



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



FICHA DESCRIPTIVA CAQUETA ESTÉREO



PRESENTACIÓN

En la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura -DACMI reconocemos a las radios comunitarias como actores de creación cultural y dinamizadores de la construcción de ciudadanía y paz en los territorios; por esa razón, a través del proyecto Narrativas Sonoras, venimos implementado distintas estrategias para su fortalecimiento, enfocadas especialmente en la creación y producción de contenidos, la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.

En sus más de 25 años de existencia, las emisoras comunitarias han trazado rutas para brindar información local, relatar la cultura de sus regiones, convocar a organizaciones sociales, asociaciones campesinas, grupos de mujeres, colectivos juveniles, agrupaciones artísticas y a distintas comunidades, y tejer procesos de participación y diálogo cultural en los municipios y territorios de todo el país.

En esa medida, la DACMI orienta la implementación de agendas que coadyuven a fortalecer políticas públicas para el sector sonoro, conforme al mandato constitucional que plantea la pluralidad de voces, el reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad como pilares de la ciudadanía cultural. Así surgió la estrategia “Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria” que, en su primera fase del año 2020, se propuso reconocer los saberes acumulados por las emisoras comunitarias, a través de un ejercicio de investigación descriptiva que arrojó como resultado la realización de cuarenta fichas descriptivas por igual número de emisoras comunitarias.

Este documento representa una de esas cuarenta fichas descriptivas de la radio comunitaria que, en conjunto, dan una mirada de país sobre las formas particulares de hacer radio comunitaria, ya que a través de estas fichas se evidenciarán esos aprendizajes, prácticas, experiencias que en general exponen diversas formas de narrar y de articular la producción sonora con

los procesos de locales de comunicación y cultura. Cada ficha es el resultado de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, que recolectó datos sobre cuatro escenarios claves en las dinámicas de las emisoras: a) Organización concesionaria (tipo organización, representación en espacios alternos de la emisora, gestión documental, formación y recursos web, entre otros), b) Tendencias en la programación, c) Personas y colectividades participantes y d) Redes o plataformas de acción de las emisoras.

Este proceso marcó la ruta para continuar desarrollando desde la DACMI una segunda fase de la estrategia, esta vez denominada Trayectorias: saberes de la radio comunitarias, en los años 2021 y 2022, que exaltan el saber hacer de las emisoras en la creación de narrativas diversas, las gestión del patrimonio y las franjas infantiles y juveniles. Estos saberes y prácticas se recogen a través de 25 relatos convergentes, los cuales se convierten en insumos pedagógicos, de memoria y como experiencia y rutas para replicar, todos disponibles en la web <https://trayectoriasradio.wixsite.com/trayectorias> y en www.conectacultura.co

En prospectiva, este trabajo servirá para la consolidación de políticas culturales para el sector sonora de Colombia, donde es clave la articulación de diferentes frentes, por ello, queremos agradecer a las emisoras comunitarias que participaron en este ejercicio, al equipo de investigación que diseñó y lideró esta estrategia, y al equipo de diseño de la InHouse Gráfica del Programa de Tecnología de Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios; gracias por apoyar esta iniciativa que nos permite sumar caminos en la construcción colaborativa de la gestión pública de conocimiento en torno a las radios comunitarias de nuestro país.

María Fernanda Céspedes Ruiz

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

FICHAS DESCRIPTIVAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA

**Estrategia Trayectorias: experiencias, caminos y aprendizajes
trazados por la radio comunitaria**

PATRICIA ELIA ARIZA FLÓREZ
Ministra de Cultura

FERNANDO AUGUSTO MEDINA
Secretario General

CATALINA CEBALLOS
Viceministra (e) de Creatividad y la Economía Naranja

ADRIANA MOLANO ARENAS
Viceministra (e) de Fomento Regional y patrimonio

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES RUIZ
Directora Dirección Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA
Coordinadora Grupo Comunicación y Medios Interactivos

MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
Asesora Narrativas Sonoras

CAMILO ANDRÉS ACOSTA HERMOSA
ÓSCAR JAVIER BERMÚDEZ BOLÍVAR
MOISÉS ALFONSO CARRILLO GARCÍA
IVONNE JANETH PICO FLÓREZ
SANDRA LORENA ROJAS VILLAMUEZ

Equipo de investigación



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación



INHOUSE GRÁFICA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS.

JULIA ISABEL VILLEGAS MARTINEZ
Dirección

LEIDY STEFANNIA TORRES CAMACHO

JOHAN CAMILO AGUILERA FORERO

DANIELA ALEJANDRA CARO PÉREZ

SERGIO LEONARDO ACUÑA RODRIGUEZ

LUNA DANIELA CHAPARRO PINEDA

JUAN ESTEBAN SANCHEZ GOMEZ
Diseño y diagramación

Noviembre 2022



MINISTERIO DE CULTURA *El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

Acompañado por



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación



Transformando a Colombia

Emisora·Caqueta ·Stereo

Municipio: Puerto Rico

Departamento: Caquetá

Datos y redes de contacto:

@ emicomunitaria101@gmail.com

f <https://www.facebook.com/emisora.caqueta>

globe <https://caquetastereo.com/>

whatsapp **Celular 3124825725**

Ficha realizada por: Camilo Andrés Acosta Hermosa.

1 ORGANIZACIÓN • CONCESIONARIA / EMISORA

1.1 Vigencia y tipo de razón social

En 1987 año en que se inició la legalización de varios barrios en Colombia y empezaron a reconocerse las organizaciones sociales de base en los llamados territorios nacionales, la Junta de Acción Comunal de primer grado del Barrio Las Damas en el municipio de Puerto Rico en el Departamento del Caquetá, funge como la concesionaria de la emisora por ser una de las primeras organizaciones legalmente constituidas en el territorio y se caracteriza por ser una organización cívica, social y comunitaria de gestión permanente para mejorar las condiciones del barrio y de toda la zona circunvecina.

La JAC Barrio las Damas es una organización sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa y con el reconocimiento de la comunidad campesina que ha forjado diferentes oportunidades por su capacidad organizativa y el liderazgo de sus habitantes, a tal punto que decidieron ser la organización concesionaria para participar en la convocatoria del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MINTIC.

1.2 Tipología de socios

La Junta de Acción Comunal del Barrio Las Damas desde febrero 12 de 1987, año en que se constituyó legalmente como barrio, fue integrada por el presidente, José Herrera y la secretaria María Yoleni Niño, los dos cargos fueron necesarios para iniciar y se organizaron tres comités estructurales que se mantienen a la fecha: infraestructura, desarrollo social y deportes. Quien desea participar de la JAC debe ser un dignatario activo y vincularse a uno de los tres comités; asimismo, la participación de los dignatarios está representada por indígenas siendo una minoría, campesinos, jóvenes, mujeres y población de adulto mayor, los cuales en la actualidad son el número más representativo de dignatarios. El Barrio Las Damas es reconocido por la forma colaborativa de su gente y cómo sus acciones ciudadanas han permitido tener un desarrollo diferente al resto del municipio.

1.3 Representación y configuración de la estructura organizativa de la emisora

En la actualidad, la emisora está integrada por cinco personas: un director general encargado de coordinar a todo el personal y desarrollar los proyectos y parte administrativa de la emisora. Por ello, cuando se necesita tomar una decisión en la emisora, el director es la persona encargada con el apoyo de una secretaria quien es su mano derecha y es quien está al tanto del cronograma de todas las obligaciones, especialmente lo que tiene que ver con los impuestos que paga la emisora.

En la línea de producción como encargados de los procesos de realización, apoyo al público, ventas y programación, se encuentran tres jóvenes que rotan su horario bajo la coordinación de la secretaria. Esta estructura es de manera circular alrededor del director, en tal sentido, las decisiones administrativas son consultadas por todo el equipo y de esta manera, se construyen colectivamente los proyectos que se quieren adelantar desde la emisora.

Hoy por motivos de la pandemia, no se encuentran al aire los programadores que participan de la emisora, dado que son personas adultas que deben cuidar su salud, es claro que en este instante los programas que se vienen realizando son de producción propia del equipo de la emisora.

1.4 Representación y configuración organismos alternos de la emisora

La junta de programación de la emisora está constituida por representantes de la Junta Acción Comunal - JAC, afrodescendientes, comunidad de personas en condición de desplazamiento, indígenas, la Casa de la Cultura, el colegio municipal, las escuelas deportivas del municipio y la Unidad de Víctimas, los cuales se reúnen una vez al año y buscan desarrollar compromisos para seguir programando ejercicios para las veredas que son su principal beneficiado. La última reunión fue en febrero antes de la pandemia y tenían proyectado desarrollar un ejercicio de recomendaciones de autocuidado para los adultos mayores, quienes son el sector que más participa y siempre está activo con la emisora.

Para este ejercicio con los adultos mayores de las veredas se buscaba posicionar al defensor del oyente reuniendo quejas, reclamos y recomendaciones para dejar en claro que si son escuchadas las veredas del municipio y para ello, Lorena Fandiño, quien pertenece al grupo de mujeres, está liderando este proceso donde alcanzó a recoger diferentes comunicados antes de la pandemia y se responden en el micrófono como herramienta de escucha activa al oyente.

En el tiempo donde se desarrolló el proceso de los Planes de Consolidación Territorial promovidos por el Gobierno Nacional, el municipio al que pertenece la emisora quedó inserto en la regional Macarena - Caguán, y desde la Oficina de Comunicaciones de esa estrategia, se desarrollaron proyectos que los integró en planes regionales. Se esperaba dejar capacidad instalada para desarrollar una estrategia que permitiera gestionar recursos, pero los Planes de Consolidación Territorial se transformaron en el Departamento de Prosperidad Social y no se pudo dar continuidad a dicho proceso.

1.5 Frecuencia de uso y divulgación de documentos

La emisora comunitaria Caquetá Estéreo es el principal medio de comunicación, el cual cuenta con dos premisas fundamentales para sus diferentes acciones, en términos de relacionamiento. La primera, corresponde al buen trato con la gente por fuera de los micrófonos y el segundo, permitir que los campesinos que vienen de las veredas encuentren el apoyo para participar en la radio, y que los niños y los jóvenes no le tengan miedo a decir lo que piensan en el medio radial.

Desde esa premisa, su Manual de Estilo se convirtió en un documento de procedimiento, lleno de recomendaciones prácticas para el uso



periódico de la emisora, necesario para que todas las personas que tienen algo que decir, puedan participar sin importar de dónde proceden o si su nivel académico es alto o bajo. Por lo tanto, este documento es una guía de aprendizaje y al mismo tiempo, es un manual de enseñanza, donde quienes participan de la radio deben contribuir -de manera colectiva- para su aprendizaje y desarrollo en la emisora.

El Manual de Estilo proyecta a los integrantes de la emisora a saber cómo apoyar a la gente para que hablen tranquilos sin afanes y con todo el respeto, por lo tanto, es un ejercicio que los llama a seguir abriendo los micrófonos a la comunidad en general, pero dando a la población campesina una especial atención porque ellos, la gente de las veredas más alejadas representan gran sintonía para la emisora.

Por otra parte, el documento del Proyecto Comunicativo Radial tiene una estructura basada en lo aprendido en una capacitación dirigida por la Red Guacamaya, en la que fortalecieron un enfoque comunitario, en relación a lo estipulado por MINTIC. La emisora en su autonomía, combina el quehacer legal con la proyección social de su municipio, en coherencia con su premisa de tener al campesino en un eje fundamental para los procesos y procedimientos comunitarios.

Al reconocer lo popular en el Manual de Estilo, es importante referenciar dos eventos que tienen gran relevancia para Puerto Rico: el primero, la Feria Agrícola que cuenta con la participación de la gente del municipio y los municipios cercanos y donde la radio fue la organizadora y líder de un encuentro que proyectaba las necesidades del campo y salas de comercialización ganadera; y el segundo, el Festival de la Canción Ecológica, el cual potencia los artistas campesinos especialmente los de las veredas. Dichos eventos se grabaron y fueron un insumo clave para la realización de programas especiales de la emisora donde se construyeron historias de vida alrededor de logros alcanzados en los eventos.

Actualmente lo más importante de estos eventos es que la comunidad juvenil (que en su momento fue infantil) reconocen cómo la radio permitió crear espacios de encuentros en función de generar otras formas de hacer de su municipio un centro cultural regional.

En ese orden de ideas, quien conoce el Manual de Estilo y quiere entender el Proyecto Comunicativo Radial, apoya y facilita el diálogo del campesino en los micrófonos porque esa es la razón de ser de la emisora comunitaria Caquetá Estéreo.



1.6 Gestión del conocimiento emisora

La emisora mantiene (en carpetas físicas) toda la información documental legal, técnica y tributaria, en la cual tienen como prioridad aquellos correspondientes a contratos con la Alcaldía y la Red Guacamaya quien les ha permitido participar activamente en sus proyectos. En cuanto al formato digital -y por causas relacionadas con los virus informáticos- en sus computadores están almacenados algunos de los programas que se recuperaron del disco duro que se dañó.

Cabe señalar que la emisora no se caracteriza por su capacidad de gestionar proyectos, dada la escasez de personal para su funcionamiento. La mayor parte de los proyectos que la han favorecido han sido gestionados desde Red Guacamaya.

1.7 Formación del equipo de la emisora y hacia la comunidad

Actualmente la emisora actúa como un espacio de capacitación radiofónica “express” en tres pasos: 1. Responsabilidad: Dialogar con la persona que llega y que socialice que va decir, en tal sentido se hace claridad que la persona es responsable de su intervención tanto por el contenido como por la forma de su intervención. 2. Técnico: Se hace recomendaciones de ubicación y manejo del micrófono, tanto si son ciudadanos como para los músicos que asisten a las cabinas de la radio. 3. Formato: como las personas están dentro de un programa que no tiene horario, se hace una pequeña explicación del formato para potencializar su intervención, en el se hace una pequeña entrevista y se explica el manejo de las cortinillas y las intervenciones para que quien llegue esté inmerso en el proceso de un programa sin importar en el momento que llegue.

Quienes más participan de estas capacitaciones son los campesinos y los jóvenes del colegio municipal, quienes siempre encuentran respaldo para desarrollar el taller, en tal sentido cada persona que integra la emisora tiene una fortaleza para enseñar, Edilberto Arias, uno de los programadores orienta a la persona interesada desde el manejo de la programación hasta cómo decir la hora ante el micrófono, es decir, todos los que quieren perder el miedo ante el micrófono, inician con pequeñas intervenciones para sentirse como locutor por un momento desde el sentido y la admiración de participar en la radio.

Por su parte, Ismael Velandia, operario de radio que ayuda en la locución, los guía en la voz y permite que mejore su interpretación, lo cual implica una intervención de mayor complejidad que va más allá de perder el miedo al micrófono. Muchas personas de las veredas cantan, tocan algún instrumento o simplemente quieren informar



que es lo que sucede en el territorio lejano del municipio, y es en este instante donde los procesos de reportería autodidacta son potenciados por la locución desde un proceso de formación.

Yerlei Murillo es la programadora que eleva el proceso de la locución a la lectura institucional, ella enriquece el contenido y analizar el público al que se desea llegar, por lo general las instituciones como iglesias y jóvenes que se quieren hacer algún programa, buscan su asesoría porque está más orientada hacia el contenido.

La emisora lleva alrededor de 20 años haciendo estas formaciones, a fin de fortalecer la comunidad en cada uno de los campos que se podrían denominar 'cursos de realización' o 'aprendizajes de una educación popular', donde sus beneficiarios son la misma comunidad, esa comunidad que se siente orgullosa de llegar a la emisora y saber que siempre tendrá abierta su participación.

Por ser una emisora de puertas abiertas se cuenta con un proceso de formación rápido y que apoya a quien llega, pero para que dicho proceso tenga continuidad, los equipos de producción le explican a las personas que van hacer parte de la emisora y por ello es necesario un espacio de capacitación a capacitadores para llevar a la práctica y desarrollar diversas capacidades en el equipo que trabaja en la emisora.

Para lo anterior, los jóvenes que actualmente coordinan la emisora han sido muy activos, de hecho, ya han pasado dos grupos de jóvenes más que están trabajando en otras emisoras del Departamento. Es claro que son dos promociones de jóvenes que han salido de la emisora comunitaria de Puerto Rico y ahora se encuentran -en Florencia y en otras partes de Colombia- haciendo radio de una manera comprometida con la marca Caquetá Estéreo.

1.8 Recursos web emisora/organización concesionaria

La emisora está en un municipio en el que su conectividad no es la más adecuada, lo cual no le permite ser transmitida por la baja calidad de la red, la internet es deficiente por cuestiones geográficas y en ese orden de ideas, la mejor conectividad la tiene la iglesia católica, con la cual se hicieron algunas transmisiones de la Santa Misa por medio de Facebook Live en la cual se puede apreciar muchas dificultades técnicas en su realización <https://www.facebook.com/emisora.caqueta>

En tal sentido, el personal de la emisora exploró la posibilidad de abrir una página web gratuita, desde un proceso guiado con los kioscos digitales que llegaron al municipio para desarrollar contenidos, pero su última publicación ya supera un año de ser publicada y no ha tenido actualización, tal como se evidencia en su sitio web <https://caquetastereo.com/>



Los recursos digitales de la emisora están más ligados al uso del celular y especialmente, a los grupos de WhatsApp que funcionan como un ejercicio de compartir información, pero no tienen nada sistemático y organizado; asimismo, los jóvenes no tienen plan de datos continuos sino cuando se conectan al Wifi de las zonas gratuitas creadas por la Alcaldía.

2. TENDENCIAS EN PROGRAMACIÓN

2.1 Tipos de producción radiofónica

La emisora funciona 24 horas 7 días a la semana y cuenta con programación acompañada desde las 4:00 a.m. hasta las 8:00 p.m. Los locutores actuales trabajan en dos turnos. Dada la tradición, esta emisora prevalece la radio producida en vivo, de manera que en esas horas activas siempre permanece un locutor.

Para entender la programación y la lógica organizacional de la emisora del municipio de Puerto Rico, Caquetá, es necesaria una referencia histórica del mismo, mediante la Resolución 085 del 14 de octubre de 1998, el presidente de la época Andrés Pastrana Arango creó la zona de despeje o distensión donde 42.000 Km² fueron otorgados al entonces grupo ilegal Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC, como territorio y escenario de la discusión de paz. En tal sentido, Puerto Rico, Caquetá, quedó por fuera de esta zona, siendo frontera directa con ese territorio, esto permitió que las Autodefensas Unidas de Colombia AUC, otro actor armado ilegal, asentara algunos de sus representantes con sus tácticas militares violatorias de los derechos humanos en este municipio. Entonces la comunidad de Puerto Rico quedó en una situación social donde este nuevo actor del conflicto y por ser personas foráneos le robaron a los habitantes el derecho a la comunicación, la palabra y la confianza. En tal sentido, fue un municipio donde el silencio reinó ante muchas situaciones de violencia.

En Puerto Rico se transmite el noticiero departamental que llega por el vínculo a la Red Guacamaya (Red de emisoras comunitarias de Caquetá) que va en la franja de la mañana de una hora de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 8:00 a.m. José Herrera, director de la emisora, comenta que por estar en una zona de constantes enfrentamientos por el conflicto armado, se dificulta realizar un trabajo investigativo de orden periodístico abordando temáticas que claramente son sensibles en términos de orden público porque ponen en riesgo a su personal y por ende, actualmente no es posible tener a sus reporteros realizando un noticiero propio.





La emisora tiene espacios de mucha recordación en su público, en tal sentido, 'El Campo y la Música Campesina' es el espacio donde todos los trabajadores de la ganadería y agricultura de la región se encuentran en sus acostumbradas citas de las 4:00 a.m. hasta las 06:30 a.m., y de 5:00 p.m. a 08:00 p.m., el cual tiene la mayor audiencia, puesto que, la comunidad agradece de manera continua la divulgación de las tradiciones populares y las canciones que los hacen sentir comprendidos en sus gustos, de tal forma que la radio se convirtió en el espacio para recuperar la palabra, la comunicación y especialmente la posibilidad del dialogo de costumbres y cultura campesina.

El equipo de la emisora entiende que se deben a la comunidad y la identidad campesina se fortalece en los horarios del trabajo ganadero, pero en el casco urbano se manejan otras realidades donde la programación está definida por los momentos de participación de los jóvenes del colegio y los adultos que trabajan en el comercio local, siendo la programación en el día y la tarde un espacio de música crossover donde prevalecen la salsa, el vallenato, la música popular y el reggaetón, entendiendo que el municipio tiene múltiples posibilidades gustos.

Lo anterior clarifica que en la Emisora Caquetá Estéreo la música se adapta a los horarios de la comunidad y de esta forma se acompaña el trabajo de la radio en vivo con programadores conocedores de su comunidad y sus gustos.

Los adolescentes del municipio crearon el espacio juvenil con la participación de los estudiantes del colegio, quienes después de asistir a las labores educativas, se vinculan a la emisora y hacen entrevistas a diferentes personas del municipio que tengan historias que contar, es claro que esta nueva generación ya no hizo parte de la zona distensión y esto les ha permitido ser un poco más espontáneos en sus programas y en su formas de hacer la radio.

La franja juvenil del mediodía empalma con el programa que está dedicado a la institucionalidad del municipio, donde los diferentes entes gubernamentales participan llevando la información de interés para la comunidad. Este es un espacio que no tiene un tiempo definido, en ocasiones puede ser de media hora como en otros momentos puede llegar a una hora de emisión dado que funciona como la extensión de la información de importancia a la ciudadanía. No obstante, la emisora tiene una clara debilidad y es la ausencia de espacios sonoros para niños y niñas.

Asimismo, es importante señalar que la emisora concibe la participación ciudadana desde la 'escucha activa' entendida como el proceso en el que se convierten en receptor de la historias de quienes





les robaron la posibilidad de comunicarse y hasta ahora se están arriesgando a dialogar con la comunidad, este principio lo adoptaron en un taller desarrollado por la Red Guacamaya. Lo anterior, permite que este principio se convierta en el paraguas que cubre toda la parrilla de programación y permite acciones de diálogo estructuradas más desde el ejercicio de escuchar que el de hablar, con el propósito de que quienes poco participan en la emisora sientan ‘el goce de ser escuchado’. En tal sentido, el siguiente paso es la reflexión cotidiana de un ejercicio que complementa el desarrollo de la metodología que están implementando en la programación de la emisora.

2.2 Exploración de temáticas por temas culturales

El programa cultural por excelencia es la media hora participativa que está a cargo del equipo de producción “Nuestras Voces” que se constituye en un espacio de interacción que da la oportunidad a los músicos locales, a la gente de campo, a las madres cabeza de hogar y a todos que adelantan eventos sociales, que puedan hablar, invitar e interactuar con los oyentes de la emisora. Este programa también resalta el proceso de la “Escucha activa” y centra sus objetivos en la comunidad campesina especialmente las veredas más alejadas, lugares donde la radio ha permitido hacerlo parte del municipio.

Se resalta la temporada de amor y amistad en este espacio dado que, se convirtió en un lugar de reconciliación pública donde se pide perdón y se perdona, se liman asperezas y se mejoran las relaciones humanas en el municipio. Este programa que se realiza en medio de un territorio que fue afectado por el conflicto interno, buscar desarrollar un espacio para encontrarse con los amigos a través de la radio, con el fin de construir tejidos sociales que en la presencialidad muchas veces no se logra.

El programa “Nuestras Voces” tiene una característica particular que, siendo una franja de lunes a viernes en la mañana, los campesinos que bajan de las veredas los fines de semana a realizar el mercado, solicitan participar con sus canciones, coplas y tradiciones populares para que puedan ser escuchados. Cuando una persona hace ese recorrido tan largo, para la emisora se constituye en una oportunidad de entrevista única y por ello es clave hacerlo sentir parte del municipio, propio en su tierra y siempre en un lugar presto a donde puede ser escuchado.

Cabe indicar que los campesinos que provienen desde las veredas El Carmelo y La Represa recorren más o menos tres horas de trayecto por tierra y la comunidad lo sabe, en ese sentido, los transportadores informan a la emisora que viene un invitado especial y que alisten los micrófonos para entrevistarlos, este ejercicio en el que se pretende recuperar el derecho a la comunicación busca que la emisora sea el





lugar en el que pueden llegar todas las personas y hablar ante sus micrófonos sin muchas dificultades ni prevenciones, siempre con el principio de facilitar la comunicación por la escucha activa.

La radio de puertas abiertas busca que la comunicación sea un eje fundamental para el municipio siendo la música, las coplas y las expresiones narrativas las que han permitido que las comunidades veredales hagan parte de la emisora, en tal sentido en la programación diaria se invita a cantar, a plantear adivinanzas y a hacer versos que llenan de sentido la marca campesina de la región, lo cual, anima a la comunidad del casco urbano y la zona rural. A su vez, los que más se sienten orgullosos son las personas de otras veredas quienes lo escuchan por la radio, dado que, les permite ser el canal que los conecta. Lo anterior, ha tenido eco en el municipio y los campesinos que viven en los extremos veredales y que se conocieron por medio de los programas de radio, terminan haciendo equipo para representar a Puerto Rico de manera conjunta en el 'Colono de Oro' festival artístico en la ciudad de Florencia, siendo la emisora el único espacio que les facilitó practicar sus canciones.

En esa medida, la colaboración de la emisora comunitaria para los artistas veredales es divulgar la programación de los eventos artísticos en donde pueden participar y la comunidad que escucha la emisora -en muchas ocasiones- acompaña a los artistas a presentarse a los festivales que hacen en otros municipios y la emisora cumple el ejercicio periodístico de cubrir su participación en los eventos donde hacen derroche de su talento.

En muchas ocasiones, "Nuestras Voces" ha recibido reconocimiento por parte de sus oyentes a través de obsequios que llegan a la emisora tales como: gajos de uvas o caimaronas, tumbilos de leche y cartas donde agradecen hacerlos parte del diario vivir del municipio porque ese sentido cultural de la música campesina sonando en la radio se constituye en la mejor compañía que pueden encontrar los campesinos a la hora de iniciar su jornada, tararear la canción que les toca sus hilos sensibles y hacerlos sentir propios en una tierra que tiene dificultades de acceso territorial pero que la radio los une y los hace sentir como en casa.

2.3 Exploración de temáticas por temas alternos

El programa "Medio Ciudadano" abordan temas sociales desde las diferentes instituciones municipales, ejercicio que se desarrolla de lunes a viernes y cada día de la semana está a cargo de una organización diferente, entre las que se encuentra: Comisaria de Familia, Bomberos, Defensa Civil, Cruz Roja, las Juntas de Acción Comunal, la Alcaldía y la Iglesia Católica. Es claro que los procesos



de divulgación noticiosos no se adelantan en la emisora porque en el territorio generalmente los temas de orden público pueden poner en peligro a las personas que los transmiten, pero hay colectivos que mantiene su información de manera continua y muy ligada a la programación del programa.

“Medio Ciudadano” es el programa institucional más participativo y quienes han apropiado este espacio en gran medida son los equipos de rescate y prevención de desastres, quienes funcionan como un colectivo de producción continuo, mantienen un diálogo constante con los oyentes, prestan el servicio de prevención de desastres y todas las semanas reportan el estado de los caños veredales, las zonas de dificultad geográficas y el estado del torrente del río.

En tal sentido, el programa “Medio Ciudadano” hace que la gente se sienta cercana a la emisora, propone flexibilizar la programación para cumplir el propósito de ser ese espacio de puertas y ventanas abiertas.

3. PERSONAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES

3.1 Información complementaria colectivos o productores independientes

La emisora nace con los colectivos independientes y con las personas que hacen parte de la radio como una exploración de nuevas experiencias ciudadanas, en tal sentido, se vinculan melómanos, comerciantes, profesores, campesinos e indígenas del municipio. Su producción radiofónica es un proceso autodidacta que ha crecido con el paso de los años, buscando hacer de la radio un canal comunicativo y público, apoyado por el perifoneo y la programación amplificada frente de los negocios y/o en tarimas de espectáculos para ejemplarizar en vivo lo que hacen en la emisora.

Los productores independientes de Caquetá Estéreo pagan su espacio semanal y mantienen las franjas musicales con intervenciones humorísticas y de recomendaciones caseras. Son quienes están dentro de la programación para vender la pauta comercial y llaman al dueño de la panadería para entrevistarlo por teléfono y así le están recordando que su publicidad está saliendo al día, de igual forma, llaman al dueño de la ferretería y lo saludan de cumpleaños. Todo lo anterior, hace parte de una estrategia comercial creada en lo regional, en la cual estos productores tradicionalmente hacen el perifoneo y animan las ventas de los negocios en la puerta del local con sus parlantes dinámicos y micrófonos inalámbricos, para posicionar lo comercial de una manera divertida con música y comentarios en vivo.





Hacer de una emisora un espacio en el que todos pueden participar, conlleva a acercarse directamente a sus instalaciones, permitir al campesino entender que la emisora es el lugar de paso en el que comparte su conocimiento y promueve el vínculo de las veredas distantes a través de la programación cultural. Por lo tanto, es una marca social para conocer el territorio donde se hacen vínculos invisibles de todos los integrantes de la emisora y de los colectivos independientes que allí participan.

