



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



107.2
FM ESTEREO

La
Cometa San Gil



FICHA DESCRIPTIVA
LA COMETA SAN GIL



PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en www.conectacultura.co

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

María Fernanda Céspedes Ruiz
Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes
trazados por la radio comunitaria**

**PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ
Ministra de Cultura**

**FERNANDO AUGUSTO MEDINA
Secretario General**

**CATALINA CEBALLOS
Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja**

**ADRIANA MOLANO ARENAS
Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio**

**MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ
Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos**

**ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA
Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos**

**MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
Asesora Narrativas Sonoras**

**CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ**

Equipo de investigación



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación



30 Años
Transformando a Colombia

INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ
Dirección

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ
Diseño y diagramación

Noviembre 2022



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación



30 Años
Transformando a Colombia



Emisora: Emisora Comunitaria La Cometa

Municipio: San Gil

Departamento: Santander

Datos y redes de contacto:


 <https://lacometaradio.com/>

 <https://www.facebook.com/emisoralacometasangil>

 @radiocometa1072

 gerencialacometa@gmail.com

 contabilidadlacometa@gmail.com

 Teléfono emisora: 3232522258 -77241813

A destacar: <https://view.genial.ly/6127a7e6e4e36d-0de8b840a6>


Ficha realizada por: Ivonne Pico Flórez.

1. ORGANIZACIÓN CONCESIONARIA / EMISORA

1.1 Vigencia y tipo de razón social

La Asociación radio comunitaria estéreo de San Gil - La Cometa, nació en 1995 con trece organizaciones asociadas de las cuales actualmente permanecen 12 de los sectores: social, eclesial, empresarial, educativo y solidario de las cuales el 50% pertenece a la Iglesia Católica. Estas fueron las organizaciones Fundadoras:

1. Diócesis de Socorro y San Gil
 2. Secretariado Diocesano de Pastoral Social (Sepas)
 3. Vicaría Episcopal de San Gil
 4. Fundación Universitaria de San Gil (Unisangil)
- 

- 
5. Fundación CoopCentral
 6. Fundación Edisocial
 7. Arciprestazgo de San Gil
 8. Seminario Conciliar San Carlos
 9. Ladrillera Versalles
 10. Industrias Fimar
 11. Asociación de Organizaciones Campesinas y Populares de Colombia (El Común)
 12. Cooperativa de Ahorro y Crédito para Mujeres (Coopmujer)
 13. Asociación de Juventudes de Santander (Ajusan)

En palabras del sociólogo y sacerdote Ramón González Parra, ideólogo del modelo de desarrollo gestado a partir de los más pobres e implementado por la Pastoral Social por más de cuatro décadas: “La emisora nació cuando todas las instituciones, las más incidentes en la comunidad, nos reunimos y dijimos que queríamos tener un medio de comunicación que permitiera a las comunidades enterarse de lo que estaba sucediendo. Un medio que propiciara que los proyectos de las comunidades fueran conocidos y que, lo que pensábamos las organizaciones sociales, pudiera salir al aire. Nosotros creímos que eso era posible, teníamos la actitud y la necesidad. Había un grupo con unos principios y nos inspiraba trabajar en lo comunitario”². Bajo esta premisa, que está más explicitada en líneas posteriores, la emisora inició labores el 16 de diciembre de 1997. Su objeto social propende por garantizar la prestación del servicio de radiodifusión sonora como derecho público, emitir programas de interés social, cultural, teniendo en cuenta los diferentes sectores de la comunidad sangileña, propiciando la convivencia pacífica, los valores democráticos, el desarrollo humano integral y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. En 2018 el asociado Industrias Fimar presentó su retiro.

1.2 Tipología de socios

Como se evidenció en el ítem anterior, al menos la mitad pertenece a la Iglesia Católica que, al momento de la configuración del proyecto, lideraba una propuesta de desarrollo integral para los territorios del sur de Santander. Los otros sectores mencionados continúan representados a través de los demás asociados.

1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora

Su actual Junta Directiva está conformada por 6 organizaciones: el 33% representa a la Iglesia (donde ostentan los cargos de Presidente y Vicepresidente). Además, tienen asiento en espacios de participación y toma de decisiones como el Comité consultivo (tres personas allegadas a la emisora, una de ellas de la Iglesia católica) y de Control social (dos miembros de la asociación, uno de ellos es la Iglesia).

La estructura organizativa y administrativa de la emisora funciona con la Asamblea como el máximo organismo, seguido por la Junta Directiva y el equipo de trabajo que actualmente está configurado con tres personas de planta (contrato laboral). Hay acompañamiento de Revisor Fiscal y Contador. Los contenidos son realizados por Coordinadores/as de Programa (actualmente hay entre 7 y 10). Algunas de estas personas están vinculadas a la experiencia de la radio desde hace más de 15 años, otros con menor tiempo. Actualmente no existen formalmente los colectivos de niños, niñas y jóvenes, pero a lo largo de los 23 años esta ha sido una figura que ha contribuido significativamente al sostenimiento de la emisora.

