



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



**FICHA DESCRIPTIVA
JUVENTUD STEREO**



PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en www.conectacultura.co

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

María Fernanda Céspedes Ruiz

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes
trazados por la radio comunitaria**

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ
Ministra de Cultura

FERNANDO AUGUSTO MEDINA
Secretario General

CATALINA CEBALLOS
Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja

ADRIANA MOLANO ARENAS
Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ
Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA
Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
Asesora Narrativas Sonoras

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

Equipo de investigación



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación



INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ
Dirección

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ
Diseño y diagramación

SEPTIEMBRE 2022



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación



Transformando a Colombia



Emisora: Juventud Stereo

Municipio: San José

Departamento: Guaviare

Datos y redes de contacto:

@ juventudestereo@hotmail.com

@ raulpinilla1@hotmail.com

f <https://www.facebook.com/Juventud1047/>

321 3014878316 - 764 1478

Saber a destacar: <https://view.genial.ly/612f9e01bfa1620db21d444f>

Ficha realizada por: Camilo Andrés Acosta Hermosa

1. ORGANIZACIÓN • CONCESIONARIA / EMISORA

1.1 Vigencia y tipo de razón social

La concesión de la emisora Juventud Stereo está a cargo de la ONG movimiento juventud por el Guaviare, con personería jurídica 121895 y su respectivo NIT 822002432-1 es una organización privada, sin ánimo de lucro que se legalizó el 22 enero 1992, con el objetivo de trabajar por el desarrollo social y comunitario de la región del Guaviare.

A lo largo de estos años, la ONG ha tenido como su proyecto principal el ejercicio de la radio, de ahí nació la idea de tener una emisora comunitaria que ayudará a implementar los procesos comunitarios con un enfoque en el control social a la gestión pública de las obras civiles de la región y les permitiera participar de las mesas presupuestales de los planes sociales del departamento, siendo estos los más importante para su gestión social.



1.2 Tipología de socios

Actualmente la ONG Movimiento Juventud por el Guaviare, está integrada por seis personas una mujer y cinco hombres todos nacidos en el departamento, quienes siendo líderes comunitarios y trabajadores independientes decidieron organizarse para gestionar proyectos con las entidades públicas. Angélica Rojas, Néstor Montero, Pedro Arenas, Víctor Salamanca, Nelson Rodríguez y José Raúl Pinilla son el equipo fundador y que actualmente se mantienen vigentes.

La desigualdad social en el departamento impulsó a los jóvenes de la capital del Guaviare a crear una ONG que desarrolló de manera ética los diferentes proyectos en el ámbito social, en el año 1.992 nace la ONG donde integró a los jóvenes de la región, siendo una escuela de líderes y lideresas locales que impulsaron los temas de desarrollo rural y el comercio de los productos locales de la época, no obstante, la ONG vio la posibilidad de seguir creciendo con otros proyectos como los ambientales, los agrícolas y los de ganadería.

1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora

La emisora tiene programación las 24 horas 7 días a la semana, actualmente cuenta con ocho personas que apoyan permanentemente la producción en vivo, el representante legal Ingeniero Alan Pineda, el director Raúl Pinilla que hace las veces de gerente, formulación y gestionar de proyectos; tres jóvenes que hacen el control master en el mismo número de turnos y tres productores radiales que tienen a su cargo la programación; los productores son los encargados de los contenidos y de la venta de pauta, dado que de eso depende un porcentaje su salario.

La emisora cuenta con el apoyo de una secretaria, quien está contratada para funciones de asistencia contable, de la misma manera ayuda a gestionar procesos en la emisora, un contrato externo con un contador quien hace la parte de presupuestos e impuestos y un técnico que hace mantenimiento a los equipos dos veces al año o cuando se requiera.

1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

La emisora Juventud Stereo posee una Junta de programación que al mismo tiempo ejerce como comité de ética. La posibilidad de ejercer los dos cargos rectores les permite abordar un proceso de gestión y desarrollo de proyectos de manera integral, donde lo económico es tan importante con la línea técnica que requiera la convocatoria.

La junta de programación se reúne cada dos a tres meses, pero en el caso de que se presente un asunto extraordinario siempre están en disposición para apoyar todas las eventualidades. Este organismo no solo está pendiente del contenido de la programación, sino que también apoyan la formulación de los proyectos que se adelantan en la emisora.

La Junta de programación está conformada por diferentes sectores sociales, el educativo representado por el colegio Manuela Beltrán, el SENA y la Fundación Educadores por el Guaviare, el sector de la salud con la E.S.E Hospital San José, el sector campesino representado con la Asociación Nacional de Campesinos ANUC y la Concentración de desarrollo rural ARCHE, el sector mujer por la organización “Confluencia de mujeres SORORIDAD”, el sector de emergencia con los Bomberos, la Defensa Civil y la Cruz Roja y por último el sector comunal representado por las Juntas de Acción Comunal con “Asojuntas”.

La participación juvenil está representada con los programadores que hacen parte activa de la organización Séptimo arte, programa cultural de cine vigente desde que inició la emisora. De igual manera, la mayoría de jóvenes que integran o apoyan los programas hacen parte de la junta de programación y deben asistir a las reuniones como parte del compromiso con la emisora, dado que, esto asegura el cambio generacional.

1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos

La emisora tiene los documentos de Manual de Estilo y Código de Ética integrados en uno solo, estos documentos se realizaron respondiendo al requisito del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación MinTIC; su última actualización, revisión y ratificación fue en el 2.010, su uso se enmarca en lo que se debe y no se debe hacer en la radio, es la guía que explica funciones y responsabilidades con los nuevos programadores que llegan a la emisora.

Este documento fue creado con base a las recomendaciones y lineamientos propuestos por el Ministerio de Comunicaciones hoy MINTIC, el trabajo se realizó de manera presencial con la Junta directiva de la ONG y la Junta de programación de la emisora. Este documento se ratifica cada cinco años sin mayores ajustes, actualmente el equipo de la emisora cuenta con este documento como herramienta diaria de trabajo, lo que permite desarrollar y gestionar proyectos desde la dirección de la emisora con el apoyo de todo el equipo, el proceso de gestar proyectos nuevos se realiza con el manual de estilo y a la actualidad consideran que no han tenido el tiempo para hacer una revisión profunda a este documento.



A principio de año realizaron una experiencia de enviar por correo electrónico el manual de estilo antes de la Junta de Programación del mes de febrero para que los miembros de lo revisaran y luego se programa una reunión para proponer algunos cambios y su ratificación, lo cual no hizo diferencia, porque la reunión contó con la misma dinámica tradicional y no se le dio tiempo a este análisis del manual.

Si bien la emisora no hace un esfuerzo en la convocatoria porque ya está establecido su funcionamiento, a la reunión generalmente asisten los representantes de todas las instituciones públicas y al año se realiza dos reuniones en las que se cuenta con las dependencias de la Alcaldía, en promedio cada reunión cuenta entre 12 y 18 personas asistentes.

1.6 Gestión del conocimiento emisora

La emisora mantiene en formato físico toda la información documental legal, técnica y tributaria. En formato digital mantienen la mayoría de los programas realizados en convenio con las instituciones, especialmente los que se hacen con la Alcaldía, la gobernación y las unidades nacionales; por otro lado, guardan algunas campañas o contenidos que se han realizado para proyectos específicos, resaltan el material que llega por el convenio que tienen con Resanderl. Se podría decir que esta emisora cuenta con la memoria sonora de los últimos tres años en los que la digitalización mejoró en la emisora, pero no tienen un sistema de organización sonora que les sea fácil encontrar los proyectos realizados.

La emisora se caracteriza por su capacidad de gestionar proyectos, dado al liderazgo de su actual director y el trabajo en conjunto con la Junta de programación, lo cual es decantado en la Junta directiva de la ONG. La mayor parte de los proyectos que la han favorecido son gestionados desde la alcaldía y las unidades nacionales que tienen oficina en la región. Actualmente, por la tradición de gestión ya se cuenta con un banco de proyectos, lo que permite tener todos los archivos y soportes de cada programa tanto en lo económico, lo sonoro y lo legal. Este proceso que desarrolla la emisora siempre busca dejar el material con la institución que se realizó el proyecto.

1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad

La mayoría de espacios que se realizan en la emisora son programas en vivo tipo magazine, ellos están constantemente informándose sobre todo lo que pasa en la parte social, especialmente con las organizaciones que están vinculadas a la Junta de Programación, temas sobre la gobernación y de las entidades de la alcaldía que apoyan a la emisora, estos programas están contruidos por la lógica de



pregunta y respuesta, la investigación espacial que se realizaban, las adelantaba Ingrid Pinilla que pertenecía a la emisora, pero por cuestiones laborales la emisora comercial se la llevo para su equipo.

Actualmente se ha tratado de hacer escuela radiofónica pero no se ha logrado la continuidad necesaria y toda la capacitación que se entiende en la emisora está canalizada a través de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, desde donde se coordinan todos los procesos de formación, en caso de requerirse.

Desde la emisora no se promueven acciones propias de formación, actualmente lo que se desarrolla es el programa de profesionalización, lo que permite a los jóvenes que se encuentran en la emisora formalizar su conocimiento de comunicación y sacar el título con la universidad donde solo tienen que realizar un año y medio según el certificado y experiencia que lleve en la emisora.

1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria

La emisora cuenta con una página en Facebook: <https://www.facebook.com/Juventud1047/> a través de la cual comparten noticias de interés general relacionadas con temas coyunturales de carácter nacional, regional y local. No publican muchas cosas del trabajo que realizan en la radio, ya que no hay una persona que se comprometa a asumir la responsabilidad de las redes.

La emisora cuenta con una línea telefónica y whatsapp (+57 321 3014878) en la cual hay espacio para que los oyentes participen, asimismo, los jóvenes que pertenecen a la emisora cuentan con sus planes de internet en sus celulares que lo utilizan para hacer publicidad, estar pendientes de la pauta y utilizan casi todas las redes sociales, facebook, youtube, twitter pero de manera personal.

2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

2.1 Tipos de producción radiofónica

En la parrilla de programación en las horas de la mañana está el magazine, la primera hora, el cual incluye música, comunicación con la gente, notas especiales de actualidad y se extiende de 5am a 8am; de 8am a 12am un programa musical educativo; de 12 del medio día a a 5pm música crossover enfocado a la juventud; de 5pm a 6pm un programa cristiano; de 6pm a 8pm un programa de música popular; 8pm a 12pm un programa de corte religioso.



A propósito de la parrilla de programación, durante la estrategia Trayectorias desarrollada en el 2021 por el área de Narrativas Sonoras de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos- DACMI del Ministerio de Cultura, se destacó la experiencia de esta emisora en la producción de una franja juvenil denominada ‘La Voz de la Juventud’ de la cual se puede conocer más información en el siguiente enlace: <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias/post/la-voz-de-la-juventud-emisora-juventud-stereo-san-jos%C3%A9-del-guaviare>

Desde la potencialización y digitalización de los equipos que se realizó hace tres años, la emisora funciona 24 horas, 7 días a la semana. De este horario hay programación acompañada desde las 6:00 am con la franja musical hasta las 09:00 de la noche que cierra con programas temáticos. Los programadores y equipos de contenidos actuales se mantienen en dos turnos grandes el de la mañana partiendo de las 6:00am a 12:00m y el de la tarde que arranca 4:00 pm a 09:00 pm. En las horas activas siempre se cuenta con un técnico y programador para desarrollar los programas.

La musical se caracteriza por estar enmarcada en todos los ritmos es una emisora crossover con algunas intenciones de música especializada en temas de cine: la música campesina y popular en las mañanas; baladas, vallenatos,ailable, reguetón para el resto del día con un componente de artista regionales de Meta y Guaviare; se destaca la franja comunitaria los fines de semana: programas con las juntas de acción comunal.

La franja informativa que está dentro del magazine va de lunes a viernes, donde se resalta el programa que articula a las emisoras del Guaviare realizado por el SENA que es de información campesina. También está la franja institucional donde hacen presencia la Alcaldía, rotando sus dependencias por días y el espacio del Hospital que siempre tiene la lógica de cuidado en su hogar.

2.2 Exploración de temáticas por temas culturales

Desde que inició la programación de la emisora se vienen desarrollando dos programas culturales de tradición, se debe mencionar que los fines de semana la emisora cuenta con una franja musical en donde tratan de darle prioridad al contexto regional, en esta los artistas presentan sus obras musicales, especialmente de música llanera y corridos, desde la emisora se entiende la promoción patrimonial a partir del impulso a los talentos locales y de la región, especialmente los músicos. Algunas veces este programa tiene entrevistados que asisten para interpretar sus canciones en vivo, cuentan su historia y dan a conocer todo su proceso. En varias ocasiones se apoyaron a los artistas grabando la canción en el estudio de la emisora.



Los domingos en la noche realizan su programa de música que se enmarca en el cine, el cual ya es tradición de la emisora y es el más seguido por jóvenes el fin de semana, a este programa de promoción de la cultura se centra el cine del colectivo Séptimo Arte que con el mismo nombre en el programa y sin tener un solo cinema en todo el departamento interpretan y analizan la agenda cultural de las películas en el mundo. El profesor Fabio Valencia quien ha sido reconocido con varias menciones por su espacio radial dedicado al cine, tiene sintonía a nivel nacional e internacional y la docente Ana Ovalle fue nominada al premio Compartir al Maestro con el proyecto con el mismo proyecto.

2.3 Exploración de temáticas por temas alternos

Actualmente y desde el año 2.018 También se encuentra el programa de fin de semana dedicado a los temas relacionados con la movilización social de la Mujer y llamado Sororidad que aborda diversos temas desde una perspectiva de género y es liderado por una organización de mujeres del municipio. Gracias a su trayectoria, a sus contenidos, al enfoque que maneja y el impacto que tiene en la audiencia, hace algunos años obtuvo un reconocimiento a nivel departamental, otorgado por el concejo del Municipio.

Por el contexto machista de la región, en el marco del programa se trata de abordar temas relacionados con denuncias públicas y seguimiento a las mismas para hacer ejemplo en el territorio, intercalando música y literatura sobre el tema se desarrollan la realización del programa.

3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

La franja informativa es producida por el equipo de la radio de lunes a Viernes y tiene como enfoque la agenda de temas locales, especialmente los vinculados a las comunidades de base. Este trabajo radial se refuerza con algunas piezas pregrabadas producidas por la emisora en entrevistas de las entidades públicas. Por cuestiones de seguridad y orden público se evita que las autoridades especialmente el Ejército difundan contenidos y avances que tienen con grupos ilegales, por el lado de la policía, no llega mucha información porque tienen su propia emisora en San José y por ella emiten todos sus avances. Esta información no se adelanta en la emisora porque en el departamento siguen activas las disidencias de las FARC.



Cuando se desarrollan temas de denuncia y como una manera de prevención de las situaciones originadas por el conflicto interno colombiano, la emisora determinó que se adelanta la investigación y el personal pregraba el material para ser divulgado y de esta forma salvaguardar a las fuentes y a los reporteros, lo cual facilita el control de temas sensibles para el personal de la radio y no colocar en riesgo a la comunidad ni al equipo periodístico.

Los programas que tienen temas para la población general como lo son Amanecer Campesino del Sena están realizados por un colectivo independiente que se encarga de desarrollar las temáticas con la institución que los contrata, de la misma manera este programa busca desarrollar actividades conjuntas que permitan hacer llegar procesos educativos a la comunidad campesina y al casco urbano.

El equipo de Mujer y género de la emisora trabaja de la mano de la organización Sororidad quienes adelantan desde hace 3 años un programa para desarrollar una cultura de respeto hacia la mujer y las diferencias de género, actualmente el equipo está conformado por 21 integrantes quienes rotan todos los Domingos para emitir el programa.

Hace cuatro años se viene trabajando con los colectivos sociales del municipio donde encuentran apoyo técnico en cuestiones radiales, para que adelanten sus procesos por medio de la emisora, los colectivos quienes ya venían trabajando de manera independiente a la emisora y decidieron participar de los espacios radiales de Juventud Stereo son:

Radio Escolar, Colegio Manuela Beltran
La Familia Cuenta CDI Marigua.
Arte y Cultura Reseñas, Casa de la cultura.
Familia Hoy: Iglesia Evangelista del los últimos tiempos
Educación al día: Colectivo Educativo GUACHICAN

Cabe resaltar que estos cinco colectivos ya tenían sus equipos temáticos y encontraron en la emisora un apoyo fundamental para seguir posicionando sus objetivos a través de la radio.

3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

Actualmente las organizaciones debidamente constituidas y que acompañan los procesos de programación y se vinculan haciendo alianzas estratégicas son: ADG Organización de desplazados del Guaviare, quienes trabajan formulando proyectos con la emisora y colaboran con la línea técnica para desarrollar iniciativas sociales de manera más Amplia.

La Corporación ARCHE es un espacio dedicado a la resolución pacífica de conflictos y a la formulación de proyectos que fortalezcan los procesos ciudadanos de la ciudad de San José, en este ejercicio se vinculan con la emisora en los momentos que tienen proyectos de los cuales necesiten divulgación y convocatoria, se convirtieron en aliados estratégicos, dado que los representantes de ARCHE han pasado por los equipos de producción y por la junta de programación de la emisora.

La Asociación GUACHICAN es una organización educativa sin ánimo de lucro que pretende fortalecer la Educación popular en el departamento del Guaviare, esta asociación legalmente constituida apoya y emite continuamente su programación en el marco de la emisora, pero su objetivo es poder desarrollar ejercicios educativos de fácil acceso a todas las personas en el departamento. Hoy es una de las alianzas continuas que fortalece el proceso de la emisora comunitaria.

Muchas veces los representantes de estas organizaciones participan como invitados especiales, dado que son, gestores de proyectos o acompañantes de gestión de recursos para la emisora desde los objetivos que se plantean en cada organización, la relación de estas organizaciones también termina en procesos de capacitación a reporteros de la emisora en temas específicos, como el manejo del lenguaje de género en entornos rurales.

4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS

4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.

La emisora comunitaria desarrolla espacios de participación abierta a la comunidad de manera conjunta con otras organizaciones, en tal sentido abre espacios de capacitación y de apoyo social a comunidades vulnerables del departamento, es clara la participación de la emisora en análisis de la situación del día a día de las diferentes comunidades y acompaña procesos de investigación con las organizaciones no gubernamentales del Guaviare, el papel que desarrolla la emisora es permitir la divulgación de diferentes reflexiones creadas en proyectos conjunto con otras organizaciones.

La emisora tiene una tendencia a no limitar las actividades que se programan a nivel de control a la administración pública, participan en la red de planeación departamental para hacer visibles los procesos de gestión, participan con REDEPAZ2 para verificar y analizar los procesos

de las víctimas del departamento y con la MOE3 acompañan el proceso del manejo electoral del municipio, este trabajo en red institucional es un conjunto de ideas de la marca social que adelantan desde que se creó la emisora.

4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones

Actualmente la emisora por lo general cada cuatro años participan de los procesos electorales generando contenidos e informes del tema de la realidad local del departamento, para las elecciones presidenciales y Regionales son fuente directa del minuto a minuto en las urnas de la ciudad de San José.

Este ejercicio lo que pretende es desarrollar un sentido de la legalidad de los procesos electorales en el departamento y la emisora muchas veces termina divulgando los resultados electorales, pero también acompañan e investiga los procesos de denuncia que se hacen en los municipios del departamento, el actuar de la emisora está acompañado por capacitaciones continuas que se realizan antes durante y después para la denuncia pública con el equipo de la MOE.



Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



MINISTERIO DE CULTURA

Acompañado por
El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes

