



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



# Juventud



FICHA DESCRIPTIVA  
JUVENTUD ESTÉREO



## PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en [www.conectacultura.co](http://www.conectacultura.co)

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

**María Fernanda Céspedes Ruiz**

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

## **FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA**

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes  
trazados por la radio comunitaria**

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ  
**Ministra de Cultura**

FERNANDO AUGUSTO MEDINA  
**Secretario General**

CATALINA CEBALLOS  
**Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja**

ADRIANA MOLANO ARENAS  
**Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio**

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ  
**Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos**

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA  
**Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos**

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA  
**Asesora Narrativas Sonoras**

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA  
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR  
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA  
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ  
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

**Equipo de investigación**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



**INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.**

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ  
**Dirección**

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ  
**Diseño y diagramación**

**Noviembre 2022**



**MINISTERIO DE CULTURA** *El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

*Acompañado por*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación



Transformando a Colombia

# Emisora: Juventud Estéreo

---

**Municipio:** Sevilla

**Departamento:** Valle del Cauca

## Datos y redes de contacto:

@ juventudstsevilla@hotmail.com

 <https://es-la.facebook.com/juventud.sevilla/>

 Celular: 314 5100702

**Saber a destacar:** <https://view.genial.ly/611d8e6efcc9ba-0dd6032d06>

**Ficha realizada por:** Sandra Lorena Rojas Villamuez.

## 1. ORGANIZACIÓN 1.1. CONCESIONARIA / EMISORA

---

### 1.1 Vigencia y tipo de razón social

La organización concesionaria de la emisora es la Fundación Naturaleza y Vida, una entidad sin ánimo de lucro que se constituyó en el año 1993 con el fin de aportar en los procesos ambientales, hacían campañas de limpieza en ríos y parques y en el año 1997 les salió la oportunidad de licitar por la frecuencia de una emisora comunitaria y desde ese entonces también abordan temas de comunicación.

### 1.2 Tipología de socios

Inicialmente la organización se constituyó por 56 jóvenes que tenían objetivos comunes y querían aportar en el tema ambiental, pero con el paso de los años, muchos se fueron retirando y actualmente solo se mantienen nueve personas entre hombres y mujeres del municipio de Sevilla. No se cuenta con participación de grupos poblacionales con enfoque diferencial.

### **1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora**

En este momento la emisora cuenta con diez personas que se hacen cargo de su funcionamiento. Seis de ellos son socios fundadores de la fundación concesionaria y se encargan de temas administrativos, como la dirección de la radio, la coordinación de la programación y la secretaría. También hay tres locutores, dos a tiempo completo y uno solo medio tiempo, y una persona encargada del manejo de las redes sociales.

De igual forma cuentan con el apoyo de una persona que está encargada de la parte técnica para que todo funcione bien y la señal se pueda emitir sin ningún problema. Él se encarga del mantenimiento y reparación de todos los equipos, pero cuando ocurre un daño grave se contrata a un ingeniero experto en el tema, pero se le paga solo por el servicio que presta en ese momento.

### **1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora**

La emisora tiene Junta de Programación Comité de ética que está conformada por la Fundación artística Fundarte, Bomberos voluntarios de Sevilla, Defensa Civil, Un representante de la Asociación Nacional de Usuarios campesinos, Cámara de Comercio, Juntas de Acción Comunal, Movimientos juveniles y el sector educativo.

Como emisora tratan de tener mucha representatividad en la Junta de programación involucrando a todas las organizaciones presentes en el municipio, porque Sevilla se caracteriza por todos los procesos organizativos que se dan a nivel social. Además de la reunión obligatoria que deben realizar una vez al año, se reúnen cada cuatro meses para que las organizaciones se integren, interactúen entre ellas, planteen propuestas a la administración local y se analicen los contenidos que se pueden trabajar desde la radio comunitaria.

### **1.5 Frecuencia de uso y divulgación documentos**

La emisora no tiene proyecto comunicativo como tal, pero sí cuenta con Manual de Estilo y Código de Ética, documentos que fueron elaborados con la Junta de Programación cuando el Ministerio los solicitó y una vez al año se revisa su contenido para ver si es preciso realizar alguna modificación.