1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

Cada año, convoca al menos a 13 agremiaciones del municipio para hacerles partícipe de la Junta de Programación. Esto significa una convocatoria a 40 o 50 personas (no todas terminan asistiendo), pero quienes asisten a este espacio participan activamente y en conjunto en la revisión de la programación, teniendo como eje de análisis documentos como el Manual de Estilo y Código de Ética (un mismo documento). Dentro de estas organizaciones convocadas se destacan: las organizaciones fundadoras, las veedurías, organizaciones institucionales, empresas del estado, cooperativas agremiaciones sociales, gestores culturales, instituciones educativas, entre otros. De estos escenarios se elige el Comité de la voz del oyente (tres personas), quienes hacen una experiencia de mediación por dos años entre las audiencias y la radio. De este escenario también surge el Comité Editorial, responsable de acompañar a la emisora en la revisión de nuevas propuestas de contenido para la programación. La voz del oyente tiene un espacio mensual asignado en la programación para compartir con las audiencias este proceso mediador representado en las sugerencias y opiniones de las audiencias respecto a los contenidos sonoros y remarcar los objetivos misionales de la radio.

1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos

Como se mencionó en el anterior segmento anterior, La Cometa cuenta con el documento Manual de Estilo y Código de Ética el cual tiene una edición a marzo de 2016 y está publicado en la página web de la emisora: <https://lacometaradio.com/manual-de-estilo/>. Este documento es presentado en cada junta de programación como preámbulo de la reunión y para remarcar el objeto social, político y comunicativo de la radio. El documento es entendido como la carta de navegación de la emisora y en él se consignan los criterios que definen la participación



de los diferentes sectores y movimientos del municipio de San Gil, con el fin de apalancar los procesos y programas que contribuyen en la construcción de un mejor tejido social. En la página también se encuentra publicado el informe de gestión (2018) https://issuu.com/lacometasangil/docs/libro_requisitos_esal..._optimo

1.6 Gestión del conocimiento emisora

La gestión documental de la emisora se remonta a su creación. En la radio ha existido una cultura organizativa que le permite contar con información en material físico de actas de Asamblea y registros contables de por lo menos 20 años y carpetas para los proyectos que se presentan y ejecutan.

También se destaca en este segmento de gestión documental, la sistematización de los primeros quince años en el libro: *La Cometa, 15 años a cielo abierto* (2013)³. Para el desarrollo de esta sistematización se optó por una narración estructurada en hitos históricos de la radio, partiendo de la inauguración el 16 de diciembre de 1997, pasando por la génesis de la Asociación concesionaria y haciendo un recorrido por los distintos momentos que ayudaron a consolidar esa historia. El soporte básico para la escritura del documento fue la experiencia de memoria de las y los participantes, desde sus distintos niveles de intervención: nivel directivo (socios gestores); nivel organizativo (personal de la emisora gerente y ex gerente), colaboradores (integrantes de los colectivos, productores, mentores), a través de entrevistas en profundidad. La Junta de Programación y audiencias, participaron de grupos focales para conversar en torno al desarrollo de San Gil en los últimos 15 años y la existencia de *La Cometa*. Toda la información recogida se contrastó y complementó con la revisión bibliográfica de los archivos disponibles en la emisora. Adicional al documento, se realizaron 5 programas de radio y se estableció un sitio en Facebook para recoger algunas memorias del proceso (<https://www.facebook.com/LaCometa15AnosDeHistoriasACieloAbierto>) a manera de referencia, se incluye el link de una publicación en la prensa del evento de lanzamiento: <https://www.facebook.com/watch/?v=10201864153859327&extid=tOMecgKe4CJo2NyL>. La publicación se considera no sólo la memoria descriptiva de la gestión de ese periodo de tiempo sino el punto de partida que permitió evaluar y trazar algunas otras actividades, especialmente en lo relacionado al mantenimiento de colectivos como una experiencia de laboratorio de enseñanza - aprendizaje.

La práctica del “aprender - haciendo” fue el argumento bajo el cual el jurado del Premio de Periodismo Regional Semana - Grupo Argos 2016 “El país contado desde las regiones”, decidió concederle a *La Cometa* el galardón de Mejor medio comunitario de Colombia, luego



de haber sido finalista en la misma categoría el año inmediatamente anterior (<https://www.youtube.com/watch?v=VcdxewbxSQk>).

En 2011 también fue reconocida por el Ministerio de Cultura como la segunda mejor emisora comunitaria del país en la convocatoria nacional “Premio Nacional de Radios Comunitarias y Ciudadanas” por su proceso asociativo con enfoque educativo y comunitario. A través del proyecto “Leer es mi Cuento” (Ministerio de Cultura), dirigido a niñas y niños fue reconocida por su labor creativa. Si bien los colectivos (juveniles e infantiles) han tenido períodos de altas y bajas, es un rasgo característico de esta radio desde sus primeros años de funcionamiento hasta la fecha.

En cuanto a lo sonoro, en 2019, en el marco del proyecto Historias de mi pueblo tercera temporada, aprobado y financiado por el Programa Nacional de Concertación Cultural del Ministerio de Cultura, se incorporó un objetivo para iniciar la gestión del patrimonio sonoro de la emisora, en procura de la conservación, acceso y difusión de la memoria de la emisora comunitaria. A la par que se desarrollaron tres encuentros intergeneracionales entre el colectivo de jóvenes de la emisora y adultos mayores del municipio para hablar sobre la riqueza patrimonial e inmaterial del municipio, se generaron tres espacios de aprendizaje para reforzar en el colectivo de jóvenes en técnicas narrativas y de producción radial, así como contenidos relacionados con las diversas formas del patrimonio cultural de un territorio. Los participantes de esta experiencia fueron los estudiantes del colegio público Nuestra Señora de la Presentación de la especialidad de comunicaciones quienes complementaron sus horas sociales con esta experiencia.

