



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**La Calera FM**  
*101.3 Radio Alternativa*



**FICHA DESCRIPTIVA  
LA CALERA FM**



## PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en [www.conectacultura.co](http://www.conectacultura.co)

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

**María Fernanda Céspedes Ruiz**

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

## **FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA**

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes  
trazados por la radio comunitaria**

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ  
**Ministra de Cultura**

FERNANDO AUGUSTO MEDINA  
**Secretario General**

CATALINA CEBALLOS  
**Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja**

ADRIANA MOLANO ARENAS  
**Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio**

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ  
**Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos**

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA  
**Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos**

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA  
**Asesora Narrativas Sonoras**

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA  
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR  
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA  
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ  
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

**Equipo de investigación**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



**INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.**

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ  
**Dirección**

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ  
**Diseño y diagramación**

**Noviembre 2022**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



Transformando a Colombia



# Emisora: La Calera FM Radio

---

**Municipio:** La Calera

**Departamento:** Cundinamarca

**Datos y redes de contacto:**

@ lacalerafm@hotmail.com

f <https://www.facebook.com/lacalerafm/>

whatsapp +57 304 5782541 -8758083

**Saber a destacar:** <https://view.genial.ly/6126d6263c45430e35a16090>

**Ficha realizada por:** Camilo Andrés Acosta Hermosa

## 1. ORGANIZACIÓN • CONCESIONARIA / EMISORA

---

### 1.1 Vigencia y tipo de razón social

La organización concesionaria de la licencia es la Asociación Radiodifusora Amigos de La Calera – ARAC. Es una ONG sin ánimo de lucro, ubicada en La Calera, Cundinamarca, Colombia, cuyo objeto es promover la comunicación para el desarrollo, como instrumento de mejora y participación comunitaria.

Tiene una trayectoria de 18 años, como organización se ha dedicado al estudio, diseño y aplicación de proyectos en las comunidades de la zona de influencia en ejes de Asociatividad, inclusión, equidad, respeto a la diversidad por medio de la radio y otros medios de comunicación.

A través de los cuales han logrado aportar importantes elementos en la canalización de la participación en asuntos de interés público, propuestas y debates sociales en general que permitan la convivencia, el desarrollo, la promoción social, la relación con el entorno, el liderazgo comunitario, el desarrollo sostenible, esparcimiento, identidad,



memoria histórica, respeto a la vida y la diversidad, fomentando además, la cultura de la paz.

## **1.2 Tipología de socios**

La emisora comunitaria nace con un grupo de profesionales en comunicación y periodismo, un abogado líder social en el municipio, algunos presidentes de juntas de acción comunal, el apoyo incondicional de la Iglesia del municipio, diferentes líderes del sector de educación y con la representación del 80% de las organizaciones campesinas del municipio. Resaltando esta última representación porque en su momento el Municipio de la Calera mantenía su territorio por encima del 90% para el uso agrícola.

Este trabajo asociativo se realizó en cabeza de Álvaro Venegas y Sebastián Roza, líderes sociales de La Calera, con la intención de iniciar el proceso de adjudicación y de concesión de una emisora comunitaria. Entonces la comunidad se organizó, convocó la presencia de las diferentes organizaciones donde contaron con apoyo de las tres asociaciones campesinas del municipio y la iglesia católica, en donde encontraron respaldo organizativo para el objetivo de la emisora.

La comunidad representada en la junta de programación se caracteriza por el compromiso y disposición que el campo les ha enseñado en cada una de sus tradiciones, en tal sentido, la comunidad se sentía orgullosa que uno de sus coterráneos fuera un periodista profesional y que liderará el proceso para el municipio.

La emisora nace con la bendición desde el culto católico, donde todos estaban de acuerdo por ser la religión predominante en el sector y también con el orgullo de poder escuchar la voz de la comunidad. En tal sentido, estas marcas culturales hacen que la emisora La Calera FM tenga un grupo de amigos del municipio en la junta de programación.

## **1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora**

La emisora trabaja las 24 horas del día, los 7 días a la semana y trabaja con un equipo de cinco personas de base, pero en tiempo de pandemia se bajó a 3 personas porque el trabajo pasó a ser un proceso menos presencial y se emite de manera remota, eso hizo que se prescindiera de dos personas. El equipo son representantes de distintos sectores de la población especialmente de sectores que tienen que ver con el campo y el medio ambiente, estos integrantes se han inquietado en difundir, dar a conocer, crear procesos, apoyar organizaciones, brindar espacios de opinión que hacían falta en la comunidad. La Emisora La Calera FM siempre es una emisora que incluye diferentes puntos de vista, lenguajes, músicas, formas y sentires en un solo territorio.

Actualmente la asociación agremia a más de 20 personas que usan y hacen parte de la producción de la emisora. Jaime Vanegas es el Gerente General. Jazmín Sánchez es la directora de contenidos, coordinación, producción y procesos periodísticos y se cuenta Alberto Sarmiento operador, editor y programador de la emisora. El equipo se complementa con los visitadores comerciales, Arturo Díaz y Martín Gonzales quienes son los encargados de ventas y pautas.

#### **1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora**

Actualmente existe una Junta de Programación y Comité de Ética que son conformados por el mismo equipo, la conforman 12 personas de los diferentes sectores sociales de la comunidad, los cuales 8 pertenecen a la cultura y las juventudes y son los grupos que conforman la casa de la cultura municipal; también está la Junta de Acción Comunal del municipio de La Calera con un representante de Asojuntas; por lo general, se vinculan 2 o 3 profesores de los colegios municipales públicos; cuenta con la asistencia de un representante de los colegios privados; las asociaciones campesinas se vinculan con un representante; y hay que tener en cuenta que las capacidades diversas están representadas por Gerardo Cárdenas líder comunal y pertenece a todas las mesas de discapacidad del municipio, se hace énfasis en este ciudadano porque desde el principio de la emisora ha venido acompañando todos los procesos, hace 4 años pasó de representar a los campesinos por representar a las capacidades diversas.

La emisora tiene la capacidad de tomar conjuntamente las decisiones con la Junta de Programación, los proyectos que están en desarrollo y que se están formulando encuentran apoyo y acompañamiento al proceso durante todo el año; este motivo hace que la junta de programación se reúna genera 3 veces al año.

La emisora representa los intereses de la comunidad y pretende desarrollar proyectos continuos de la mano de la Junta de Programación.

#### **1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos**

El proceso de la emisora comunitaria está en constante evaluación y acompañamiento por sus representantes, el manual de estilo es revisado y aplicado tanto por ARAC como la Junta de Programación de La Calera fm Radio, este ejercicio lo que busca es poner a disposición una serie de medios de comunicación con sentido ético que no solo permitan difundir y dar a conocer productos y servicios si no que



dinamice procesos comunitarios y sociales por medios de la ejecución de proyectos que permitan el tejido social en todas las áreas de su zona de influencia.

Crear herramientas de control y autoevaluación le permite al medio comunitario que su comunicación sea pertinente, que produzcan sentido de pertenencia en la región y lo más importante para los pobladores, que se haga control a la gestión pública.

El construir un manual de ético práctico y vivo permite a la emisora ser reconocidos a nivel nacional como una de las organizaciones sociales que hacen radio alternativa en Colombia de manera ética, investigada y con altos estándares de responsabilidad social, lo que se pretende con este modelo es que sea replicable a otras organizaciones de medios alternativos locales y regionales y que no solo quede en la emisora.

El manual de estilo se organizó de manera comunitaria, por medio de participación de las diferentes organizaciones representadas, lo importante de este manual de estilo, es que iniciando el milenio en el año 2.000 hasta el cierre del año 2.002 se fue creando, cambiando y modificando hasta llegar a un documento en el cual todos se sintieron reflejado, un trabajo comprometido de ir haciendo radio y de ir evaluándola. Actualmente este documento se mantiene vigente, pero hay que reunirse con la comunidad para actualizar el manejo de las redes sociales.

El marco de la comunicación en el municipio de la Calera está estrechamente ligado a la comunidad con los contenidos, en tal sentido, la emisora no hace presencia en la radio si no, se convierte en una organización que permite dinamizar procesos con las comunidades a través de proyectos de fotografía, video, prensa y ejercicios escolares con apoyo de los colegios.

Actualmente cuando comienza un proyecto comunitario se realiza una inducción en el desarrollo de la emisora y en el manejo y evaluación que se hace alrededor de el Manual de Estilo y el Código de Ética; asimismo, los colectivos tienen que presentarse ante la radio desde el quiénes son y el cómo lo hacen, para que todos en la emisora estén informados.

## **1.6 Gestión del conocimiento emisora**

Tanto ARAC como La Calera FM Radio, buscan poner a disposición una serie de medios de comunicación que parten desde los proyectos que gestionan con diferentes entidades municipales, departamentales y nacionales que no solo permitan difundir y dar a conocer productos y servicios de radio, si no que dinamice procesos sociales por medio de la ejecución de proyectos que permitan fortalecer el tejido social



en todas las áreas de la región del Guavio, permitiendo de este modo gestionar iniciativas con el sello comunitario de la emisora desde los principios de el manual de estilo.

El desarrollo rural por medio de las Juntas de Acción Comunal termina archivando los proyectos que se adelantan con la comunidad, actualmente las capacitaciones en el ejercicio de la radio, los talleres educativos para la comunidad y el acompañamiento de campañas de salud a su hogar quedan registradas en el archivo de la emisora, pero se comparte copia con Asojuntas y con la Junta de acción comunal con la que se desarrolló el proyecto.

## **1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad**

Actualmente los cargos más representativos están en manos de quienes lideran los procesos periodísticos, lo fotográfico y el manejo de las redes sociales. Todos los que hacen parte de estos cargos son profesionales que se han capacitado por su cuenta en diferentes universidades e instituciones educativas en Bogotá y encontraron en el medio comunitario la posibilidad de ejercer su profesión.

La emisora adelanta procesos de acciones formativas con la comunidad que se desarrollan con Martín González, quien es fotógrafo profesional, ellos tratan de desarrollar todas esas habilidades y se intercambian y canjean esas habilidades y conocimientos entre ellos; Jazmín Sánchez quien es la encargada de dictar los talleres de comunicación le enseñó a realizar los copy de las fotografías a Matín y ella aprendió a editar en la emisora con Alberto quien es el encargado de capacitar en la parte técnica, quien aprendió de los otros operadores escuchando y haciendo radio también.

La emisora tiene un marco de interacción de ida y vuelta educativa muy interesante que permite enseñar y aprender de la radio y de los otros medios de comunicación, todos son profesores y todos son estudiantes, lo importante es estar en disposición de enseñar y aprender. No obstante, la emisora promueve los procesos de capacitación con la comunidad y quien decida continuar en el ejercicio de la comunicación encuentra espacios para participar y aprender haciendo.

Todas las organizaciones del municipio tienen cabida en la capacitación de la emisora, en tal sentido, la población invidente hizo más o menos 4 meses de formación continua, con una perspectiva de derechos, los participantes lograron desarrollar procesos que empalmaron con educación formal en el colegio y terminaron graduados de bachilleres.



Todos los proyectos independientes, acciones formativas y talleres de capacitación encuentran apoyo en la emisora y se vinculan prestando espacio o simplemente cubriendo y divulgando el proceso por medio de la radio.

Las capacitaciones están pensadas para los habitantes de La Calera y también para los nuevos habitantes del municipio especialmente los niños y niñas, hijos de los pobladores de Bogotá que migraron a la Calera.

Desde que Jazmín llegó a la emisora se han llevado control y continuidad de los procesos de formación de la emisora, ella maneja el proceso de banco de proyectos y permite saber cuánta gente ha sido capacitada hasta el día de hoy.

## 1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria

Actualmente cada espacio que se desarrolla en la parrilla de la emisora tiene una imagen del programa, este ejercicio se adelanta con todos los colectivos responsables de la programación; el proceso de la línea gráfica se está adaptando para procesos transmedia con una estructura general.

La emisora goza de todas las redes sociales pero donde ha encontrado mayor respuesta por sus oyentes es a través de la fan page de Facebook puesto que se mantiene un dialogo fluido con los oyentes y participación continua: <https://www.facebook.com/lacalerafm/>

[lacalerafm@hotmail.com](mailto:lacalerafm@hotmail.com)

<http://www.lacalerafm.org>

+57 304 5782541

# 2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

---

## 2.1 Tipos de producción radiofónica

La emisora cuenta con producción radial durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en la mañana hasta el mediodía hay una franja mañanera que comparte el noticiero y programas especializados dirigidos a la comunidad en general del campo y en la tarde después de las 4:00pm se tienen los programas temáticos para niños y franja juveniles esto es de lunes a viernes y los días sábados y domingos su programación es continua sin cortes desde la mañana hasta la tarde, con programas temáticos dirigidos por los colectivos radiales, especialmente el de Asojuntas y el de la iglesia católica.



Las franjas musicales son temáticas donde la comunidad campesina tiene mayor relevancia, desde las 4:00 am a 7:00 am música colombiana de las 12:30 pm a 4:00pm música juvenil crossover y de las 10:00 pm a 4:00 am música variada para adultos donde se mezcla, lo tropical, las baladas, con lo popular y la música del recuerdo. Hay que enfatizar que de las 2:00 am a 3:00am se hace una hora de música espiritual y música superación personal.

## **2.2 Exploración de temáticas por temas culturales**

La cultura y las expresiones artísticas están en el marco del programa Radio-Café: durante el 2002 La Calera FM replicó un modelo de radio similar al existente en la Argentina del colectivo La Tribu, una radio universitaria que decidió poner una emisora en un teatro, en este municipio se puso la emisora en un Café, donde no sólo se podía pasar un rato agradable, sino que se podía vivir la radio directamente además de transmitir, escuchar y asistir a la vez a encuentros musicales, tertulias, reuniones culturales y demás expresiones artísticas.

Por otro lado, también se han desarrollado formatos propios como lo es Sexto Sentido el cual fue escogido a nivel nacional en la convocatoria de Programa de Estímulos del Ministerio de Cultura en el año 2015; el objeto fue abrir espacios de integración, participación, inclusión por medio de la producción de un programa radial, realizado por personas en condición de discapacidad de origen visual y con baja visión del municipio de La Calera, Cundinamarca, para conocer desde sus “ojos” su “visión” del territorio que compartimos.

Este espacio pretendió por medio de las experiencias de los productores, poner al oyente en el esfuerzo de intentar imaginarse cómo sienten, viven y adaptan en el territorio en el que habitan, finalmente lograr poner al oyente o receptor en el papel y en la situación del otro, es el reto al que apunta “Sexto sentido”; por eso, este espacio fue pensado para involucrar a vecinos, cercanos, paisanos y a quienes se identificaran con la condición de los productores.

Estos programas han tenido varios reconocimientos por su dinamismo y participación, en la región del Guavio son los programas de mayor recordación en el público, pero como emisora recibieron el premio “El Gestor” del consejo de la Calera. También la emisora participó en la semana de la comunicación por la paz de la Diócesis de Cundinamarca y lograron el reconocimiento por ser un colectivo cercano a la comunidad, este premio se recibió porque sus programas apoyan e impulsan la paz desde el medio de comunicación; igualmente, se recibieron algunos reconocimientos con el Ministerio de Cultura por becas específicas, han ganado reconocimientos en dos experiencias de Radios Ciudadanas con la franja Sexto Sentido.



De manera local la Parroquia hizo un reconocimiento por el trabajo conjunto al cumplir los 15 años de transmisión continua, el equipo de caminos de herradura recibió un reconocimiento a los 5 años de historia de trabajo.

A propósito de estas exploraciones en las narrativas, durante la estrategia Trayectorias desarrollada en el 2021 por el área de Narrativas Sonoras de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos-DACMI del Ministerio de Cultura, la emisora compartió su experiencia de producción de reportería a la calle que denominan 'El Tiempo de la Gente' el cual se puede conocer en este enlace: <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias/post/el-tiempo-de-la-gente-emisora-la-calera-la-calera-cundinamarca>

## **2.3 Exploración de temáticas por temas alternos**

Voces e Imágenes para un nuevo país es la franja que se creó de manera alterna a la programación del La Calera FM radio en el año 2.003, en este proyecto fueron beneficiados los niños y los jóvenes porque fue un programa que pensaba en la proyección del municipio, de este proyecto se fortaleció técnicamente, este proyecto lo que pretendió fue hacer de la radio un lugar donde se entendiera como un álbum fotográfico sonoro en el que todos y todas contaran su fotografía con sonidos.

La franja fue catalogada como una de las más proactivas y novedosas en programación dado que todos podían participar y esto hacía que cada persona fuera muy activa, este formato permitió que se tuviera un espacio de auto-sostenibilidad pues la misma gente apoyaba para que el proceso continuará, el proyecto estaba pensado para 6 meses y el formato duró casi dos años haciendo de la radio un espacio para hacer fotografías radiales de paz.

La Calera Joven Emprende permitió explorar el campo de la economía solidaria, este proyecto fue diseñado y auspiciado por el Banco Mundial con la intención de brindar herramientas mediáticas y tecnológicas a los jóvenes de nuestra población en la búsqueda, acceso, participación y visibilización de oportunidades en educación, trabajo o emprendimiento económico.

El poder continuar con este ejercicio y que varios de los jóvenes participantes su proyectos de emprendimiento fueran exitosos son el reconocimiento más estructural para la emisora, dado que, lo que se quiere es que la comunidad mantenga un desarrollo continuo. El grupo Héroes Cotidianos, que actualmente tiene 2.138 miembros en redes sociales, fue uno de los resultados de esta experiencia y actualmente se sigue consultando como canal de divulgación y búsqueda de becas, cursos, trabajos o convocatorias para todo tipo de población.

# 3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

---

## 3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

Para el año 2020 ARAC en conjunto con la Calera FM Radio pretenden ser reconocidos a nivel nacional como una de las organizaciones sociales que hacen radio alternativa en Colombia como modelo de excelencia ética y que pueda ser replicable a otras organizaciones de medios alternativos locales y regionales.

Además busca ser para la Región del Guavio en Cundinamarca un referente en la dinamización de proyectos y gestión de recursos con el apoyo de los colectivos radiales que son la base de programación, dichos colectivos los cuales hacen parte de la emisora cuentan con apoyo directo en la gestión de proyectos desde la concesionaria para poder hacer de las iniciativas un ejercicio conjunto de relaciones institucionales, la base de los colectivos son cinco entidades:

Parroquia nuestra señora del Rosario: Cuenta con dos programas radiales, el uno dirigido para la comunidad en general y otro adelantado con la pastoral de la iglesia dirigido a la comunidad infantil y juvenil. Asimismo son dos grupos de producción que también se vinculan a la emisora.

Asojuntas y ANUC desarrollan o apoyan el programa “Camino de Herradura” y trabajan mancomunadamente con los campesinos y las juntas de acción comunal, en este caso se busca fortalecer el liderazgo campesino y el diálogo continuo con la ruralidad de la calera.

Colectivo de cuchachos, en este sentido se hace con las personas más tradicionales de la emisora, se busca desarrollar una exploración musical que no se escucha en todas las emisoras y buscan desarrollar la palabra antaño como sinónimo de una buena radio.

Colectivo con Alianza Faraones Estéreo, es el proyecto vinculado a la educación y liderado por profesores que hacen contenido para niños y jóvenes, este es uno de los colectivos más jóvenes pero constante.

Productores independientes en alianza con la alcaldía municipal hacen programas institucionales de las diferentes entidades municipales, quienes se han convertido en voz institucional de cada entidad.

Los colectivos que nacen desde el principio de la emisora son los que se encuentran vinculados con la iglesia católica “Palabras de esperanza” y tienen un programa de información general de la iglesia y sus iniciativas; y el colectivo “Camino de Herradura” que es un programa radial que apunta al desarrollo rural del municipio

cumpliendo con el compromiso de doble vía de apoyar a la emisora en todo la construcción de la radio comunitaria y la radio de apoyar al campesinado de la región.

Estos colectivos son un ejercicio de puesta sonora que permite enriquecer la diversidad musical en el municipio enmarcando, los gustos y tradiciones del municipio, muchas veces estos colectivos para sus iniciativas se apoyan del perifoneo, medio que sigue siendo tradicional en las veredas del municipio.

Después de los cinco años continuos de trabajo radial en la emisora, se reconoce el trabajo con premio de gestión pública, en tal sentido estos dos proyectos han logrado este mérito y lo muestran con orgullo.

### **3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación**

Las organizaciones campesinas son las más representativas, en tal sentido se puede llegar a decir que la emisora tiene un corte campesino, actualmente se vinculan por medio de programas y con la colaboración de la reportería de los noticieros, el campesinado de la región se siente reflejado en la emisora y muchas veces en el municipio toman iniciativas en las que la alcaldía tiene que negociar directamente con la comunidad.

La emisora desde que nació se ha vinculado a los procesos de campesinos de la región, donde se ha podido potenciar las festividades y los encuentros que están diseñados para el desarrollo rural, esto permite que la personas no solo se identifiquen con la emisora, sino que buscan colaborar con los procesos que adelanta. En tal sentido la producción musical propia del municipio está para desarrollar actividades diarias, la picaresca y la reflexión política regional está dada en las canciones que hacen. La emisora no solo potencia los actos artísticos de la emisora, sino también apoya las iniciativas de movilización social campesina.

Estas acciones movilizadoras y políticas que acompaña la emisora, resultan en controles sociales a la gestión pública de la alcaldía municipal y la emisora permite divulgar los resultados de la misma y confronta los resultados de manera pública, en este sentido, el desarrollo ético de la emisora es la marca que permite construir procesos democráticos mediados por la comunicación.

## **4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS**

---

### **4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria**

Se ha buscado desarrollar un proceso de trabajo en red con otras emisoras comunitarias como lo son Ángelus Stereo, Guatavita Estéreo, Alegría Stereo.

### **4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones**

La emisora hace parte de las emisoras que apoyan las iniciativas de control social y electoral de la MOE, donde se asisten a las capacitaciones y se pone en práctica el proceso adelantado con dicha institución, a la Emisora siempre la han catalogado como un actor neutral en el proceso electoral, nunca se ha sobrecargado en un candidato y otro, dado que, la emisora no vive de la relación política sino que es un actor de control social a la gestión pública.

En la emisora se reconoce el proceso de acompañar a la MOE con las capacitaciones que a recibido de la Fundación para la Libertad de Prensa FLIP, donde son ellos participantes, este ejercicio vincula dos aprendizajes que le ha permitido entender en el periodismo local una fuerza extraordinaria de defender la democracia, de hacer parte en el espacio de beneficiar a la comunidad y entender que la comunicación es el poder que ayuda a controlar la corrupción municipal.



Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



**MINISTERIO DE CULTURA**

*Acompañado por  
El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