3.2 Colectividades comunitarias vinculadas a la parrilla de programación

El desarrollo social en un municipio como Puerto Rico - Caquetá, muchas veces se encuentra a la sombra de la capital del Departamento. Su comunidad entiende que con los avances que han logrado las organizaciones de mujeres, jóvenes y campesinos, les permite ser reconocidas en la emisora como colectividad; sin embargo, esto no sucede con las comunidades LGBTIQ, que aún son nombradas como individuos y con un grado de desconocimiento muy alto, limitado su alcance ciudadano.

Contar con una emisora de puertas abiertas, donde quien quiere participar llega y hace su intervención, ha posibilitado un ejercicio en el que los diálogos sobre temas poco frecuentes son comunes en la agenda de la emisora, y desde el respeto y la tolerancia, se brinda la palabra para promover el liderazgo visto desde el desarrollo ciudadano.

Asimismo, hacer de la participación un eje fundamental del diálogo abierto es entender que muchas veces los micrófonos también tuvieron restricciones. Desde hace 4 años, la emisora cuenta con un integrante de la comunidad LGBTIQ y ha tratado de incidir en los procesos de actividad social desde la programación, pero desafortunadamente sus iniciativas no encuentran eco en la población general donde aún son frecuentes las burlas y comentarios peyorativos. En Caquetá Estéreo se valora la participación del joven y permite abiertamente sus comentarios, tratando de mantener la posibilidad de que haga sus eventos sociales de incidencia social. Actualmente es un joven que se está capacitando, lo cual evidencia los cambios en su discurso y en su producción radial.





4. REDES O PLATAFORMAS DE ACCIÓN DE LAS EMISORAS

4.1 Tipo vinculaciones alternas de la emisora/ organización concesionaria.

Hace 7 años participaron en un proceso conocido como Radios Ciudadanas del Ministerio de Cultura y en tal sentido, construyeron una franja que llevó el mismo nombre del proyecto, en la que, con las víctimas del conflicto, los adultos mayores, el CDI del Bienestar Familiar y la iglesia católica, desarrollaron espacios de 15 minutos donde contaban historias de vida, asimismo, se transmitieron programas realizados en diferentes regiones de Colombia.

Dicho proceso permitió el trabajo en red dado que sus productos sonoros se emitieron en otros rincones del país, al respecto su director afirma “nosotros dedicamos mucho tiempo a construir 15 minutos de radio haciendo que nuestro sentido social, se convirtieran en campañas o brigadas que llegarán a todos los colombianos por medio de las radios comunitarias”.

Asimismo, la emisora participa en la Red de Radio Comunitaria Guacamayas, la cual está vinculada a la red colombiana de redes de radios comunitarias, lo cual permite el intercambio de programas de radio y cuñas que se transmiten por la emisora y son de interés general para el municipio.

En cuanto a la participación de la emisora en los espacios de planeación del municipio, ayudan a construir la agenda cultural de las fiestas de Puerto Rico - Caquetá y, además, facilitan la transmisión de los Festivales que se hacen en el casco urbano para que suenen en las veredas.

4.2 Rol/acciones que desarrolla la emisora en estas vinculaciones

Participaron en el proceso de Radios Ciudadanas pero no han vuelto a estar, dado que es por convocatoria y actualmente no tienen quien construya el documento; por el lado, la emisora es muy participativa de las reuniones como dignatarios de la Red Guacamayas, dado que, la vinculación y participación de la emisora es activa y siempre está al día en lo que se necesita para que la red mantenga su funcionamiento porque es un vínculo que los favorece de ida y vuelta con las decisiones que se tomen desde lo departamental y lo nacional.

Actualmente han trabajado en red sin tener conectividad continua y las formas de participación le permite a esta emisora divulgar procesos que proyectan la información necesaria para posicionar su discurso social y campesino por medio del dial.



Esta ficha hace parte del conjunto de 40 Fichas Descriptivas creadas en el 2020 y publicadas en el 2022, las cuales suman una mirada de país, entre los diversos saberes, experticias y demás conocimientos que tiene la radio comunitaria en su trayectoria de más de 25 años de existencia. 21 departamentos, 40 municipios, 40 formas de hacer, pensar y crear la radio comunitaria en la pluralidad que nos convoca como país multicultural y diverso.



MINISTERIO DE CULTURA

*Acompañado por
El Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes*