Paralelo a los temas de formación y producción de los 12 capítulos sobre el patrimonio material e inmaterial de San Gil (<https://lacometaradio.com/historias-de-mi-pueblo-iii-temporada/>), se gestionaron los primeros pasos para inventariar el archivo sonoro de la radio que durante todos estos años ha permanecido desagregado por distintos espacios físicos de la emisora y en diferentes formatos. De la mano de Stella Carreño, experta en el manejo archivístico sonoro se realizó un diagnóstico del material físico. Lo primero fue verificar las condiciones y establecer el soporte de los mismos (cassettes y CD's). Un segmento del material encontrado se dejó para reciclaje, dadas las condiciones en que se encontraban y se determinó conservar la parte correspondiente a producción propia de la emisora (programas, cuñas, mensajes, etc.). Es preciso aclarar que, para continuar con la intervención del material físico que decidió conservarse, hay que contar con los implementos necesarios para hacer una escucha (uno a uno) de lo que contiene cada CD y cassette, que sería parte del procedimiento a seguir con la catalogación, y al no contar con los



recursos y espacios físicos para hacerlo, no se contempló en esta primera fase. El otro proceso diagnóstico se hizo con el material digital que tiene la radio (mp3).

Como parte del acompañamiento se hizo una revisión del formato que entrega cada programador anualmente sobre su programa y a partir de un taller realizado con el equipo base de la radio, se estableció una línea de tiempo para evidenciar temas y contenidos producidos. Como producto de esta primera fase de intervención se hizo una catalogación básica de la producción sonora nativa digital, segmentada en un período de tiempo entre 2010 - 2018. La estructura de catalogación se inspiró en el Sistema diseñado para el Banco de Contenidos de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, dado que son archivos que cuentan con recursos documentales con las mismas características.

Este catálogo contiene la producción sonora digital realizada por los distintos equipos de la emisora a lo largo de ese período de tiempo y se convirtió en un punto de partida para trazar una ruta de trabajo sobre el proceso de identificación y catalogación de primer nivel. El proceso permitió hallar 2172 recursos digitales listos para ser clasificados. Este primer paso para la preservación de la memoria sonora de La Cometa se dio como un complemento a la sistematización hecha por sus 15 años de labores en 2013. La principal motivación para este ejercicio es lograr que la emisora a futuro, pueda contar con un sistema de archivo que le permita acceder a su memoria de manera práctica y estructurada; así mismo, ponerla a disposición del público que podría dar cuenta de la historia del municipio a través de esta memoria sonora. El archivo sonoro es, sin duda alguna, el mayor patrimonio y baluarte de la radio. Pese a la importancia de su conservación, este componente de la gestión del conocimiento no se había considerado antes, razón por la cual se propuso en el marco de ese proyecto, para contar así con un recurso que permitiera dar el primer paso.

Actualmente el proceso está a la espera de retomarse para avanzar en esta gestión de conocimiento de la memoria sonora. Un gran desafío para estas propuestas es, poder disponer de los recursos técnicos, económicos y humanos para gestionarlo. La primera catalogación está disponible en el repositorio de La Cometa (<https://lacometaradio.com/nuestro-archivo-sonoro/>). Adicional a este ejercicio se realizaron piezas sonoras cortas que rotaron en la programación de la emisora para recordar la experiencia de algunos de los programas 'memorables' de la radio: El Carrusel Navideño (que lleva al aire más de 18 años); Cometines, Guanencity y el Informativo Haz El Cambio. Se espera que, con un mayor avance, pueda ponerse a disposición al público como repositorio de consulta para las audiencias y centros de pensamiento interesadas en el tema. En la siguiente dirección hay un video que narra brevemente la experiencia de todo el proyecto: https://www.youtube.com/watch?v=8dmF04_Tf14



1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad

Para entender de mejor manera el proceso formativo en La Cometa es necesario tener en cuenta la influencia que recibió el proceso de quienes fueron sus fundadores, especialmente dos organizaciones: La Pastoral Social de la Diócesis de Socorro y San Gil (con su tesis de desarrollo regional) y la universidad Unisangil. La Cometa, por ser parte de un proyecto más amplio, tomó de muchas maneras los planteamientos de la estrategia de desarrollo para el cambio regional que lideraba la Pastoral de la Diócesis desde 1960 y que se basó en dos aspectos esenciales: **la formación de líderes de base y la organización social cooperativa**. A través de estas dos acciones, promovió un modelo de desarrollo para el cambio social en las provincias del sur de Santander, basado en la participación de las comunidades en la gestión de su propia transformación. Esta influencia de más de cuatro décadas, dejó por herencia a estos territorios un sinnúmero de cooperativas y asociaciones que recogieron en sus propuestas los anhelos de cambio de los pobladores, especialmente los del área rural.

El entrenamiento de líderes con enfoque en pensamiento crítico y con habilidades para la comunicación era el pan de cada día de toda la intervención pastoral a través de varios institutos que existieron en aquellas épocas y que planteaban un modelo de “aprender - haciendo”, pues toda la noción teórica que recibían debía ser puesta en práctica en sus comunidades. Así nacieron cooperativas, organizaciones de base y asociaciones de distinta índole (aparceros, fiqueros, cooperativas de ahorro y crédito, de mujeres, de jóvenes), que están suficientemente documentadas por distintos centros de pensamiento, a través de los cuales se han recogido las evidencias de cómo proyectos educativos, comunitarios, organizativos y de cooperativismo y economía solidaria, han sido actores y factores de desarrollo. Se referencian dos importantes:


Curas, Campesinos y Laicos como gerentes del desarrollo: <https://www.javeriana.edu.co/Facultades/fear/ier/index.php?idcategoria=524&print&inf=0>

El padre Ramón: un líder que inspira el desarrollo regional: <http://padreramongonzalez.com/inicio>

El conocimiento de la gente como primer fundamento.

