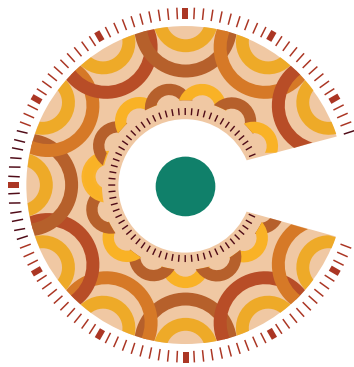




Relatoría encuentro Pacífico 2022





**CIMARRON**  
PRODUCCIONES



# Relatoría Encuentro Pacífico

## Afrocolombias 2022



# Introducción

---

Las siguientes relatorías buscan contribuir a la construcción de una política pública de comunicaciones de pueblos afro, raizal y palanqueros, al igual que acciones complementarias que puede tomar el sector. El siguiente documento reúne el objetivo de los espacios Afrocolombias 2022, las discusiones más relevantes que se llevaron a cabo en este espacio y se hará especial énfasis en las conclusiones y recomendaciones que puedan aportar a próximos encuentros y a la construcción de política pública.



# Presentación y objetivo de la relatoría

---

El Grupo de Comunicación y Medios Interactivos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura, pone a disposición de la ciudadanía y de los pueblos negros, raizales y palenqueros del país, esta relatoría del Afrocolombias Pacífico 2022. Este se llevó a cabo en el marco de los Encuentros de Comunicaciones y Políticas de Reconocimiento y Desarrollo, Afrocolombias 2022, realizados en distintas regiones del país: Andino, Pacífico y Caribe. Estos Encuentros, buscan responder a las estrategias establecidas en el Afrocolombias 2021, con el fin de propiciar espacios en donde se sienten las bases para el establecimiento de políticas, rutas y acciones, por parte de las instituciones públicas y del sector, que aporten al fortalecimiento de los procesos de comunicación de los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

El presente documento busca recoger los diálogos, intereses y recomendaciones que presentaron diferentes representantes del sector durante los tres días del Encuentro. Estas memorias pretenden entonces reconocer sus procesos, aprendizajes y aportes al sector y presentar una hoja de ruta para pensar, proponer y construir políticas públicas centradas en el campo de la comunicación y el audiovisual desde y para las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que permitan fortalecer los planes, programas y proyectos dirigidos a esta población y sus procesos de comunicación y creación audiovisual, sonora y de medios interactivos.



# Presentación del Encuentro

---

Los Encuentros Afrocolombias 2022 se realizaron en las tres regiones que congregan el mayor número de procesos y formas organizativas de comunicación propia y/o creación de contenidos con un enfoque étnico diferenciado de las poblaciones afrocolombianas, negras, palenqueras y raizales en el país.

El segundo de estos eventos, fue el Encuentro Afrocolombias Pacífico 2022, que tuvo lugar en Cali en el marco del Festival Petronio Alvares, entre el 8 al 10 de agosto. Este espacio contó con 24 participantes, entre quienes se encontraban representantes del sector audiovisual, sonoro, medios interactivos y radio: 8 provenientes de Cali, 3 de Buenaventura, 3 de Santander de Quilichao, 3 de Carmen del Darién, 2 de Quibdó, 2 de Riosucio, 1 de Guachené y 1 de Bogotá.



# Metodología del encuentro

---

Con este Encuentro se buscó propiciar un espacio de conversación y dinamización del sector, donde tuviera lugar el reconocimiento de esfuerzos para la conformación de procesos colectivos y de incidencia ciudadana desde y para la comunicación propia de los pueblos afrocolombianos. El Encuentro Afrocolombias Pacífico 2022 permitió realizar una presentación y diagnóstico del estado del sector y sus procesos en la región. Así mismo, posibilitó a representantes del sector exponer sus experiencias, intereses, necesidades y recomendaciones; las cuales a partir de paneles de discusión y mesas de trabajo dieron lugar a varios insumos que buscan ser la base para la creación de una política pública de comunicaciones de pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

Por otro lado, el Encuentro se planteó a partir de tres ejes:

1. Fortalecimiento del sector a partir de construir redes de apoyo y alianzas para el trabajo conjunto.
2. Formación a través del establecimiento de conexiones y vínculos que permitan a procesos con trayectoria acompañar a otros emergentes.
3. Circulación y dinamización compuesta primero por el fortalecimiento de la presencia del sector de comunicaciones en espacios de participación política y el establecimiento de una agenda con enfoque étnico dentro de los mismos. Y segundo, la caracterización de las narrativas afrocolombianas y sus procesos.

Para la caracterización del sector y la elección de los y las participantes del Encuentro, se realizó un estudio que permitió el reconocimiento de territorios y procesos significativos en las diferentes regiones y departamentos priorizados en el proyecto Afrocolombias 2022. Para esto, se generaron fichas de caracterización y pre-diagnóstico que los y las representantes de distintos procesos llenaron antes del evento.

El Encuentro Afrocolombias Pacífico, se estructuró a partir de espacios para el reconocimiento de las trayectorias de diferentes realizadores y realizadoras afro, cuyas experiencias presentan aprendizajes para el sector y conversatorios sobre la creación de políticas públicas para el sector de comunicaciones. Adicionalmente, se establecieron tres variables que serían trabajadas por grupos a través de mesas de trabajo y una actividad de rotación.

1. Espacios de incidencia y mapeo de actores.
2. Acciones y estrategias
3. Incidencia política





# Páneles de discusión

---

## Socialización de la relatoría

### 1. ¿Para qué una política pública?

Los encuentros Afrocolombias buscan establecer una hoja de ruta y definir los lineamientos para que el Estado salvaguarde las diferentes culturas, tradiciones y formas de comunicación de la población afrocolombiana, raizal y palenquera. Pero adicionalmente, es una oportunidad para que la comunidad defina las necesidades y las demandas en materia de comunicación. Es el momento de decidir que responsabilidades se le van a exigir al Estado en los próximos años y también para encontrar un espacio en el que se puedan establecer diálogos entre el sector de comunicaciones y las instituciones.

Inició su presentación Yanci Castillo, organizadora del encuentro Afrocolombias 2021. Expone las principales conclusiones de dicho evento, entre las cuales se encontraba la necesidad de recorrer el país en una labor de reconocimiento de organizaciones y realizadores y realizadoras que estén adelantando procesos importantes dentro del sector de las comunicaciones, y que desde su experiencia puedan aportar al establecimiento de las bases para la creación de una política pública.

A continuación, se explicó cómo funciona el planteamiento de las políticas públicas. Uno de los insumos principales son los lineamientos para la creación de política pública del Ministerio de las TIC. Yansic explica que allí ya se encuentra establecido que uno de los derechos de la población afrocolombiana es el comunicarse, pero es necesario posicionar ciertas necesidades y discusiones en la agenda pública. Incluso, es necesario nombrar e incluir en las discusiones sectores de las comunicaciones que no se han contemplado. En este punto surge entonces uno de los puntos fundamentales para el desarrollo y creación de la política pública de comunicaciones: La necesidad de la participación y organización del sector. Finalmente, se concluye que la existencia de una política pública es lo que permite a las comunidades exigirle al Estado, y también lo que le obliga a este último a asignar recursos al sector audiovisual.

### 2. Participación del sector en la creación de la política pública

La participación y organización del sector es fundamental para que pueda consolidarse una política pública de comunicaciones por varios motivos:

1. Existen muchos procesos muy diversos a lo largo del país, los cuales tienen necesidades muy diferentes que necesitan ser reconocidas en el planteamiento de políticas de Estado que involucren al sector de las comunicaciones. En ese sentido, el sector debe contribuir a que estas necesidades sean consignadas en los insumos que se entregarán a las instituciones.



El sector debe posicionarse dentro de espacios de incidencia política para lograr ser incluida por ejemplo en el plan de desarrollo nacional. Es necesario entonces también establecer las comunicaciones como un punto central en la agenda política de las comunidades.

La presión que pueda ejercer el sector sobre las instituciones es lo que permite que la política pública sea formalizada y posteriormente, implementada.



# Variables y mesas de trabajo

---

Se planteó una actividad de rotación, en la que los participantes del encuentro pasaban por tres mesas, correspondientes a tres variables: nuevos medios y tecnologías, infancia y juventud y medios comunitarios. En cada rotación se identificaron actores y procesos dentro de cada una de las variables y como se puede incidir a partir de cada una de estas.



# Mambo

## **Nuevos medios y nuevas tecnologías:**

Inicialmente se estableció que se entiende por nuevas tecnologías. Dentro de estas se contemplan desde tecnologías como celulares, internet, etc, pero también nuevos medios de comunicación como WhatsApp, Instagram, Twitter y Tiktok.

A continuación, se buscaron identificar las ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías y qué acciones deben tomarse con respecto a estos dos aspectos.

### **1. Incidencias positivas u oportunidades:**

Procesos creativos independientes, aunque han utilizado las nuevas tecnologías para fortalecerse y para narrar, no han sido permeados por estas ni por sus lógicas. En ese sentido, las nuevas tecnologías han tenido un impacto positivo al presentar una alternativa cuando no existen otros medios para producir y distribuir contenidos.

Se discutió la necesidad de encontrar un balance entre la tecnología y las narrativas propias, es decir, que lo efímero de las redes sociales, no empobrezca la complejidad de las narrativas que se están creando.

Las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación pueden aportar no solamente a la creación y distribución de contenidos creativos, sino que también a la incidencia política del sector y a posicionar sus intereses dentro de la agenda pública. Adicionalmente, también puede combatir las narrativas hegemónicas que existen alrededor de los cuerpos como lo es la exotización, y de esta forma cuestionar las miradas coloniales que existen alrededor de estos.

Medios como las redes sociales tienen algoritmos que favorecen ciertos contenidos por encima de otros. En ese sentido, es necesario conocer su desempeño para poder usarlo a favor.

Las nuevas tecnologías pueden ser un medio de comunicación al interior del sector y en ese sentido pueden propiciar la organización del mismo.

### **2. Incidencias negativas o amenazas:**

La implementación de filtros en redes sociales puede reproducir estereotipos hegemónicos que discriminan y controlan los cuerpos radicalizados.

El uso constante de redes sociales y nuevas tecnologías ha creado brechas en el relacionamiento dentro de las comunidades. Para esto se sugirió crear espacios de “rehabilitación” en donde no se permita el uso de dispositivos como celulares o computadores.

## **Medios comunitarios:**

La discusión dentro en esta mesa se centró en definir qué se entiende por un medio comunitario e identificar cuales existen, para apoyar sus procesos y establecer redes de colaboración:



Medio comunitario se entiende como un medio de comunicación, ya sea sonoro, visual, cinematográfico o radial independiente, que reconozca y fortalezca procesos de comunidades negras raizales y palenqueras y que cuente con un enfoque territorial y étnico.

Por otro lado, se buscó identificar las distintas formas de comunicación que existen en el territorio, para que estos puedan servir como canales para conectar al sector al replicar información de interés, pero para que también que sus necesidades sean contempladas dentro del planteamiento de la política pública.

### **1. Medios identificados:**

- Radio
- Canales comunitarios
- Perifoneo
- Cine foros
- Saludos cantados (voz a voz)
- Anuncios dominicales
- Cartelera de las tiendas
- Parlantes comunitarios
- Periódicos comunitarios
- Podcast
- Volantes

### **2. Incidencias positivas u oportunidades:**

Se identificaron varios aspectos positivos de los medios comunitarios dentro de las comunidades y por lo tanto las razones por las cuales sus necesidades deben ubicarse en el centro de las discusiones con respecto a la creación de la política pública de comunicaciones.

- Autonomía de discurso y expresión para las comunidades. En ese sentido, se convierten también en un medio en el que las comunidades pueden narrarse a sí mismas y a sus experiencias, alejadas de las narrativas hegemónicas que nos les reconocen.
- Forma de comunicación independiente, que permite conectar a las comunidades ya sea a través de mensajes diversos o eventos y espacios creados por los medios comunitarios.
- Permiten que también nuevas generaciones tengan una voz. Por ejemplo, cuando las radios comunitarias abren espacios en su programación para que los y las jóvenes se expresen.
- Son un espacio en donde se pueden discutir las necesidades y problemáticas de las comunidades.

### **3. Incidencias negativas o amenazas:**

- La falta de recursos y financiación en muchos casos impiden a los medios comunitarios continuar con sus proyectos y su funcionamiento.
- Las nuevas tecnologías han llevado a la pérdida de interés en los medios comunitarios, tanto en participación y apoyo de sus procesos, como en el consumo de sus contenidos.



## **Infancias y juventud:**

En esta mesa se plantearon dos preguntas centrales, en donde se buscó caracterizar los procesos que se están llevando a cabo en relación a la formación e inclusión de infancias y juventudes en cuanto a comunicación. Dentro de la discusión también se identificaron dos puntos clave:

- Necesidad de referentes y representación dentro del contenido que consumen las infancias y juventudes afrodescendientes
- Integración de infancias y juventudes en los procesos de creación y formación del sector.

### **1. ¿Qué contenidos se están creando para las infancias negras afrodescendientes, raizales y palenqueras?**

- Contenidos educativos y formación con enfoque étnico, los cuales se distribuyen a través de radios comunitarias y encuentros locales.
- También se identificó la necesidad de la implementación de una cátedra afro para su formación.

### **2. ¿Cómo se incide desde el sector de las comunicaciones en las infancias y adolescencias afrocolombianas?**

- Se identificó que el contenido que consumen los y las jóvenes son una de las principales formas en las que conocen el mundo y sus contextos, en ese sentido, la representación en los medios de comunicación es fundamental para su formación.
- Dentro de las infancias y juventudes afrodescendientes se encuentra el relevo generacional necesario para la preservación de tradiciones y saberes de la cultura afrocolombiana, raizal y palenquera. Esto hace que sea fundamental el integrarles dentro de los procesos del sector para garantizar su formación e involucramiento en los mismos.
- Se reconoció la necesidad de dar voz a las juventudes e infancias, en ese sentido, no solo se debe contribuir a su formación, sino también, el darles sus propios espacios dentro de los medios y proyectos del sector.
- Se deben visibilizar referentes históricos y contemporáneos cercanos que fortalezcan los procesos de auto-reconocimiento de las juventudes e infancias.
- Se debe fomentar el pensamiento crítico a partir del análisis de representaciones, medios de comunicación y narrativas que existen alrededor de sus comunidades y de la población afrodescendiente.

# Mesa de trabajo

## Primera variable: Espacios de incidencia y mapeo de actores.

### Mesa 1: Comunicaciones y territorio

La discusión en esta mesa inició con la presentación de las experiencias y trayectoria de cada participante, para así centrar la discusión sobre las diferentes realidades de comunicadores y comunicadoras del Pacífico.

Entre los temas más recurrentes se encontró la presencia de actores armados y persistencia del conflicto, que pone en peligro a los y las comunicadoras, quienes en muchos casos han contribuido a la visibilización de esta situación y cuyo trabajo han contribuido a sus comunidades con sistemas de alertas tempranas.

Sobre este primer momento de la discusión, se concluyó que la discusión debería centrarse en el derecho a comunicarse: el derecho a informar y estar informadas. Esto a su vez se discutió a la luz de diferentes preguntas, en las cuales se concluyeron los siguientes puntos:

### ¿Qué nos dificulta el derecho a la comunicación de y para las comunidades afrocolombianas desde nuestros territorios?

-Carencia en temas de infraestructura y conectividad: falta de dispositivos o equipos, antenas, redes, o vías que permitan la comunicación desde y entre los territorios. Esto a su vez, dificulta la creación de contenidos de calidad, que cumplan los estándares de calidad de convocatorias para la creación audiovisual.

-Impactos del conflicto armado: continua y permanente presencia de los grupos armados restringe el acceso a la información y el desarrollo de proyectos de comunicación comunitaria. Régimen de las armas define qué se comunica y cuándo se comunica.

-Dificultades para garantizar la sostenibilidad económica de los proyectos de emisoras comunitarias por factores como dificultad para acceder a convocatorias y recursos del estado o impuestos como espectro o Sayco y Acinpro.

- Falta de procesos y espacios de formación que dificultan:

- a) La ideación y los procesos de construcción creativa/audiovisual en los territorios.
- b) La construcción/formulación de proyectos de comunicación con enfoque étnico afro.

-Faltan espacios de distribución de los proyectos realizados en los territorios.

### ¿Qué canales tenemos para hackear el sistema y seguir contando/contándonos desde el territorio?

Esta pregunta se respondió a partir de las experiencias de cada uno de los participantes y los procesos que han llevado dentro de sus comunicados.

-Sistemas altoparlantes aplicado en Yurumanguí y replicado por el PCN en otros territorios. Estrategias de comunicación para el autocuidado comunitario, comunicación de emociones y experiencias, e incluso alertar tempranas.



-Mesas de radio, conversatorios con la gente para que la persona se pueda expresar y contar qué pasa en su territorio. Descentralizar la radio y los canales de comunicación.

-La Parroquia, y los consejos comunitarios como espacios de articulación y análisis del contexto del territorio, líderes exponen situaciones y problemáticas que se están viviendo en el territorio.

-Redes sociales como canal de comunicación: Medios como WhatsApp y Telegram, permitieron que llegara la información a los territorios. Los líderes usan este servicio para informar a sus comunidades. Por otro lado, las redes sociales como Facebook e Instagram tienen un gran alcance y difusión, la cual puede contribuir a tener incidencia en las comunidades y sus procesos.

### **Espacios y actores clave para la incidencia**

En este espacio, se identificaron las instituciones y organizaciones que pueden ser aliadas para enfrentar los retos y las dificultades que enfrentan los y las comunicadoras en los territorios y que así mismo, pueden contribuir a la creación e implementación de una política pública de pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

-Ministerio de las TIC: Se identificó que el MinTIC es una institución aliada que puede contribuir a solucionar los problemas de infraestructura y acceso a equipos por parte de las comunidades. A su vez, es fundamental en la creación de una política pública de comunicaciones, pues es quien debería ejecutarla. Esto hace necesario establecer canales de comunicación y un diálogo constante entre este ministerio y representantes del sector de las comunicaciones.

-Ministerio de Cultura: Se concluyó que esta institución es fundamental porque puede contribuir a procesos de formación y construcción creativa y formulación de proyectos de comunicación con enfoque afro. También, MinCultura puede abrir espacios de formación para los equipos de comunicaciones y equipo técnico del Ministerio de Cultura. Finalmente, las alianzas con el Ministerio de Cultura pueden contribuir a la implementación y creación de estrategias de sostenibilidad de los proyectos de comunicación y a dinamizar las creaciones de contenidos.

-Ministerio de Defensa: Se identificó que uno de los mayores obstáculos que enfrentan los y las realizadoras del territorio, son la inseguridad y las afectaciones que trae consigo el conflicto armado, por esto, es necesario exigirle al Ministerio de Defensa que garantice la seguridad en los territorios y el trabajo desempeñado por líderes y lideresas muchas veces silenciados por los grupos armados.


-Consejos de comunicadores y cinematógrafos: Se concluyó que es necesario crear alianzas con consejos y organizaciones de comunicaciones como CENAC o UIDA. Esto permitirá establecer una red de creadores para liderar, gestionar e impulsar proyectos y convocatorias con enfoque afro.

-Instancias de representación: Es fundamental lograr la priorización de la comunicación afrocolombiana en plan nacional de desarrollo y planes nacionales con enfoque étnico. Para esto es indispensable posicionar la agenda del sector dentro de instancias de representación ante el Estado.

-Entidades gubernamentales: Entidades gubernamentales nacionales y regionales, tales como la defensoría del pueblo, alcaldías, gobernaciones, pues pueden contribuir a la defensa del derecho de comunicarse de las comunidades, pero también a la recolección de recursos.

-Entidades no gubernamentales: Se estableció que entidad de cooperación internacional, tales como USAID, la Unión Europea, OSFAM, UNFPA, PNUD u OIM, pueden ser una fuente de financiación y recolección de recursos para el sector.





-Medios de Comunicación: Existen varios medios de comunicación, que pueden contribuir a visibilizar las problemáticas que enfrenta el sector, sus exigencias, y sus procesos. Entre estos están desde el voz a voz y los medios comunitarios. En el caso de medios de comunicación masivos y redes sociales, tales como twitter, Facebook o Instagram son una herramienta para posicionar las necesidades e intereses del sector dentro de la agenda pública y política.

\**Propuesta:* Se sugirieron entonces los hashtags #PolíticaPúblicaAfro, #PPcomunicacionafro para hacer tendencia en Twitter la necesidad de una política pública de comunicaciones para pueblos afro.

## **Mesa 2: Incidencia política**

La discusión giró en torno a lo que significa tener incidencia política y porqué es necesaria. Se inició entonces recalcando que los y las realizadoras del sector audiovisual, como ciudadanos, tienen incidencia política en diferentes espacios. Pero en muchos casos, esa incidencia se materializa de manera más contundente cuando representantes del sector ocupan cargos dentro de organizaciones e instituciones con un gran poder de decisión y acción, tales y como lo pueden ser altas consultivas, ministerios, consejos de cine. A su vez, la existencia de estos representantes, se considera fundamental para dos objetivos en específico:

La construcción e implementación de una política pública de comunicaciones para pueblos afro. Aquí se aclaró que es fundamental la participación activa de todo el sector para soportar el proceso de creación de la política. La continuidad de procesos por parte no solamente de actores y líderes y lideresas del sector, sino también por parte de funcionarios del Estado.

A continuación, se identificaron una serie de aliados, entendidos como instituciones, gremios y organizaciones, sobre los cuales el sector puede incidir, o que son fundamentales para fortalecer la incidencia política de los y las realizadores.

### **1. A nivel institucional:**

Se identificaron instituciones en dos niveles distintos, que pueden contribuir a los procesos del sector de las comunicaciones:

#### a) Nacional: Ministerios

- Ministerio de Cultura: contribución a la creación de la política pública y de incentivos y oportunidades.
- Ministerio de las TIC: contribución en temas de infraestructura y tecnología.
- Ministerio de educación: apoyo en temas de formación en las comunidades y acceso para jóvenes a educación en temas de comunicación.

#### b) Regional: Gobernaciones y alcaldías

En este nivel se identificaron la Secretaría de Bienestar Social y la política pública Cali Afro y la Secretaría de Cultura.

### **2. A nivel de formación**

Se identificaron una serie de desigualdades socioeconómicas que dificultan el acceso de jóvenes a la formación en temas de comunicación. Por ejemplo, entre las universidades del pacífico, la única que cuenta con un programa académico de cine es una universidad privada, cuya matrícula la mayoría de la población no puede acceder.



- a) Academia: entre los y las representantes del sector se encuentran varios docentes, con la capacidad de impulsar programas que permitan a nuevas generaciones de puedan acceder a una formación profesional en temas de comunicación. Adicionalmente, estos representantes pueden aportar insumos desde la Academia para la política pública de comunicaciones de pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.
- b) Sena: Este representa un aliado fundamental, porque desde hace muchos años ha aportado a la formación de representantes del sector y la mejora en el acceso a oportunidades.
- c) Colegios: Se propuso iniciar procesos de formación en comunicaciones desde edades más tempranas, a través del trabajo conjunto con colegios.
- d) Procesos de formación comunitarios: Es necesario reconocer el trabajo y los aportes de los procesos de formación dentro de las comunidades que se han adelantado de manera independiente, para seguir apoyándolos y fortaleciéndolos.

### **3. Organizaciones aliadas y fuentes de financiación:**

- a) Cooperación internacional: Se concluyó que estas pueden ser una fuente de financiación, pero en casos como el de la ONU, pueden también contribuir a el reconocimiento del derecho de comunicar de los pueblos afro.
- b) Empresas del sector privado: potenciales fuentes de financiación.
- c) Cámara de Comercio: aliada para el fortalecimiento de la recolección de recursos para el sector y sus procesos.
- d) Fondo para el desarrollo cinematográfico.
- f) Fundaciones y organismos de cooperación internacional que busquen financiar proyectos relacionados con comunicaciones con enfoque étnico.

### **4. Otros espacios de incidencia:**

- a) Consultivas de alto nivel
- b) Convergencia nacional de organizaciones afro
- c) Espacios de consulta previa
- d) Movilización social
- e) Festivales cinematográficos

### **5. Estrategias y propuestas**

- a) Establecer líneas de inserción en cada espacio para así potenciar las comunicaciones étnicas.
- b) Garantizar a través de la política pública de comunicaciones, el apoyo e incidencia de los profesionales afro, para así sobreponerse a las narrativas blanco-mestizas.
- c) Empoderar a los y las profesionales afro en el ejercicio de sus labores, para garantizar que los contenidos con enfoque afro sean realizados por personas negras.

d) Consignar una estrategia dentro de la política pública que garantice la participación de pueblos afro en espacios de incidencia política

e) Establecer un diálogo constante con representantes del sector de comunicaciones de los pueblos indígenas para aprender de sus estrategias y experiencia en la creación e implementación de la política pública.

### **Mesa 3: Organización del sector**

Si inició haciendo un mapeo de posibles organizaciones aliadas conocidas, al igual que los espacios de incidencia en los que se puede trabajar para fortalecer la organización del sector.

#### **Organizaciones aliadas:**

Las siguientes organizaciones son potenciales aliadas a la hora de establecer redes de contacto, apoyo y colaboración entre los y las distintas realizadoras del sector y sus procesos. Así mismo, representan un espacio desde el cual el sector puede fortalecer sus estrategias de incidencia política.

- “Las que conocemos”
- Wida Moni Kongo
- Cocomacia
- Ascoba
- Casa digital cultural Carlos Mera

#### **Organizaciones de base:**

- C.N.O.A
- PCN
- AFRODES
- CONPA
- Fish

#### **Espacios de incidencia**

Se discutieron los espacios en los que ya existe participación de representantes del sector y que pueden ser considerados como una herramienta para fortalecer la participación general del sector en espacios de decisión, su organización y comunicación, a través del respaldo de procesos o visibilización de problemáticas, necesidades, intereses o posibles alianzas.

- Concejo regional de cine de Norte del Cauca
- Colectivo madre monte de Palenque
- NotiRioSucio Tv
- Página Soy Rio Sucio
- Emisora Rio Sucio Estereo
- Red de panteras de Condoto
- CNC
- Emisoras de Itsmina. Cocomancia Acandí
- Plataforma de juventud de Carmen del Darien
- Emisora comunitaria Oriente Estereo



## Acciones complementarias

A lo largo del encuentro Afrocolombias Pacífico 2022 surgieron varias discusiones en donde se estableció que la creación e implementación de la política pública de comunicaciones de pueblos afro, raizales y palenqueros, debe estar acompañada de acciones por parte del sector. Esto con el fin de que dicha política responda a los intereses y necesidades del sector. A continuación, se especifican cuáles son esas acciones y como debe funcionar la colaboración entre los y las realizadoras y las instituciones encargadas de crear y ejecutar la política.

### 1. Colaboración tripartita:

La creación de la política pública depende de la colaboración entre el sector de comunicaciones, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de las TIC. El sector plantear recomendaciones y requerimientos base, a partir sus experiencias y necesidades de cada uno de sus procesos. El Ministerio de Cultura se encargará de dar forma y estructurar la política a partir de esos insumos creados y continuará propiciando espacios para enriquecerlos. Finalmente, el Ministerio de las TIC es el ente encargado de implementar las propuestas creadas anteriormente por el sector y el Ministerio de Cultura. En ese sentido, debe existir un diálogo constante entre las tres partes a lo largo de todo el proceso: tanto en el planteamiento de la política, como en su posterior implementación.

### 2. Organización del sector y presión a las instituciones:

Para lograr la estructuración e implementación de la política pública de comunicaciones, el sector debe posicionar sus necesidades en la agenda pública y ejercer presión ante las distintas instituciones involucradas a través de distintas acciones.

-Establecer alianzas estratégicas con representantes de las comunidades afro dentro de instancias de toma de decisiones. De esta forma, se debe pretender entrar a espacios como las altas consultivas.

-En el caso del encuentro Pacífico, se propuso aprender de la experiencia de líderes y lideresas del Pacífico que han logrado tener una gran incidencia política dentro de sus comunidades.

-Elegir y posicionar representantes dentro de los espacios de toma de decisiones como lo son las altas consultivas, espacios de consulta previa y movilización social. De esta forma las necesidades del sector podrán ser contempladas dentro de las exigencias realizadas a las instituciones y entrar dentro del presupuesto gubernamental.

-Representantes dentro de espacios de decisión dentro del propio sector artístico: Se presentaron casos en donde las producciones enviadas a diferentes convocatorias no son seleccionadas porque no existen jurados pertenecientes al sector de comunicaciones afro. En ese sentido, se identificó la necesidad de ocupar esos espacios y aplicar no solamente a las convocatorias para realizar contenidos, sino también a las de jurados.

-Posicionar la importancia de las comunicaciones dentro de la agenda de las comunidades afrodescendientes, raizales y palenqueras.

-Reconocimiento a gestores y gestoras culturales, pues muchas veces su trabajo no es remunerado. En ese sentido el sector debe apoyarles en todo lo que necesiten y buscar formar de dignificar su labor.

-Proceso de veeduría: deben elegirse personas encargadas de asignar y revisar distintas tareas asignadas



a miembros del sector y establecer un sistema para el seguimiento de cada uno de los procesos que se estén llevando a cabo alrededor de la creación de la política pública.

-Establecer canales de comunicación efectivos entre el sector y de sus representantes con instituciones como el Ministerio de Cultura y Ministerio de las TIC.

-Contribuir y participar en la caracterización del sector, a través del registro de procesos, organizaciones, realizadores y representantes en los formularios dispuestos por el Ministerio de Cultura. Aquí es necesario registrar a cada uno de los miembros de las organizaciones y procesos de creación que se estén llevando a cabo.

-Ejercer presión ante las instituciones tanto en el proceso creación e implementación de política pública y distribución de presupuestos, a través de distintos canales como redes sociales, interlocución con dichas instituciones y participación en espacios como los encuentros Afrocolombias.



# Creación de la Comisión de Comunicaciones Afro

---

Al finalizar la socialización de las mesas de trabajo, se abrió un espacio en donde se buscó establecer acciones inmediatas y concretas con respecto a algunos de los puntos centrales tratados en el encuentro.

## Compromiso 1:

Se establece en el tercer día del encuentro Afrocolombias Pacífico 2022 la Comisión de Comunicaciones Afro, con el fin de organizar al sector, estructurar las acciones de este. Así mismo, desde esta Comisión se asignarán distintas responsabilidades y se hará seguimiento al cumplimiento de las mismas. En pocas palabras, debe distribuir y operativizar tareas. Todo esto con el fin de avanzar en el proceso de creación de una política pública de comunicaciones para pueblos afrodescendientes, raizales y palanqueros.

## Compromiso 2:

El segundo compromiso adquirido fue hacer tendencia en twitter y en redes sociales un hashtag que permita posicionar la creación de la política pública en el ojo público.

**-Hashtag: #PolíticaPúblicaAfro, #PPcomunicacionafro.**

Para coordinar el día y los medios en los que se utilizaría el hashtag se eligió a Shadya Torres Harvey.

## Compromiso 3:

Se establecieron los distintos medios que debían estar representados dentro de la Comisión de Comunicaciones. En ese sentido, se eligieron representantes transitorios para la coordinación de las primeras tareas.

Para dicha elección se tomaron como base los siguientes criterios:

1. Representantes de narrativos y medios comunitarios diversos.
2. Representantes con consciencia sobre que implica ser una persona negra y que entienda que el ser afro no es uniforme, y en ese sentido esté en disposición de articularse con otras regiones y debe estar en la capacidad de representar todas las narrativas afro del país.
3. Tiene que ser una persona con consciencia en términos género, clase y enfoques etarios.

## Representantes elegidos

1. Representante del sector organizativo afro de las comunicaciones del pacífico:

Reyson Velásquez  
Sergio Lobo

2. Incidencia política

Jeyner Arizala  
Mohanna  
Zumaya Meyer también como suplente

3. Comunicaciones y territorio

Yancy Castillo  
Antonio Beltrán



4.Representante de narrativas sonoras

Sara Arboleda  
Yudy Obregon  
Asthrid Yoela

5.Narrativas de medios digitales e interactivos

Felipe Portocarrero  
Enrique Hurtado  
Jonathan Mayorga de Viveafro puede contribuir

6.Narrativas audiovisuales

Andrés Mauricio Mosquera Mosquera  
Zumaya Meyer Caicedo también en caso de suplencia.





# Conclusiones y recomendaciones

---

## Recomendaciones del sector para el Ministerio de Cultura:

1. La primera petición que se le hizo al Ministerio de Cultura fue seguir propiciando espacios como los encuentros Afrocolombias, para que de esta forma el sector pueda seguir fortaleciendo y estableciendo hojas de ruta para sus acciones e incidencias.
2. Se pidió también flexibilizar los requerimientos de las convocatorias y ofertas institucionales, más específicamente, evaluar de nuevo la necesidad de un certificado para la población afrocolombiana.
3. También con respecto a las convocatorias se espera que los criterios de evaluación se abran a las distintas narrativas de los pueblos afrodescendientes. Por ejemplo, existen visiones hegemónicas y muy estáticas con respecto a que es documental y que es ficción, en ese sentido, producciones que trabajen con ambos géneros quedan excluidas de muchas competencias al no tener en cuenta que existen muchas formas diferentes de narrarse.

## Recomendaciones del sector para el Ministerio de las TIC:

1. Una de las principales peticiones giró en torno al acceso al espacio electromagnético y solución de problemas de infraestructura que dificultan el desarrollo de producciones, procesos de formación y acceso a equipos y convocatorias.
2. Seguridad en los territorios:
3. Se identificó que el garantizar la seguridad en territorios afectados por el conflicto es fundamental y en ese sentido no solo el Ministerio de Cultura y el Ministerio de las TIC deben comprometerse con las necesidades del sector, sino también otras instituciones como el Ministerio de Defensa.

## Acciones complementarias

Se establecieron una serie de acciones complementarias que el sector puede adelantar para exigir y fortalecer el proceso creación de la política pública de comunicaciones. Dentro de estas se encuentran recomendaciones para implementar en temas de organización, dignificación del trabajo, incidencia e involucramiento de juventudes e infancias en los procesos de creación. (Ver sección de recomendaciones).

## Comisión de Comunicaciones Afro

Se estableció la Comisión de Comunicaciones Afro, la cual será el ente encargado de distribuir, coordinar y revisar las tareas asignadas a distintos miembros del sector. Para el pleno funcionamiento de esta, se recomendó mantener un contacto constante al interior del sector y establecer canales de comunicaciones eficientes. En un primer momento, se recomienda mantener el grupo de WhatsApp creado para el encuentro.