Para su construcción se tomó como base un modelo de manual de estilo que ya existía y se ajustó a las necesidades del municipio, se

tiene en cuenta el enfoque que debe manejar la radio para cumplir la función comunitaria. La Socialización se hace en una reunión de Junta de programación, a la que también asisten los locutores de la emisora y ahí se lee el documento, de esta forma ellos también se enteran de su contenido y empiezan a aplicarlo en la programación.

## **1.6 Gestión del conocimiento emisora**

En cuestión de proyectos, la emisora trabaja de la mano con la Fundación Naturaleza y Vida a cargo de la licencia. Han desarrollado procesos de memoria, paz, arraigo, tejido social y visibilización de procesos culturales y artísticos. Han ejecutado convenios con organizaciones como Resander y la Unión Europea con quienes hicieron un trabajo relacionado con el proceso de paz y la reconciliación, y fueron seleccionadas entre las cinco emisoras con mejor desempeño a nivel nacional.

También ejecutaron el proyecto “Conversaciones radiales para la reconciliación y la Paz”, con PNUD y la Gobernación del Valle a través de la Secretaría de Paz, lo que les permitió vincular a organizaciones de víctimas, sectores campesinos y jóvenes para mostrar los procesos de reconciliación que se dan en el municipio. Con El PNUD también trabajaron dos procesos de reconstrucción de memoria histórica frente al proceso de Paz.

Con el Ministerio de Cultura estuvieron vinculados en el año 2018 a través de una Beca de Radios Ciudadanas y este año están colaborando nuevamente con el proyecto “Balcón Cultural. Un abrazo de esperanza nacional”. Con el Fondo de Seguridad Social del Valle del Cauca trabajaron las mesas de reconstrucción de tejido social en el departamento.

Estos proyectos están documentados y cuentan con registros de audios, fotografías, vídeos y con el respaldo de los informes de resultados que entregaron a cada organización a la que estuvieron vinculados, además tienen la certificación que les han dado por cada proceso. No cuentan con un banco de proyectos pero sí con un archivo digital que contiene la información de todo el trabajo que han hecho.

## **1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad**

El personal que hace parte de la emisora tiene una formación técnica que respalda su trabajo, pero en lo concerniente con la radio se han formado de manera empírica a través de la práctica y de algunos procesos formativos a los que han sido invitados. La persona encargada



de las redes sociales es tecnóloga profesional en publicidad y uno de los locutores estudio en una academia de locución en Tuluá.

A nivel interno se hacen reuniones y charlas constantemente con las personas que realizan producciones radiales en la emisora, para enseñarles cómo abordar un tema, cómo elaborar un programa y todos los aspectos relacionados con la radio, son elementos básicos pero les ayuda a prepararse mejor para salir al aire.

La emisora cuenta con una Escuela de Comunicación dirigida principalmente a los jóvenes, la convocatoria se hace en los colegios tanto públicos como privados, por la radio y por las redes sociales. Los talleres están a cargo de profesionales de la región y el municipio que se vinculan para enseñarles temas relacionados con radio, fotografía, música, multimedia y vídeo. Tienen alianza con el canal local, así que también aprenden todo lo relacionado con televisión.

El objetivo de esta escuela es que los jóvenes se vinculen a los procesos de comunicación que se desarrollan en los medios locales y que tienen un enfoque comunitario y social. Esta iniciativa tuvo su origen hace aproximadamente diez años y se ha ejecutado de forma constante cada año. Este año las convocatorias se empezaron a realizar en febrero, pero por el tema de la pandemia no se ha podido iniciar.

## **1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria (observación a los recursos web)**

En las redes sociales están presentes en Facebook <https://www.facebook.com/juventud.sevilla>, donde transmiten programas en vivo, hacen concursos, realizan campañas sociales y comparten las actividades que realizan dentro y fuera de la emisora. La gente interactúa en las publicaciones, especialmente en las que hacen referencia a concursos y rifas.

En Instagram se encuentran como <https://www.instagram.com/juventud106.6/?hl=es-la> y también utilizan esta red para promocionar sus programas, los eventos y actividades que realizan a nivel local. La interacción del público es menor, aunque cuentan con más de 1.300 seguidores.