Aquí se planteaba que el conocimiento partía de la experiencia de la gente, de sus posibilidades de alfabetización, y de una formación de inspiración cristiana, aprovechando el buen nivel de formación que







tenían los sacerdotes, especialmente para hacer reflexión y lectura de realidad. Independientemente de los estudios críticos actuales sobre la Teología de la Liberación, para la época sí inspiró la acción pastoral, al menos de esta Diócesis, entendida como un amplio movimiento social concebido desde una identidad popular y progresista con asiento en la denuncia de las condiciones de pobreza estructurales que aquejaban a las comunidades (a las que sumaban la presencia de grupos insurgentes que ya recorrían estos territorios). En muchos casos, los comités de educación de las cooperativas jugaron un papel esencial a través de las propuestas de formación que ofrecían a sus asociados, pues al no existir escenario para la formación técnica y especializada en la región, era a través de estos espacios que los equipos de las organizaciones sociales seguían formándose técnica y humanísticamente.

Para la Pastoral Social, decana de toda la estrategia de desarrollo regional, la comunicación era un eje estratégico del proyecto. Una comunicación intencionada en el mejoramiento de las condiciones de vida de la gente y el pleno ejercicio del derecho a la expresión y a la comunicación de las mismas, que le impregnó al naciente proyecto de emisora la necesidad de incluir los diversos sectores de la población en el diálogo de la programación. Unisangil, por su parte, era el proyecto educativo más ambicioso de toda esta experiencia regional y mientras se consolidaba como centro para la gestión del conocimiento con foco en las necesidades del territorio, veía este nuevo proyecto como un laboratorio de experimentación de la comunicación para el cambio, a través del vínculo de la academia a la producción de los contenidos. Los demás asociados, muchos de ellos adscritos al proyecto de desarrollo regional de la Diócesis sentían que la emisora sería una nueva aliada para la acción comunicativa de los movimientos sociales. Todo esto sucedía en 1995 mientras se escribía la propuesta y se organizaba la asociación gestora de la concesión.

Una emisora que recogió lo sembrado.

Por lo tanto, cuando La Cometa emprendió vuelo en diciembre de 1997, “ya traía un legado, unos principios de formación, de organización, relacionados con la pregunta sobre qué modelo de sociedad se quería formar”, afirma Beatriz Toloza, investigadora, pedagoga y gestora de La Cometa. Como integrante del equipo de Unisangil, tenía el compromiso institucional de garantizar que se hicieran realidad los procesos de formación al interior de la emisora, en los que se consideró generar acciones de acompañamiento y asesoría de “expertos” o actores con experiencia en el campo de la radio comunitaria; es decir que, desde un comienzo, **se institucionalizó un modelo de acción centrado en la formación**, para lo cual se asignó un respaldo institucional y en recursos (a través de Unisangil), como el organismo educativo de más rango entre todos los asociados.





Y el proceso fue coherente con su diseño. El primer grupo de talentos que asumió la producción de contenidos de la emisora, la exploración de formatos y la construcción del discurso de esta naciente radio, provino en su mayoría de Unisangil. Eran jóvenes estudiantes de las distintas carreras en quienes vieron actitudes y habilidades para la comunicación. Luego de pasar por un taller de exploración de sentidos y otras prácticas radiofónicas sencillas pero pertinentes para lo que se buscaba, fueron convocados para hacer parte formal del proyecto.

Este primer grupo de trabajo de la radio (4 jóvenes más el gerente, docente del programa de administración de empresas y la secretaria, también estudiante de Unisangil), estuvieron acompañados durante algún tiempo por un grupo de 'mentores' con vínculo a Sepas y Unisangil a través de algunas estrategias de comunicación que antecedieron a la radio; de manera que conocían el modelo de comunicación que se quería establecer: "Empezaron (los líderes de cooperativas y organizaciones sociales de base) a darse cuenta que los comunicadores no éramos solamente personas que llevábamos palabras de un lado al otro, sino que en el juego con otras palabras, y en la relación, y el diálogo entre las palabras venidas de distintos lugares de la existencia era posible construir otro sentido, otra ilusión, otros escenarios por dónde caminar"⁴. Dice Iván Darío Chahín, (uno de los mentores), al referirse a los procesos de comunicación y educación que se hicieron con líderes sociales de la región y que en esencia permeó a los jóvenes que se encargaron de la programación de La Cometa.

Se aprende - haciendo.

Tomando como referencia este hito de la fundación de La Cometa y la aparición de su primer colectivo de producción, se puede entender que la ruta para la formación de talentos ha estado basada **en la dimensión del aprender - haciendo**. Sin importar la edad, la procedencia o el momento histórico de la radio, las personas han sido capacitadas para la producción radiofónica dentro del mismo proceso, en el entendido que llegan sin conocimientos técnicos o de comunicación previos. Por lo tanto, apropian conocimientos con la experiencia de la producción y la interacción con otros y otras, como lo referencia Javier Ferreira (2009) en su tesis de investigación realizada diez años después de haber sido inaugurada La Cometa: "Aprender desde el hacer es la constante en la formación de los nuevos realizadores. Desde la práctica como generadora de conocimiento y como detonadora de la curiosidad y la creatividad, así se ha nutrido la formación inicial en radio de los realizadores de esta emisora comunitaria. Los principios de la Educación Popular, rigen los principios La Cometa, desde esa propuesta de educación que va más allá de las aulas"⁵, con lo que se confirma que, esta experiencia de diálogos y saberes, se concibe como un actor de la comunicación que



trasciende el adiestramiento del locutor convencional que se limita al manejo de unos equipos técnicos y la modulación de la voz, los cuales (sin demeritar), también han hecho y siguen haciendo parte de la radio, como se explicará más adelante.

