencia sobre la existencia de un archivo sonoro organizado.

1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad

Es una experiencia basada en la práctica autodidacta de su fundador Antonio Hernández, quien desde su limitación visual les demostró que desde la pasión y la vocación del servicio se hacía radio con carácter social. Además de esto, el director mencionó algunas experiencias pasadas en apoyo con instituciones como la UNAD para capacitar en producción radial a los colectivos, también se han hecho acercamientos a Uniboyacá en ese sentido y se reseñan experiencias más recientes de formación ofrecidas por la Red de medios ciudadanos y comunitarios de la Gobernación de Boyacá y otras organizaciones como Unicef, a través de las cuales participaron en la experiencia Somos Enlace para la creación de contenidos en plataformas digitales.

1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria

Existe una cuenta de Facebook con un poco más de dos mil seguidores, a través de la cual se publican informaciones relacionadas con el hacer de la radio (servicios sociales, promoción de programas, campañas, prédicas de fe, entre otros contenidos). Tiene cierta interacción con sus seguidores, quienes más que comentar comparten la información publicada.

Sin embargo, la perspectiva del director frente a la implementación de redes sociales y un uso más intencionado de las mismas es claro: la audiencia del medio es mayoritariamente campesina y muchos de ellos no tienen ni acceso a estos recursos ni formación tecnológica, por lo tanto el esfuerzo del equipo está puesto es en el cuidado de la programación: “Queremos seguir siendo la radio comunitaria que hemos venido haciendo” y refuerza la idea afirmando que fomentar la escucha de la emisora por las redes sociales es “echarse la soga al cuello”, pues eso implica que la gente deje de sintonizar la radio a través del aparato.

No es un tema descartable pero tampoco es prioritario en su proyecto comunicativo. La emisora tiene radio WhatsApp, pero la gente lo utiliza principalmente para solicitar canciones. Los contactos para hablar de asuntos del municipio se hacen a través del número del director o el del estudio de la emisora, por el sistema tradicional.

2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

2.1 Tipos de producción radiofónica

Según su director, la programación de la emisora es 80% cultural, dirigida al campo y para construir tejido social. Por lo tanto, la emisora tiene una intención de llegar al campesino desde que abre la emisión a las 5 am con saludos, músicas y noticias de actividades de organizaciones, anuncios de reuniones, tipo radio servicio, para esta población. También, se mencionan los fallecidos en la comunidad y se conversa alrededor de estas novedades (este radio servicio se emite durante todo el día).

La programación tiene espacios producidos por cada una de las organizaciones o sectores del municipio: educación, salud, bomberos, policía, etc., los días viernes en especial, momento de la semana en que existe una franja informativa que está a cargo del periodista de la emisora con el acompañamiento del director. El flujo de noticias se maneja durante todo el día, en el momento en que se producen para lo cual tienen identificada una fanfarria. Esta emisora le apuesta a la radio que acompaña a la audiencia en sus labores por tanto el formato más prevalente es el de la radio en vivo, con un conductor/a permanente.

“Un pueblo sin cultura, es un pueblo desconocido”. Esta es una de las máximas que el fundador dejó sembrada en su familia y que ahora John y sus colaboradores procuran hacer realidad cada día con la

programación que inicia a las 6:00 am y concluye a las 7:00pm, tiempo en el cual mantienen dibujado en su mente a sus audiencias y de esta manera acompañarles en sus rutinas: una madre que inicia labores y debe mandar a los estudiantes a la escuela; los trabajadores que se acompañan en sus actividades rurales o de oficina a través de la música, con la información local que se va entregando a lo largo de la programación, al estilo clásico del 'radio alerta' y demás comentarios que van fluyendo con la jornada y la destreza de cada conductor. Así hasta el anochecer.

