



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



LA ESQUINA RADIO



FICHA DESCRIPTIVA
LA ESQUINA RADIO



PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementando distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en www.conectacultura.co

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

María Fernanda Céspedes Ruiz

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes
trazados por la radio comunitaria**

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ
Ministra de Cultura

FERNANDO AUGUSTO MEDINA
Secretario General

CATALINA CEBALLOS
Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja

ADRIANA MOLANO ARENAS
Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ
Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA
Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
Asesora Narrativas Sonoras

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

Equipo de investigación



MINISTERIO DE CULTURA

*Acompañado por
El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación



INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ
Dirección

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ
Diseño y diagramación

SEPTIEMBRE 2022



MINISTERIO DE CULTURA

Acompañado por
El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes





Emisora: La Esquina Radio

Municipio: Medellín (Zona 4: zona 4 conformada por las comunas 8, 9 y 10).

Departamento: Antioquia

Datos y redes de contacto:

 <https://asociacionpalco.org/>

 <https://www.facebook.com/laesquinaradio101.4>

 direccion@asociacionpalco.org

 proyectos@asociacionpalco.org

 Teléfono emisora: (4) 2921779

Saber a destacar: <https://view.genial.ly/61230365925b-150d20b307cb>

Ficha realizada por: Ivonne Pico Flórez.

1 ORGANIZACIÓN • CONCESIONARIA / EMISORA

1.1 Vigencia y tipo de razón social

La Asociación Palco Profesionales al Servicio de la Comunicación nació hace más de 20 años como un sueño de dos estudiantes de comunicación social con aspiraciones de promover el cambio social. Sus primeros procesos de incidencia se dieron incluso antes del año 2000 (fecha en la cual se constituyeron legalmente), cuando estos ‘gomosos’ de la radio, improvisaron un proyecto sonoro en San Antonio del Prado y comenzaron a conocer las realidades del territorio, especialmente de quienes estaban llegando desplazados del oriente antioqueño a poblar las laderas de Medellín.

Esa iniciativa, que precedió en intención comunicativa a La Esquina Radio, se llamó Prado Cultural FM. Como colectivo de comunicación, hacía parte de las discusiones que se venían dando a nivel regional y nacional para contar con una política pública de radio, en el marco





del proceso de adjudicación de las primeras licencias de concesión de emisoras comunitarias en el que Medellín, como ciudad capital, no entró. Sin embargo, ya como Asociación Palco, continuaron en el activismo capacitando en procesos de radio a las emisoras nacientes en el oriente, bajo Cauca y Urabá antioqueños, comprendiendo que la radio comunitaria es un espacio abierto a la vida en el que se garantiza el ejercicio del derecho a la comunicación y la información de la ciudadanía. Este es el hito fundante que recuerda la directora de Palco, Dionne Patiño García, como el origen de la organización que hoy administra la concesión de La Esquina Radio.

Actualmente, Palco puede definirse como una entidad de carácter cultural que le apuesta a procesos de comunicación para la incidencia, a través de ejercicios y metodologías educativas que permitan a las comunidades auto gestionarse desde sus propias experiencias y saberes. Sus líneas de trabajo son:

- Comunicación para la movilización y el desarrollo social
- Medio ambiente y desarrollo sostenible
- Investigación
- Y la radio comunitaria, entendida como una herramienta para el desarrollo y la transformación de las comunidades, cuyo propósito es irradiar palabras que aporten a la construcción de un mundo más abierto, más justo y más dispuesto a la vida.

1.2 Tipología de socios

La Asociación está conformada por cuatro personas (3 mujeres y un hombre), de las cuales sólo una es socia fundadora, los demás llegaron a través del proceso. La Asociación es la titular de la concesión de la licencia de La Esquina Radio, emisora que comenzó labores en septiembre de 2011. La directora de la Asociación es a su vez la directora de la radio, lo que le permite gestionar los dos organismos como una unidad articulada en los procesos institucionales y comunicativos que emprende.

1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora

El modelo de trabajo está basado en procesos y trabajo colaborativo. El equipo está integrado por 17 personas incluidas las asociadas, todas bajo la modalidad de contrato con salarios profesionales (\$3.000.000), en consonancia con los estándares de las organizaciones sociales, lo que no descarta que en ocasiones exista alguna figura de voluntariado, pero esto es algo esporádico.

La propuesta organizativa es orgánica, es decir, hay un propósito común (Palco y La Esquina) y una misma intencionalidad política. Cada proceso tiene un líder que se apoya y se interrelaciona con el resto del personal, y todo el equipo responde y acompaña los distintos procesos.

En detalle, los procesos son:

1. La Esquina Radio, a cargo de Dionne Patiño, quien, como directora de la Asociación y la radio, se encarga de coordinar y articular todas las actividades necesarias para que el funcionamiento de la emisora responda a los propósitos establecidos.
2. Proceso de “Historias Golosas” con niños y niñas, enfocado en comunicación y educación.
3. Servicio institucional (EPM).
4. Recuperación de la memoria través de la cocina como un actor público.
5. Noticiero ‘La Devuelta’, que se consolidó en esta época de pandemia.
6. Otros procesos relacionados con el sostenimiento (formulación y gestión de proyectos, la parte administrativa, legal y contable)
7. Hay un emprendimiento que está naciendo, ligado con la educación ambiental y la investigación.

1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

La Junta de Programación de La Esquina es una experiencia compartida con Zona Radio, otra de las emisoras comunitarias existentes actualmente en la ciudad de Medellín. La historia de esta articulación se remonta a acuerdos estratégicos hechos entre las corporaciones Palco y Simón Bolívar (2007/2010), cuando estaban en camino a los procesos de adjudicación de licencias para medios comunitarios en ciudades capitales. La construcción de esta alianza no fue deliberada. Se basó en el recorrido experiencial que ya tenía la Asociación Palco y del análisis de lo que significaría segmentar aún más la ciudad a partir de la concesión de 4 licencias distintas. En palabras de la directora, esto sólo alimentaría más las lógicas de ‘gueto’ que pululaban socialmente (ricos y pobres; las comunas y los del centro), de manera que, estratégicamente Palco lideró la consulta a organizaciones aliadas en los otros tres sectores para que, en conjunto, diseñaran una misma propuesta y se presentara al Ministerio un Proyecto Político y Comunicativo similar para todos los sectores de la ciudad.



La corporación Simón Bolívar, una de las organizaciones sociales más antiguas de la ciudad, aceptó participar en la alianza. En perspectiva, la apuesta tuvo significados importantes: considerar la comunicación comunitaria para la ciudad como una oportunidad de articulación e incidencia más allá del área asignada a cada una de las emisoras con sus respectivas frecuencias. Por otra parte, la acción política y organizativa los llevó a considerar una Junta de Programación unificada, y otros 9 acuerdos rectores que quedaron consignados en un acta de voluntades, de los cuales la directora menciona algunos: i) Adopción de Lenguaje no violento, ii) cubrimiento de todo el territorio de Medellín, iii) comercializar de manera igualitaria, y iv) presencia de cada una de las organizaciones concesionarias en las Juntas Directivas de las demás radios.

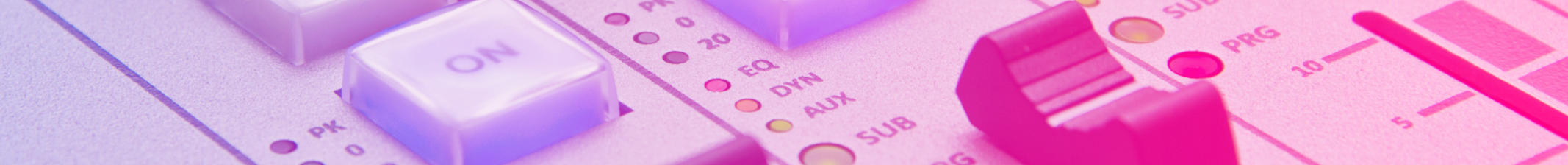
De estos principios rectores se mantienen algunos esenciales (La Junta de Programación, criterios de pauta y lenguaje no violento). La directora de la emisora aclara que cada organización (y por ende cada emisora), camina a su propio ritmo.