Esos principios de la educación popular, heredados del movimiento de desarrollo regional, que basan su propuesta en la lectura crítica de la realidad para desarrollar un proceso y un saber teórico- práctico, centrada en el ser humano: su saber, su sentir, su hacer, lleno de significados y sentidos desde su diferencia, es lo que ha permitido que por la parrilla de programación de la emisora roten contenidos que hablan sobre el cuidado del medio ambiente, el patrimonio de la ciudad, el cuidado de las niñas y los niños, la economía solidaria, los Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos, por mencionar algunos de los temas que han sido eje para la producción sonora de la radio.

Este grupo inicial (1997/1998) se reforzó a través de la electiva de Radio que Unisangil instauró durante varios semestres, precisamente para motivar a más estudiantes a hacer parte de la radio. Los sábados en la tarde recibían un adiestramiento en el manejo de equipos, la hechura de guiones, acerca del sentido de la radio comunitaria y poco a poco fueron naciendo varias franjas dedicadas a la cultura campesina, el rock, las mujeres, y distintos temas que comenzaron a complementar los contenidos musicales. Este trabajo de acompañamiento contaba con el docente titular de Bienestar Universitario (Octavio Montoya), el gerente de la radio (Fernando Tibaduiza) y el único productor/ realizador “formado en la academia” que trabajaba para la emisora (Carlos Barrera).

Después de los jóvenes universitarios, las niñas y los niños fueron los siguientes en colonizar el espectro de la radio comunitaria local. Convocados por ese proceso del aprender - haciendo, la Pastoral Infantil y Juvenil (reconocida por su trabajo social), se encargó de la conformación de esa primera generación que puso la risa y la opinión infantil en la radio. Con una práctica basada en el juego, esta primera generación de cometines posicionó un espacio para ellos a través de “El Arcoíris, la revolución de los colores”, nombre con el cual se conoció el primer programa de radio infantil. Poco a poco otros niños y niñas fueron acercándose a la radio con la intención de participar, y así las audiencias de la naciente emisora, también fueron familiarizándose (educándose en la escucha) con estas nuevas voces; de manera que el proceso pedagógico de acompañarse rutinariamente con nuevas voces, llegó para quedarse en una población que estaba acostumbrada a la experiencia de la radio comercial/convencional, donde las voces adultas y “formadas para” ese tipo de formato eran las que prevalecían. Bajo este acompañamiento y con la aparición poco a poco de colectivos se fue configurando un 30, 40% de la programación



de la emisora. Lo demás, eran los segmentos musicales y los mensajes (ambientales, de ciudadanía, del cuidado) que rotaban durante todo el día en los distintos segmentos horarios. Algunos de estos jóvenes talentos, motivados por la experiencia de La Cometa, optaron por estudiar carreras como Comunicación Social o realización audiovisual.

1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria (observación a los recursos web)

En cuanto a la estrategia de uso y apropiación de redes y plataformas, la emisora las entiende como una herramienta para divulgación de los contenidos que se desarrollan en la programación y como escenarios para la interacción con las audiencias locales y de otras latitudes. La página web: <https://lacometaradio.com> cuenta con un segmento que se utiliza para ampliar la información comercial de los auspiciadores. El ecosistema digital de La Cometa se compone de la página web, Facebook, Twitter e Instagram y la línea de radio Whatsapp; se han impulsado campañas, programas y concursos como el radio bingo; pero siempre en la perspectiva de ser un complemento a los oficios que la radio hace a través de la frecuencia en FM. Tiene las siguientes cuentas oficiales:

Página web: <https://lacometaradio.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/emisoralacometasangil> cuenta con más de 8 mil seguidores, tiene datos de contacto y hay tráfico diario y permanente durante toda la jornada: emisiones en vivo, información noticiosa con fotografías y/o videos, infografías, y también información comercial de algunos pautantes (con videos). La interacción que se evidencia es reproducción de los videos (cuando aplica), comentarios de los visitantes dependiendo del tema que se esté evidenciando, compartir y reacciones a través de los emoticones.

Instagram: [radio_cometa](#) también cuenta con datos de contacto, 690 seguidores y es una extensión similar de la información que se expone en la cuenta de Facebook, aunque por el registro horario, tiene menos movimiento que la primera. No se evidencia interacción con los seguidores.

Twitter: [@radiocometa1072](#) (por el registro de su TL se podría mencionar que no hay mayor interacción con esta cuenta que tiene 105 seguidores. Su última publicación al momento de la consulta es 1 de septiembre 2020) conforme a sus publicaciones también es utilizada para ampliar la información relacionada con la franja noticiosa, la promoción de algunos programas o campañas). El radio WhatsApp es utilizado en mayor medida para alentar la participación de los oyentes en los programas en vivo: saludos, concursos, mensajes y/o solicitud de canciones y complacencias. Los mensajes se pasan directamente en los programas.





2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

2.1 Tipos de producción radiofónica

La emisora basa su proyecto político y comunicativo en los siguientes ejes temáticos, los cuales también son criterio de selección para sus programas radiales:

1. Emprendimiento y economía solidaria.
2. Turismo.
3. Ecología y medio ambiente sostenible.
4. Promoción y desarrollo humano.
5. Gobernabilidad ciudadanía y democracia.