Su director está a cargo del acompañamiento hasta el mediodía. El comenta que puede recibir hasta 70 llamadas en una jornada. Pero, ¿para qué se comunican las audiencias? Las respuestas van desde la solicitud de una canción, un saludo de cumpleaños, unas coplas 'para cantarle la tabla' a alguien o para exponer alguna situación concreta de tensión en la convivencia en determinado sector del municipio. Generalmente la labor del director es la de un mediador: 'Don John' escucha al aire el caso de quien está llamando (con nombres y apellidos, no anónimos) y busca establecer comunicación con la contraparte que generalmente son las autoridades del municipio (desde el Alcalde hasta algún presidente de JAC). En esta mediación y en la recepción de las denuncias o críticas prevalece el respeto y el buen trato, afirma. Con esto la emisora busca contribuir a una mejor convivencia entre sus habitantes, sea cual sea su lugar y papel en el escenario de la vida colectiva de los implicados. Ya se hacía referencia en líneas anteriores cómo la organización de una de las fiestas anuales que convoca la radio fue el escenario ideal para propiciar reconciliaciones y zanjar viejas rencillas entre compadres, familias o vecinos.

Pero esto no es un logro de la noche a la mañana. Según John para llegar a este 'empoderamiento' e interacción de la población con los micrófonos de la radio local, la emisora hizo una especie de pedagogía para 'hablar por la radio' que tardó muchos años y que comenzó con el juego de las llamadas para saludar a los amigos 'de la gallada' con el apodo porque se sentía más cercanía que con el nombre formal. También se alentó durante un tiempo la costumbre de llamar y, en forma de saludo, denunciar a los "paraplago" un término muy aquitanense para referirse a los trabajadores que, habiendo recibido un anticipo para ir a trabajar al día siguiente, no se presentaban a causa de haberse gastado el anticipo del jornal en juerga. Esta exposición (como quien expone la lista de morosos en el supermercado), contribuyó a mejorar la cultura de la responsabilidad entre los jornaleros, afirma el director.

Independientemente de si fue o no efectiva esta campaña para tales propósitos, lo que sí evidencia es una forma, una manera de estimular la participación de las audiencias en la radio, basándose en la picardía

que caracteriza a la cultura boyacense; y sobre esta última afirmación, el director comenta: “esa es la idiosincrasia del boyacense. Entre cantos y coplas va diciendo la verdad. En medio de las estrofas se le va cantando la tabla al vecino, a las autoridades. Sino lleva esa picardía, eso no es copla boyacense” concluye.

En todo caso, toda esta interacción es posible gracias a la radio acompañada, en vivo, que hace La Voz del Lago a través de las 13 horas que está al aire acompañando las rutinas de la vida aquitanense y que está atravesada por el estímulo a que sus audiencias (sin importar la edad o el origen), hablen, se comuniquen, ya sea componiendo una copla, un cuento o una poesía.

2.2 Exploración de temáticas por temas culturales:

Como se menciona en el ítem anterior, el acento cultural se entiende ampliamente. Para la emisora y sus creadores, abarca la tradición oral, la copla, la superación de la cultura del maltrato, la cultura ciudadana enfocada en el cuidado del medio ambiente, por ejemplo. También la cultura de la convivencia, con dedicatorias para las parejas y mensajes de convivencia y buen trato al interior de las familias. Se evitan temas musicales ofensivos o que hacen apología a la violencia o el maltrato. Hay poca rotación de música en otros idiomas los cuales, según el director, no son bien recibidos por el sector rural. Pese a que el gusto de la población campesina es la música popular, también esta se revisa.

Se destaca dentro de la programación de tipo cultural el programa Mañanitas Campesinas, el cual ha sido una tradición durante toda la historia de La Voz del Lago. En este espacio, las personas participan e interactúan con los presentadores declamando poemas, contando historias y programando la música campesina que sale al aire. Este programa se emite de lunes a viernes de 5:00 am a 6:00 am.

En el año 2018, la Corporación Radial Voz del Lago lanzó la iniciativa “Cuéntenos la Historia a Través de la Copla”. Mediante esta estrategia. se vinculó a todos los estudiantes de primaria de las instituciones educativas urbanas y rurales del municipio de Aquitania, para que mediante el uso de la copla tradicional campesina contaran la cotidianidad de sus hogares y el patrimonio histórico de sus familias en los entornos escolares, vecinales y veredales. A través de esta iniciativa se emitió una serie de 20 programas de una hora de duración y se compilaron alrededor de 2.500 manuscritos con las coplas de inspiración propia de los niños campesinos del municipio.

En 2019 se produjo el programa “De Donde Vengo Yo”, una propuesta radial de corte histórico en la que produjeron dramatizados radiales que contaban la historia del municipio desde el periodo

de la colonización española hasta la actualidad. De igual manera se recrearon las diversas versiones mitológicas en torno al origen del Lago de Tota y otros atractivos paisajísticos de la cuenca. “De Donde Vengo Yo” consistió de una serie de 16 programas, de una hora de duración cada uno, en los que interactúan diferentes personajes conocedores de la historia del municipio.

La emisora puede ser entendida como un actor movilizador en torno a actividades íntimamente ligadas con la cultura y el reconocimiento del patrimonio material e inmaterial como por ejemplo el trabajo cultural para rescate de la festividad de San Pascual Bailón, una tradición cívico religiosa que conjugaba baile y comida en la que se bailaba sin que las parejas se tocaran, una fiesta sin licor. Este trabajo incluyó la preparación y servida de 14 mil 500 platos en el marco de la jornada de rescate de la festividad, organizado por la Corporación Voz del Lago y la emisora. El evento ha tenido dos ediciones (la tercera versión se hará este mes de septiembre con algunas variaciones por Covid) en alianza con la gobernación, y el apoyo del Programa Nacional de Concertación Cultural del Ministerio de Cultura. Es un evento que convoca mucha gente devota del santo. Obviamente, esta iniciativa ha contado con el apoyo de las comunidades que son animadas por la emisora, quienes han aportado dinero, herramientas, materiales, alimentos y toda clase de insumos necesarios para la preparación de los platos. Este tipo de acogida de la gente, según el director, demuestra la fidelidad e identidad que tiene la emisora con la audiencia y viceversa. Incluso, en el marco de este trabajo colaborativo para la fiesta, se han dado procesos de reconciliación entre personas que estaban enemistadas.

Otro tipo de acción se hizo en 2015 y gira en torno al rescate y celebración de los juegos tradicionales: el trompo, la rana, los encostalados, cinco huecos, etc., con participación tanto de niños como de adultos. La programación cultural se hace todo el año, de acuerdo a las fechas específicas de cada mes. Por ejemplo, la radio hace programación especial en navidad, convirtiendo la emisora en un lugar de ambiente festivo para la música, coplas y baile y prepara una programación entre 3 am y 10 de la mañana. La gente acude a la emisora, aprovecha para dar saludos y participar del ambiente festivo. Esta actividad tiene más de 30 años de realizarse pues es un legado del fundador de la emisora. “Ese programa ya no es de la emisora, es un patrimonio del municipio”, dice el director. La gente, especialmente los niños, componen con anterioridad coplas para la fiesta.

Otro evento significativo para la vida cultural del municipio, gestionado desde la emisora, es el festival de música carranguera y campesina “El Ganche de Oro”, celebración que recoge a los exponentes de este género musical de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Santander. La Corporación identificó la necesidad de abrir un espacio

para exponer los talentos artísticos locales y de otras regiones, y así nació este festival en 2016 con 8 agrupaciones. En la segunda edición participaron 30 agrupaciones, en las categorías Aficionado y profesional, y la organización contó con apoyos financieros gestionados en distintas partes, lo que les permitió favorecer las condiciones de los artistas (transporte, alimentación e incentivos monetarios para los mejores). El festival es transmitido en vivo por la emisora en alianza con el canal cerrado de televisión del municipio en donde reposa la memoria audiovisual de estas dos ediciones de un festival, que tiene carácter departamental por la convocatoria que hace de artistas.

La emisora ha inventariado por lo menos 20 celebraciones o festividades en los 56 domingos del año. Algunas son transmitidas, otras sencillamente animadas y socializadas en la programación. Un reconocimiento importante que hace la radio, es a las personas que están detrás de la logística y organización de cada festividad conocidos como los 'priostos', la manera en que se suele llamar a los mayordomos de una cofradía o patrocinadores de una fiesta tradicional religiosa. La emisora tiene por costumbre mencionar con nombre y apellido a todas las personas que participan en la causa, sin importar cuántas sean: "la gente es muy feliz cuando la nombran por radio y ese gusto también se lo damos", afirma John.

De todas estas celebraciones que marcan la vida cultural del pueblo, la emisora se enfoca principalmente en aquellas que ponen de manifiesto el talento de los lugareños a través de comparsas, carrozas, presentación de grupos de copleros, músicos tradicionales y se vinculan a la transmisión porque no toda la población rural asiste al pueblo; de manera que la radio le lleva la celebración a través del relato y la transmisión, para que gocen la fiesta en la vereda de la misma manera en que gozan los que están en el parque.

Los eventos 'marca' que impulsa La Voz del Lago son: El Ganche de Oro, Aquitania le canta a Colombia, San Pascual Bailón, Las mañanitas decembrinas. En todos ellos hay una intención de posicionamiento de las identidades culturales de su gente, representadas en el patrimonio material (el lago, el parque, la iglesia, las veredas, los sitios turísticos, la comida, entre otros) e inmaterial; es decir aquel que les identifica y da sentido de arraigo, identidad y orgullo como es el reconocimiento de la cultura musical y popular representado en la composición de letras, músicas, bailes y versos, por supuesto. Estas actividades también permiten activar la red de relaciones con las organizaciones presentes en el municipio, encargadas de velar por la seguridad de los habitantes: la alcaldía, el hospital, bomberos, defensa civil, policía, entre otros.

Los eventos son posibles gracias a las alianzas con la Alcaldía, la gobernación de Boyacá, la lotería, Ministerio de Cultura y sector comercial, principalmente. De todas las fiestas promovidas por la corporación y la radio, John resalta la fiesta de San Pascual Bailón, entre otros factores porque considera que, con su realización, aportan a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): integración para la salud y bienestar; hambre cero; igualdad de género. Para la próxima edición (2021) se encargará a dos veredas del municipio que quieren asumir el liderazgo en la organización. La Corporación comenzará el acompañamiento/mentoría para que puedan hacerlo y quedará en manos de esa comunidad su realización.

En cuanto a los factores de éxito que hay detrás de todo este bagaje en la promoción de actividades en torno a la cultura y las tradiciones, el director referencia tres: 1) Las ganas y el compromiso de un grupo familiar que desea continuar con el legado dejado por el fundador de la emisora por ser escenario para el posicionamiento de los talentos. 2) una comunidad que les respalda no sólo participando de la fiesta, sino que se suma solidariamente a la logística cuando la radio así lo requiere, es decir atiende el llamado que se hace desde la emisora (viajes de leña, alimentos de pan coger para las viandas que se van a preparar; mano de obra para la cocina o cualquier actividad que se ofrezca, por ejemplo). 3) una tradición y trayectoria de 42 años de existencia. Este último vinculado con el primer factor que se enunciaba y con el cual pueden gestionar recursos con distintas fuentes de financiación (comercio, instituciones del estado, privadas, etc.).

En cuanto a las dificultades o desafíos que hay detrás de esta organización, la sostenibilidad financiera del proceso es la más apremiante pues muchas veces dificulta la actividad al no poder desarrollarse en todos sus componentes. En el caso de la financiación con estamentos públicos como la Alcaldía o la Secretaría de Cultura, los recursos para este tipo de rubros son escasos o nulos; esto en algunas oportunidades se une a la “poca voluntad política” del mandatario de turno que prefiere gestionar recursos para acciones que le permitan posicionarse y posicionar su imagen con sus electores, por ejemplo. El que no se cuente con escenarios públicos en condiciones favorables para hacerlos también representa un desafío para la organización pues están expuestos a accidentes de artistas o del público asistente.

Para el 2021 esperan ser favorecidos por el Programa Nacional de Concertación Cultural a través de un proyecto que pretende grabar y producir un material musical con las agrupaciones culturales del municipio y bajo la orientación de un maestro de música que espera reconstruir la partitura de muchas letras y tonadas que no cuentan con ella.

En 2019, el Consejo Municipal le otorgó a la emisora una mención por su trabajo cultural, aunque el director comenta que “preferimos acciones

a las menciones". Que la gente apoye con recursos de todo tipo para que las actividades culturales se puedan seguir desarrollando.

2.3 Exploración de temáticas por temas alternos

En esencia hay unas temáticas que, según el director, prevalecen en la programación: cultura, niñez, mujer, educación y medio ambiente. Para desagregar esta idea, comenta que existe un segmento diario de lunes a jueves (7 y 8 de la mañana), bajo el formato de magazin/ radiorevista, espacio en el cual se permite la participación de las voces de instituciones públicas y privadas del municipio: alcaldía, hospital, juntas de acción comunal, consejo municipal, ONG's, para culminar el viernes con el informativo donde se plantean problemas y necesidades que son recogidas por la emisora y se invita a las autoridades o instituciones implicadas para dar respuesta a los mismos. En el resto de programación también hay algunos espacios específicos como la misa, el programa del colegio, por ejemplo. El resto de la programación está sostenida con la música y la conducción de los locutores quienes aprovechan para enviar mensajes que estimulen el cuidado de la vida, la convivencia pacífica y la protección del medio ambiente, entre otros. En este último tema, la emisora está trabajando insistentemente para que haya un uso responsable del plástico por parte de los agricultores quienes, al estar dejando de consumir bebidas fermentadas por gaseosa, terminan inundando los cultivos con botellas, y también para desestimular el uso de agro tóxicos.

A través de los micrófonos de la emisora, las instituciones educativas también adelantan diferentes programas especialmente dirigidos a la promoción de la lectura, hábitos de vida saludables, protección de los derechos de la niñez y estimulación de la salud mental.

Los miércoles tiene espacio la institución educativa Ramón Ignacio Avella para desarrollar el programa "Leer es un Cuento", en el cual los estudiantes aprenden a defenderse y a tomar habilidades frente a un micrófono. Esto es para los cursos de cuarto y quinto.

Dentro de la parrilla de programación de la Corporación Radial Voz del Lago se incluyen tres magazines informativos de la siguiente forma:

- El programa institucional de la administración municipal donde se cuentan los pormenores de las diferentes políticas de desarrollo en todas las dimensiones en las que interviene el ejecutivo municipal.
- También hay un espacio informativo liderado por el sector salud, en donde se hace eco a las diferentes campañas de prevención que se adelantan por parte de la E.S.E salud Aquitania, y se transmite información de interés en salud a toda la comunidad.
- El informativo de los días viernes da cuenta de la información

trascendental desde la parte civil, liderado por el periodista José Alfredo del Prado y en el cual también participa el director.
- Los días martes se lleva a cabo el programa “Del Lago a la Junta”, donde se interactúa con los presidentes de las JAC y se ponen en común los principales problemas que afronta la comunidad del barrio o la vereda.

En general, el enfoque político de la emisora lo maneja el director. Cuando la gente llama a la emisora para participar u opinar sobre temas relativos a la Administración, siempre pide hablar con él ya que es reconocido un interlocutor válido para la gestión de los temas entre la ciudadanía y el municipio.

En el diálogo también hizo referencia una experiencia reciente con población diversamente hábil a través de la cual se abordaron elementos de la política pública de la población en condición o situación de discapacidad y sus derechos.

La estrategia desarrollada en el marco de “Así suena la paz en Colombia” (Resander 2017) le permitió a la emisora vincularse con la organización de víctimas que existe en el municipio. Antes de ese programa, no se conocía la existencia de más de 600 víctimas en el municipio. A raíz de esta experiencia La Voz del Lago participa en los eventos relacionados con las víctimas, como la conmemoración del ‘Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado’. No se referencia que exista una franja o contenido de programación dedicada al tema.

3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

A lo largo de la historia de La Voz del Lago ha habido colectivos, especialmente de jóvenes alentados por los docentes del colegio. También se han tenido apoyos para los temas ambientales y de mujeres para hablar de aspectos como el empoderamiento. Los colectivos han sido importantes para desarrollar proyectos; el más reciente fue con la Fundación La Otra Juventud, en alianza con UNICEF Colombia para la prevención y reducción de riesgos frente al Covid-19 donde se hicieron contenidos de audio y video para transmitir por las emisoras participantes y las redes sociales, acciones de prevención a la violencia intrafamiliar, promocionar hábitos de estudio saludable y estimular el respeto por los diferentes protocolos de bioseguridad. Este programa se realizó con el colectivo de producción e investigación de la emisora conformado por gestores y gestoras culturales de la comunidad.

De la experiencia de años anteriores, el director destaca el caso de una joven que ingresó a la radio siendo niña y a medida que fue creciendo optó por la comunicación como proyecto de vida. Ya está graduada y vive fuera del país.

Durante el periodo de pandemia, la Corporación Radial trabaja con el colectivo docente de la institución educativa Ramón Ignacio Avella, institución educativa Suse e institución educativa Toquilla para facilitar el acceso a los servicios educativos en especial para los niños rurales que se han visto muy afectados por la migración a los sistemas de educación virtual.

De igual manera se ha brindado un espacio importante a los diferentes colectivos y cofradías religiosas del municipio para que puedan continuar con sus diferentes celebraciones a través de la frecuencia de la emisora. Está en los planes crear el colectivo de radio Suga, para complementar algunos espacios de la parrilla de programación actual.

3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

Como se detalló anteriormente, con ocasión de la pandemia los profesores de la institución educativa Ramón Ignacio Abella implementaron el programa Voces Maestras para el refuerzo de los contenidos académicos. Dado que la mayoría de los docentes están fuera del municipio, acuden al uso de herramientas de trabajo en línea, pero básicamente es un programa en que los profesores responden preguntas e inquietudes que plantean los alumnos sobre las guías de clase por WhatsApp y otros medios. Los profesores hacen los programas desde sus casas, la emisora anuncia todos los días la materia y el nombre del docente para que envíen preguntas dirigidas a las clases de los profesores programados. En la mañana están las materias de bachillerato y en la tarde de la primaria.

4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS

4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.

La Corporación Radial Voz del Lago hace parte del Consejo Municipal de Cultura, en donde se discuten y deciden las políticas públicas para el sector. Por medio de esta articulación, la Corporación desarrolla iniciativas tan importantes como el Festival Nacional de Carranga, el Ganche de Oro y el Festival de Música Aquitania le Canta a Colombia. Así mismo, la emisora cubre de manera permanente las sesiones del

Concejo Municipal, manteniendo informados a los ciudadanos de las decisiones que se toman en función del plan de desarrollo municipal.

Todas las organizaciones sociales del municipio acuden a la emisora para dar voz y eco a sus iniciativas en función del desarrollo cultural y social del municipio.

La emisora pertenece a Redboy (la red de emisoras de Boyacá) y está avanzando en un plan piloto a 2021 para articular el trabajo con otras cuatro emisoras comunitarias de los municipios de Pesca, Mongua, Nobsa y Sogamoso, pertenecientes a la provincia Sugamuxi. La intención de esta articulación es pensar en clave de territorio aspectos ambientales, culturales, sociales, económicos y de sostenibilidad integral para la radio (no sólo en términos de recursos sino para la producción de contenidos).

4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones

El director relata que la emisora hace un acompañamiento cada cuatro años a la elaboración del Plan de Desarrollo, esto significa que participa de las mesas temáticas que se realizan en distintas partes del municipio. El acompañamiento consiste en la realización de un programa "El Plan en tu Radio", que recoge y difunde las diferentes solicitudes de las veredas y barrios para incluir en el Plan. La emisora transmite las sesiones del Consejo dedicadas a la discusión y aprobación del Plan. Este trabajo sirve de ejercicio de rendición de cuentas y evidencia de las obras que solicitó la gente para que sean incluidas en el documento final. La emisora transmite las sesiones del Consejo cuando se tratan temas de interés para todos, especialmente, cuando las entidades y organizaciones presentan sus informes en el Consejo. En noviembre, la emisora retoma las cifras de cumplimiento que entrega la Alcaldía y conversa con la comunidad y las autoridades sobre los resultados.

Vale la pena hacer mención en este segmento de las acciones sociales que lidera la emisora o a las cuales se integra y que tienen un enfoque social y solidario/asistencia humanitaria: radiotones para auxiliar a familias vulnerables; campañas para ayudar a adultos mayores; en el marco de la pandemia se recogieron 3.500 mercados para ser distribuidos a familias que lo requerían. La última campaña fue en alianza con la E.S.E Salud Aquitania para la recolección de equipos móviles para ayudar a los estudiantes de una institución educativa rural de escasos recursos que no cuentan con los medios para comunicarse con sus profesores. Al final se recolectaron más de 45 equipos, 20 de los cuales eran teléfonos de gama media y baja. En esta iniciativa, la emisora participa no sólo como herramienta de difusión de las acciones, sino que las lidera y ayuda en la coordinación de las entregas.

Durante el periodo de pandemia se ha dado también especial énfasis a preservar las tradiciones religiosas y culturales del municipio, las cuales se salvaguardan por medio de la acción de las instituciones, asociaciones y organizaciones con presencia en el municipio, entre las que se encuentran:

- Consejo de Cultura Aquitania
- Hermandad de Cristo Rey
- ASOATRA Asociación de transportadores de Aquitania
- ASUCULTRANS Asociación Cultura Transportadores de Aquitania
- Parroquia Municipal
- Hogar del adulto mayor
- Biblioteca Municipal

5. REFLEXIONES EN PERSPECTIVA DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES

A lo largo de cada ítem se ha descrito cómo la Corporación La Voz del Lago (una organización familiar, que tiene a su cargo la concesión de la emisora), se ha convertido desde sus actividades radiales y sociales en una experiencia dedicada con especial interés al rescate de la memoria, la historia y el patrimonio material e inmaterial del municipio de Aquitania y el territorio boyacense.

El enfoque y la orientación que le da el director a esta experiencia está fundamentada en el legado de su padre, quien consideró importante trabajar un proyecto de vida a través de la radio, basado en el intercambio cultural entre las diferentes generaciones del municipio para así conservar, mantener e incluso revivir las costumbres y la memoria del territorio que son pilares que sostienen la identidad colectiva. Esto se traduce en los contenidos de la parrilla de programación, pero esencialmente en un 'estilo' de hacer radio soportado en la identificación de las rutinas de los pobladores; el aliento a las audiencias a apropiarse (desde su lugar de enunciación) de los espacios de la radio de la manera en que consideren hacerlo: a través de una sencilla solicitud musical acompañada de un saludo de cumpleaños; un aviso social, pasando por una denuncia respecto a alguna situación que puede estar alterando la convivencia comunitaria, sin dejar de lado el estímulo a la composición de contenidos líricos, literarios o musicales a través de los cuales sus habitantes también encuentran una manera de expresión, uso y apropiación del medio.

Se podría decir que, a través de los años, la emisora ha construido con la audiencia de La Voz del Lago una serie de 'fidelización' del proyecto, sin que se pierda el sentido crítico y de demanda social cuando consideran que la radio no está cumpliendo con esa función comunitaria y cultural, especialmente. Esta fidelización de la audiencia con la radio podría basarse en parte, en la gestión mediadora que hace

cuando la ciudadanía necesita ser escuchada por las autoridades, por ejemplo. En espacios como La Rockola (el magazín de toda la mañana), no sólo se recibe una denuncia: también se propicia una manera de abordarla y de gestionarla con la estancia implicada. En ese sentido, la persona denunciante no sólo sabe que tiene un espacio donde será escuchada sino además será acompañada/ respaldada en el proceso, sea cual fuere el resultado. Esto es lo que le permite el formato en vivo, el cual sustenta la mayoría de la programación de la emisora.

El otro aspecto importante para resaltar en esta experiencia es la acción movilizadora de la radio, anclada fundamentalmente en la vivencia de las costumbres culturales, la tradición, el patrimonio y la preservación de sus identidades que se manifiestan en el talento para la composición (de piezas literarias, artísticas o musicales) y el fervor religioso. Como se mencionaba en la descripción de la experiencia, la emisora difunde toda la cartelera cultural-religiosa que contempla por lo menos 20 festividades en las 56 semanas del año. El trabajo de la radio es reconocerlas, visibilizarlas, algunas de ellas se acompañan con la transmisión, pero en todos los casos, no sólo se publicitan; también se reconoce a quienes están detrás de la acción movilizadora.

Ese reconocimiento social aviva el consejo del fundador de quien aprendieron que **“un pueblo sin cultura, es un pueblo desconocido”.** Ese enfoque basado en la identidad cultural-religiosa, los llevó hace más de 35 años a fusionar la costumbre de la celebración de la novena navideña con los elementos de la picardía boyacense como la copla, los versos y las músicas populares tradicionales. Así, Las Mañanitas decembrinas, se convirtieron en 9 jornadas festivas de radio abierta para que, quien quiera, llegue a la casa radial desde las 3:00 am para acompañar el desarrollo de la programación y así gozar del talento y la creatividad de sus habitantes. “Somos un trampolín, una plataforma para los gestores de cultura, los músicos, copleros, los contadores de mitos. Yo creo que toda la radio tiene su magia”, concluye el orgulloso director.

Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.

MINISTERIO DE CULTURA
Acompañado por
El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
MiCASa
UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación
30 Años 1992-2022
Transformando a Colombia