## 2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

---

### 2.1 Tipos de producción radiofónica

La emisora cuenta con una franja grande de música, pero también hay otra serie de programas de contenido que generalmente se hacen en un formato de radio revista o entrevistas y abordan diferentes temas enfocados en psicología, reflexión y aspectos institucionales, también se elaboran píldoras radiales que se emiten a lo largo de la programación.

Otra franja es la comunitaria que se emite de 6 a 7 de la noche y participan las organizaciones sociales cívicas y culturales del municipio. También se le abren espacios a instituciones que necesitan hacer alguna campaña educativa y de prevención aunque no participen de forma constante.

El 60% de la programación de la emisora está dedicada a la emisión de programas musicales y el 40% restante son los programas con enfoque social, informativo y participativo realizados con la colaboración de distintas organizaciones sociales e instituciones públicas del municipio.

### 2.2 Exploración de temáticas por temas culturales:

En cuanto a la promoción de cultura propia del municipio, en este momento se está realizando el programa “Balcón Cultural. Un abrazo de esperanza nacional” que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura y se emite los jueves y los viernes de 4:30 a 5:00 de la tarde. Tiene como objetivo resaltar la historia de artistas del municipio y se busca mostrar su trabajo, la forma en que han vivido la cuarentena y la proyección que tienen.

En la realización de este programa participan cuatro personas, tres hacen parte de la emisora y vincularon a un sociólogo para que les ayudara en el trabajo de campo, la investigación y los guiones. En la parte técnica se apoyan en el canal local y para la presentación y las entrevistas al aire cuentan con el apoyo de una persona que trabaja en el área de medios de la alcaldía. Este espacio radial es reciente, se empezó a realizar este año y hasta el momento solo se han realizado cuatro emisiones.

Hay programas con enfoque cultural que se realizan para periodos o fechas especiales, es decir, no tienen un espacio permanente en la parrilla de programación, entran y salen dependiendo de las circunstancias. Por ejemplo, en Semana Santa, en Mayo durante las actividades culturales del pueblo, en Junio durante el festival de la



Bandola, en Noviembre con el festival de Jazz y el de carrilera. Para esas ocasiones la emisora realiza programas enfocados en las historias de los eventos, historias de vida de los personajes principales, el impacto de las actividades y el aporte para el municipio.

Para la producción de estos espacios que se realizan desde hace aproximadamente 22 años, prácticamente desde que inició la emisora, se apoyan en los estudiantes de colegio que hacen parte de los talleres o que están cumpliendo sus horas de alfabetización, estudiantes universitarios que van a hacer prácticas, las organizaciones que están a cargo de los eventos y personas del municipio que conocen la historia y quieren compartir sus conocimientos.

### **2.2.1 Producción de contenidos culturales**

El trabajo Cultural que se realiza en la emisora se ha desarrollado principalmente desde tres frentes:

- Participación y cubrimiento de los festivales artísticos

Sevilla es un municipio que se caracteriza por ser muy artístico y musical, por eso es considerado “El Balcón Cultural del Valle del Cauca”. Entre las expresiones culturales que más se destacan están los diferentes Festivales que se realizan a lo largo del año, como por ejemplo: el Festival Blus en el Balcón, Festival de Bandola, Festival de Jazz y el Festival de Música Carrilera.

La emisora Juventud Estéreo se vincula a estos eventos como una forma de contribuir al desarrollo cultural del municipio. Muchas veces lo hacen de forma voluntaria porque no reciben ninguna remuneración a cambio, los ingresos que obtienen son por las pautas publicitarias que logran vender durante esos días. A cambio de todo este trabajo obtienen el reconocimiento de la comunidad que se siente identificada con su contenido.

Desde que la emisora comunitaria empezó a funcionar en Sevilla, hace 22 años, tomó la iniciativa de involucrarse en esos procesos y apropiarse de los espacios y actividades culturales, para dar a conocer esas prácticas y fortalecer las diferentes iniciativas. De esa forma inicio una labor enfocada en que la comunidad se apropie del territorio y refuerce su identidad y el sentido de pertenencia.