La emisora comunitaria La Cometa emite sus señales a cielo abierto 24 horas, 7 días a la semana. Siempre ha existido una franja informativa que se produce y emite en horas de la mañana bajo el formato de noticiero convencional. Una precisión que hace la entrevistada es que todos los ejes temáticos son considerados una dimensión de la cultura: “hay cultura ambiental, cultura solidaria; cultura de la participación y la gobernabilidad” dice. Desde esta perspectiva, hasta los segmentos musicales en mayor o menor medida consideran la emisión de mensajes que posicionen contenidos en función de los ejes mencionados. Sin embargo, también aclara que han existido a lo largo de todos los años franjas, programas o espacios dedicados a la promoción de las manifestaciones culturales del municipio y la región, reconociendo la idiosincrasia, los lugares, las costumbres de vida, creencias, etc., ya sea apoyados por algún proyecto o no.

2.2 Exploración de temáticas por temas culturales:

En cuanto a franjas dedicados a la promoción de la cultura, siempre han existido en formatos de programas de tipo magazín de poesía, lectura, para divulgación de agendas culturales, etc. Como ejemplo se menciona a “Historias de mi pueblo” que nació en 2015 y este año celebra la cuarta temporada (en promedio se han hecho entre 12 y 16 programas en cada una). Todas las temporadas han respondido a la implementación de algún proyecto gestionado ante entidades como el Ministerio de Cultura o la Gobernación de Santander, o “El musical colombiano” que es patrocinado por uno de los asociados desde que nació la emisora y cuyo propósito es la difusión de la música andina. Algo destacable es la celebración de los 20 años (2017) donde el principal reconocimiento que recibió la emisora fue por parte de la comunidad que esa noche disfrutó

de una puesta en escena trabajada con los colectivos de niños, niñas y jóvenes, a manera de culminación de una temporada de Las historias de mi pueblo que incluyó programas en formato de radioteatro con los cuales fueron relatados aspectos importantes del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad y la región.

El desarrollo de contenidos permanentes que resaltan la cultura ha ido de la mano con el crecimiento del movimiento cultural del territorio impulsado principalmente por agremiaciones turísticas y hoteleras, de comercio, la alcaldía, las universidades, el SENA y los gestores culturales; escenarios donde tiene participación la emisora, como actor y gestor cultural desde la comunicación. La cultura más que un tema, es un eje transversal que se aborda desde los distintos temas, lenguajes, voces y formatos posibles.

2.3 Exploración de temáticas por temas alternos

Para complementar la información en relación a las tendencias en programación, se resaltan los contenidos enfocados al entretenimiento (musicales hechos por diferentes realizadores), programas para el público campesino y defensa y protección del medio ambiente (La tortuga, Ambientalizando), programas para fortalecer la cultura democrática y participativa (Cabildo abierto, donde en ocasiones participan veedores, líderes comunitarios); han existido programas hechos por y para las mujeres; para la promoción de la cultura solidaria, en alianza con la mesa municipal de víctimas y apoyado a través de la beca Así suena la Paz en Colombia (Resander, 2017); programas para las niñas y niños y de jóvenes, quienes han abordado contenidos relacionados con los Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos que contemplaron acciones de movilización social más allá de la cabina de la radio como los teatro foros en colegios y el 'School Party' que premiaba la mejor canción inédita en Derechos Humanos Sexuales y Reproductivo y que llegó a tener cerca de 6 ediciones (2016). Esta estrategia fue apoyada por la administración local a través de la Secretaria de Salud y el Hospital Regional con los recursos del Plan de Intervenciones Colectivas.

La emisora ha recibido varios reconocimientos del departamento y el municipio por su labor y aporte al desarrollo local.

3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

Como se mencionó en líneas anteriores, la conformación de colectivos en función de la programación y las actividades sociales que realiza la emisora ha sido una dimensión estratégica desde sus inicios, aunque en la actualidad el proceso está parado. El primer colectivo que se organizó en La Cometa fue el infantil y desde entonces siempre ha estado presente el talento de niñas y niños en los contenidos de la radio a través de un programa producido por ellos o, a través de la grabación de mensajes. Algunos han hecho escuela de aprendizaje desde los 6 años hasta llegar a la mayoría de edad; incluso algunos han terminado vinculados a movimientos, grupos, organizaciones sociales u otros espacios donde se reivindican derechos fundamentales (animalistas, ambientalistas, cultura, política, etc.). Como caso emblemático se destaca el reconocimiento de uno de los jóvenes que fue programador e integrante del colectivo juvenil Sin Frecuencia quien en 2013 recibió el premio a mejor propuesta en la categoría “Democracia y Derechos Humanos – Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH” y en 2018 gracias a la experiencia en la radio, ganó uno de los premios “XpoJovenES” organizado por Colombia Joven por su aporte al cumplimiento del ODS número 5 “Igualdad de género”. En la actualidad este joven (Edward Quintero) es el coordinador del componente de comunicación en una de las organizaciones sociales fundadora (Asociación El Común).

De esta experiencia de creación de colectivos y como se mencionó líneas arriba, la participación de La Cometa en “Radios Ciudadanas: espacios para la democracia” del Ministerio de Cultura en varias ediciones ha sido importante para el fortalecimiento del proyecto. De ahí surgió la figura del ‘reportero rural’, la voz de un líder comunitario que estuvo vinculado por más de 10 años a la radio y actualmente forma parte de otro medio alternativo local. En cuanto a galardones, en 2010 el equipo periodístico de la radio fue galardonado con el premio de periodismo regional “Pluma de Oro”, que organiza la Asociación de Periodistas de Barrancabermeja, por su trabajo para el informativo. En 2014 un contenido producido y emitido por La Cometa, gracias a la beca de Estímulos de MinCultura, recibió el premio de “Mejor trabajo de radio comunitaria en Santander” en el concurso Luis Enrique Figueroa Rey de la Gobernación de Santander. El contenido premiado hacía parte de una serie dedicada a las condiciones de vida de la población en situación o condición de discapacidad del municipio.



La experiencia del colectivo infantil enfocada en la promoción de la lectura (Literadio) también fue merecedora de un reconocimiento por parte de la Asociación Mundial de Radio Comunitaria - AMARC.

Es preciso aclarar que no toda la programación se desarrolla de forma colectiva. Actualmente son los programadores (la mayoría con amplia experiencia en locución) los responsables de desarrollar otros espacios, especialmente los musicales.

3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

En la actualidad no existe formalmente un colectivo de jóvenes ni de niños y niñas. Sobre el primero se está tratando de rearmar uno con un grupo de talentos rurales que están participando de la 4 edición de “Historias de mi pueblo”, el cual se está implementando con 20 /24 jóvenes de la vereda Versalles. Ya tuvieron tres espacios de capacitación (virtual) y en este momento un grupo de 4 productores vinculados al proyecto están acompañando a las y los jóvenes en este propósito.

También se destaca (aunque es muy reciente), el acercamiento de la red de orientadores de San Gil (de los colegios públicos) que tienen actualmente un programa semanal dedicado al acompañamiento psico social de la población estudiantil en estos tiempos de pandemia. Una docente lidera la propuesta y cada semana es acompañada por un colega para abordar en ese tiempo temas como prevención del suicidio.

En cuanto al grupo de poetisas que realiza el programa “Voces Literarias”, se pudo evidenciar que promocionan este espacio en la comunidad de Facebook del Colectivo de poetas Guanentá donde hacen la invitación a sintonizarse con el programa(<https://www.facebook.com/poetasguanentinos>). También acercan las voces de otros artistas (México y España) a las audiencias de la radio. Los contactos generalmente lo hacen a través de aplicaciones como el WhatsApp, lo que pone en evidencia que es posible realizar entrevistas o establecer contacto con personas que abordan los mismos intereses a través de plataformas tecnológicas, sin importar el lugar donde se encuentren.





4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS

4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria

A nivel local, participa de escenarios como la mesa del Plan Prospectivo San Gil 2030 liderada por una de las organizaciones asociadas; también es invitada a mesas municipales de cultura, educación, salud, turismo, donde tiene interlocución permanente con los actores claves dependiendo del sector. Esta relación es importante para ampliar el perfil de las agendas informativas que pueden llegar a originarse de estos espacios.

4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones

La cometa es socia fundadora de Resander, la red que agrupa a más de 30 emisoras y organizaciones de la región del sur de Santander, y afiliada a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER. También ha desarrollado en el pasado algunas alianzas para temas de formación y producción de contenidos con AMARC.

5. REFLEXIONES EN PERSPECTIVA DE FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En toda su trayectoria, la pedagogía de “aprender haciendo” ha sido la generadora de los mayores logros de esta radio comunitaria que está próxima a cumplir 23 años de labores sonoras ininterrumpidas. Una de sus fortalezas es el capital social y simbólico que ha construido gracias a la participación de un sinnúmero de personas que han sumado su voluntad al proyecto, a partir de sus gustos e intereses y en la mayoría de los casos, a partir de prácticas conjuntas para la producción.

Desde la perspectiva de la Educación Popular esta emisora ha seguido algunos de sus principios, especialmente porque ha contribuido a que muchas personas (las niñas, niños y jóvenes) se apropien de su lugar como enunciadores, para ampliar a través de la radio, aquellas causas colectivas con las que se identifican: como los derechos de los animales, la participación de la ciudadanía, la defensa del agua y el cuidado de los recursos naturales y el patrimonio local; temas que han hecho parte de las agendas de espacios como “Guanencity” cuyo lema es “la ciudad vista desde los jóvenes”.



Ya este abordaje con mayor detalle lo hizo Ferreira (2009) en su investigación, al recuperar la experiencia de los realizadores de la emisora La Cometa, donde identificó el proceso educativo, de apropiación de conocimiento y aprendizajes adquiridos por ellos en su condición de productores radiales. En una de las tantas reflexiones compartidas en esta tesis de investigación, una de las jóvenes entrevistadas, integrante del colectivo, comenta: “esto es algo que nos sirve para mostrar que nosotros somos capaces de producir algo que enseña a los adultos (...) También los adultos ven los problemas que tiene el municipio pero los ven desde el punto de vista juvenil”⁷. Esas bases de la Educación Popular, dentro del proceso de aprendizaje de los realizadores de la emisora, también los evidencia el investigador en los talleres de iniciación de los que se ha hablado a lo largo de este relato, “que consisten en ejercicio de aprender haciendo; aprender a hacer entrevistas lanzándose a hacerlas y a generar propuestas radiofónicas desde los conocimientos y conceptos con que llegan a la experiencia”.

El hecho de provenir de un proyecto más amplio, le permitió tomar de muchas maneras los planteamientos básicos desde los cuales se venía construyendo una estrategia de desarrollo y cambio para el territorio del sur de Santander. Al ser hija (más bien nieta) de este proceso, ya traía un legado, unos principios de formación (para la transformación), de organización y ese legado, inspirado en el modelo de sociedad que se quería para la región, fue el que le permitió crecer, posicionarse, avanzar en el tiempo y ser reconocida, especialmente por sus audiencias.

En perspectiva, no es arriesgado afirmar que la adopción de un modelo formativo basado en la conjunción de saberes, se facilitó a partir de la decisión de incorporar gente que estuviera vinculada a los procesos de sus organizaciones gestoras como Unisangil y Sepas, que pusieron a disposición de la radio su vitalidad, curiosidad y habilidades comunicativas que fueron afianzándose bajo el modelo de aprender - haciendo. El carácter organizativo, también heredado del modelo de desarrollo no sólo se tradujo en la sustentabilidad económica a lo largo del tiempo sino en la creación de colectivos (de niños, jóvenes y adultos) que han sido (y son) el soporte que le da el carácter comunitario a la radio desde la producción.

Veinte años después de iniciada la tarea, se puede destacar que La Cometa mantiene su interés en la búsqueda del conocimiento local y regional y, con las variaciones del caso, el registro creativo de la vida cotidiana, los sueños y las proyecciones de una comunidad se identifica en sus contenidos; quizás hoy apela a narrativas más transmedia, pero el peso sigue estando en la producción sonora.



La apuesta por visibilizar a distintos sectores de la sociedad, sigue vigente. Especialmente cuando se pone en marcha el uso de metodologías como la de Radios Ciudadanas que parte del análisis del contexto y el sentido de intervención de la radio en él. Esta ruta está en sintonía con los postulados pastorales de sus organizaciones gestoras que basaron su estrategia de desarrollo en el método de planificación pastoral de “ver - juzgar - actuar”, a partir de dimensiones como la comunicación y educación.

Tanto los factores como los actores del desarrollo (cooperativas, mujeres, organizaciones sociales de base, universidad, colegios) se han cruzado por la programación de la radio, al punto que varios de estos temas son ejes de acción para la gestión y la programación como el emprendimiento y economía solidaria, la promoción y desarrollo humano, la ciudadanía y democracia, entre otros. Como referencia Ferreira (2019) esta experiencia ha servido para que las personas jóvenes desarrollen y potencien sus competencias comunicativas, ya sea en la parte oral o escrita y esto les servirá a través de su proceso académico y de vida. Es la radio comunitaria La Cometa una herramienta, una posibilidad para educar a los realizadores (grandes y chicos), y a la comunidad. A los primeros porque participan activamente de un proceso de producción que los lleva paso a paso por el universo de la creación sonora y a los segundos porque tienen la posibilidad de interactuar con nuevos conocimientos, o nuevas perspectivas de la vida sobre aquellos temas cotidianos.

La memoria individual y colectiva: elemento central para la gestión de conocimiento

El proceso de formación a nuevos talentos ha ido de la mano con algunas rutas sobre cómo gestionar el conocimiento de la experiencia. En primer lugar, todo el proceso administrativo está salvaguardado y certificado a través del Icontec. Esto significa que la mayoría de procedimientos relacionados con los aspectos legales, contables, tributarios y organizativos están clasificados y preservados, lo que es muy importante para la gestión y administración de la Asociación concesionaria de la radio.

Este acervo documental se complementa con los soportes de las Juntas de Programación y los informes de gestión de la gerencia, que permite contar con una memoria narrada en distintos formatos disponible para consulta, en caso de que se requiera. De hecho, esta información contribuyó a la realización de la sistematización de los primeros 15 años de la emisora, realizada en 2013 y apoyada por el Programa Nacional de Concertación Cultural. La sistematización de este primer tramo de labores permitió estructurar la memoria del proceso y determinar sus principales aprendizajes en función



de la ruta caminada, sustentada en la memoria y aportes de sus protagonistas. En ella, evidentemente la experiencia de la gestión del conocimiento a través de los colectivos, fue una de las premisas para resaltar en el trayecto sistematizado.

A esta experiencia se sumó recientemente el diagnóstico para la identificación de una ruta que permita clasificar, preservar y conservar la memoria sonora de la emisora, el mayor patrimonio de una radio. Este se considera un eslabón importante para la historia del proceso, pero también para la historia local, pues en esta memoria sonora es probable que exista una radiografía interesante de lo que ha sido el desarrollo de San Gil. Así mismo estos documentos radiales permitirán identificar los personajes, hechos cotidianos y los hitos que fueron y han sido sobresalientes para la construcción de las memorias locales, aquellos que le han impreso el carácter comunitario a la parrilla de programación de la emisora. Salvaguardar y hacer una mejor apropiación de la memoria sonora es una tarea indispensable para todo proceso de radio. Pues es una puerta que da paso a infinidad de posibilidades para la gestión de nuevos conocimientos a través de investigaciones, caracterizaciones e incluso como referente hacia las nuevas generaciones que podrán conocer cómo sonaba su pueblo, de qué temas hablaban los líderes y sobre qué opinaba la gente. Este primer inventario básico con que cuenta la emisora dejará establecido un criterio de manejo a futuro de sus producciones.

Así pues, La Cometa, seguirá insistiendo en la promoción de la participación popular y la movilización comunitaria, la gestión de nuevas prácticas y aprendizajes que le permitan a sus participantes y audiencias tener una mejor comprensión del mundo y de la vida cotidiana. Espera avanzar en la construcción de un mejor vínculo entre la comunicación y el servicio comunitario, generando mejores procesos de producción de conocimientos y saberes. También espera seguir siendo más que una experiencia de producción de radio, una escuela de vida para la emancipación humana y social de quienes pasen a través de ella.





Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



MINISTERIO DE CULTURA

Acompañado por
El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes

