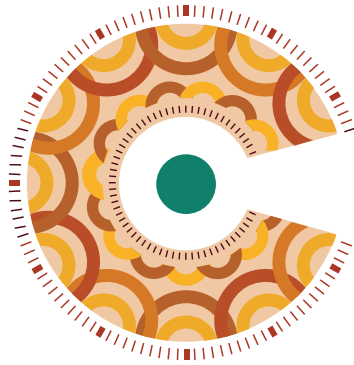




Relatoría encuentro Andino 2022



CIMARRON
PRODUCCIONES



**Relatoría Encuentro
Andino
Afrocolombias 2022**



Introducción

Las siguientes relatorías buscan contribuir a la construcción de una política pública de comunicaciones de pueblos afro, raizales y palanqueros, al igual que acciones complementarias que puede tomar el sector. El siguiente documento reúne el objetivo de los espacios Afrocolombias 2022, las discusiones más relevantes que se llevaron a cabo en este espacio y se hará especial énfasis en las conclusiones y recomendaciones que puedan aportar a próximos encuentros y a la construcción de política pública.



Presentación y objetivo de la relatoría

El Grupo de Comunicación y Medios Interactivos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura pone a disposición de la ciudadanía y de los pueblos negros, raizal y palenqueros del país esta relatoría del Afrocolombias Andino 2022. Este se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá, en el marco de los Encuentros de Comunicaciones y Políticas de Reconocimiento y Desarrollo, Afrocolombias 202,2 realizados en distintas regiones del país: Andino, Pacífico y Caribe. Estos encuentros responden a las estrategias establecidas en el Encuentro Nacional Afrocolombias 2021, con el fin de propiciar espacios donde se sienten las bases para el establecimiento de políticas y acciones por parte de las instituciones públicas y del sector, que aporten al fortalecimiento de los procesos de comunicación de las poblaciones negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras.

El presente documento busca recoger los diálogos, intereses y recomendaciones que presentaron diferentes representantes del sector durante los tres días del encuentro; estas memorias pretenden entonces reconocer sus procesos, aprendizajes y aportes al sector y presentar una hoja de ruta para pensar, proponer y construir políticas públicas centradas en el campo de la comunicación y el audiovisual desde y para las comunidades negras, afrodescendientes, raizal y palenqueras que permitan fortalecer los planes, programas y proyectos dirigidos a esta población y sus procesos de comunicación y creación audiovisual, sonora y de medios interactivos.



Presentación del Encuentro Afrocolombias Andino 2022

Las regiones para los encuentros Afrocolombias 2022 se realizaron en las tres regiones que congregan el mayor número de procesos y formas organizativas que gestionen procesos de comunicación propia y/o creación de contenidos con un enfoque étnico diferenciado de las poblaciones afrocolombianas, negras, palenquera y raizal en las diferentes regiones del país. El primero de estos, encuentro Andino 2022, tuvo lugar en Bogotá entre el 14 y 16 de julio del presente año, en el marco del Bogotá Audiovisual Market, BAM 2022. En ese sentido, el encuentro Andino estuvo alineado a la agenda de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos – DACMI del Ministerio de Cultura, encontrándose con el componente de comunicación indígena del proyecto de comunicación étnica con el proceso de construcción de la guía de comunicación indígena y junto Conexiones diversas y el Mapa de la Diversidad del proyecto de Narrativas Audiovisuales.

Por otro lado, se contó con 22 participantes, entre quienes se encontraban representantes del sector audiovisual, sonoro, y de medios interactivos: 16 residentes de Bogotá y municipios aledaños, 3 de Antioquia, 1 de Valle del Cauca, 1 de Norte de Santander, 1 del Meta y 1 de Bolívar.



Metodología y objetivo del encuentro

Con este encuentro se buscó propiciar un espacio de conversación y dinamización del sector, en donde también tuviera lugar el reconocimiento de esfuerzos para la confirmación de procesos colectivos y de incidencia ciudadana desde y para la comunicación propia de los pueblos afrocolombianos. El Encuentro Afrocolombias Pacífico 2022 permitió realizar una presentación y diagnóstico del estado del sector y sus procesos en la región. Así mismo, posibilitó a representantes del sector presentar sus experiencias, intereses, necesidades y recomendaciones; las cuales a partir de paneles de discusión y mesas de trabajo dieron lugar a varios insumos que buscan ser la primera fase de la creación de una política pública de comunicaciones de pueblos afrocolombianos, negros, raizal y palenqueros.

Por otro lado, el encuentro se planteó a partir de tres ejes:

1. Fortalecimiento del sector a partir de y también construir redes de apoyo y alianzas para el trabajo conjunto.
2. Formación a través del establecimiento de conexiones y vínculos que permitan a procesos con trayectoria acompañar a otros emergentes.
3. Circulación y dinamización compuesta primero por el fortalecimiento de la presencia del sector de comunicaciones en espacios de participación política y el establecimiento de una agenda con enfoque étnico dentro de los mismos. Y segundo, la caracterización de las narrativas afrocolombianas y sus procesos.

Para la caracterización del sector y para la elección de los y las participantes del encuentro, se realizó un estudio de procesos en donde se llevó a cabo un reconocimiento de territorios y procesos significativos en las diferentes regiones y departamentos priorizados en el proyecto Afrocolombias 2022. Para esto, se generaron fichas de caracterización y pre-diagnóstico que los y las representantes de distintos procesos llenaron antes del evento.

Finalmente, el encuentro Afrocolombias Andino, se estructuró a partir de cuatro paneles de discusión en donde distintos invitados presentaron sus proyectos y trayectoria. Adicionalmente, se establecieron tres variables que serían trabajadas por grupos:



Organización
del sector y
comunicación
y territorio

Narrativas

Incidencia
política

A su vez, estas variables se discutieron a la luz de cuatro enfoques que dieron lugar a cuatro mesas de trabajo:

Debilidades

Fortalezas

Amenazas

Oportunidades



Páneos de discusión

Primer panel: Compartir experiencias

Participantes:

- Daniela Ibargüen Romero: Soacha. Creadora/realizadora independiente.
- Wilfrid Massamba: Bogotá. Proyecto y/o proceso del sector de las comunicaciones. Festival de Cine Africano de Quibdó.
- Andres Felipe Granja Orejuela: Proyecto y/o proceso del sector de las comunicaciones. PCN - Escuela de Comunicación Sankofa.
- Heny L. Cuesta Mena: Bogotá. Directora Cimarrón Producciones.

Primera pregunta: ¿Cuáles han sido los principales retos que han enfrentado en sus procesos y proyectos?

- Daniela Ibargüen Romero, realizadora independiente

Unos de los principales retos, los enfrentan los proyectos nuevos y los realizadores jóvenes, pues muchas veces las convocatorias del Estado piden cierta experiencia en el área y esa experiencia solo se gana cuando se tienen recursos para poder llevar a cabo los proyectos. En ese sentido, esos requerimientos de experiencia crean una barrera para acceder a los recursos públicos.

- Andrés Felipe Granja Orejuela, PCN - Escuela de Comunicación Sankofa.

La Escuela de Comunicaciones Sankofa se crea para apoyar los consejos comunitarios, y brindar herramientas a los y las jóvenes para visibilizar problemáticas territoriales. Estos procesos de formación que se adelantan, se encuentran con el peligro que corren los y las comunicadoras en territorios afectados por el conflicto, cuando intentan visibilizar estas problemáticas.

El segundo reto o problemática es lograr posicionar el sector de la comunicación como un campo de disputa y una herramienta de discusión política, en donde se pueden debatir y construir nuevas narrativas alrededor de los pueblos afro.

- Wilfrid Massamba. Festival de Cine Africano de Quibdó.

En el caso de la organización de eventos como el Festival de Cine de Quibdó, se afrontan muchas dificultades relacionadas con la búsqueda de financiación tanto de organizaciones nacionales y de cooperación



internacional. Para solucionar esto también se ha apostado ahora por buscar el apoyo de entidades privadas, pero la problemática aun así persiste. Incluso, si estos problemas no se logran solucionar es posible que la edición número veinte del festival no pueda llevarse a cabo.

Adicionalmente, existen dificultades logísticas relacionadas con la falta de infraestructura en varios aspectos cuando se organizan eventos en las regiones. También ha sido un reto construir un equipo sólido para trabajar en las regiones, por lo cual se ha procurado trabajar con la población local e involucrarla en estos procesos. En ese sentido, el festival busca también ser un programa de formación en donde jóvenes locales puedan aprender de esa organización.

Finalmente, también se ha buscado que el evento propicie la apropiación de la ciudad y sus espacios. Que las personas sepan que el festival está presente en el lugar y que en ese sentido puedan apoyarlo, participar de él y en ese sentido aportar a que pueda permanecer en el tiempo.

-Henry L. Cuesta Mena. Cimarrón producciones

En los procesos organizativos y de comunicaciones es fundamental no perder de vista que no solamente se está haciendo cine, sino que estos se encuentran atravesados por problemáticas mucho más profundas como lo es la construcción de nuevas realidades para pueblos afro. Se trata de crear nuevas narrativas a partir de experiencias personales.

Esto a su vez conduce a preguntas como: ¿Cómo hacer activismo social desde una empresa? ¿Qué implica ser una empresa? Esto llevó a proyectos como Cimarrón Producciones a estar en un limbo en donde no se puede hacer parte de ciertas convocatorias, pero también es muy difícil realizar proyectos para otras entidades porque se necesita cierta cantidad de recursos. Esto conduce a la necesidad buscar nuevas formas de financiación y formalizar los procesos organizativos. Para esto Cimarrón se planteó dos pilares:

- Identificar quienes hacen cine en Colombia, cómo lo hacen y cómo se pueden forjar alianzas con actores y entidades del sector cinematográfico.
- Gestión cultural y procesos educativos: Esto permite combinar el deseo de hacer activismo con la posibilidad de captar recursos. Cimarrón entonces no solamente hace cine, sino que también organiza eventos, acompaña procesos, entre otras actividades contempladas en la gestión cultural.
- Finalmente, todo lo anterior lleva a la pregunta ¿Cómo lograr que los procesos trasciendan? Se ha buscado entonces aprender sobre financiación de entidades internacionales, aplicación a convocatorias, pero el factor económico siempre sigue siendo una dificultad, en especial cuando sigue prevaleciendo el objetivo de hacer activismo desde el enfoque empresarial.

Segunda pregunta ¿Cuál es la motivación para continuar con el trabajo y los procesos que se han adelantado?

Henry L. Cuesta Mena. Cimarrón producciones:

La pasión y el deseo de transformar realidades. En el caso de Cimarrón es que las mujeres negras hagan cine, que puedan ser referentes en la industria cinematográfica en Colombia y que a través de su trabajo puedan cuestionar y construir nuevas narrativas.



-Wilfrid Massamba. Festival de Cine Africano de Quibdó.

La motivación es el gusto por lo que se está haciendo y el deseo de dejar un legado significativo y que pueda transformar la vida de muchas personas. Dentro de ese legado se encuentra el cambiar la perspectiva de generaciones a través del cine.

-Andres Felipe Granja Orejuela, PCN - Escuela de Comunicación Sankofa.

El sector de comunicaciones y audiovisual se mueven actualmente a través de lo digital, lo que ya genera varias brechas cuando se trabaja en territorios. La Escuela de Comunicación Sankofa optó entonces por establecer un sistema de alto parlante a través del cual jóvenes pueden transmitir sus experiencias, sus sentires, pero dicho sistema ha permitido también crear un sistema de alertas tempranas. En ese sentido, lo que motiva a continuar con procesos como este es la posibilidad de transformar realidades en diferentes contextos de los pueblos negros, a través de la formación y la comunicación.

-Daniela Ibargüen Romero, realizadora independiente

En el caso de Daniela, comenta que la motivación es superar barreras que han truncado el derecho a la comunicación. Acceder a la posibilidad de narrarse a sí mismo y de conseguir el reconocimiento en sectores como el cine o la academia.

Conclusiones:

Retos:

1. Acceso a recursos: por necesidad de experiencia que dificulta el acceso a convocatorias de proyectos nacientes de realizadores y realizadoras jóvenes. El lograr captar recursos cuando se formalizan procesos de activismo en donde estos se convierten en una empresa.
2. Afectaciones relacionadas con el conflicto armado que ponen en peligro la vida e integridad de comunicadores y comunicadoras en el territorio.
3. Desigualdades en términos de infraestructura que dificultan la organización de eventos, la continuación de procesos, y que también crean barreras en términos de acceso a medios digitales.

Alternativas:

1. Acceso a recursos; Búsqueda de diferentes fuentes de financiación a través de la gestión cultural. Flexibilización de las políticas de las convocatorias que piden cierta experiencia para poder acceder a los recursos del Estado.
2. Búsqueda de alternativas a la comunicación digital en las regiones.
3. Trabajo con la población local en la organización de eventos en territorio, lo cual permite también construir procesos de formación, al igual que la apropiación y continuidad de proyectos por parte de la comunidad.



Segundo Panel: Espacio de reconocimiento:

Participantes:

- Javier García: Bogotá. Productor, los hilos de Anasé. Tele Afro.
- Patrick Mosquera. Bogotá. Realizador/productor audiovisual. Kuthul Media.
- Ángela María Jiménez Cano. Medellín. Realizadora/productora independiente. Kulonda.

Primera pregunta: ¿En qué momento de su vida se dan cuenta de que quieren convertirse en realizadores? ¿Quiénes son sus referentes?

- Javier García. Tele Afro.

Javier comenta que lo primero que lo impulsó fue el deseo de querer contar las historias de las comunidades negras. Afirma que durante su educación no sintió distanciamiento su cultura, pero que esto cambió al encontrarse con el medio audiovisual, que era a lo que quería dedicarse. Inició estudiando ingeniería, sino que por el contrario sentía una fuerte conexión con el ejercicio de contar historias, pero en la década de los noventa se dio cuenta de que no existían narrativas negras en las pantallas y por eso decidió estudiar cine. Posteriormente, Javier viajó por distintos territorios en donde encontró historias que debían ser contadas.

En términos de referentes, comenta que las películas que se encuentran en el sector cinematográfico no reflejan las experiencias de pueblos afro. Empezó a conectar con el cine a través de películas de Stan Lee y Stanley Kubrick, que presentaban referentes visuales que empoderaban lo afro.


- Patrick Mosquera Kuthul Media.

Patrick comenta que el estudio ingeniería, luego trabajó un tiempo en el sector audiovisual y volvió a la ingeniería, pero que su sueño era trabajar en el ámbito de lo sonoro y la realización audiovisual.

Trabajó en temas de música y aunque ascendió durante un tiempo en un momento le dijeron “usted es muy buen realizador, seguirá como realizador, director no va a ser” Tiempo después entró a Señal Colombia en donde empezó a trabajar en temas de documental y tuvo la oportunidad de asistir a diferentes festivales de incidencia afro, en donde conectó con temas de comunicación de comunidades negras.

En temas de convocatorias, comenta que también ha encontrado varias barreras en la forma en las que están diseñadas. A pesar de esto, se ganó un estímulo, pero se dio cuenta de que seguir pidiéndole plata al Estado no era sostenible en el largo plazo, pues les presentó un proyecto de largo alcance y le respondieron que no podía ser cubierto. A partir de la negativa surgió la transmídia que acompaña la exposición Ese pelo tuyo, la cual ha podido financiar a través de estímulos de la embajada de los Estados Unidos, lo cual le ha dado también la oportunidad de viajar a ese país a filmar con mujeres negras estadounidenses.

Patrick hace énfasis en la necesidad de formalizar procesos, hacerlos sostenibles financieramente, y que de esta forma el sector de las comunicaciones sea una alternativa para encontrar condiciones de vida dignas.



En cuanto a referentes, toma a Eddie Murphy, a quien toma como inspiración en la búsqueda de vivir bien a partir del cine.

-Ángela María Jiménez Cano. Kulonda.

El proceso de Ángela inició con el teatro en la Universidad de Antioquia. Allí conoció a personas de diseño de vestuario y concluyó que lo suyo no era actuar, trabajar detrás de toda la producción que hay en el teatro. Empezó entonces un proceso de autoformación en dirección de arte a pesar de que no conocía mucho el medio, debido a que el arte suele ser costoso y se limita a ciertos círculos.

Durante su formación conoció a personas que estaban llevando a cabo producciones independientes y tomó clases en la facultad de cine de la Universidad Nacional. Allí conoció a Angélica Perea, quien le enseñó cómo funciona la industria cinematográfica en Colombia y lo difícil que es hacer cine en nuestro país. A pesar de los retos que esto presentaba, Ángela consideró que los procesos de cineastas independientes eran muy inspiradores y decidió continuar por ese camino.

Posteriormente entró a hacer parte de un proyecto en el cual ejerció como productora y curadora, también participó en talleres y conoció la armonía del cine comunitario, como se hace y lo dinámico y prolífero que es este en América Latina, especialmente en comunidades indígenas. Inició entonces su proceso en la creación colectiva y la formación de públicos.

De manera autónoma buscó entonces directoras negras que estuvieran trabajando en realización audiovisual pero que solo han recibido reconocimiento y visibilidad hasta hace pocos años, algo a lo que también desea contribuir. Durante este proceso ha aprendido también que es necesario que los espacios de creación sean lugares seguros, libres de todo tipo de violencias como las de género, clase o raza. Los espacios de creación no deben replicar dinámicas desiguales y violentas existentes de la sociedad, sino que, por el contrario, deben propiciar el reconocimiento de los aportes y el trabajo de todas las personas.

Ángela también ha participado en los procesos de realizadoras brasileñas que tienen sus propias productoras y canales con enfoque étnico y cuyas narrativas tienen mucho por aportar y enseñar.

En 2020, tras la pandemia junto a compañeras de Polifonía, y con el objetivo de establecer espacios de creación seguros, crearon un equipo para aplicar a los estímulos del Ministerio de Cultura, el cual les permitió crear Kulonda. Esta es una serie web que viene acompañada de narrativas transmedia. Ángela resalta la participación en el proyecto de la sonidista Alicia Reyes, junto con quien decidieron trabajar en llevar las narrativas sonoras a nuevos públicos, pues estas han perdido fuerza ante la gran cantidad de imágenes que se consumen en el día a día. En Kulonda se han trabajado tres capítulos audiovisuales y 3 sonoros, en donde se abordan temas como la justicia climática. Actualmente, están buscando crear experiencias 360 sin dejar de lado lo sonoro.

En cuanto a referentes, Ángela considera que esto es una búsqueda permanente, pues en Colombia no ha encontrado muchos. Sin embargo, cree que sus compañeras y las directoras brasileñas que conoció son una gran inspiración porque han desarrollado sus propias estéticas, han construido sus propios equipos y han propiciado espacios de trabajo seguros.



Segunda pregunta: ¿Qué dificultades han enfrentado y que experiencia o aprendizaje adquieren después de superarlas?

-Ángela María Jiménez Cano. Kulonda.

Ángela señala que siempre ha sido muy interesante ver una idea materializarse. Resalta lo valiosos que son también los espacios de exhibición, como en su caso, un festival afrolatino en Nueva York del que pudo ser parte. También le parece muy interesante ver como las series pueden tener distintos formatos, como las series web. Otra experiencia que resalta es el haber sido parte de una serie a través de stop motion tras ser contactada por un colectivo perteneciente a una isla cercana a Madagascar, la cual iba a ser doblada en Creole.

-Javier García. Tele Afro.

Inicia señalando lo retadoras que son cada una de las etapas de realización de un producto audiovisual, especialmente en Colombia, en donde hay muchas limitaciones a la hora de llevar a cabo este tipo de producciones. Afirma también que es muy difícil salir de la universidad y enfrentarse a vivir del cine en nuestro país, pero que a través de convocatorias y estímulos ha podido realizar series de ficción, documentales y contenidos transmedia.

En cuanto a los documentales, resalta que estos son un gran reto ya que no todo está escrito, pero que, en ese sentido, el realizador debe estar dispuesto a romper todo tipo de barreras que tenga en su cabeza.

Por último, en el caso de Tele Afro, Javier cuenta que están buscando convertirse en una experiencia transmedia. Esperan dejar de ser solo un canal de televisión sino inundar también todas las diferentes pantallas que existen actualmente.

-Patrick Mosquera Kuthul Media.

Patrick señala que una de las mayores dificultades que ha afrontado es el hecho de que según él, el sector se ha acostumbrado a la carencia. Pone como ejemplo su tiempo trabajando en City TV en donde en muchas ocasiones no había presupuesto y tuvo que aprender a ser recursivo. También comenta que aquí siempre se habla de que lo importante es que la historia que se quiere contar sea buena, y aunque es cierto, también es importante contar con medios para lograr producciones más grandes, pensarse más grandes. En ese sentido, los estímulos y convocatorias son de mucha ayuda, pero hay que pensar las producciones al largo plazo, y en ese sentido buscar fuentes de financiación diversas.

En cuanto a momentos de satisfacción, comparte que ha tenido la oportunidad de trabajar contando historias fuera de Colombia, pues considera que esto permite reconocer que las experiencias de la población negra en diferentes partes del mundo pueden conectarse.

Finalmente, invita a las personas del sector a reconocerse y a reconocer el valor de su trabajo, para así poder exigir y lograr vivir de su labor de una manera digna.



Variables y mesas de trabajo

Para identificar varios factores que pueden tanto afectar como fortalecer al sector, plantearon tres variables diferentes: Organización del sector/comunicación y territorios, narrativas e incidencia política. En grupos de trabajo se discutieron tanto los factores internos como externos que indican en dichas variables. Posteriormente, lo discutido en las mesas fue socializado y conversado con los demás asistentes.



Variable 1: Organización del sector y comunicación y territorios

Esta variable busca responder a preguntas sobre cómo organizar el sector y como estructurar dicha organización y quienes liderarán los procesos que desde esta se lleven a cabo. Así mismo, busca identificar las necesidades, los aciertos y desaciertos y las oportunidades que tienen los comunicadores y comunicadoras de los territorios y como se puede incidir desde estos.

1. Debilidades:

La discusión con respecto a las debilidades de esta variable, giró en torno a realizar un diagnóstico general sobre qué herramientas o aspectos le faltan al sector para fortalecerse. Aquí se analizaron principalmente situaciones o falencias de carácter interno, que se derivan en una serie de acciones complementarias por parte de los y las realizadoras. Uno de los temas más recurrentes, fue la falta de coordinación, comunicación y colaboración dentro del sector, que da lugar a la necesidad de organizarse no solamente para apoyar los trabajos de otros y construir vínculos de colaboración, sino también, para lograr incidir y exigir ante las instituciones.

Esta mesa estuvo asesorada por Maio Rivas, quien junto a los y las demás participantes de la mesa, establecieron que el primer paso para poder organizar al sector y fortalecer los procesos en los territorios es el autoreconocimiento. Este se entendió entonces como el aprender a nombrarse como una persona negra, entender eso que implica: la historia que llevan detrás lo pueblos negros, raizales y palenqueros, las opresiones y el racismo que aun persiste y las formas de resistencia que existen dentro de las diferentes comunidades y en los territorios.

a) Procesos de autoreconocimiento:

Se identificó que sin que existe un proceso de autoreconocimiento primero, no se toman acciones que busquen cambiar el status-quo o abrir más espacios de participación, representación e incidencia para la población afrocolombiana. Uno de los participantes de la mesa señaló que en muchos casos, la falta de autoreconocimiento puede derivar en un estado de pasividad, en donde las comunidades se conforman con el asistencialismo del Estado, a lo que él llama “ser coyunturales”. Esto a su vez, considera, perpetúa las condiciones de desigualdad y exclusión.

Para transformar la situación, el participante agrega que es necesario ser resiliente. Afirma que se debe dejar de justificar el conformismo y por el contrario comprometerse con los procesos de la propia comunidad. Esto en el caso de las comunicaciones, implica quedarse para contribuir con el conocimiento que se tiene en el área, involucrar a personas de la comunidad en esos procesos, y buscar los recursos necesarios a través de diferentes medios. Esto agrega, que puede ser un reto en muchos casos, pero que lo más importante para lograr cambiar la situación de desarticulación y falta de representación del sector, es perseverar hasta lograr resultados.

Adicionalmente, considera que el sector en este momento no es fuerte porque al no articularse entre sí y no trabajar con otros y otras realizadoras afro, conseguir recursos es mucho más difícil. Es decir, en la medida en que los y las diferentes representantes del gremio no reconozcan que es necesario aliarse y que vale la pena “trabajarle a lo negro”, la situación no va a cambiar.



Se propone también identificar a quienes hacen parte del gremio y de las diferentes comunidades y reconocer y caracterizar sus talentos y fortalezas. Para lograr esto, debe existir entonces una voluntad de juntanza.

b) Rigurosidad y trabajo por la comunidad:

Otra de las participantes de la mesa, responde que el autoreconocimiento debe estar acompañado de la rigurosidad. Esta se entiende como el “cultivar no solo para uno, sino para quienes vienen detrás”. Presenta el ejemplo de cómo en muchos casos las personas no participan en procesos incipientes, sino que solo se interesan y se involucran cuando alguien más ya ha conseguido oportunidades para todos y todas. Se estableció entonces que es muy importante creer que los procesos pequeños, porque han logrado traer resultados.

Adicionalmente, existen personas dentro del sector que han liderado procesos como el exigir convocatorias accesibles para la comunidad, crear sus propias productoras, casas radiales, etc, iniciar procesos de formación en comunicaciones y entre muchas otras. Esto ha permitido a muchos otros comunicadores y comunicadoras acceder a nuevas oportunidades, pero también ha propiciado que dichas personas tomen también solo los beneficios. A su vez, dicha situación ha causado que lograr esos cambios sea mucho más difícil y además cuando se participa únicamente cuando ya un proceso se ha consolidado, implica que solamente se está pensando en el beneficio propio. Finalmente, se estableció que si se desea transformar al sector, es necesario pensar en los y las demás, pero esto solo se logra cuando ya se han establecido redes de contacto y colaboración.

c) ¿Cómo articularse?

Uno de los participantes de la mesa señalaba que hasta el encuentro Afrocolombias, no sabía de la existencia de tantas iniciativas y realizadores y realizadores dentro del sector de las comunicaciones. Muchos comparten su perspectiva, y por lo tanto se identificó como una debilidad la falta de espacios de encuentro.

La falta de estos espacios ha impedido conocer no solo que otras personas adelantan y lideran procesos dentro del sector de las comunicaciones, sino incluso que subsectores hay dentro de este, como lo puede ser el podcast, el cine, los medios interactivos, las narrativas transmedia, entre otras.

Después de identificar estas grandes debilidades, los y las participantes de esta mesa, procedieron a enumerar todas las otras falencias que se generan a partir de la falta de articulación, autoreconocimiento y falta de compromiso con el crecimiento del sector.

Síntesis:

-El principal obstáculo para organizar y articular al sector es la falta de autoreconocimiento. Este implica en palabras de algunos y algunas de las participantes de la mesa, comprometerse a “trabajar por lo negro”. Entender que el crear alianzas puede cambiar la situación del sector en la cual vive del asistencialismo, y más bien, trabajar por posicionarlo en el ámbito de las comunicaciones.

Como respuesta a esto se estableció que debe existir por parte de todo el sector un compromiso con aliarse para poder pensar en transformaciones de más larga duración. Esto a su vez permitiría al gremio consolidarse como sector que ya no depende de las ayudas u oportunidades que brinden terceros, sino



que tenga una capacidad propia de gestión y cuente con los recursos propios para llevar a cabo sus procesos.

De este gran problema se derivan muchos otros como lo pueden ser:

- Falta de espacios de encuentro entre las y los miembros del sector.
- Falta de mapeo y red que permita articulación entre el sector y con los territorios: Se estableció que para lograr impactar .
- No existe metodologías ni acuerdos base para articularse.
- Autoformación.
- Trabajo coyuntural que debe reemplazarse por mirada de largo plazo y seguimiento de procesos.
- Producción de contenidos propios: Por problemas como el presupuesto no nos concentramos en la producción constante de contenidos.
- Falta de auto-reconocimiento: Buscar referentes de éxito.
- Falta de semilleros para construir memoria al igual que los procesos comunitarios.
- Falta de ejercicios de visibilización por falta de articulación y por falta de medios .
- Falta de reconocimiento y fortalecimiento de procesos de territorios.
- El ser apáticos a procesos y otros trabajos que realizan personas del sector y en territorios.

2. Fortalezas

En cuanto a fortalezas, se buscó resaltar que aspectos de la comunidad y del sector de comunicaciones pueden potenciarse en el futuro para fortalecer el sector y que pueden aportar a la construcción de una política pública de comunicaciones.

Al inicio de la discusión se estableció que se querían primero identificar las fortalezas que existen en la actualidad y cómo pueden potenciarse. Se inició entonces con el ejercicio de tomar ejemplos de procesos de comunicadores y comunicadoras afro que hayan sido exitosos y los y las diferentes participantes de la mesa procediendo a enunciar características de dichos procesos que pueden ser vistos como una fortaleza del sector.

El primer proceso que se tomó como ejemplo es el de Güida: Uno de los participantes identificó que esta organización trabaja desde el sector audiovisual y considera que desde estos medios se puede impactar al crear nuevas oportunidades para que el sector se desarrolle desde este ámbito. En ese sentido se identifica la primera fortaleza:

1. Ya existen procesos, creadores y creadoras audiovisuales que tienen experiencia liderando proyectos y que pueden atraer a otros creadores más inexpertos para que también adquieran conocimientos en esta área. Aparece entonces la oportunidad de nutrirse de las experiencias de otros y otras comunicadoras.
2. Contribuir desde los contenidos: También se considera que la existencia de directores de cine, periodistas, y demás comunicadores y comunicadoras permite crear contenidos audiovisuales que fortalezcan al sector, visibilicen sus historias, y posiciones a las narrativas afro. Esto a su vez permitirá abrir espacios para nuevos y nuevas creadoras.

Ante esta discusión de la experiencia, uno de los participantes propuso construir un canal



propio e independiente para las producciones del sector de comunicaciones afro. Varios le respondieron que esto aún no existe y que las fortalezas son aquello que hay hoy en día, no algo que podría existir. Se estableció entonces que una fortaleza que puede existir alrededor de esta idea es:

3. El deseo de crear un canal de televisión, para que las producciones del sector ya no dependan de que los grandes canales tradicionales quieran o no transmitirlos. Pero más allá de eso, se identificó como una fortaleza la claridad que tiene el sector con respecto a la necesidad de independizarse de los medios de comunicación dominantes, y de crear una industria independiente, construida por y para los pueblos afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros.

Otra de las participantes de la mesa, señaló que las producciones que ya existen, evidencian que el sector es consciente de la necesidad de producir contenidos con enfoque étnico. Esto a su vez, puede contribuir a procesos de educación no solo en términos de producción, sino también en procesos de autoreconocimiento de los pueblos afrocolombianos. Se estableció entonces que:

4. Varios representantes del sector han trabajado por crear contenidos con enfoque étnico, en donde se represente de manera justa las historias de la población afrocolombiana. Esta conciencia debe ser promovida al interior de todo el gremio, para que de esta forma estos contenidos se multipliquen y puedan contribuir a la formación de las nuevas generaciones. Así mismo, estos contenidos pueden aportar al proyecto de crear una cátedra la cátedra de estudios afrocolombianos y afrodiáspóricos.

Dentro de la discusión también se relató la gran cantidad y diversidad de historias que hay aún por contar sobre las comunidades y pueblos afro. Esto se debe a varios aspectos, los cuales fueron señalados también como fortalezas:

5. Tradición oral de los pueblos afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros, que ha permitido conservar tradiciones, prácticas, conocimientos e historias. Esto a su vez, brinda la oportunidad de crear contenidos diversos e innovadores que aporten a la conservación de la cultura de los pueblos afro.

6. La gran diversidad de relatos que existen también se debe a que los procesos de creación no se encuentran centralizados, es decir, existen muchos y muchas creadoras en los diferentes territorios del país. Esto permite que todo el sector crezca, pues así existen una gran cantidad de narrativas con perspectivas diferentes.

7. La riqueza en las narrativas va incluso más allá del territorio colombiano: Se resaltó el caso de Quibdó African Film Festival, pues este evidencia que es posible articularse con realizadores y realizadoras de otros países. En ese sentido.



3. Amenazas

Dentro de las amenazas, se discutieron los factores externos y las circunstancias que han dificultado la creación. En este punto fueron recurrentes las afectaciones que produce el conflicto armado, pero también problemas dentro de las instituciones que perpetúan las dificultades para acceder a ofertas institucionales, implementación de políticas públicas y recursos.

- Desarticulación de las instancias como Mintic Mincultura y Mineducación en pro de las políticas públicas afro
- Falta de acciones afirmativas
- Falta de seguridad para líderes y realizadores afro
- Poco presupuesto asignado a políticas afro
- No estar en cargos directivos ni de toma de decisiones
- Falta de caracterización para identificar la cantidad de población afrocolombiana en el sector.
- Aplicación de las cátedras afrodiaspóricas para etnoeducación en infancia y adolescencia y tampoco en medios de comunicación
- Políticas públicas de comunicación para población afrocolombiana
- Corrupción y desviación de recursos.

4. Oportunidades

En este punto, se trataron los factores externos que pueden contribuir a la organización del sector y a la comunicación en los territorios, y como se puede hacer un uso estratégico de dichas oportunidades para fortalecer al sector, la construcción de política pública y las acciones complementarias que la soportan.

- Creación de la política pública de comunicaciones en los primeros 100 días del nuevo gobierno.
- Acciones concretas en medios de comunicación y de producción para buscar acciones afirmativas
- Gobierno entrante: mayor posibilidad de acceder a cargos legislativos y capacidad de negociación
- Experiencias dentro de comunidades como cimarrón, afroamazónicas, y varias más que pueden ser un referente
- Referente de la experiencia de comunidades indígenas
- Conexiones afrodiaspóricas que permiten trazar un mapa de diversias que ha permitido identificarnos, cualificarnos y cuantificarnos, aunque falta mucho por conocer y territorios a los que ir
- Insumos de afrocolombia del año pasado para la creación de la política pública.

Variable 2: Narrativas

La segunda variable busca analizar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que existen en la creación de contenidos de pueblos afro, raizales y palenqueros en distintos medios como narrativas sonoras, audiovisuales o de medios interactivos. Esto para identificar las necesidades dentro de la producción de estas narrativas y la importancia que partan de una perspectiva étnica.

1. Debilidades

La discusión con respecto a las debilidades de esta variable, giró en torno a realizar un diagnóstico general sobre qué herramientas o aspectos le faltan al sector para poder construir nuevas narrativas que representen y reconozcan las experiencias de los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

Carencia de formación para construir herramientas y ausencia para la etnoeducación.

Existe una cátedra afrodescendiente pero no se ha materializado más allá del papel ni en comunidades ni más allá a nivel nacional

Sin auto reconocimiento ni conocimiento no se pueden generar narrativas afro

Otras debilidades

Falta de espacio autónomos y de creación libre en donde primen las visiones propias sobre lo que se quiere representar, pues en muchos casos, las narrativas están a manos de terceros quienes finalmente narran las historias negras desde perspectivas estigmatizantes.

Folclorización: debido a lo anterior, se ha suscrito a las comunidades negras dentro de una única narrativa de exotización

2. Fortalezas

En cuanto a fortalezas, se buscó resaltar que aspectos de la comunidad y del sector de comunicaciones pueden potenciarse en el futuro para fortalecer el sector y que pueden aportar a la construcción de una política pública de comunicaciones.

- Riqueza cultural y ancestral.

- Existen bancos de memorias que están siendo generados por distintos procesos organizativos, pero dichas memorias deben ser mapeadas, registradas y sistematizadas.

Riqueza de lenguas como las palenqueras y creole, las cuales tienen mucho por aportar a las nuevas narrativas que se quieran crear desde las experiencias de la población afrocolombiana.

- Existencia de una fuerte tradición oral y diálogos intergeneracionales que enriquecen nuevas narrativas.

- Redefinición de la tecnología de acuerdo a las necesidades culturales: Relacionado con las carencias en las que nos han circunscrito. No todas las comunidades tienen acceso a todas las tecnologías y esto ha llevado a buscar otros recursos para contar nuestras historias. Esto también ha llevado a que se resignifique y reinterprete la tecnología y se adecúe a nuestras necesidades.

3. Amenazas

Dentro de las amenazas, se discutieron los factores externos y las circunstancias que han dificultado la organización del sector. En este punto fueron recurrentes las afectaciones que produce el conflicto armado. También se trataron temas sobre narrativas dominantes, estigmatizantes, marcadas por el toquenismo, que no representan las experiencias de los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros.

- Racismo estructural que media el acceso a lugares desde donde se crean las narrativas dominantes, lo que también contribuye a la reproducción de estereotipos, toquenismo y representaciones inapropiadas de los pueblos negros, raizales y palenqueros

- Falta de oferta en roles técnicos y artísticos como diseño de vestuario, diseño de producción o dirección.

- Apropiación debido al vacío y la usurpación de los espacios de creación por parte de personas blanco-mestizas. En los últimos años ha surgido un gran interés por narrativas afro pero cuando no hay suficientes personas en el sector expertas y afro para suplir esa demanda, vienen otros realizadores a crear producciones desde la otredad.

- Convocatorias públicas inaccesibles para muchas personas del sector.

- Definición de etnicidad: Si no eres una persona afro que vive en territorio no se te reconoce en las convocatorias.

- Etnocidio y racismo estatal que ha llevado a que el sector de comunicaciones afro sea ignorado en los presupuestos y políticas públicas.

- La falta de personas afro en los lugares de producción



4. Oportunidades

En este punto, se trataron los factores externos que pueden contribuir a la organización del sector y a la comunicación en los territorios, y como se puede hacer un uso estratégico de dichas oportunidades para fortalecer al sector, la construcción de política pública y las acciones complementarias que la soportan. fortalecerse. Aquí se analizaron principalmente situaciones o falencias de carácter interno, que se derivan en una serie de acciones complementarias por parte de los y las realizadoras.

- En los últimos años han surgido nuevos contenidos gracias a las plataformas de streaming. Estas presentan entonces una oportunidad de dar a conocer narrativas propias alrededor del mundo. Junto a estas, también ha surgido una mayor demanda de contenidos de personas afro en los mercados colombiano, la cual representantes del sector deben suplir.
- Existe un mercado audiovisual fuerte en otros países de África y América Latina con los cuales se pueden establecer redes de colaboración tanto para producción como para distribución.
- Coyuntura y nuevo gobierno. La elección de Francia Márquez como vice presidenta supone una ruptura epistemológica desde la narrativa de “vivir sabroso”. Esto da lugar a nuevas interpretaciones sobre vivir sabroso y dignificar lo que esto significa.
- El nuevo gobierno también implica la posibilidad de más ofertas para el sector y mayor compromiso por parte del gobierno para la creación de política pública.
- Es posible buscar fuentes de financiación diferentes a través de la cooperación internacional. También se debe buscar cambiar la lógica de las convocatorias y volverlas más accesibles a las personas que están dentro del sector.

Variable 3: Incidencia política:

Esta variable corresponde a reflexiones sobre la participación en espacios de decisiones por parte del sector, y como sus representantes pueden acceder a dichos espacios y apoyar procesos de incidencia política desde sus comunidades.

1. Debilidades:

- Al sector le falta seguir trabajando en el diagnóstico de sus procesos y proyectos, para de esta forma identificar quienes pueden participar en espacios de incidencia política.
- Falta de evaluación y seguimiento de procesos: Hay reuniones y juntanzas como los encuentros Afrocolombias, pero luego no hacemos un seguimiento
- Socialización de los diagnósticos existentes y de la información recolectada a través de las encuestas de caracterización.
- Compromiso y cualificación: aprovechar las ofertas de educación para fortalecer la formación de agentes del sector, tanto en temas de comunicación como de acceso a espacios de incidencia política
- Dificultades y falta de apoyo que enfrentan los y las gestoras culturales: Este es un trabajo no remunerado en muchas ocasiones y por eso se recomienda organizarse para desde el sector poder apoyarles y pagarles por su trabajo.
- Experiencias negativas debido al racismo, el patriarcado, la homofobia, la transfobia y el capacitismo, de las cuales aún falta por aprender y erradicar dentro del sector.
- Es muchos casos se han relegados a los mayores y a las mayores porque no manejan algunas de las nuevas tecnologías, pero es necesario involucrarles en los procesos tanto de aprendizaje como de creación.
- Existen dificultades para que pueda darse un relevo generacional, debido a que no se incluyen a las infancias y a los y las jóvenes en espacios de discusión como los encuentros Afrocolombias.



2. Fortalezas

- Fortaleza principal: trabajo comunitario
- Nuevas organizaciones están tratando temas de comunicaciones desde sus comunicados y esto permite en el enriquecimiento y diversificación de procesos.
- Conocimiento del territorio y su contexto que permite trabajar con un conocimiento más amplio sobre las comunidades y como estas pueden incidir políticamente.
- Resiliencia por parte de las comunidades afrocolombianas, raizales y palenqueras, al igual que por parte de procesos y proyectos comunitarios.
- Experiencia acumulada en el campo de comunicaciones que permite ser grandes líderes y acompañar procesos emergentes.
- Diversidad temática: gran diversidad de áreas como lo audiovisual, lo literario, muchos puntos de convergencia, pero también de diferencia.
- Aumento de producción académica y procesos colectivos que están investigando las tradiciones, historia y cultura de los pueblos afro, como lo es el caso de Aurora Vergara.
- Reconocimiento a la diferencia dentro de los procesos que se están llevando. La superación de discusiones sobre qué es lo afro ha permitido trabajar de manera más hermanada a nivel nacional.
- Liderazgos diversos, que han impulsado proyectos de comunicación comunitarios y procesos de formación con jóvenes.

3. Amenazas

La discusión en este punto giró en torno al racismo estructural y como este en muchos casos impide el acceso a lugares de toma de decisiones.

- Racismo estatal y estructural.
- Ausencia de representantes afro dentro de las instancias de representación.
- Tokenismo.
- Falta de oferta en funciones técnicas y creativas
- Apropiación y usurpación de espacios de participación y representación.
- Convocatorias públicas e institucionales en muchos casos son inaccesibles porque están llenas de requerimientos burocráticos.
- Reducción del concepto de etnicidad y sus complejidades.
- Enocidio evidente en el último censo y cómo esto afectó el presupuesto destinado a comunidades negras, raizales y palenqueras.

4. Oportunidades

Dentro de este punto se discutió sobre todo la coyuntura alrededor del nuevo gobierno y la vice presidencia de Francia Márquez y como esto abre nuevas oportunidades para la participación política de la población afrocolombiana.

- Ocupar espacios de decisión y posicionar los intereses y necesidades del sector dentro de la agenda pública.
- Mapear y establecer conexiones con representantes en las altas consultivas y elegir representantes del sector para que transmitan las inconformidades, necesidades e intereses de realizadores audiovisuales a estas instancias.



Acciones complementarias

A lo largo del encuentro Afrocolombias Andino 2022 surgieron varias discusiones en donde se estableció que la creación e implementación de la política pública de comunicaciones de pueblos afro, raizales y palenqueros, debe estar acompañada de acciones por parte del sector. Esto con el fin de que dicha política responda a los intereses y necesidades del sector. A continuación, se especifican cuáles son esas acciones y como debe funcionar la colaboración entre los y las realizadoras y las instituciones encargadas de crear y ejecutar la política.

1. Colaboración tripartita:

La creación de la política pública depende de la colaboración entre el sector de comunicaciones, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de las TIC. El sector plantear recomendaciones y requerimientos base, a partir sus experiencias y necesidades de cada uno de sus procesos. El Ministerio de Cultura se encargará de dar forma y estructurar la política a partir de esos insumos creados y continuará propiciando espacios para enriquecerlos. Finalmente, el Ministerio de las TIC es el ente encargado de implementar las propuestas creadas anteriormente por el sector y el Ministerio de Cultura. En ese sentido, debe existir un diálogo constante entre las tres partes a lo largo de todo el proceso: tanto en el planteamiento de la política, como en su posterior implementación.

2. Organización del sector y presión a las instituciones:

Para lograr la estructuración e implementación de la política pública de comunicaciones, el sector debe posicionar sus necesidades en la agenda pública y ejercer presión ante las distintas instituciones involucradas a través de distintas acciones.

Establecer alianzas estratégicas con representantes de las comunidades afro dentro de instancias de toma de decisiones. De esta forma, se debe pretender entrar a espacios como las altas consultivas.

Elegir y posicionar representantes dentro de los espacios de toma de decisiones como lo son las altas consultivas. De esta forma las necesidades del sector podrán ser contempladas dentro de las exigencias realizadas a las instituciones y entrar dentro del presupuesto gubernamental.

Establecer canales de comunicación efectivos entre el sector y de sus representantes con instituciones como el Ministerio de Cultura y Ministerio de las TIC.

Contribuir y participar en la caracterización del sector, a través del registro de procesos, organizaciones, realizadores y representantes en los formularios dispuestos por el Ministerio de Cultura. Aquí es necesario registrar a cada uno de los miembros de las organizaciones y procesos de creación que se estén llevando a cabo.

Ejercer presión ante las instituciones tanto en el proceso creación e implementación de política pública y distribución de presupuestos, a través de distintos canales como redes sociales, interlocución con dichas instituciones y participación en espacios como los encuentros Afrocolombias.



Conclusiones y recomendaciones

Amenazas y oportunidades:

Dentro de las mesas de trabajo se identificaron las principales amenazas que enfrenta el sector, dentro de las cuales se identificó el racismo estructural y estatal como base de muchas otras violencias y amenazas: exclusión de espacios de toma de decisiones, de presupuestos de los gobiernos, captación de espacios desde los cuales se crean y reproducen narrativas alrededor de los pueblos afro, desigualdad en temas infraestructura y acceso a convocatorias y ofertas institucionales. Adicionalmente, también se concluyó que el conflicto armado afecta de manera directa a los y las comunicadoras en los territorios, pues pone en riesgo sus vidas y sus procesos.

Es por eso que es necesario atender las problemáticas mencionadas, que afectan al sector de comunicaciones, pero también a los pueblos afrocolombianos en general: acceso a infraestructura, garantizar la seguridad en territorios, representatividad e inclusión dentro de los presupuestos públicos.

En cuanto a oportunidades, se identificó una creciente demanda de narrativas afro, la existencia de nuevos medios como las plataformas de streaming, y la posibilidad de establecer conexiones y alianzas con realizadores y realizadoras de otros países, tanto para la creación como para la distribución de contenidos. Así mismo, existe la oportunidad de crear alianzas entre distintos realizadores y realizadoras del sector, para crear redes de apoyo y trabajo colaborativo, que permitan no solo crear, sino también visibilizar los procesos que se lleven a cabo.

Finalmente, también, se estableció que debe la elección de Francia Márquez como vice presidenta presenta una nueva oportunidad para posicionar las demandas del sector dentro de la agenda del nuevo gobierno.

Debilidades y fortalezas

Dentro de los factores internos que impactan al sector, se identificó una debilidad principal que debe solucionarse para de esta forma poder caminar hacia la creación e implementación de una política pública de comunicaciones. Debe ser una prioridad organizar y conectar los diferentes realizadores y organizaciones del sector, para de esta forma establecer no solo redes de colaboración, sino para también fortalecer la incidencia política de los y las comunicadoras.

En términos de fortalezas, se identificaron: diversidad de lenguas, historias y narrativas por contar. Experiencia en liderazgo de procesos comunitarios que pueden aportar a la organización e incidencia del sector. Resiliencia.

Fuentes de financiación:

A lo largo del encuentro, tanto en los paneles de discusión como en las mesas de trabajo, se trajo a colación en varias ocasiones, la necesidad de diversificar las fuentes de financiación de los proyectos que adelanta el sector. En muchos casos, estos han sido patrocinados a través de convocatorias y ofertas institucionales, pero estas en muchos casos no permiten financiar procesos de largo alcance ni al largo plazo. Se sugirió entonces buscar



otras fuentes como lo puede ser la colaboración internacional, la gestión cultural y la educación. Finalmente, para poder cumplir con este objetivo, se sugirió de ser posible, formalizar los procesos y organizaciones para que de esta forma puedan acceder a más convocatorias y puedan prestar servicios que permitan adquirir recursos base.

Convocatorias y oferta institucional

Dentro de varias discusiones que tuvieron lugar en el encuentro se mencionaron diferentes obstáculos que enfrentan los y las realizadoras a la hora de aplicar a las convocatorias de estímulos que ofrecen instituciones como el Ministerio de Cultura y el Ministerio de las TIC. Algunos de los problemas mencionados fueron la exigencia de experiencia, lo cual impide a proyectos incipientes encontrar recursos para financiarse.

En términos generales, se identificó que la oferta institucional suele estar mediada por mucha burocracia que dificulta el acceso a esta, por lo tanto, es necesario replantearse dichas convocatorias a la luz de las necesidades y experiencias del sector.

Acciones complementarias

Se establecieron una serie de acciones que debe tomar el sector en cuanto a la creación e implementación de una política pública de comunicaciones. Entre estas se encuentra la organización y coordinación, la elección de representantes y veedores de procesos y tareas asignadas, establecer alianzas y diálogos con el Ministerio de Cultura y el Ministerio de las TIC y creación de canales de comunicación. (Ver sección de acciones completarias)

Espacios de creación seguros

Una de las panelistas estableció la necesidad de crear espacios de creación y discusión seguros al interior del sector. Más específicamente, se estableció que deben evitarse replicar violencias y discriminaciones basadas en género, raza y clase. Adicionalmente, también se deben fortalecer, visibilizar y apoyar los liderazgos de mujeres y disidencias de género y sexuales dentro del sector. Finalmente, podría considerarse el planteamiento de protocolos que contemplen estas violencias y que garanticen la escucha y el respeto dentro de todos los espacios y procesos adelantados por dentro del sector.

Establecimiento de alianzas, canales de comunicación en el sector

En cuanto a la creación de canales de comunicación, se establecieron que se puede tomar como base el grupo de WhatsApp del encuentro Afrocolombias Andino y constituir otros canales a partir de este. También, dichos canales, deben crear redes de colaboración, que permitan visibilizar y apoyar las distintas iniciativas que surjan dentro de la comunidad.