El Festival de Bandola se viene realizando en Sevilla desde hace aproximadamente 25 años, antes de que la emisora empezara a funcionar, es decir que durante todo este tiempo han estado relacionados. Los otros festivales son más recientes, pero Juventud Estéreo también se ha involucrado desde que iniciaron sus procesos, acompañando las diferentes etapas de realización.



Es necesario señalar que la emisora comunitaria hace parte del Consejo Municipal de Cultura, un espacio proyectado para planear los eventos culturales que se desarrollan en Sevilla, programar las actividades, organizar los cronogramas, buscar presupuesto, gestionar proyectos que permitan fortalecer estas iniciativas y repartir tareas, compromisos y responsabilidades.

De esta forma, antes de la realización de cada festival la emisora está presente en los espacios de planeación donde se proyectan cada una de las cosas que se van a realizar. Por otro lado, a través de los contenidos que se emiten por la radio se encargan de informar a la comunidad sobre qué y cómo se va a hacer, hacen difusión del evento, promocionan las actividades y motivan a la gente para que participe y se vincule en los diferentes espacios.

Durante la realización de los festivales la emisora hace transmisión en directo del evento, presentan lo que ocurre en la tarima principal, pero también cubren las diferentes actividades alternas que se realizan, descentralizan la emisión y le dan espacio a los eventos paralelos que hacen parte de cada festival. El cubrimiento que realizan incluye información del festival, notas, presentación de artistas y entrevistas. En ocasiones también apoyan los aspectos logísticos para garantizar que todo salga bien.

Después de cada evento la emisora vuelve a asistir a los espacios de planeación con los que cuenta el municipio a nivel cultural, para estar presente en la evaluación y el balance general que se realiza de cada festival. Luego elabora un informe que se le entrega a la ciudadanía a través de la emisora y de igual forma abre espacios de opinión en la radio para que los oyentes puedan llamar, dar sus comentarios y sugerencias.

Una de las principales dificultades que ha tenido la emisora al realizar esta práctica es la falta de recursos económicos para poder hacer un cubrimiento más completo de todo el evento y sus actividades. Reconocen que como medio de comunicación tienen limitaciones en cuanto a recursos técnicos, económicos y humanos, por eso solo acompañan y apoyan lo que está a su alcance.

En cuanto al logro más significativo que ha tenido la emisora al involucrarse con la realización de los distintos festivales que se realizan en Sevilla, es el reconocimiento de la comunidad, las organizaciones sociales, las instituciones públicas y los artistas que asisten a estos eventos; quienes confían en su trabajo y validan la importancia de contar con el respaldo y la participación de un medio comunitario en cada una de las etapas que hacen parte de los festivales artísticos.





- Experimentación sonora: Holofonía

En el año 2017 Resander y la Unión Europea abrieron una convocatoria para participar en el proyecto “Así suena la Paz en el territorio”. La Emisora Juventud Estéreo a través de la Fundación Naturaleza y Vida, se unió con la Fundación Comando de los Sueños, para presentar una propuesta en conjunto, la cual consistía en narrar historias de ciudadanos que de una u otra forma habían sido víctimas del conflicto armado, utilizando una técnica conocida como holofonía que presenta el sonido en 3D.

Cuando se unen las dos fundaciones para elaborar la propuesta se crea el programa “Fotosíntesis Radio” y se constituye un colectivo radial con el mismo nombre. Uno de los integrantes, Juan Andrés Garzón quien es publicista, venía investigando conceptos de 3D (Tridimensionales) y se encontró con la holofonía, propuso el concepto, investigaron en qué consistía, cómo se implementaba y después de escuchar algunos audios, aprobaron la propuesta.

El proceso inició con un trabajo de investigación, ya que ningún integrante del colectivo había trabajado ese formato. Se dieron cuenta que para su implementación necesitaban acceder a la tecnología, consultaron los precios de algunos materiales, pero la inversión iba desde mil dólares los más económicos, hasta diez mil dólares los de mejor calidad. Así que el primer reto fue aterrizar el modelo a los recursos que tenían al alcance, analizaron el funcionamiento de los dispositivos, las formas de capturar el sonido y el tipo de micrófonos que se necesitaban.

Iniciaron un proceso de experimentación que los llevo a conseguir una cabeza de icopor en la que incorporaron dos grabadoras, con la idea de que cada una capturara sonido por un canal diferente (Izquierda – Derecha), fuera de eso contaban con una tercera grabadora que manejaban de forma independiente. Esa primera prueba dio resultado, consiguieron aproximarse al concepto sonoro que buscaban, así que iniciaron el trabajo en campo. La cabeza se llamó Mateo, en honor a un joven que fue asesinado en el municipio años atrás.

Para el proceso de grabación llevaban la cabeza de “Mateo” con ellos, eso generaba empatía con las personas que iban a dar su testimonio, la gente quería saber qué era y cómo funcionaba. Luego de explicarles todo el proceso, se les decían las preguntas que deberían responder mientras contaban sus historias de vida y los dejaban solos con “Mateo” para que el relato fluyera de forma más natural, sin intermediarios.

La otra parte del proceso era grabar los ambientes desde que iban en el Willys1, trataban de recorrer los lugares, los cafetales, el monte y





capturar todos los sonidos: pájaros, vacas, perros, personas, cocinas y todo lo que pudiera ubicar al público en ese espacio. La idea era sumergir al oyente en esa experiencia para que sintiera que estaba frente a la persona que estaba dando su testimonio en ese momento.

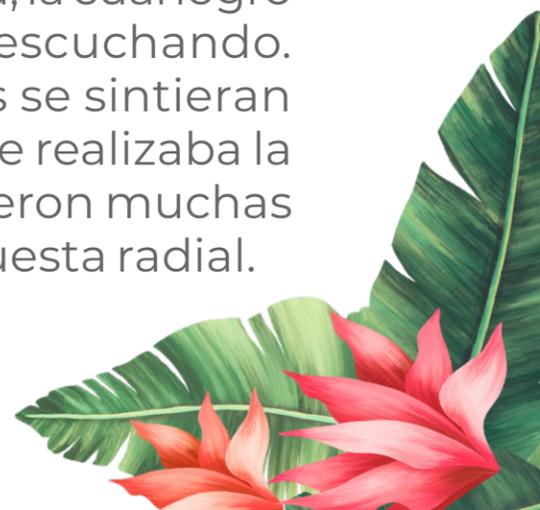
Después de realizar todas las grabaciones, ese material se llevaba a estudio para iniciar el proceso de edición, otro reto al que tuvieron que enfrentarse en el camino y que implicó la implementación de un nuevo software que soportara todas las pistas de audio. Cada programa consistía en cinco o seis grabaciones paralelas en las que se mezclaban sonidos, ambientes y entrevistas. Para editar una producción de treinta minutos invertían un promedio de ocho horas.

Finalmente los programas radiales grabados con esta técnica de sonido salieron al aire. La emisora tuvo la oportunidad de ofrecerle al público una franja diferente, que no se concentraba en los estudios de grabación, al contrario, exploraba el municipio, sus voces y sus sonidos. “Fotosíntesis radio” le ofreció a la audiencia una experiencia auditiva en 3D, que estaba al alcance de cualquiera que tuviera la posibilidad de emplear un par de audífonos para escuchar las producciones, de otra forma era difícil apreciar la propuesta sonora.

Desde el año 2017 cuando empezaron a experimentar esta técnica hasta el momento, han logrado desarrollar varios conceptos partiendo de la hipoacúsica y la binauralidad. Aunque el primer ensayo que hicieron con la cabeza de icopor dio resultado, tenían claro que debían seguir buscando alternativas de diseño y materiales que fueran removibles o fáciles de cargar. En total realizaron seis modelos beta, uno tenía cavidades y auriculares como los humanos, los otros estaban hechos de diferentes materiales y dispositivos hipoacúsicos interiores y exteriores. Actualmente “Mateo” como llamaron a la primera cabeza, es irreconocible, cabe en un bolsillo, requiere solo una grabadora y el sonido es más limpio.

Esta propuesta sonora sin duda se convirtió en todo un éxito. La emisora Juventud Estéreo fue considerada entre las cinco propuestas innovadoras en producción de Radio Comunitaria, dentro del proceso que lideraron Resander y la Unión Europea en el marco del proyecto “Así suena la Paz en los territorios”. Además, han sido invitados a varias partes a presentar su propuesta y han logrado obtener un reconocimiento a nivel local regional y nacional.