De todo este proceso de trazar una estrategia de articulación unificada para la comunicación comunitaria de la ciudad es destacable como factor de éxito que, pese a las diferencias organizativas y de criterio político de cada una, mantienen conjuntamente la convocatoria y el diálogo con las 22 organizaciones aliadas, representativas de diferentes sectores (mujeres, educación, jóvenes, cultura, cooperativo, universidades, niñez, etc.) que participan en la Junta de Programación. Este organismo se reúne al menos tres veces en el año: “Es el soporte para los contenidos y también para no sentir que estamos solos”, comenta la directora.

Con la Junta de Programación ha habido un proceso pedagógico para hacerles entender que las organizaciones participan en la producción de los contenidos de manera conjunta con los equipos de las radios, y que en algunas ocasiones las producciones propias (como organización) también pueden conllevar un costo económico manejado a partir de una tarifa diferenciadora.

Con este conjunto de organizaciones se ha emprendido acciones de investigación para establecer las temáticas, formatos y estéticas de cómo debería sonar la radio comunitaria de la ciudad, teniendo en cuenta las necesidades de la ciudadanía. Así se diseñó y construyó ‘el vestido sonoro’ de la radio.

Por otra parte, las organizaciones generan sus propios contenidos en un programa que se emite de manera simultánea en las dos emisoras con el nombre de “Territorios Vivos”. La intención del espacio es que las organizaciones logren articular de mejor manera sus agendas de interés desde temáticas comunes, con tratamientos y enfoques



propios; es decir, tener una acción más integral y eficaz a la hora de producir un contenido, por ejemplo, pensar el medio ambiente desde la niñez, las mujeres, los ambientalistas, los educadores, etc. El listado de organizaciones participantes está disponible en: <https://asociacionpalco.org/junta-de-programacion/>

Además de la Junta de Programación, las emisoras Zona Radio y La Esquina comparten algunas experiencias de formación en las cuales se pone a disposición la metodología y los equipos técnicos y humanos. Sin embargo, la estética de los formatos sonoros son autonomía de cada radio. La decisión común es seguir apoyándose y acompañándose en la medida en que las circunstancias lo permitan.

La Esquina se concibe como una radio para la ciudad de Medellín, lo que le lleva a estar más activa en otros sectores (comunidades y barrios), más allá de los espacios de cobertura de la radio, donde ya han comprobado que encuentran apoyos para la gestión de los procesos de comunicación y territorio que desarrollan.

Por otra parte, en la búsqueda de una Junta de Programación más activa y participativa en el proceso de la radio, se constituyó, como lo ordena la norma, la figura del “Mediador del Oyente” hace dos años. Este mediador (porque media, no defiende – la perspectiva es distinta), es elegido entre las organizaciones que conforman la Junta para un período de un año. Se encarga de hacer una escucha activa de alguna de las franjas de la programación, recoge las opiniones de la comunidad respecto a alguno de los procesos y entrega un dictamen que es conversado con el equipo de la radio. Metodológicamente, el Mediador sigue unas pautas, registradas en un formato que la emisora le proporciona y bajo las cuales puede distinguir si la producción refleja o no los propósitos del Proyecto Político Comunicativo (PPC): uso de lenguajes no violentos, no sexistas o discriminatorios hacia alguna población, e implementación de formatos creativos en la programación.

Con el mediador se genera un informe anual de percepción que incluye sugerencias para los contenidos de la programación. Con este insumo también se hace una devolución a las demás organizaciones que conforman la Junta de Programación y se recomiendan los ajustes, en caso de ser necesario. Sobre el papel de esta figura, hay un par de situaciones de aprendizaje que la directora menciona: una sucedió con la franja “Doblando la Esquina”, el magazín cultural de las disidencias políticas, sexuales y de género en la ciudad (miércoles 8:00 pm), en cuya emisión se suele usar el término “marica”, como signo identitario. Desde el Mediador esto fue interpretado como ofensivo o peyorativo, por lo cual se hizo necesario precisar el contexto del uso y el sentido del mismo por parte de los realizadores. Se acordó que cada vez que se utilice el término se hará la aclaración del caso, para no herir



susceptibilidades. A través de esta situación hay un aprendizaje para todas las partes involucradas, a lo cual se llegó gracias a la escucha activa como oportunidad para “abrir el oído” y desaprender conceptos que, a la luz de este presente, están resignificados por los movimientos LGTBIQ (de alguna manera).

Otra situación en la que el Mediador ha intervenido fue en la interpretación sonora y de manera adecuada de los lenguajes inclusivos: todas y todos; todes; las y los; para lo cual, las orientaciones de las organizaciones feministas sirvieron para encontrar alternativas que satisfagan los intereses de todas las partes. Cuando el Mediador fue de la organización que trabaja por la infancia, también hubo aprendizajes y orientaciones muy concretas respecto al uso de términos, abordajes o enfoques que incluso, por sutiles que podrían parecer, podrían estar causando un efecto contrario a la dignificación y el cumplimiento de los derechos de las niñas y niños.

La directora considera esta figura como la de una veeduría, un ejercicio que enriquece las actividades de gestión del conocimiento y la producción de los contenidos. La presencia del mediador y su análisis a los contenidos también los pone en una situación de auto regulación, al comprender que la emisora no les pertenece y que no hay lugar para las equivocaciones, pues una vez la palabra ha sido dicha, eso puede provocar amores y desamores, dice. Por tanto, hay que mantener un equilibrio en la producción, generar una buena construcción de ciudadanía, y recordar que esto está transformando positiva o negativamente la vida de alguien al otro lado.

A través de esta figura del Mediador la radio hace un reconocimiento al papel protagónico que tienen las organizaciones de la Junta de Programación en la radio, las cuales no solamente son convocadas para proponer, sino que también son organizaciones que, desde su apuesta política, tienen algo que decir en función de la radio.

El Comité Consultivo de Contenidos es un proceso más reciente (1 año) y a través de él se busca un acompañamiento y lectura a las nuevas propuestas sonoras que llegan a la radio, impulsadas por realizadores, colectivos u organizaciones que no hacen parte de la Junta de Programación. Este nuevo organismo está integrado por el Mediador, otra de las organizaciones de la Junta y un representante del equipo de la radio.

Esta figura nació de la necesidad de la emisora de tramitar de manera adecuada las solicitudes que llegan a la radio con la intención de acceder a un espacio de la programación. Esta labor estaba siendo asumida por la directora y, ante la carga institucional que esto significa (costo político, por así decirlo), se decidió que, a través de este Comité



y con argumentos sustentados, se seguiría el proceso que comienza con la entrega de un formato que es diligenciado por el interesado (organización, colectivo, etc.), y luego se hace el análisis respectivo teniendo en cuenta el PPC de la Radio. Es preciso aclarar que el Comité decide si es pertinente o no un contenido; es decir que es una instancia importante para la toma de decisiones respecto a la programación. Ha sido eficaz para hacerle entender a diversas organizaciones feministas que no se trata de tener 15 programas de lo mismo, sino una franja articulada, por ejemplo. Esta figura procede sobre los contenidos propios de la radio, ya que existen algunos espacios más institucionales a los cuales también se les hacen recomendaciones sobre el contenido y lenguaje, pero donde se mantiene la autonomía de sus creadores.

En términos generales, estas figuras de representación y configuración de organismos alternos de la emisora le han contribuido significativamente a Palco en el desarrollo del proyecto de La Esquina Radio.

1.5 Frecuencia de uso y divulgación de documentos

La emisora cuenta con Manual de Estilo y Código de Ética como un único documento en el cual se establecen los principios rectores de la radio. Este documento recoge también los aspectos estéticos (vestido de la radio). Es un documento de trabajo para el equipo, pues a través de las jornadas de planeación interna su contenido es puesto 'en diálogo' con las acciones que se desean proyectar, reforzar o implementar. En 2018 se hizo un ejercicio de retroalimentación/revisión de este documento, y también se socializa con cada realizador o productor de franja radiofónica (a veces son líderes u organizaciones sociales que se acercan con la intención de desarrollar un espacio). Entonces, antes de que inicie alguna franja, se hace un proceso de formación y orientación para lo cual el Manual es una herramienta fundamental, pues se pone en conversación la intencionalidad política de La Esquina con las de la organización o colectivo; lo más importante es descubrir cómo se lleva a la práctica sonora esa intencionalidad. Además del Manual de estilo, la emisora tiene su Proyecto Político Comunicativo (PPC) en el cual también hay elementos que inspiran y enmarcan el quehacer de la radio. Entonces, ese es otro documento que se tiene en cuenta para las acciones formativas que implementa la radio.

En resumen, son dos instrumentos que se aplican en diferentes procesos de producción (con colectivo o productores radiales) y también cuando el equipo de La Esquina decide planificar y desarrollar un contenido propio, bien sea en clave de campaña o franja, pues la producción de contenidos está directamente ligada a la intencionalidad política de la organización y es pertinente hacer ese seguimiento; por ejemplo a través de los ejercicios de escucha





activa que se hacen con las comunidades (grupos focales) para determinar si algunos de los aspectos contemplados en el Manual fueron cumplidos: lenguaje, pertinencia de los formatos, duración de las piezas, enfoque, etc. Toda esta información hace parte de la práctica sistematizadora que se referencia en el ítem de gestión del conocimiento. Ambos documentos están disponibles para su consulta en la página web de la radio: <https://asociacionpalco.org/legalidad/>

1.6 Gestión del conocimiento emisora

En cuanto a la gestión del conocimiento, existe una ruta de archivo de documentación tanto sonora como escrita que viene haciéndose intencionalmente hace 3 o 5 años. El procedimiento incluye guardar el material sonoro en bruto, editado y el master, así como el guion si el tema lo amerita (esto para cada una de las producciones). La emisora cuenta con un archivo sonoro prácticamente desde sus inicios, pero no todo está organizado. De hecho, la directora comenta que es probable que alguna información de épocas anteriores se haya perdido, como por ejemplo el primer programa radial que se hizo en el barrio cuando la emisora transmitía vía Skype. Recuerdan cómo y dónde fue, porque hace parte de la memoria, pero no está el registro sonoro.

El método actual se ha ido incorporando poco a poco y ya se cuenta con una base de datos organizada por procesos (campañas, especiales, series, etc.). La información archivada se traduce en una especie de ‘sistematización anual’ de todos los proyectos radiofónicos, la cual considera desde aspectos técnicos hasta de contenido y de impacto: programa hecho en cabina, en calle, desde la casa; quiénes fueron los participantes; temas abordados; tratamiento y dificultades para la realización (técnicas, de tratamiento o de relacionamiento con la comunidad o el participante, por ejemplo). Según la directora, la emisora cuenta con un archivo de lo que ellos llaman las emisiones especiales que son 4 o 5 fechas en todo el año a las que Palco y La Esquina acompañan: por ejemplo, el día de la conmemoración de las víctimas de la violencia donde participan activamente en todas las fases previas a la celebración con las organizaciones que estén liderando la acción y se producen contenidos alusivos a la fecha. Alianzas como la que existe actualmente para la realización de la campaña “Líderes sin Miedo” ya cuenta con la ficha descriptiva donde se detalla el proceso y a su vez, arroja información para la base de datos sobre nuevos líderes y organizaciones participantes.

La emisora también cuenta con investigaciones (documentadas) que aún están sólo en la producción sonora o en el papel, como las mujeres víctimas de la Operación Orión, mujeres víctimas de violencia sexual, entre otras. Las que están en sonido, son propuestas que pudieron haber





sido realizadas en 2010 a las cuales aún se les puede seguir incorporando contenidos en forma de capítulos y bajo el mismo formato.

Todo el recorrido experiencial y sonoro de La Esquina les permite contar con un banco propio de sonidos de la ciudad: las esquinas, los barrios, el río, la fauna, las iglesias, etc. Las campañas propias mensuales están muy depuradas y están archivadas con un segmento escrito (2,3 párrafos) que explican la intención de la misma, participantes, aliados, etc. Es decir, todo aquello que les justifica su producción pero que no está en el soporte sonoro.

El objetivo es contar con una herramienta para la toma de decisiones y para la gestión de la radio, pues lo que refleja este ejercicio es un mapa que sitúa tanto a participantes como temas abordados y procesos de movilización y articulación generados en el año. En resumen, la práctica se basa en sistematizar procesos y en esa medida el que va más adelantado es el de **Historias Golosas** (niñas y niños) que contiene la descripción de cómo se ha realizado la experiencia; qué metodología de trabajo se ha realizado (talleres), qué productos respaldan la propuesta (formatos y estéticas utilizadas) y cómo ha sido la experiencia de escucha activa (grupos focales). En la página web, además de los programas se pueden ubicar, dos productos que dan cuenta de una acción de sistematización en función a este proceso: Historias Golosas, relatos de memoria y juegos de verdad (<https://asociacionpalco.org/audiolibros/>) y Cuentos para despertar los sueños (<https://asociacionpalco.org/audiolibros/#fb0=11,fb1=5>) producidos en el marco de la beca Radios Comunitarias para la paz (2017). En la página también se evidencian por lo menos 16 micrositios que hacen referencia distintas franjas de producción: Cocinando las esquinas, Pregonando memorias, Locas del coño, Cocinando con La Toya, Voces con corazón de ciudad, Historias Golosas, entre otras.

También se incluye como parte del proceso de sistematización las acciones de movilización y de presencia institucional que hace La Esquina en espacios donde se debate la política pública de derechos de la infancia y adolescencia, por ejemplo. Puede suceder que en este proceso aparezcan experiencias relevantes como la historia de Bryan, un niño de 9 años del barrio La Sierra quien a partir de un primer taller en el sector sobre condiciones mínimas de vida y reconocimiento de sus deberes y derechos se identificó como trabajador en las calles. En un segundo taller, con la ayuda de una persona experta, se indagó más sobre la situación de derechos del menor y a través de esta intervención la organización que se encargó del caso hizo un trabajo de sensibilización con su madre para que comprendiera la vulneración de los derechos del niño al exponerlo en las calles a trabajar. Todo esto sucedió gracias a la participación de La Esquina en la mesa articuladora de las niñas y niños de Medellín de la cual hacen





parte las organizaciones que velan por los derechos de los menores. Una vez se activa la alerta, la ruta de atención puede tardar entre 6 y 18 meses, según el caso. La Esquina procura hacer seguimiento, aunque ya no intervenga directamente en él.

Para la sistematización de los procesos La Esquina está haciendo un ejercicio de memoria colectiva. La responsable directa (Martha Isabel Gómez) va construyendo la ficha de cada proceso con el apoyo de la directora (inicialmente), quien tiene la mayoría de la información. Se busca dar respuestas a preguntas como estas: ¿Cómo y de qué manera se creó el primer colectivo? ¿En qué momento se consideró hacer un taller con niñas y niños? ¿Cómo se organizó el programa de audio con ellos? En esa primera fase no recogían indicadores de impacto, lo cual vino unos 5 años atrás, cuando comenzaron a complementar la información de listas de asistencia, fotos y demás soportes con un formato que incluía preguntas por el objetivo del taller y los logros que se esperaban alcanzar al finalizar la jornada. Por citar un ejemplo: si el tema a abordar con las niñas y los niños era “entorno protector”, al final se le pedía identificar cuál era su entorno protector (casa, colegio, algún adulto). Si los niños conseguían identificarlo con claridad (introyectar el concepto), el proceso había conseguido un impacto de logro. Es decir, cuando hay una apropiación conceptual y práctica de los contenidos la jornada había cumplido con su objetivo.

Pero, como todo en La Esquina es un mismo entramado, un proceso orgánico (Asociación/radio), este ejercicio les está permitiendo descubrir en qué momento comenzaron a abordar nociones como gobernanza, construcción de ciudadanía, mediación, o la consideración de las niñas y niños como ciudadanos en ejercicio de sus derechos, contrario a lo que establece la Constitución Política que señala que la ciudadanía se adquiere a partir de los 18 años. Así pues, las prácticas están revelando también la apropiación de las nociones teóricas y políticas, de las cuales se ha alimentado esta experiencia comunicativa a lo largo de los años.

Entre otros usos y apropiaciones de esta información que se recopila está la de ser insumo para que la organización Palco adelante procesos de formulación de propuestas, pues se tienen más elementos para la gestión, al considerarse una manera de mostrar los resultados e impactos que se tienen año a año sin renunciar a la intención política que marca la ruta a través del Proyecto Político y Comunicativo (PPC). Así mismo es una herramienta para la evaluación y planificación de las propias actividades.

Pese a que aún no se cuenta con una ruta “formalmente establecida”, este ejercicio empírico es un logro de equipo con el cual se contribuye a la construcción de la memoria y la gestión del conocimiento del



mismo. La línea investigativa, enfocada en su propio proceso, es un tema al cual desean dedicarse en el próximo tiempo pues hay mucho interés del equipo por sacarlo adelante.

En la línea de gestión de conocimiento también se destacan las actividades de planeación quincenal que hacen para definir en clave de trabajo colaborativo la creación de ideas de nuevos contenidos como campañas (métodos, temática o problemática a abordar) y así mismo se distribuyen funciones y tareas para su realización.

En cuanto a la relación con las comunidades, el conocimiento se gestiona a través de la realización de grupos focales principalmente, pues la radio tiene por política, al terminar cada proceso, generar un espacio de encuentro con la población participante para hacer una devolución de los contenidos emitidos, un ejercicio de escucha conjunta de los productos y así recoger las percepciones y valoraciones que tiene la comunidad sobre los mismos: si fueron acertados en el lenguaje y si la intención que se había propuesto con la comunidad se ve reflejada en las producciones. También se han escrito y publicado algunos artículos sobre procesos específicos que también aportan al ejercicio de sistematización. Toda esta ruta busca generar conocimiento para fortalecer el propio proceso (tener más claridad con las metodologías, procedimientos, enfoques) y para ponerlo al servicio de otras radios o comunidades. El gran reto para ellos es convertirlo en una experiencia de investigación con rutas más rigurosas.

Por último, gracias al apoyo del Ministerio de Cultura y la Especialización en Comunicación Política de la Universidad EAFIT La Esquina realizó en 2017 un análisis de audiencias cuantitativo y cualitativo, titulado: **“Contar para sumar”**, que, como su delimitación teórica lo dice, fue: “entendiendo las audiencias como los centros de significación para las emisoras comunitarias. En otras palabras, las emisoras “cobran sentido” en la medida en que generan procesos sociales con los sectores poblacionales que componen su contexto regional o local. (...) Es decir, espacios de privilegio para el debate público sobre asuntos públicos y ayudar, por esta vía, a estimular otras dimensiones de la ciudadanía en sus contextos regionales o locales, por lo tanto, considerando a las audiencias de las radios comunitarias como ciudadanos que a través de sus relaciones sociales generan la conformación de un capital social en sus comunidades”. Este fragmento recoge el enfoque de acción al cual le ha apostado esta emisora a lo largo de su proceso organizativo y comunicativo. En los acuerdos realizados con la Universidad para la realización de esta investigación, el equipo de la emisora asumió el componente cualitativo que buscaba indagar sobre a cuántas personas escucha la emisora, y para cumplir su propósito diseñaron el instrumento y realizaron su propia metodología que incluyó el desarrollo de





grupos focales. La universidad trazó una muestra estadística y se concentró en indagar cuántas personas escuchaban la radio. La investigación se encuentra disponible en: <https://es.calameo.com/read/0057396772fb4e85291de>

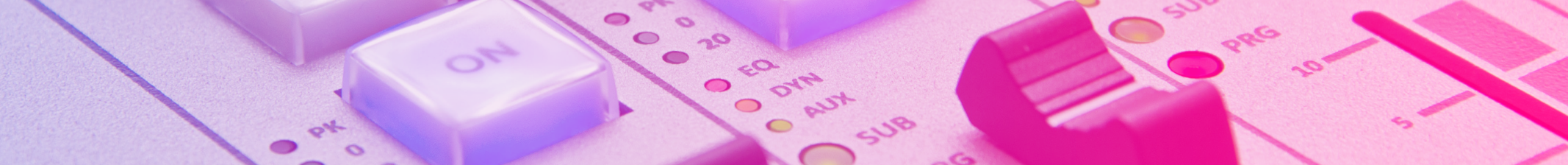
1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad

En cuanto a la formación, en el nivel interno siempre se busca que toda esta experiencia que se conjuga en la radio y la asociación sea vista/sentida como algo ‘colectivo’. El proyecto (radio y asociación) es entendido (casi) como un plan de vida, con lo cual se busca verlo más allá de un escenario laboral y mejor como una experiencia para vivir incluso la solidaridad en estos tiempos de crisis, en los que se recurrió a algunos ajustes en salarios para que todo el equipo llegue hasta fin de año. La articulación como propósito para la sostenibilidad de los procesos es considerada una experiencia formativa porque ‘atraviesa la vida de todos los participantes’.

Otro aspecto de la formación, a nivel interno, es el reconocimiento de los saberes del equipo que están al servicio del proyecto. Esto se traduce en una construcción de metodologías, contenidos, procesos basados inicialmente en el talento del equipo (saberes en artes plásticas y cocina para desarrollar una metodología para el proyecto de recuperación de memoria en la cocina, por ejemplo); procesos de formación con las comunidades basados en la pintura o el juego. Y fortalecimiento con la participación de actores externos que llegan para reforzar algún tema en específico, como pasó con la FLIP de parte de quienes recibieron orientación para acceder a la información pública ahora que se está configurando la franja informativa (pues el enfoque de La Esquina siempre ha sido contar el mundo desde las historias y no desde las noticias).

Hacia afuera, con organizaciones y comunidades, la estrategia de formación comienza con la identificación de legitimadores (líderes comunitarios u organizaciones) que se vinculan al proceso y a partir de ahí se establece una relación con la comunidad y su entorno. La conformación de grupos permite que la construcción de todo ese proceso parta del reconocimiento de las experiencias previas de las comunidades y sus saberes para realizar todas las acciones previstas: escucha activa, generación de contenidos y acciones de movilización. La metodología que incluye actividades lúdicas (pintura, teatro, dibujo, escritura) pasan por ese reconocimiento del territorio para construir ambientes de confianza donde las historias de vida de las personas participantes puedan fluir. Es decir que no se hace una intervención del territorio sin que el método construya para las personas participantes ambientes seguros y de reconocimiento. En





todo caso, estos procesos no se agotan en una primera visita o con un primer taller, pues cada acción para la transformación que la radio emprende en alianza con otras organizaciones, según la temática o el segmento poblacional, puede fluctuar entre 6 meses y más de dos años. Por citar un ejemplo, una experiencia con jóvenes de las comunas, donde la conversación giró en torno a las situaciones de riesgo que enfrentan, les permitió construir una metodología que incluía la realización de un radioteatro. Para mejor ilustración de la metodología, se explica el detalle del proceso:

Comenzaron con ejercicios de escritura básica y el armado de una historia muy concreta, con la que todo el grupo se identificó y dio pie para un juego de roles desde el drama. Desde la escucha activa se estimuló la participación y la construcción del guión que incluyó en el relato, cómo un sacerdote logró un acuerdo de paz entre combos que hacen presencia en el barrio. La reflexión los llevó a pensar qué hubiera sido del sector sin la intervención del sacerdote, por ejemplo. Una vez superadas las etapas de prueba, ensayo y demás, el resultado se mostró en una esquina del barrio y una gira por algunos sectores con la puesta en escena. Lo que queda para ellos, los jóvenes, son puntos de análisis para pensar sus propias situaciones y tomar decisiones que salvaguarden su integridad, principalmente. Luego de seis meses de labores, finalmente hubo un producto radiofónico para transmitir por la emisora. Primero es el proceso, luego el producto. Por eso La Esquina habla de procesos: porque pueden saber cuándo comienzan, pero no necesariamente hasta cuándo seguirán acompañándolos.

Para ampliar esta información de sus procesos formativos, en el video ‘Experiencia la esquina radio Medellín’¹, se reseña la metodología de La Esquina para investigar la memoria. Fue producido en el marco de un proyecto financiado por el Ministerio de Cultura (2018) y en articulación con las emisoras La Voz de San Pedro y Peñón de Guatapé Cultural quienes realizaron un acción de trabajo colaborativo que fue más allá de una producción radial y que les permitió mostrar el entorno de hacer la radio, el cual pasa, como afirman en el video “por el reconocimiento de nuestras experiencias, el compartir de los saberes metodológicos y la creación colectiva de diferentes formas de narrar nuestros territorios”.

1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria

En cuanto al uso y apropiación de las redes sociales, se ha discutido al interior el para qué y el sentido de incursión en ellas. Se logró establecer que su uso está dirigido a públicos distintos a las comunidades y organizaciones con las que La Esquina mantiene una relación permanente. También porque en la mayoría de los casos las comunidades, líderes y organizaciones con las que habitualmente

la radio se relaciona no tiene acceso a redes o equipos tecnológicos más actualizados.

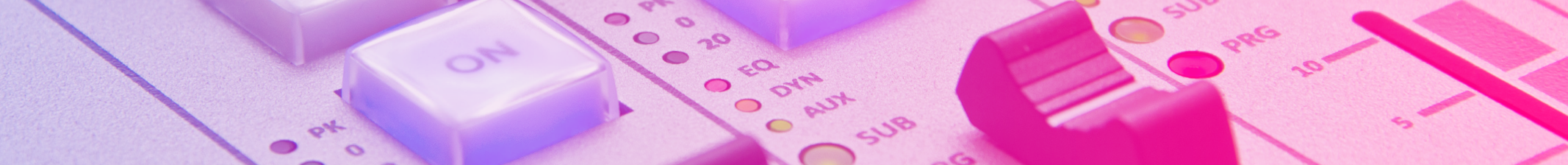
Por tal razón, el aprovechamiento de este ecosistema digital es para:

1) Exponer políticamente lo que se quiere como radio y organización. Entonces se hace una apropiación de las plataformas para amplificar y situar en otros escenarios y con otras audiencias (organizativas, institucionales y académicas) las causas propias y las que se acompañan en articulación con otras organizaciones como por ejemplo la campaña “Liderazgos sin miedos” que reúne más de 6 organizaciones del país y con la cual se busca darle visibilidad al trabajo y a la situación crítica por la cual están pasando líderes y lideresas sociales.

Así como se encuentra esta campaña, en la página web de la Asociación Palco se encuentran otras campañas y contenidos. En la página también se evidencian por lo menos 16 micrositios que hacen referencia cada uno a las franjas de producción: Cocinando las esquinas, Locas del coño, Cocinando con La Toya, Voces con corazón de ciudad, Historias Golosas, entre otras.

La radio cuenta con un manual de uso para estas plataformas que incluye el tratamiento de los temas e imágenes (prioridad a las palabras de las personas, prevalecen las imágenes de las personas y comunidades por encima de las del equipo, se cuidan los derechos de las poblaciones en las publicaciones; no se publican contenidos o imágenes que puedan vulnerarlos o ponerles en riesgo, entre otros).

2) Canales como Twitter (656 seguidores) e Instagram (1433 seguidores) han servido para gestionar la relación especialmente con entidades territoriales (Alcaldía, Personería, entes de control) para llamar su atención o solicitar su intervención en casos puntuales. Ejerciendo presión en busca de respuesta ante alguna denuncia que generalmente por teléfono no es atendida y 3) para posicionar y dar visibilidad a las causas, historias de vida de las comunidades ante organizaciones que podrían ser potenciales gestores económicos y políticos de los procesos que se adelantan con esas comunidades. La cuenta de Facebook: <https://www.facebook.com/laesquinaradio101.4> cuenta con más de 4 mil seguidores donde se postea información del informativo, las campañas, y otros contenidos sonoros con adaptación audiovisual, los cuales tienen algunas reacciones de sus seguidores (likes, reproducciones o comentarios). Esta misma tendencia se observa en las cuentas de Twitter e Instagram. También cuenta con un repositorio de videos en YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=3meT1PUroKQ>



2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

2.1 Tipos de producción radiofónica

La Esquina Radio funciona 24 horas, 7 días a la semana y la programación de la radio responde a dos acciones, como se ha venido esbozando en el segmento anterior:

1. Procesos con comunidad de donde salen las agendas informativas/temáticas para las campañas mensuales y otros contenidos propios de investigación y especiales que responden a cómo las comunidades se leen a sí mismas y se traducen en un cuento o programa que alimenta la parrilla de programación (que según su directora pueden representar el 40% de la programación de la emisora).
2. Relacionamiento organizativo: expresado en la articulación con las asociaciones de base que participan en la Junta de Programación, por ejemplo, y que cuentan con su propio espacio en la radio (Territorios vivos). También hay otras experiencias que cuentan con espacio en la radio a través de alianzas y campañas.

Como se dijo líneas arriba, la programación es entendida como el ‘vestido sonoro’ que responde a los lineamientos políticos y las dinámicas ciudadanas; por lo tanto, no es estática y está marcada por las voces ciudadanas y la música que acompaña. Lo que se busca en esencia, es que la programación refleje una narrativa sin intermediación. Que sea construida a partir de los saberes y las experiencias de las personas que la hacen. Así son sus costuras.

2.2 Exploración de temáticas por temas culturales

Respecto a contenidos culturales, la entrevistada define a La Esquina más como una ‘hacedora de la cultura’; eso significa que va más allá de la mera promoción de agendas culturales y se enfoca en el reconocimiento de las prácticas y experiencias culturales de las comunidades. Se hace reconocimiento de la cultura a través de la comida que incluye un ejercicio de recuperación de memoria histórica a través del sentido e importancia que tiene para la persona compartir esa receta, por ejemplo; desde las organizaciones cuando se gestan articulaciones y alianzas para procesos culturales en los territorios y que luego se traducen en contenidos radiales.



La radio construye la noción de cultura desde los sonidos, la música, las palabras y la experiencia de vida que se pone en común e interacción con las audiencias. Otra forma de reconocimiento es con la divulgación del talento local. Los artistas encuentran en la emisora el escenario de reconocimiento que no les otorga el circuito comercial. Lo cultural para La Esquina tiene que ver con los modos de vida de las personas (como sienten, como se expresan), como gestionan su devenir. Por eso, los contenidos también se enfocan en lenguajes y discursos que aviven la esperanza, que contribuyan a transformar esos imaginarios y referentes basados en la violencia por imaginarios que demuestran cómo se puede salir adelante y sobreponerse a muchas cosas.

En cuanto a reconocimientos, han sido merecedores de varios de ellos: 2011 el Premio Nacional de Cultura (MinCultura) por una producción de radio arte que mostró a través del sonido cómo los trabajadores informales y las madres de La Candelaria hacían uso cultural holístico del parque Berrío, siendo este un espacio tan representativo de la ciudad. A partir de esta experiencia comenzaron a entender el sonido como una unidad cultural, por lo cual cada minuto y cada segundo de la programación debe contribuir a contar ‘algo de lo que somos’. También se referencian premios de periodismo comunitario otorgados por la Alcaldía de Medellín como el de Mejor medio comunitario por dos años consecutivos y en 2018, por el trabajo que realiza en zonas que han sufrido la violencia urbana en Medellín y el fortalecimiento de la memoria en la ciudad, recibió el reconocimiento “Amparo Díaz» al mejor medio comunitario de Colombia en el Premio de Periodismo Regional Semana-Grupo Argos.

Anticipándose a próximos segmentos, la entrevistada manifiesta que es difícil desligar la programación de las acciones que se realizan con la comunidad, las redes y plataformas para el activismo y la movilización social, los cuales a su vez son inspiración para todos los procesos de los que se ocupa la organización.

2.3 Exploración de temáticas por temas alternos

En el centro de los procesos de La Esquina Radio están los Derechos Humanos. En ese sentido se resaltan las producciones dedicadas a los derechos y la memoria, por ejemplo. Existe una franja (Sentidos de Esquina) producida por un realizador sonoro no vidente que hace parte de una organización dedicada a la promoción y defensa de los derechos de las personas diversamente hábiles. El sentido de este espacio es escuchar sus voces y sentires y reconocer que también tienen mucho que decir y aportar para construir la ciudad y el país; a través de las historias, se da cuenta de cómo habitan y viven en esta ciudad en clave de derechos.





La franja de ‘Historias Golosas’, si bien se cruza con la promoción cultural, tiene como centro la defensa y el reconocimiento de los derechos de las niñas y niños como ciudadanos en ejercicio. Se cuenta con varios colectivos en diferentes lugares de la ciudad y su apuesta ha sido escuchar lo que este sector poblacional tiene que decir sobre esta ciudad y el país. A esta franja La Esquina le ha trabajado insistentemente, y en esa propuesta por mantenerlo, se cruzan estrategias de formación lúdica para que puedan decidir sobre qué hablar y hacer sus propios procesos narrativos y de investigación, y realizar sus propias historias, las que finalmente son irradiadas en la programación de la radio. Esto le ha permitido a la radio reconocer e identificar los imaginarios que tienen las niñas y niños en relación a diferentes temas y así mismo reconocer su propuesta de solución. Esta acción es vista como un ejercicio pedagógico de reconocimiento y apropiación de sus derechos e incluso se han desarrollado algunas acciones de incidencia para el restablecimiento de sus derechos en casos muy puntuales donde, con el acompañamiento de organizaciones experimentadas, han logrado identificar situaciones de vulneración.

Otra franja que es referenciada es ‘Locas del Coño’, realizada por un colectivo de mujeres de la ciudad que hacen parte de un proceso organizativo que se acercó a la radio para tener un espacio a través de la cual explorar, nombrar y conversar sobre las cotidianidades de las mujeres en un ejercicio crítico y educativo sobre el derecho al goce, el disfrute del cuerpo, en clave de exigibilidad de respeto por los derechos. Esta franja le ha aportado al discurso de la radio el contenido en relación al feminismo, el posicionamiento de temas como el auto erotismo, sexualidad, el placer y los derechos humanos de las mujeres.

El programa ‘Territorios vivos’ es la franja con las organizaciones de la junta de programación y de esta propuesta se resalta que, si bien está ligada con la dinámica cultural por el carácter de las organizaciones, es una franja “más política”, dice la entrevistada, pues aquí se reflejan las apuestas políticas de las organizaciones, las cuales responden a través de sus agendas y discusiones y cuya intención es llevarlas al contexto de lo público.

El noticiero La Devuelta es un informativo diario producido por el equipo de La Esquina, que responde a situaciones coyunturales para la ciudad y el país, y genera fuentes de interlocuciones entre la sociedad civil y la institucionalidad. Con esta propuesta se busca: respuestas oportunas a personas particulares sobre situaciones concretas, en el ejercicio del derecho a la información pública, no sólo como información general sino como información de utilidad para cada una de esas personas que deciden contar sus historias y desean hacer esa reclamación de derechos a través de este informativo.



Por último, se resaltan dos acciones más de producción de contenidos diferentes a la promoción de la cultura (por así decirlo): una franja realizada por el equipo de la emisora para posicionar la corresponsabilidad en el cuidado del medio ambiente y la memoria (“Esquinas de fábula que sanan la tierra”) la cual consta de una serie de fábulas con las que se busca promover a través de la radio educación ambiental en favor del medio ambiente y la tierra. Este segmento concluye con el proceso de memoria (El solar de La Esquina) el cual está basado en el género del radio teatro y con el cual se busca explorar la memoria de las víctimas del conflicto interno armado. Este es un proceso que también se realiza en colectivo y con la participación de las comunidades.

3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

Esta no es una respuesta tan ‘sencilla’ de responder para la entrevistada porque, como se ha evidenciado a lo largo del documento, la apuesta política y de articulación (de la radio y Palco) con las organizaciones va de la mano con los procesos de formación y generación de contenidos. Sin embargo, para tratar de responder esto de manera esquemática, como se describió en líneas anteriores, actualmente conforman el equipo de La Esquina Radio 17 personas y se identifican por lo menos 5 colectivos actualmente: el de niños y niñas (Historias Golosas que tiene asiento en tres sectores distintos actualmente), uno de cocina para la franja de recuperación de la memoria; otro que desarrolla contenidos con población diversamente hábil; el colectivo de diversidades sexuales que realiza el programa ‘Doblando La Esquina’; uno dedicado a la poesía y otro se está gestando con niñas y niños para realizar algunas acciones de educación complementaria a través de la radio, dirigido a menores en situación de riesgo y contexto violento.

En el primer segmento se hizo una descripción de la estrategia de formación y cómo es el vínculo tanto de las comunidades como de los realizadores y colectivos a la misma. No se hizo referencia en la conversación a recursos alternos de interacción.



3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

Los colectivos siempre están integrados por dos actores fundamentales: la comunidad organizada (organizaciones sociales de base que responden a esa temática a la que se le está realizando el proceso) y el otro actor es la ciudadanía, las audiencias (entendidas más como participantes), la población específica a quien va dirigido el proceso.

Existen organizaciones como las Juntas barriales y veredales; corporaciones y fundaciones con intereses culturales, de mujeres, por y para la discapacidad, de víctimas, universidades y cooperativas, entre otras. Todas las organizaciones que integran la Junta de Programación están articuladas en la franja “Territorios Vivos”. Está la organización Teatro ciego (Corporación de discapacidad visual), responsable de contenidos en función de los derechos de las personas diversamente hábiles; y también se referencian otras experiencias colectivas alrededor de las músicas que también han acompañado la programación de la radio.

En la actualidad están vigentes tres colectivos de niñas y niños en la ciudad en torno al proceso de Historias Golosas (26 niños y niñas) y tres organizaciones de base de cada uno de esos territorios: comuna 60 (San Cristóbal); comuna 3 (barrio Bello Oriente) y comuna 8 (barrio La Sierra). En ese mismo proceso con niñas y niños (en parte por cuestiones de pandemia), surgió un ejercicio de conformación de colectivos de jóvenes líderes mediadores en cada barrio, cuya función es pasar por todo el proceso metodológico, pedagógico y de producción para que sean ellos quienes acompañen el proceso de educación en territorio, como una estrategia para mantener el proceso con las niñas y niños y, de paso, alentar una acción de liderazgo en las personas jóvenes.

Se referencia también la experiencia con mujeres indígenas a través del proyecto “Cocinando las esquinas” (una franja de la radio que ya tiene tres años). La actual edición se está haciendo de manera articulada con las mujeres del Calbido Chibcariwak presente en la ciudad. Aquí la cocina (la comida) es vista como un acto público para contarle a la ciudad quiénes son las protagonistas y cuáles son sus prácticas culturales como indígenas.

En torno al tema educativo se está conformando un colectivo de niñas y niños (7/9 años) en situación de riesgo a través de la articulación con organizaciones del territorio para identificar sus necesidades y plantear algunos contenidos de formación complementaria.



4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS



4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.

Como se detalló en ítems anteriores, la movilización tiene que ver con la apropiación del espacio público a través de la radio comunitaria y de acciones lúdicas como el teatro o la música que sirven para generar reflexiones alrededor de un tema que es de interés común. La movilización también hace parte de esas estrategias que están instaladas en el hacer de la radio, por eso todos los procesos finalizan con una acción que se construye y acuerda con la comunidad participante: radio abierta, radioteatro, por ejemplo. Estas actividades no serían posibles si la radio y la organización Palco no contaran con una base que se ha entretejido en estos años de gestión (incluso antes de que existiera la radio), que puede acercarse a un centenar de organizaciones con las cuales se han hecho conexiones en función de los procesos. Esta red de relaciones, según la entrevistada, va en tres sentidos:

- Gestión o incidencia política: la cual ha sido clave gracias a la articulación y los procesos de alianza con organizaciones diversas con las cuales se comparten perspectivas de ciudad, como por ejemplo la plataforma Comunicracia, a través de la cual se han hecho acciones de incidencia en la política pública para exigir que medios ciudadanos y comunitarios cuenten con igualdad de condiciones en relación con los medios comerciales para el acceso a la pauta y la información pública.
- El sostenimiento de los procesos sociales existentes y que son directamente realizados en el territorio, lo cual, como se explicó en el primer segmento, se da a través de un líder legitimador que es quien tiene el relacionamiento directo con las comunidades. La intención del acercamiento se basa en el reconocimiento de las experiencias que ya vienen desarrollando las organizaciones y la suma de esfuerzos a procesos sociales preexistentes con el ánimo de contribuir a su crecimiento, continuidad y sostenimiento. Como en el caso de Bryan, en el que se activó la red de alerta temprana, y la organización con experiencia en el tema asumió el acompañamiento de la causa; la atención a dos niñas que sufrían violencia doméstica y la ruta de atención conllevó a la consecución de hogares sustitutos; o el acompañamiento a las acciones que agenda anualmente La Esquina entre las cuales está la conmemoración del día de las víctimas.





- Como se ha relatado a lo largo del documento, el relacionamiento es fundamental para la generación de contenidos pertinentes para esta ciudad. Con la pandemia la pregunta de la radio fue: ¿Qué necesita ahora la ciudad de esta radio comunitaria? Entonces, cambia la prioridad y la necesidad. De ahí se consolidó la franja informativa que nació recientemente.

Este tipo de vinculaciones alternas es fundamental para la acción transformadora que quiere hacer la radio. Por parte de la directora se destacan tres sectores poblacionales de interés para su intervención: niñas y niños; adultos mayores y mujeres víctimas. En cada caso, el procedimiento parte de: la escucha activa, la adaptación de la metodología para facilitar entornos de confianza y construcción de contenidos para que sean visibilizados los participantes. Con las niñas y niños la lúdica es fundamental. Las niñas y niños juegan, van construyendo la historia, se graban y se escuchan. Con las mujeres víctimas, sin ese escenario de confianza, no es factible que ellas accionen su capacidad de contar. Y con los adultos mayores, el elemento clave es la escucha activa y el reconocimiento de sus labores para la construcción de esta ciudad: “mire cómo ha sido de importante en todos estos años en la vida familiar, social, descubrir todos esos entornos de actuación y reconocérselos”, dice la directora.

La población joven ha representado siempre un reto para los propósitos de La Esquina, precisamente porque, según la directora, es un estadio de la vida donde permanecer en silencio y abrirse solo entre pares parece ser la constante. Desde el trabajo de observación participante que los realizadores han hecho de los territorios, también han podido determinar que la población joven de Medellín vive permanentemente en entornos de conflicto, comenzando por la casa donde son incomprendidos, luego está el territorio donde están expuestos a situaciones violentas como el reclutamiento forzado, entonces su actitud constantemente reacciona con hostilidad a todo esto. La ruta que el equipo ha encontrado para entablar acciones de escucha activa con este grupo poblacional ha sido el radioteatro, como se referenció con más detalle en el ítem 1.7 del documento.

La Esquina considera que el reconocimiento de derechos en cada sector poblacional, con el cual tienen la posibilidad de interactuar, vuelve a sus integrantes menos vulnerables frente a las situaciones del entorno.

4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones

Se resalta la pertenencia a colectivos e iniciativas como Comunicracia, Asender, ALER, (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) con las cuales o, a través de los cuales, se puede construir

una lectura más integral del hacer comunicativo, comunitario y ciudadano: ciudad, región, país, continente, que en parte también anima el relato de las comunidades, quienes también deben entenderse en ese diálogo que dimensiona o entiende su narrativa como parte de algo más allá de su territorio habitual.

5. REFLEXIONES EN PERSPECTIVA DE CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

La escucha activa es el punto de partida para entender la traducción de un concepto como “Construcción de ciudadanía” en La Esquina Radio. En primer lugar, está el principio de reconocimiento ‘del otro’ que habita un territorio y como tal, merece ser nombrado. Eso significa que las personas que relatan sus historias lo hacen desde su lugar de enunciación, con nombre y apellido, en reconocimiento de su lugar en el mundo social. Otra cuestión es reconocer la historia que es relatada, la que se quiere contar; y, por último, hacer de esa escucha activa una acción de comunicación sin intermediación. Por esta razón, es criterio editorial de la radio que las voces de los realizadores no aparezcan en la producción final.

“Si don Alberto quiere contar su historia de desplazamiento o de cómo construyó su casa en la ladera, lo escuchamos”. En ese reconocimiento de las historias de los habitantes de la ciudad (de ciertos lugares de la ciudad), también hay una postura política de la Asociación y del medio que decide realizar este ejercicio en el barrio La Honda y no en El Poblado, dos sectores de la misma ciudad con distinta estratificación socioeconómica. La premisa que alienta (a los realizadores) es acercarse al territorio sin categorías de preguntas (prescritas), permitirse un ejercicio atento de escucha y valorar y respetar lo que cada ciudadano tiene por contar en relación a su aporte a la construcción de la ciudad.

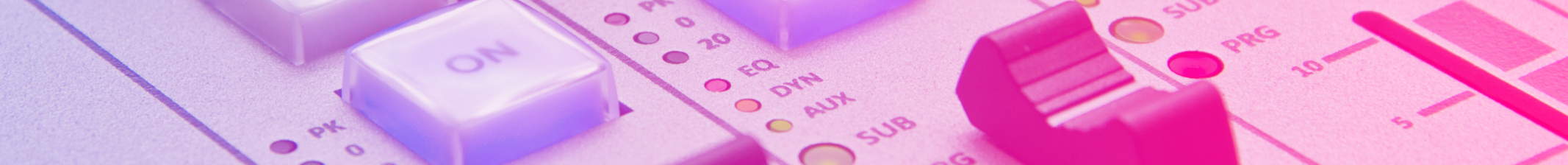
Pero, este proceso de escucha activa, de reconocimiento de las ciudadanías del territorio, no estaría completo si este relato no se articula a otros con los que guarda similitudes y se devuelve a los protagonistas para que los escuchen. Y aquí está el segundo paso para construir ciudadanía, según el modelo de La Esquina Radio. La historia de don Alberto, sobre la construcción de su casa en una zona no legalizada, se narra en conjunto con las de otros habitantes de la ciudad que viven en condiciones similares. Bajo una escucha que va acompañada de una reflexión sobre esta situación, el ejercicio puede comenzar a convertirse en acciones de derecho: poniendo de manifiesto cuáles son los derechos que le están siendo negados para ser un ciudadano que habita y vive la ciudad en condiciones dignas. Este sería el tercer paso del proceso.



Para la radio, esta posibilidad de conectar acciones entre la ciudadanía (a don Alberto con una mesa de trabajo en otra comuna donde, por ejemplo, ya están realizando acciones para alcanzar a un mínimo legal del agua), es lo que llaman **empoderamiento ciudadano**, desde donde se pueden comenzar a pensar las acciones colectivas ante las instancias públicas a donde deban llevar sus solicitudes. Ese es un ejercicio en doble vía porque el empoderamiento pasa también por la corresponsabilidad de cada uno con el desarrollo y el cuidado de la ciudad. Es entender que “nadie los va a defender o que el acceso al agua no les va a llegar si no están organizados para la solicitud” y a través de acciones de gobernanza. Sin embargo, no siempre el ciclo se cumple por completo. Para la radio es importante, como mínimo, llegar al ejercicio de devolución de las historias y acompañar la reflexión sobre su condición de ciudadano y corresponsable en el relato de lo público. Lo demás en este proceso de gobernanza depende en gran medida de que se apropien de los siguientes pasos y decidan continuar o no hasta encontrar respuestas reales a sus necesidades.

Por eso, una historia como la de don Alberto puede traspasar las dimensiones de barrio/comuna/hasta llegar a ciudad. Para La Esquina toda historia tiene ese potencial. Cuando la dimensión de una historia logra ese relato común y un escenario de articulación para la acción colectiva, la radio siente que se logró completar todo el círculo del proceso y es en esto donde enfoca principalmente todo su capital político, comunicativo y comunitario. Al hacer un balance de la programación, se podría decir que el 40% corresponde a producción propia que está basada en esta práctica, en este proceso como le llaman. La radio no hace contenidos que no tengan tras de sí esta ruta, pues considera que un contenido aislado del método no contribuye a construir ciudadanía. Esta es una de las razones por las cuales muchas veces deben rechazar propuestas que llegan de la mano de instituciones que no comprenden su forma de acción.

El desarrollo de esta ruta metodológica para construir ciudadanía sería imposible sin la relación con las organizaciones sociales de la ciudad. Eso es fundamental. Las organizaciones aliadas, muchas de ellas articuladas en la Junta de Programación, cumplen un rol trascendental para ese último eslabón de gobernanza para acercar las necesidades de los territorios a los espacios públicos implicados. La emisora ha establecido muchas veces relaciones con procesos sociales preexistentes y su aporte a la construcción de ciudadanía lo hacen en clave de producción sonora, incluso llevando los testimonios a los funcionarios de los estamentos públicos correspondientes, en búsqueda de una respuesta o alternativa de solución para quienes exponen la situación. Si bien la entrada a la actual administración municipal no es la mejor, sí hay avances en comparación con 5 años atrás, cuando ni siquiera eran reconocidos como un medio ciudadano. Cuando no se recibe una respuesta por parte del funcionario contactado, la radio sienta el precedente en el programa.



Haciendo un balance general se estima que el entramado organizativo de La Esquina puede llegar a 100 organizaciones de toda la ciudad e igual número de **líderes mediadores**, quienes mueven procesos sociales en los barrios y acompañan la entrada de la radio a los territorios. Conforme la ruta se ha ido afinando, las organizaciones reconocen cada vez más en La Esquina un actor político que, desde la comunicación, provoca acciones de incidencia para la transformación territorial, como en el caso de la campaña para visibilizar violencias domésticas, liderada por la organización Vamos Mujer y la cual se acompaña haciendo presencial institucional y a través de contenidos sonoros. La Esquina radio tiene presente que muchos de los procesos de incidencia y movilización son liderados directamente desde las organizaciones, pues son estas quienes tienen el bagaje y la experiencia temática y de cabildeo político. La mediación de la radio es a través de la emisora con las estrategias y metodologías que manejan: talleres de formación, campañas, radio teatro, cuñas, programas en franja, etc. En algunos casos las organizaciones gestionan presupuestos en sus proyectos para comunicación y la ejecución la hacen directamente con La Esquina Radio.

Primero va el proceso, luego va el producto. Así de concreto, así de complejo.

Pero, este enfoque y modo de sentir y realizar la radio tiene una génesis basada en las condiciones de inseguridad y violencia que históricamente han atravesado la ciudad de Medellín y de lo cual la Asociación Palco no ha sido ajena. En el comienzo de la radio, el equipo tenía prohibido subir al sector donde se encontraba el estudio de emisión. Por lo tanto, tuvieron que ‘ingeniárselas’ para transmitir y producir los contenidos que deseaban para la parrilla. La transmisión se resolvió con el Skype y para la producción, al no contar con un espacio físico para grabar y recibir a los invitados, se optó por la presencia permanente en la calle. Entonces, La Esquina comenzó a habitar la ciudad principalmente para escucharla. Eso despertó en ellos unas sensibilidades y capacidades para observar y entender el porqué de muchas situaciones: les permitió trascender las circunstancias desfavorables en lugar de morir en el intento. En perspectiva, la directora dice que este hecho les marcó una ruta que no estaba establecida en el guion original. En lugar de resignarse a los únicos dos colaboradores que luego tuvieron permitido subir a los estudios, le apostaron a la presencialidad en los territorios. Desde entonces, las esquinas se convirtieron en sus aliadas y el acto de escucha activa en el camino para poner contenidos en la radio. Lo de la construcción de ciudadanía, la radio a la calle, los procesos de mediación vinieron con las circunstancias. En el libreto estaba hacer una radio intencionada en contenidos, sí, pero quizás más



convencional en el modelo y método. Autores como Kaplun, Gumucio, Miralles, Freire, han alimentado la perspectiva teórica que justifica las acciones de transformación que hoy impulsa a la radio.

Tal vez por eso, en la discusión de la Política Pública de Medios y Procesos de Comunicación Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos para Medellín (2013), La Esquina prefirió la denominación de ciudadanos y comunitarios antes que alternativos, (¿alternativos a qué?) como si para existir necesitaran de otros en los cuales basar su alternancia. La Esquina tiene claro que el nombre define. Marca. Y por eso una categoría como ciudadanía les permite sentir que la única manera de hacerla real es involucrándose con otros que también hacen presencia en el territorio. La mayor insistencia de esta labor se ha enfocado en las niñas y los niños, a través de la franja de Historias Golosas, que considera a los más pequeños, ciudadanos en pleno ejercicio de derechos y deberes, contrario a lo que reza la Constitución que sólo hasta llegar a los 18 años otorga el estatus de ciudadanía.

Para hacerse una idea de lo que implica el trabajo para el equipo bajo este método, una ida al barrio puede significarle al realizador permanecer todo el día en el lugar, escuchando, indagando, conociendo el contexto del relato. Al final es probable que sólo regrese con treinta minutos de grabación de los cuales 5 estarán al aire. Pero eso, “que no se ve”, es el mayor aporte que hace la radio a la comunidad. La gente se siente reconocida, escuchada, valorada. Puede recuperar incluso su capacidad para sentir esperanza en medio de sus adversidades, pues el foco de la conversación con La Esquina siempre irá en ese sentido; así todas las franjas fácilmente pueden conllevar una semana de trabajo para los 30 minutos semanales que se escuchan al aire.

Esa presencialidad en el territorio les permite conocer lo que hay detrás de cada situación por más compleja que parezca. Por citar un hecho concreto, tras hallar el caso de una niña desescolarizada, a priori pudo interpretarse como un descuido y la vulneración al derecho a la educación y puede que sea cierto, en cierta medida. Sin embargo, cuando participa en la ruta de acompañamiento y se descubre que la madre ha sido violentada sexualmente y que es probable que la menor sea fruto de esa violación, entonces se entiende que no sólo la menor necesita ser cuidada, también su madre debe ser reconocida y acogida. El gran desafío es encontrar en situaciones como estas, una reflexión que ponga el foco en los logros como cuidadora, que sirvan para devolverle la confianza. Quizás así las personas logren ver de otra forma su propia situación: por eso el componente de la esperanza en las producciones es también es un asunto político para la radio, de no estar nombrando todo lo malo que pasa en esta ciudad. La emisora tiene una intencionalidad en su práctica y sabe cuál es el





imaginario social al que busca aportar a través del acto comunicativo, lo cual se complementa con el hecho de considerar a las audiencias como **participantes**, porque existe la posibilidad de encontrar en la radio una historia, un relato, una experiencia que los interpele, con la cual identificarse, para sentir que no están solos en medio de sus propios conflictos.

Un proceso puede conllevar entre 6 y 18 meses. Algunos llevan años y aunque no sean todos, La Esquina se esmera por hacerles seguimiento. Sin embargo, la capacidad operativa del equipo también resulta corta ante la demanda. Un radioteatro hecho con jóvenes como método escogido para el análisis de la situación de riesgo que viven, sólo se escuchó 6 meses después de haber iniciado el primer contacto con ellos. Por eso La Esquina habla de procesos: porque pueden saber cuándo comienzan, pero no cuándo terminará cada acción de transformación que decidan acompañar.

En esta apuesta hay un desafío importante y es la financiación y la sostenibilidad económica que se requiere para que cada acción pueda tener una continuidad o acompañamiento hasta donde La Esquina desearía. Para ello, han incorporado indicadores de impacto, que están representados en casos puntuales de vida a través de los cuales la radio puede hacer una ‘instantánea’ de su presencia e intervención. Sin embargo, no siempre esto es suficiente para algunos financiadores así que también está la venta de servicios a empresas como EPM, otras entidades público/privadas con las cuales Palco negocia un producto de su portafolio, pero siempre están en la búsqueda de espacios que les permitan encontrar recursos para los procesos en curso (niñas y niños, mujeres, adultos mayores, jóvenes) con los cuales puedan avanzar en el camino de la incidencia para la transformación social.

Tras la intención de construir ciudadanía, La Esquina Radio desea que cada participante que les abre la oportunidad de reconocerles encuentre en el proyecto un lugar seguro: para contarse, para expresarse. Para tener la certeza de que su historia será escuchada con respeto y que ese relato encontrará un correlato con otros más allá de su propia esquina. “Ese es en sí, nuestro proceso de construcción de ciudadanía” concluye la directora





Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



MINISTERIO DE CULTURA

*Acompañado por
El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada por el Ministerio de Educación