El impacto más grande que tuvieron fue con la audiencia, la cual logró sentir más empatía por los contenidos que estaban escuchando. El sonido en cada programa permitía que los oyentes se sintieran acompañados y los ubicaba en el ambiente en el que se realizaba la entrevista, junto a la persona que estaba hablando. Fueron muchas las sensaciones que se despertaron a raíz de esta propuesta radial.





Lo más difícil, sin duda, fue el proceso de experimentación, probar diferentes métodos y ver si funcionaban o no. Muchos de los programas se tuvieron que repetir porque algo salía mal y no daba los resultados que se esperaban. Pero todo eso hizo parte de un aprendizaje, de ir madurando y tecnificando las ideas hasta darse cuenta que sí es posible desarrollar propuesta de innovación que permitan incorporar nuevas formas de hacer y de escuchar la radio.

- Programas con enfoque cultural: “Balcón Cultural. Un abrazo de esperanza nacional”

La Fundación Naturaleza y Vida que es la entidad que tiene a su cargo la concesión de la Emisora Juventud Estéreo, cuenta con un equipo de personas que tiene alguna experiencia en la elaboración y ejecución de proyectos, los cuales representan una oportunidad de fortalecer su gestión, ampliar la parrilla de contenidos y obtener algunos beneficios económicos.

Como organización están pendientes de todas las convocatorias que realizan el Ministerio de Cultura y otras instituciones que apoyan procesos sociales, culturales o comunitarios. En ocasiones son otras fundaciones las que se acercan a ellos para pedirles que presenten una propuesta en compañía, ya que conocen su trabajo y la forma en que ejecutan cada proyecto.

A nivel cultural la emisora ha desarrollado proyectos que se enfocan en la realización de programas con contenidos artísticos, musicales o basados en la historia del municipio o historias de vida de personas que se destacan en el ámbito local. Este tipo de propuestas tienen gran aceptación en el público, al que le gusta escuchar contenidos diferentes en formatos innovadores.

Actualmente, en convenio con el Ministerio de Cultura, se encuentran realizando el proyecto “Balcón Cultural. Un abrazo de esperanza nacional”, el cual busca visualizar a varios artistas poco reconocidos de la región, para que presenten sus propuestas culturales y cuenten un poco acerca de las labores alternativas que están realizando para sobrevivir durante la época de la pandemia.

Este proyecto se empezó a ejecutar en Agosto y se emitirá hasta octubre, inicialmente eran dieciocho programas, pero por recorte de presupuesto se redujo a quince. Aunque teniendo en cuenta los resultados y la acogida que ha tenido por parte de la audiencia es muy probable que continúen con ese espacio, al menos una vez a la semana, así ya no cuenten con el respaldo económico del Ministerio de Cultura.



Dentro de los logros que han obtenido hasta el momento es ganar el reconocimiento por parte de los artistas, ya que muchos de ellos esperan salir en el programa y contar su historia. El municipio cuenta con gente muy talentosa que quiere surgir y mostrar su trabajo, y estos espacios radiales son una buena forma de llegar al público.

Los programas se emiten por la emisora y por facebook live. El primer paso que realizan es ponerse en contacto con el artista y hacerle una introducción del proyecto para que entienda de qué se trata el programa. Como cuentan con el acompañamiento del canal local, visitan a la persona y realizan un pregrabado para que muestre su talento, cuenten su historia y la forma como han sobrevivido durante la cuarentena; otros artistas prefieren ir directamente a la emisora y grabar allá.

La emisora trabaja de la mano con el canal de televisión local. Esa alianza se debe a que la persona encargada del canal es un miembro de la Fundación Naturaleza y Vida. Las instalaciones de los dos medios comunitarios se encuentran en el mismo edificio, eso les permite apoyarse mutuamente en la realización de contenidos y la ejecución de proyectos. Trabajar juntos les ha permitido generar más alternativas económicas relacionadas con la parte publicitaria, para contrarrestar los problemas económicos que se suelen presentar.

### **2.3 Exploración de temáticas por temas alternos:**

En la parrilla de programación de la emisora se pueden encontrar temas ambientales, de reflexión, de análisis y opinión, con enfoque social, campesino e institucional. Precisamente muchas de las instituciones del municipio tienen espacios en la radio donde dan a conocer su trabajo y abordan temas concernientes a su labor. Por ejemplo, están vinculados la Policía nacional, los Bomberos, la Alcaldía Municipal, que tienen una trayectoria de casi 20 años en la emisora. El más reciente con apenas cuatro años es el que realizan los Scouts.

Hay espacios que tienen buena acogida por el público como “Sevilla hacia el futuro” donde participan algunas personas del municipio, cuentan historias de lugares, personas o procesos y reflexionan entorno a lo que pasa en la actualidad. Este programa se realiza desde hace aproximadamente 15 años, aunque en este momento está suspendido porque la persona que lo realizaba murió y todavía no se define quién va a continuar con esta labor.

Las comunidades campesinas y las Juntas de Acción Comunal también tienen un espacio en el que abordan temas de los barrios, sus problemáticas, sus necesidades, las acciones que realizan en beneficio de sus habitantes e invitan a la audiencia a participar y dar su opinión sobre el tema que están abordando en ese momento. La trayectoria de estos espacios se remite a los orígenes de la emisora.





A través de los convenios y los proyectos que se han desarrollado con diversas instituciones se han hecho programas que se quedan dentro de la parrilla de programación durante un tiempo determinado y luego son reemplazados por otros espacios. Los contenidos que han trabajado, en su mayoría han estado relacionados con el tema de paz, memoria histórica y reconciliación.

En esta parte se debe señalar el trabajo realizado con Resander y la Unión Europea, con quienes realizaron el proyecto “Que suene la paz en los territorios” y gracias a los contenidos que abordaron y la propuesta que presentaron, quedaron considerados entre las cinco emisoras más destacadas a nivel nacional.

## **3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES**

---

### **3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes**

Muchos de los programas que se emiten en la emisora están realizados por personas externas, las cuales están vinculadas a alguna institución. Algunas de ellas no hacen parte de colectivos de producción, simplemente son asignadas por su organización para que vayan y cumplan con este compromiso. La emisora realiza encuentros de capacitación para guiarlos en la producción radial y los acompaña desde la parte técnica.

La emisora cuenta con personas de instituciones como la Alcaldía, los Bomberos, la Policía, los Scouts, las comunidades campesinas, las Juntas de Acción Comunal y algunas organizaciones Culturales, que están vinculados con la producción sonora de la emisora. A nivel individual estaba el productor del programa “Sevilla hacia el futuro” pero falleció recientemente.

En el trabajo de producción y de formación se apoyan con el canal local “Vivavisión” <https://www.facebook.com/canalvivavision>, con quienes comparten los mismos objetivos en cuanto a labor social que deben cumplir como medios de comunicación comunitarios.

Algunos de los jóvenes que participaron en la Escuela de comunicación, crearon el colectivo de producción Fotosíntesis, que apoyan la realización de programas y están presentes en los espacios de formación de la escuela de comunicación. Sin embargo, la mayoría de quienes han participado en estos procesos formativos





no hacen parte de ningún un colectivo de producción como tal, pero de forma individual terminan vinculados a la emisora colaborando en la realización de sus programas.

En la vereda Cumbarco tienen un grupo de jóvenes que están promoviendo el ejercicio de la radio escolar y esporádicamente envía notas, audios e información a la emisora para que la emitan en alguno de los espacios radiales que ya tienen programados.

### **3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación**

La emisora cuenta con el apoyo de varias organizaciones vinculadas a su trabajo de producción. Está por ejemplo la Plataforma juvenil Sevilla Valle del Cauca, que realiza actividades y trabajo social y cultural en beneficio de los jóvenes, algunas de sus actividades se pueden conocer a través de su página en Facebook <https://www.facebook.com/iniciativasjuvenilesevilla/>.

La asociación de mujeres Asomujer, no tiene asignado un programa como tal, pero hace parte de la Junta de Programación y en ocasiones participa en los programas. En cuanto a organizaciones campesinas, están vinculados la Asociación de usuarios campesinos y los asociados de la Cooperativa de caficultores, quienes también participan en algunos programas.

La Asociación de Afros Sevillanos AfroSev, inicio con la producción de unos programas, tenían su propio espacio radial pero finalmente desertaron y ahora participan en producciones realizadas por otros colectivos y siguen vinculados en la Junta de Programación.

Cada una de estas organizaciones trabaja en procesos organizativos a favor de los sectores a los que representan. De igual forma hacen parte del Consejo Municipal de Paz y el Consejo Territorial de Planeación, desde donde promueven iniciativas encaminadas a la defensa de los derechos humanos.

## **4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS**

---

### **4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.**

La emisora hace parte de la junta directiva de la Red de Emisoras Comunitarias del Valle del Cauca. A nivel municipal integra el Consejo Municipal de Paz, el Consejo Territorial de Planeación, el Consejo



Municipal de Turismo y el Consejo Municipal de Cultura. La participación en estos espacios se empezó a realizar desde hace dos administraciones y de ahí en adelante han tenido una vinculación constante.

## **4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones**

La labor que cumple la emisora en estos espacios de participación dentro de cada uno de los Consejos, es el de aportar ideas y propuestas encaminadas a lograr los objetivos que se tienen propuestos. Su conocimiento en el tema de comunicación les permite sugerir estrategias desde esta área para socializar el trabajo que se realiza y así impactar a más público.

En el Consejo municipal de Cultura además de apoyar la realización del cronograma de actividades y de hacer el acompañamiento en el tema de comunicaciones, tratan de socializar las convocatorias que hay a nivel nacional para que las demás asociaciones puedan participar de esos procesos.

En cuanto a la Red de Radios Comunitarias del Valle del Cauca, trabajan en pro de la radio, hacen campañas educativas de impacto regional, buscan estrategias de sostenibilidad y ayudan a hacer gestión institucional ante los diferentes entes de control.

# **5. REFLEXIONES EN PERSPECTIVA DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES**

---

La emisora Juventud Estéreo está integrada a las dinámicas culturales que se realizan en el municipio de Sevilla. Cumple un papel activo como agente cultural, no es solo un medio que asiste a los eventos y hace cubrimiento, unas cuantas entrevistas y un par de notas. Su participación inicia desde los espacios de planeación, donde se proyecta cada actividad, se decide y se determina qué es lo que se debe realizar.

Ellos entendieron que su labor comunitaria no se limita a hablar por un micrófono y emitir música. La radio va más allá de lo que sale al aire y de lo que el oyente puede escuchar. Estar inserta en los procesos de decisión, hace que se conozcan las dinámicas, se involucren en la historia y al final puedan brindar contenidos más profundos que generen mayor impacto en los oyentes.

La presencia en espacios como el Consejo Municipal de Cultura y la participación en eventos como los diferentes festivales, han logrado posicionar a la emisora a nivel local, dándole un reconocimiento que se





basa en el respeto y la credibilidad de otras organizaciones, del sector comercial, de los artistas y de los oyentes. Lograr que la comunidad respalde un trabajo y crea en los procesos comunicativos que se gestan a partir de la radio, es la mayor fortaleza que una emisora comunitaria puede tener.

Por otra parte, uno de los aspectos que más resaltan del trabajo realizado por Juventud Estéreo es la innovación tecnológica que propuso a través del formato de holofonía. Sin contar con los conocimientos suficientes para desarrollar esa propuesta, se arriesgaron a innovar, a presentar cosas nuevas y a experimentar, para salir un poco de la cotidianidad que envuelve a la radio y sus producciones.

Trabajar la holofonía no solo implicó más recursos económicos, también fue tiempo para leer, indagar, probar, ensayar, equivocarse y volverlo a intentar. Hoy se podría decir que son pioneros en este formato a nivel nacional, llevan tres años experimentando y buscando herramientas para facilitar el proceso, y aunque los avances han sido muchos, seguramente todavía queda más por aprender. La radio debe evolucionar acorde a los tiempos, a los públicos y a las nuevas tecnologías y ellos están demostrando que los medios comunitarios pueden ir a la vanguardia y brindarle al público una nueva forma de acercarse a los contenidos.





Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



**MINISTERIO DE CULTURA**

*Acompañado por  
El Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes*

