



**Encuentro Nacional de Comunicación y
Políticas de Reconocimiento y Desarrollo**

Cali Colombia
Diciembre 2021



**Encuentro Nacional de Comunicación y
Políticas de Reconocimiento y Desarrollo**

Cali - Colombia 2021



DACMI
Dirección de Audiovisuales,
Cine y Medios Interactivos





Angélica Mayolo Obregón

Ministra de Cultura

Claudia Jineth Álvarez Benítez

Secretaria General

Adriana Padilla Leal

Viceministra de Creatividad y Economía Naranja

Jaime Andrés Tenorio Tascón

Director de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

Andreiza Anaya Espinoza

Coordinadora Grupo de Comunicación y Medios Interactivos

Angie Forero Forero

Carolina Hurtado Giraldo

Patricia Maya Segovia

Shadya Torres Harvey

**Equipo Afrocolombias - Grupo de
Comunicación y Medios Interactivos.**

Jorge Enrique Caicedo Castro (Q.D.E.P)

Coordinador metodológico Encuentro

Yancy Celina Castillo Jiménez

Eduardo Montenegro

Sara Johanna Arboleda Murillo

Yully Daniela Castillo Campa

Equipo técnico regional Afrocolombias

Melissa Ávila

Relatoría gráfica

Shadya Torres Harvey

Revisión y edición

James Martínez

Aranxa Padilla Rincón

Andrés Barriga Meneses

Diseño y diagramación

Agradeci- mientos

Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

Grupo de Comunicación y Medios Interactivos

Jaime Conrado Juajibioy
Melba Quijano Triana
Yamile Sandoval Romero
Alejandra Cedeño Ramírez

Grupo de Memoria y Circulación

Yenny Chaverra
Coordinadora del Grupo de Memoria
y Circulación

Lina Arias

Asimismo, agradecemos a los procesos,
organizaciones, liderazgos y agentes de la
Comunicación afrocolombiana por hacer
parte de este Encuentro.

Ángel Unfried
Editorial Artimaña

Antonio Sánchez
Periódico el Afro bogotano

**Gerente Festival de Música
del Pacífico Petronio Álvarez**

Ana Copete

Argemiro Cortés Buitrago
Corfecali

Astrid Liliana Angulo Cortés
Aguas Turbias

Carlos Andrés Castro Macea
Canal Cultura

Carlos Díaz
Realizador y consejero de medios
ciudadanos y comunitarios

Carlos Mera
Escuela de Cine y TV Étnica

Casa de Cultura digital
Carlos Rodríguez - Gestor Cultural
/ Radialista

Edna Liliana Valencia
Periodista

Gustavo Lugo
Ministerio de Ciencia y Tecnología

Iván Patricio Mosquera Valencia
Realizador Audiovisual

Jazmín Ávila
Gerente de Comunicaciones Programa
Alianza Interétnica para la Paz (AFRODES-ONIC)

Jenny Flórez
Señal Colombia

Jhonny Hendrix
Antorcha films

John Jairo Narváez Escudero
Tornado Cartagena

Juan De Dios Mosquera
Movimiento Nacional cimarrón

Kendry Paola Serrano Carrera
Illex Acción Jurídica

Maio Rivas
Conferencia Nacional de Organizaciones
Afrocolombianas y Cimarrón Producciones

María Fernanda Campuzano
Telepacífico

Melany Jhoana Cabarcas Cassiani
Kusuto Barranquilla

Ramón Perea
Asociación Carabantú

Reyson Velásquez
La Mina Studio

Rodolfo Palomino
Colectivo Kucha Suto

Sergio Lobo Benítez
Asociación de Consejos Comunitarios
del Norte del Cauca

Shadya Torres Harvey
Fundación Maleua

Yulieth May Bryan
Teleislas

Celmira Lugo
Comisión Nacional de Comunicación
Indígena CONCIP

Pastor Murillo

Elena Hinestroza
Artista y Gestora cultural Cali

Liliana Angulo
Artista, gestora cultural, Wida Monicongo

Rodrigo Antonio Manaus
Asociación de profesionales audiovisual
Negro APAN Brasil

Paulo Rogério
Institute Ethnic Media Brasil

Lizet Gómez
Gestora cultura de Buenaventura



A Jorge Enrique Caicedo (1970 - 2021)

Maestro, comunicador, referente y amigo, porque nos siga guiando
con la pasión comprometida por buscar la dignificación desde la
comunicación, de la radio y las poblaciones afros.

Índice

08 Bienvenida

09 Presentación general

10 El Encuentro
Presentación del encuentro.
Objetivo del encuentro.

11 Agenda

16 Apertura:
Lineamientos de comunicación desde las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palanqueras para una política audiovisual, sonora y de medios interactivos.

18 Momentos

18 Momento 1:
Paneles de encuentros y voces de Afrocolombias.

19 Panel 1:
La importancia de la política pública para el ejercicio comunicacional ejercido por las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palanqueras.

21 Panel 2:
Experiencias nacionales e internacionales de políticas públicas étnicas

25 Panel 3:
Algunas claves para pensar rutas de construcción de políticas públicas culturales y de comunicación de y para los pueblos negros, afrodescendientes, raizales palanqueros.

29 Panel 4:
Experiencias organizativas del sector audiovisual alternativo en Colombia: aprendizajes y desencuentros.

Índice

- 32 Momento 2:**
Experiencias significativas.
- 32 Experiencia #1**
Reconociendo experiencias y procesos internacionales.
- 35 Experiencia #2**
Experiencias locales de colectivos de comunicación afrocolombiana y palenqueras.
- 36 Experiencia #3**
Experiencias de canales de televisión pública y comunitaria.
- 38 Experiencia #4**
Reconociendo procesos organizacionales.
- 40 Momento 3**
Mesas de trabajo.
- 41 Mesa #1**
Discusión y propuestas en plenaria alrededor de las temáticas, actores y retos de los lineamientos de políticas expuestos.
- 48 Mesa #2**
Paralelos y distancias del proceso organizativo afro frente a las experiencias compartidas.
- 50 Mesa de trabajo #3**
Aportes para enriquecer los lineamientos de políticas públicas de comunicación de y para los pueblos afro, negro, raizal y palenquero, desde los procesos y experiencias de cada participante.
- 54 Mesas de trabajo #4 y #5**
Temáticas, procesos, agentes y retos para la consolidación de políticas públicas de comunicación afro y Creación de una ruta de trabajo para la construcción de Políticas públicas para la comunicación, el audiovisual, lo sonoro y los medios interactivos de y para los pueblos negros, afrodescendientes, raizales y palenqueras.
- 59 Fortalecimiento para construir políticas públicas.**
- 62 Acciones complementarias.**
 - 62** Comadreo por la vida.
 - 63** Presentación Maleta de la diversidad.
- 64 Sector Cultural Afro de las Comunicaciones en Colombia.**
- 65 Memorias graficas.**
- 68 Recomendaciones.**

1. Bienvenida a Afrocolombias

Encuentro Nacional de Comunicación y Políticas de Reconocimiento y Desarrollo

Desde el Grupo de Comunicación y Medios Interactivos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura, ponemos a disposición de la ciudadanía y de los pueblos afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros del país, estas memorias de Afrocolombias: Encuentro Nacional de Comunicación y Políticas de Reconocimiento y Desarrollo. Un documento que cuenta y resume las voces de diferentes procesos y creadores/as del sector de la comunicación, el audiovisual, lo sonoro y los medios interactivos y formas propias de comunicación de las comunidades afrocolombianas que nos acompañaron durante el encuentro de Afrocolombias en diciembre del 2022. Gracias por participar y volvernos a encontrar de manera presencial para dialogar, planificar, y brindar recomendaciones juntos para las necesidades e intereses del sector en clave de reconocimiento de derechos.

La comunicación propia es donde suceden todos los procesos organizativos afrocolombianos, para la vida, para reconocerse, para transmitir saberes, y para incidir. Por ello desde el Ministerio de Cultura, creemos en "Afrocolombias" para seguir construyendo agendas desde una comunicación de y para la población afrocolombiana desde diferentes agentes del sector, tal como se refleja en este documento, con voces de periodistas, gestores, realizadores audiovisuales, radialistas, creadores digitales, entre otros.

Vemos este documento como una oportunidad para que, a través de los insumos del encuentro, establecer acciones, recomendaciones y consolidar una ruta alrededor de las políticas públicas de comunicación afro, negra, palenquera y raizal desde los sectores audiovisuales, sonoros, digitales, escritos e interactivos, en un contexto de confianza, reconocimiento del ser y del hacer de lo que somos, desde las instituciones y las bases sociales de la misma comunidad.

Creemos firmemente en la cultura como canal y mensaje estructurante del proceso social afrocolombiano, prácticas y manifestaciones mantenidas de generación en generación a través de la comunicación afro para sostener procesos que hacen parte de la historia, la realidad y la construcción de nación, una nación de todos. Creemos que los relatos, historias, defensas, narrativas y visiones deben ser contadas desde la mirada propia, que conoce y reconoce.

Jaime Tenorio

Director Dirección de Audiovisuales,
Cine y Medios Interactivos – DACMI
Ministerio de Cultura.

Andreiza Anaya Espinoza

Coordinadora Grupo Comunicación
y Medios Interactivos Dirección de
Audiovisuales, Cine y Medios
Interactivos – DACMI Ministerio de Cultura.

2. Presentación general

Este documento es el resultado del Encuentro de Comunicación y Políticas de Reconocimiento y Desarrollo “Afrocolombias” realizado los días 15, 16 y 17 de diciembre de 2021, en Santiago de Cali, por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura, con el objetivo de diseñar una ruta de trabajo para pensar, proponer y construir políticas públicas en el campo de la comunicación y el audiovisual desde y para las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que permitan fortalecer los planes, programas y proyectos dirigidos a esta población y sus procesos de comunicación y creación audiovisual, sonora y de medios interactivos.

Este texto consolida el trabajo de tres días de reconocimiento y análisis de los procesos desarrollados y creación de diálogos para establecer métodos de construcción entre la institucionalidad, las organizaciones sociales, las productoras de contenidos, los

colectivos de comunicación y los realizadores independientes, con quienes a partir de sus experiencias se busca trabajar en una ruta de acción que permita nutrir y direccionar las políticas de comunicación y del sector audiovisual, sonoro y de medios interactivos.

Los insumos planteados en esta relatoría parten de la normatividad y la conceptualización técnica, y recogen las reflexiones, aportes, recomendaciones, necesidades y experiencias nacionales e internacionales sobre lo que implica la construcción e implementación de políticas públicas, que hicieron los comunicadores sociales, periodistas, activistas, productores audiovisuales, gestores culturales y expertos en comunicación afrodescendientes que participaron en el Encuentro y compartieron sus experiencias, contaron sus historias y ratificaron la importancia de la identidad y la representatividad afrocolombiana.

3. Objetivo

Fortalecer el sector de las comunicaciones afrocolombianas mediante la revisión e implementación de planes, programas y proyectos de comunicación, audiovisual, sonora y de medios interactivos que derive en una ruta de trabajo para pensar, proponer y construir políticas públicas de comunicación desde y para las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras.

4. El Encuentro

4.1 Presentación del Encuentro

El Encuentro partió del reconocimiento y el análisis del camino recorrido hasta el momento en la construcción de políticas de comunicación diferenciales, para avanzar hacia su enriquecimiento desde la posibilidad de confrontarlo con experiencias paralelas en otras latitudes y con otras comunidades; en la revisión de conceptos y experiencias locales que han iniciado o se han pensado procesos organizativos en este sentido; y en la puesta en común y la definición de una ruta de acción que permita continuar con el proceso de construir esas políticas públicas que garanticen el derecho a una comunicación adecuada desde y para nuestras comunidades.

Fueron tres días en los que se tuvo la posibilidad de conocer experiencias locales organizativas generadas en distintos rincones del territorio nacional, así como en naciones vecinas. También fue un espacio para compartir reflexiones a partir de

paneles/conversatorios que giraron entorno el concepto de política pública y a los modos posibles para desarrollar la ruta de construcción de estas políticas. Igualmente, se tuvo la posibilidad de pensar y construir colectivamente desde las mesas de conversación y trabajo que se adelantaron jornada tras jornada, a partir de las dos estrategias anteriores.

Este espacio buscó aportar al diseño de políticas públicas del campo de la comunicación, el audiovisual, lo sonoro y los medios interactivos, desde y para los pueblos negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros, y a una ruta de acción participativa, que con el concurso de las organizaciones y los actores sociales presentes, proponga el desarrollo de un plan de acción enfocado en la construcción de políticas con enfoque diferencial para el sector de la comunicación y la cultura

4.2 Objetivo del Encuentro

Propiciar un espacio de encuentro e intercambio entre creadores afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros de todo el país para dinamizar los procesos organizativos y las líneas políticas del sector con miras al fortalecimiento de la comunicación y creación de realizadores, colectivos y medios afrocolombianos.

4.3 Agenda

El evento se desarrolló durante tres días, entre el 15 y 17 de diciembre del año 2021, en el marco del Festival Petronio Álvarez, uno de los espacios culturales más importantes para la comunidad negra en Colombia, como un acto simbólico que refuerza la importancia de la comunicación y la representación para las poblaciones afrocolombianas.

Las actividades fueron pensadas en varios componentes metodológicos, que van desde las mesas de conversación/construcción, los paneles/conversatorios, la presentación de experiencias y una categoría de dispositivos complementarios que ayudan a motivar el ejercicio a la vez que aportan información clave para el desarrollo de la futura ruta de trabajo.

Agenda

Día 1, diciembre 15 de 2021

Tema: Del origen del proceso			
Horario	Actividad	Participantes	Enfoques diversos
8:30 a.m.	Apertura oficial del evento.	Andreiza Anaya. Yancy Castillo. Juan de Dios Mosquera.	Breve introducción a la política pública de audiovisuales.
9:00 a.m.	Ceremonia cultural de apertura.	Maestra Elena Hinestroza.	Comadreo por la vida y construcción colectiva de un mándala In memoriam de Jorge Caicedo.
10:00 a.m.	Refrigerio		
10:45 a.m.	Panel 1: ¿Qué es una política pública y por qué es importante para el ejercicio comunicacional ejercido por las comunidades negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras.	Panelistas: Liliana Angulo. Gustavo Lugo. Juan de Dios Mosquera. Modera: Andreiza Anaya.	Panel de reflexión alrededor de la temática central del Encuentro.
11:45 a.m.	Mesa 1: Presentación de lineamientos de políticas públicas: comunicación desde y para los pueblos afros - Audiovisual, sonoro y medios interactivos DACMI.	Panelistas: Laura Alhach: Política audiovisual, sonora y de medios interactivos DACMI. Andreiza Anaya y Antonio Sánchez: Lineamientos de la política de comunicación NARP. Modera: Angie Forero.	Discusión y propuestas en plenaria alrededor de las temáticas, actores y retos de los lineamientos de política expuestos.

Agenda

Día 1, diciembre 15 de 2021

1:00 p.m. Almuerzo			
2:00 p.m.	Experiencias Internacionales.	Experiencias Invitadas: Rodrigo Antonio Manaus (PAC) : Asociación de profesionales audiovisual Negro APAN. Paulo Rogério Institute: Ethnic Media. Modera: Eduardo Montenegro.	Presentación de experiencias, referentes y aprendizajes.
2:00 p.m.	Panel 2 Experiencias nacionales de políticas étnicas.	Panelistas: Celmira Lugo: Política pública de comunicación de y para los Pueblos Indígenas. Pastor Murillo: Marco Normativo Nacional e Internacional. Modera: Angie Forero.	Una mirada a las lecciones aprendidas en procesos de organización y gestación de políticas públicas diferenciales para comunidades étnicas.
4:00 p.m. Refrigerio			
4:20 p.m.	Mesa 2: Paralelos y distancias del proceso organizativo afro frente a las experiencias compartidas.	Modera: Eduardo Montenegro.	División por grupos de trabajo. Discusión y propuestas. Socialización en plenaria y consolidación de propuestas.
5: 30 p.m. Cierre			

Agenda

Día 2, diciembre 16 de 2021

Tema: De la sumatoria de ideas			
Horario	Actividad	Participantes	Enfoques diversos
8:00 a.m	Experiencias locales de colectivos de comunicación afrocolombianos.	Experiencias invitadas: Sergio Lobo Benavidez: Palenques de comunicación de los Consejos Comunitarios del Norte del Cauca (ACONC). Rodolfo Palomino: Colectivo de Narradores y Narradores Kucha Suto de San Basilio de Palenque. Modera: Eduardo Montenegro.	Presentación de experiencias, referentes y aprendizajes.
9:00 a.m.	Panel 3: Algunas claves para pensar rutas de construcción de políticas públicas culturales y de comunicación de y para los pueblos NARP.	Panelistas: Edna Liliana Valencia. Shadya Harvey. Argemiro Cortés. Modera: Yancy Castillo.	Panel de reflexión alrededor de claves, rutas y aprendizajes desde distintos sectores en la construcción de políticas.
10:00 a.m.	Refrigerio		
10 : 45 a.m.	Mesa 3: Aportes para enriquecer los lineamientos de políticas públicas de comunicación de y para pueblos NARP, desde los procesos y experiencias de cada participante.	Modera: Yancy Castillo.	División en grupos de trabajo. Discusión y propuestas. Socialización en plenaria y consolidación de propuestas.

Agenda

Día 2, diciembre 16 de 2021

1:00 p.m. Almuerzo			
2:00 p.m.	Experiencias de canales de televisión pública y comunitaria.	Panelistas: María Fernanda Campuzano: Canal Origen Channel. Yulieth May: Teleislas. Carlos Castro: Canal Cultura. Modera: Carlos Díaz.	Presentación de experiencias, referentes y aprendizajes.
3:00 p.m.	Panel 4: Experiencias organizativas del sector audiovisual alternativo en Colombia: aprendizajes y desencuentros.	Panelista: Jhon Narváez. Carlos Mera. Jhonny Hendrix. Ramón Perea. Modera: Eduardo Montenegro.	Una mirada a las lecciones aprendidas en procesos de organización del sector audiovisual.
4:30 p.m.	Mesa 4: Temáticas, procesos, agentes y retos para la consolidación de políticas públicas de comunicación afro.	Modera: Angie Forero.	División por grupos de trabajo. Discusión y propuestas.
6 : 00 p.m. Salida al XXV Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez			

Agenda

Día 3, diciembre 17 de 2021

Tema: De la construcción de la ruta			
Horario	Actividad	Participantes	Enfoques diversos
8:00 a.m.	Presentación institucional Maleta de la Diversidad Cultural.	Patricia Maya, líder Territorios en Diálogo, Ministerio de Cultura.	Presentación.
9:00 a.m.	Experiencia organizacional.	Experiencias Invitadas: Ángel Unfried: Libro "Vení, Te leo" editorial Alimaña Manos Visible. Lizet Gómez, gestora cultura de Buenaventura. Modera: Andreiza Anaya.	Presentación de experiencias, referentes y aprendizajes.
10:30 a.m.	Refrigerio		
9:45 a.m.	Mesa 5: Creación de una ruta de trabajo para la construcción de políticas públicas para la comunicación, el audiovisual, lo sonoro y los medios interactivos de y para los pueblos Negros, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras.	Modera: Andreiza Anaya.	División por grupos de trabajo. Discusión y propuestas. Socialización en plenaria y consolidación de propuestas. Compromisos y responsabilidades.
1:00 p.m.	Almuerzo		
3:00 p.m.	Salida hacia sus lugares de origen		



4.4 Apertura:

Lineamientos de comunicación desde las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palanqueras para una política audiovisual, sonora y de medios interactivos

Andreiza Anaya, Coordinadora del Grupo de Comunicación y Medios Interactivos de MinCultura, da la apertura oficial del evento expresando que es importante garantizar la posibilidad de tener políticas con enfoques diferenciales desde la comunicación y poder trabajar de la mano con las comunidades, territorios y organizaciones en clave de reconocimiento y en clave de desarrollo, expresando "la comunicación para nosotros es pensada desde, para y con las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. Gracias al maestro Jorge Caicedo, quien nos acompañó en el pensamiento de este espacio y que hace cuatro días partió. Gracias a la maestra Jenny de la Torre con quien hemos venido trabajando desde hace 8 años, este es un proceso que está en construcción, es un espacio para reconocernos y continuar estableciendo lineamientos de una o varias políticas con y para los pueblos negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros.

El maestro Juan de Dios Mosquera, señaló que conocer lineamientos de políticas con enfoque diferencial, permite generar aportes y trabajar desde la política, basándose en las experiencias, tanto individuales como colectivas, de forma que la comunicación pueda entenderse como un ejercicio de retroalimentación. Hizo énfasis en la importancia de nombrarse, organizarse y movilizarse como sector. De esta manera, menciona la importancia de reconocer y aceptar las

raíces como afrocolombianos, para no confundir la identidad que tienen como personas afros. *La dignidad es parte fundamental dentro de las comunidades afro, por este motivo, es necesario que a esta construcción se le dé validez e importancia, teniendo claridad de lo que se necesita contar en los medios de comunicación, en lo organizativo, como memoria e incluso como ficción, priorizando la identidad cultural y los principios afrocolombianos, señaló Mosquera. Así mismo, afirmó que los derechos reconocidos se deben respetar, teniendo presente también que el término 'NARP' (que engloba a comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras) es un concepto arbitrario que generaliza y no define las comunidades, ni las expone de manera positiva ante la sociedad, llevando a la recomendación explícita de no usar la sigla y por el contrario mencionar en su totalidad los etnotipos históricos y legales que reconocen a las poblaciones afro.*

Así, es necesaria la búsqueda continua de herramientas para generar nuevos proyectos y oportunidades para estos territorios, conocer los lineamientos para crear una política pública enmarca las necesidades generales de las poblaciones negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras, y que desde las políticas se pueda trabajar en las necesidades a través de nuevas tecnologías digitales, y espacios que aporten de forma significativa y eficiente a la educación.

Avanzando en este panel, Juan De Dios Mosquera mencionó que ***“no es cualquier tipo de comunicación la que se debe exteriorizar y eso se debe pensar muy bien, ya hace muchos años los medios de comunicación eran diferentes, sí, pero no tan importantes como ahora. Anteriormente la comunicación se hacía de manera eficiente por medio de las cartas, circulares, boletines, revistas, entre otros medios y herramientas de comunicación”. Se requiere centrarse y pensar en ¿cómo y qué se debe comunicar?,*** teniendo apoyo también de los comunicadores sociales y periodistas dolientes e interesados por las necesidades del pueblo negro. Es necesario incidir y revertir la lógica del poder de los medios de comunicación, las historias que cuentan y como muestran a este sector.

Por lo tanto, el Ministerio de cultura deberá gestionar acciones programadas y planificadas que, desde la comunicación afrocolombiana, genere impacto y transversalidad en todos los proyectos de la entidad con un enfoque étnico fuerte, en esencial el de las comunidades afrocolombianas, negras, palenqueras y raizales, aportando así a la creación de espacios de poder y difusión de los derechos del pueblo negro.

Por lo tanto, el Ministerio de cultura deberá gestionar acciones programadas y planificadas que, desde la comunicación afrocolombiana, genere impacto y transversalidad en todos los proyectos de la entidad con un enfoque étnico fuerte, en esencial el de las comunidades afrocolombianas, negras, palenqueras y raizales, aportando así a la creación de espacios de poder y difusión de los derechos del pueblo negro.

Lo primero que se debe tener en cuenta es crear medios para comunicar las luchas, esto permitiría que jóvenes y maestros conocieran el proceso de organización que se estaba estableciendo, de esa

forma se fueron creando grupos en todo el país. Por su parte, Ramón Perea, director de la Corporación Carabantú, participante, destacó el valor de las recomendaciones de comunicación planteadas por Juan de Dios Mosquera, enfatizó en que una forma de comunicación durante la Pandemia de Covid 19 fue el internet, sin embargo, este servicio, que debería ser público y de calidad, las personas que viven alejadas de las ciudades, que son mayoritariamente afros no logran tener acceso, lo que, de alguna manera, paraliza los procesos de incidencia, de realización y de producción de contenidos y eso hay que revisarlo.

Al cierre del panel, Juan de Dios Mosquera, aplaudió los avances que se han alcanzado en relación a la generación de contenidos relacionados con la población negra, afrocolombiana, palenquera y raizal y animó a las nuevas generaciones a seguir fortaleciendo estos espacios de comunicación e incidencia que permite la protección de la memoria colectiva.

Andreiza Anaya cerró este primer espacio, puntualizando que este Afrocolombias es un encuentro que fortalece los resultados realizados por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el año 2018, representado en el documento 'Lineamientos de política pública de comunicación de y para la comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenquera: Insumo de trabajo'. Este espacio da continuidad, recomendando temas y agendas como el acceso a nuevas tecnologías, lo digital y lo escrito, que se refuerza con la pandemia de Covid-19.

4.5 Momentos

Afrocolombias estuvo compuesto por diversos momentos que propiciaron reflexiones y acciones desde las poblaciones afro, negras, raizales y palenqueras hacia la construcción de políticas públicas para la comunicación, el audiovisual, lo sonoro y los medios interactivos; arrojando diversos insumos para la construcción de acciones y rutas para la dinamización del sector.



4.5.1 Momento 1: Paneles de encuentros y voces de Afrocolombias

Estos espacios fueron un ejercicio al que se convocaron a representantes los sectores de medios de comunicación audiovisuales, sonoros y de medios interactivos de las comunidades afros, negras, raizales y palenqueras, con la intención de conversar, identificar y acordar las bases para una eventual ruta de construcción de políticas públicas de comunicaciones, este y otros diálogos que ha tenido el sector.

El pueblo afrodescendiente ha logrado importantes logros para mejorar sus condiciones de vida y en distintos ámbitos; en ese orden de ideas las conversaciones giraron en torno a la importancia que tiene para las comunidades y sus procesos gestar las políticas públicas de comunicación para los pueblos afrocolombianos, y se hizo una introspectiva en el fortalecimiento del ámbito organizativo de las comunidades afro.



4.5.1.1 Panel 1:

La importancia de la política pública para el ejercicio comunicacional ejercido por las poblaciones afrocolombianas, negras, raizales y palenqueras

En este panel se dio una conversación entorno a la importancia de generar políticas para el sector y los diferentes elementos a considerar, teniendo en cuenta que el desarrollo y permanencia en el tiempo de los contenidos audiovisuales, sonoros y de medios interactivos generados por las comunidades afrodescendientes deben estar salvaguardados por la normatividad étnica.

Invitados:

Liliana Ángulo Cortés
Artista plástica.

Gustavo Lugo
Docente y experto en planes de negocios, quien dará una visión desde las políticas con enfoque diferencial.

Juan de Dios Mosquera
Director del Movimiento Nacional Afrocolombiano Cimarrón, quien realiza aportes desde el contexto organizacional.

Moderadora: Andreiza Anaya,
Coordinadora del Grupo de Comunicación y Medios Interactivos de MinCultura, quien aporta desde una dimensión institucional.

La moderadora del panel inició el diálogo preguntando a los invitados ¿qué se necesita para fortalecer el ámbito organizativo de las comunicaciones afrocolombianas?

Liliana Angulo, artista plástica, dialoga sobre la comunicación desde el liderazgo y la memoria, señaló que históricamente la comunicación ha sido un ejercicio

de poder y dominación al servicio del blanqueamiento y el consumo, que ha contribuido a la sub-alternización de las poblaciones afrodescendientes. Para ella, una política de Comunicación debería romper con ese orden y partir de las lógicas de las comunidades afrocolombianas y de los territorios que habitan. ***“Esta política debe servir para seguir dando vida a la manera en que se manifiestan nuestras comunidades y nuestras culturas”.*** Ello implica que la política se construya e implemente no sólo desde la institucionalidad, sino desde las comunidades y los territorios.

Con respecto a la intervención de Liliana Patrick Mosquera dijo: “debemos tener personas que conozcan de este tema para lograr materializar las políticas públicas de comunicaciones con enfoque étnico, y no solo en Mincultura y Mininterior, sino en todos los ministerios, la comunicación y la producción de contenidos no es un tema de unos o de otros, es de todos”.

Por su parte Carlos Mera manifestó: “debemos hacer lobby con estas entidades, articularnos, ya hemos avanzado, sabemos lo que queremos. Podemos plantear una política pública con énfasis en la revisión y fortalecimiento cada 5 o 10 años en caso que no se alcance a abordar todo el espectro”.

Gustavo Lugo, experto en construcción de políticas públicas y planes de desarrollo con enfoques diferenciales y como acciones afirmativas, destacó que ***“una política pública parte de un contexto, es un instrumento de planeación que busca dar respuesta a las necesidades de una comunidad y se constituye en***

una oportunidad para reconocer a las poblaciones que han sido históricamente excluidas en el marco del sistema". Continúo haciendo énfasis en que la política que se construya debe superar los gobiernos y pensarse a largo plazo, ser coherente con otras políticas y documentos de planeación sectoriales, vincular a diferentes actores e instituciones y contar con la adecuación institucional. Lugo expresó que las políticas requieren garantías y el fortalecimiento del ámbito organizativo afro, por lo cual se deben definir líneas estratégicas en un plan organizado al momento de pensar en lo que se quiere crear e identificar fuentes de financiación, entre las que se pueden citar el Presupuesto General de la Nación, el Sistema General de Regalías, así como otros recursos que puedan surgir del sector público nacional. Del mismo modo, habló de la importancia de crear un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de la implementación de la política, de tal forma que se pueda apreciar los impactos que se han tenido y los ajustes que se deben llevar a cabo.

Las comunidades proyectan y planean obtener apoyo desde el Ministerio de Cultura en los procesos comunicativos, para fortalecer las ideas creativas, los contenidos, narrativas desde la inclusión de los grupos poblacionales, los proyectos y prácticas audiovisuales de los diferentes sectores, cubriendo todos los espacios. Ello implica la creación de ejes conceptuales que ayuden a la formulación de la política audiovisual, sonora y de medios interactivos desde la investigación, formación, transmisión de saberes, creación desde estéticas propias, circulación y formación de públicos. Es importante entender, que la política va a necesitar de otros sectores institucionales o ministerios para su construcción y la atención de las necesidades de las poblaciones.

Los tres panelistas coincidieron que se necesitan acciones programadas y planificadas que a

nivel de la comunicación generen impacto y sean a su vez transversales a todos los proyectos del Ministerio de Cultura, de manera que estos manejen un enfoque y énfasis en las comunidades afro. De esa forma se apoyaría al pueblo afrocolombiano desde el Ministerio de manera que se puedan difundir los derechos y valores afrocolombianos, educando al pueblo sobre estas comunidades.

Se distingue la intervención de Gustavo Lugo, quien generó una reflexión sobre la definición de las líneas estratégicas, la importancia que tiene estructurar de manera adecuada el plan de acción para poder fortalecer el ámbito organizativo y de identificar acciones y fuentes de financiación. **"Cuando hablamos de políticas públicas, estamos hablando de recursos. El trabajo que han venido realizando es muy valioso para la historia de la población afrocolombiana y la comunicación en el país y con el logro de una o varias políticas de comunicación de y para las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras se puede lograr la consolidación de una industria de la comunicación y del audiovisual afrocolombiano",** manifestó Lugo.

Por otra parte, Liliana Angulo, se refirió a las iniciativas que han logrado los procesos organizativos en la conquista por tener normas que acompañen los ejercicios autónomos de comunicación y de creación; es importante tener en cuenta que inicialmente se necesita la estructura de unos lineamientos que busquen el beneficio de los espacios para las comunidades más afectadas, teniendo unos instrumentos de planeación que permitan el desarrollo de éstas; los medios de comunicación son muy importantes en todos los espacios, ya que permiten llegar a un mayor número de personas, teniendo como resultado la unión y la ventaja de contar historias que con mayor facilidad podrán ser conocidas.

Se entiende que las políticas públicas deben brindar unos espacios que permitan comunicar y esto debe hacerse justamente desde la comunidad, trabajar partiendo de una lógica negra, afrodescendiente, raizal y palanquera, readecuando las instituciones, desde el cambio de las ideologías o formas de llegar a las personas afrocolombianas.

Juan de Dios Mosquera, director del Movimiento Nacional Afrocolombiano Cimarrón, se refirió a este Encuentro como un ejercicio fundamental que permite recopilar todo lo que se ha solicitado desde antes del 2018, en términos de discusión y propuestas, en plenaria y alrededor de las temáticas, actores y retos de los lineamientos de políticas expuestas a partir de una historia para que las instituciones piensen en una forma de iniciar el proceso de construcción de las políticas de comunicación y cultura.

Este primer panel llega a la conclusión de que se deben identificar elementos que no tuvo en cuenta y no abordó los lineamientos de la política de comunicación, para trabajar en ellos, reconociéndolos como los puntos más débiles y postergados. Así mismo, se propuso analizar los ejes puntuales a los que se aspira llegar, como la innovación social, la adecuación institucional, el trabajo interinstitucional y un ejercicio participativo en los territorios que reconozca la diversidad afro y fortalezca el proceso organizativo afro.



4.5.1.2 Panel 2:

Experiencias nacionales e internacionales de Políticas Públicas étnicas

Colombia cuenta con normativas nacionales e internacionales con las que se busca dignificar el trabajo de las poblaciones afrodescendientes; hablamos de espacios en el campo internacional como la Declaración y Programa de Acción de Durban o la Convención Interamericana contra el Racismo, la Discriminación Racial y Formas Conexas de Intolerancia (CIRDI); y en el campo nacional, tenemos casos como la Ley 1482 de 2011.

Este espacio se centró en conversar sobre experiencias y agendas nacionales e internacionales de creación e implementación de políticas públicas de comunicación por y para los pueblos étnicos, como acción afirmativa o como enfoque diferencial.

Invitados:

Celmira Lugo,

Consejera indígena del área de medios ciudadanos y comunitarios y delegada ante la CONCIP – Política pública de comunicación de y para los Pueblos Indígenas.

Pastor Murillo,

Abogado – Marco Normativo Nacional e Internacional afrocolombiano.

Moderadora: Angie Forero,

Asesora Grupo de comunicación y Medios Interactivos.

Para iniciar, Angie Forero, realizó una introducción sobre las políticas públicas de comunicación indígena y el marco normativo para la construcción de éstas bajo un enfoque étnico, mencionando que después de más cinco años de trabajo articulado entre el Gobierno nacional y la Comisión Nacional de Comunicación Indígena - CONCIP, por los distintos territorios nacionales y luego de

escuchar, conversar y concertar con los distintos pueblos indígenas, en diciembre del 2017, es protocolizada la Política Pública de Comunicación de y para los Pueblos Indígenas (PPCPI).

Celmira Lugo, comisionada de la CONCIP contó cómo fue ese proceso, las ganancias, retos y aprendizajes del mismo, seguido de la intervención de Pastor Murillo, abogado, quien habló del marco normativo nacional e internacional.

¿En qué medida la consolidación y conquista de una política pública de comunicaciones estaría aportando a la dignificación de la vida y el trabajo de las comunidades que generan contenido y hacen incidencia social y política desde la comunicación?

Celmira Lugo habló sobre la constante lucha que han tenido que dar los pueblos indígenas en defensa de sus derechos frente al abuso que históricamente han sufrido, y la importancia de visibilizar y agendar dichos procesos en la institucionalidad para exigir dar respuesta y atender las necesidades de sus pueblos, en este caso frente al derecho a la comunicación, el acceso a los medios y las nuevas tecnologías, la posibilidad de producir información pública y contar sus propias historias. La comunicación es para los pueblos indígenas un elemento de pervivencia cultural, de fortalecimiento, revitalización y construcción colectiva y está relacionada no sólo con el intercambio entre seres humanos, sino también con la naturaleza y los seres espirituales. Partiendo de esta base, las organizaciones indígenas empezaron a trabajar en una propuesta, conformaron la Comisión Nacional de Comunicación Indígena CONCIP y en el 2011 exigieron al gobierno incluir en el Plan de desarrollo las garantías para la construcción e implementación de una política pública de comunicación de y para los pueblos indígenas, que termina protocolizándose en diciembre del 2017. Del proceso de construcción de esta política indígena

salen muchos referentes para las poblaciones afrocolombianas, tanto en el proceso de organización, gestión y agendamiento; como en el de acción y sostenibilidad que han tenido las organizaciones indígenas para implementar esta política y su trabajo de seguimiento.

Continuando con su exposición, Celmira Lugo detalló que este proceso de construcción de la política tiene origen en el 2001, cuando los comunicadores indígenas ponen una agenda conjunta para que la sociedad comprendiera lo que significa la comunicación para los pueblos indígenas, como venían siendo representados los pueblos indígenas en los medios de comunicación, qué incidencia tenían los medios en sus culturas y la importancia de apropiarse de estos medios para amplificar sus voces, sus miradas, sus luchas y sus propuestas. Desde las comunidades se venían adelantando procesos de comunicación, radio indígena y producción audiovisual, pero necesitaban una política que les permitiera fortalecer dichos procesos y les diera garantías. Esto fortaleció la unión entre pueblos, colectivos de comunicación y organizaciones, permitiéndoles avanzar juntos.

Celmira cuenta que uno de los mayores retos para la construcción de esta política fue lograr la conexión entre las cinco (5) organizaciones indígenas de alcance nivel nacional y parte de la Mesa Permanente de Concertación-MPC: **ONIC**, **OPIAC**, **CIT**, Autoridades Tradicionales Indígenas-Gobierno Mayor y **AICO** por la Pacha Mama. Se requería de un acuerdo común entre los diferentes pueblos indígenas para continuar con el proceso. "Gracias a ello en el 2011, se inició el proceso de construcción de la política, bajo el liderazgo de la ONIC, con el apoyo de Mincultura y MinTIC, pensando así en los lineamientos generales" manifestó Lugo. "Se logró presentar al gobierno de ese entonces, durante la construcción del Plan de Desarrollo, una propuesta aterrizada, pensada y trabajada

con los territorios y las autoridades. La formulación de esta política pública se hizo desde los pueblos indígenas para que el gobierno conociera sus necesidades hasta ser establecida, teniendo en cuenta que se necesita una unidad en la organización y procesos". Este es el motivo por el cual considera que muchos procesos de los pueblos indígenas han funcionado, porque pese a las diferencias que existan debe haber una unión para exigir los requerimientos que se tienen como pueblo.

En el 2013, se realizó un ejercicio con las organizaciones indígenas para identificar cuál podría ser el borrador para estructurar una política pública. De ese trabajo se generaron las siguientes líneas:

1 Formas propias de comunicación: reconocer y revitalizar los procesos de comunicación propia de los diferentes pueblos indígenas, como el encuentro, los espacios espirituales, los sueños, la siembra, la tulpá, los tejidos, las lenguas originarias y todo lo que entienden como comunicación para los pueblos indígenas.

2 Línea de formación: fortalecer lo propio, antes que lo externo. Escuchar a los territorios. Comprender el sentido de la comunicación en el marco de los procesos comunitarios y organizativos, aprender sobre el uso de las cámaras, la elaboración de un guion, y todo lo que comprende la comunicación y producción audiovisual en relación con el contexto de cada pueblo y territorio.

3 Medios apropiados: impulsar el acceso, uso y producción de contenidos a través de los medios y las nuevas tecnologías como la radio, la televisión y los medios interactivos, entre otros.

4 Garantía de derechos: esta línea debe incluir el establecimiento de normas y de una legislación que garantice el derecho a la comunicación de los pueblos indígenas y una representación digna y respetuosa a través de los medios de comunicación. Asimismo, cobija la articulación y adecuación institucional para el cumplimiento de la política, el diálogo y relacionamiento interinstitucional con todos los ministerios y entidades que tienen responsabilidades en la implementación de la política pública de comunicación.

"No fue un proceso que se dio tan rápido, pero si fue continuo, porque las personas que estábamos en los procesos de comunicación nunca nos rendimos", mencionó la invitada. En el 2015 la CONCIP consolidó en un solo documento de Política, los aportes que hizo cada organización a partir de los diagnósticos, encuentros y consultas realizadas con las comunidades en los distintos territorios sobre los cuatro ejes, durante más de 2 años. Este documento fue finalmente presentado al Gobierno Nacional como la Política Pública de comunicación de y para los Pueblos Indígenas, obteniendo logros significativos como politizar un espacio y establecer metas e indicadores. En el 2017 se logró protocolizar en la Mesa Permanente de Concertación -MPC- esa política pública de comunicación.

La siguiente intervención se dio en el ámbito de las políticas públicas en el exterior con la exposición del maestro Pastor Murillo sobre el marco jurídico institucional a nivel global, regional y nacional, quien recalcó que las políticas públicas deben contar con un marco jurídico, un marco institucional y un marco instrumental, señaló elementos relevantes para aplicar en las comunidades afrodescendientes partiendo de la Ley 70 de 1993 y la Convención Internacional para la eliminación de todas las formas de discriminación racial.

Murillo llamó la atención en relación a que el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación está derivando en nuevas formas de discriminación racial y se refirió a dos experiencias importantes en el proceso de transición hacia una nueva generación de derechos de los afrodescendientes. Por un lado, una estrategia de comunicación de lucha contra el racismo, con cuatro piezas audiovisuales que se transmitieron a través de canales institucionales y privados, que a su vez lograron llegar a 30 millones de personas, que incluyeron unos modelos comunicacionales importantes inspirados en las comunidades, con la idea de ponerle el rostro al racismo, logrando así un importante reconocimiento el 21 de mayo del 2015 en Colombia. Como parte de esta primera experiencia se desarrollaron un conjunto de acciones junto a la Alcaldía de Bogotá transmitiendo por medio del Transmilenio y recibos de los servicios públicos unos mensajes claros de la comunidad afrodescendiente. Con estas piezas comunicacionales y utilizando códigos cívicos se posicionó y transmitió el mensaje al país; se utilizaron referentes como la selección Colombia y diferentes artistas nacionales que hicieron parte de este ejercicio.

La segunda experiencia que expuso Pastor Murillo, se dio en el año 2013, como parte de la Tercera Cumbre Mundial de alcaldes y mandatarios africanos y afrodescendientes en Cali, evento en el cual participaron más de 200 invitados internacionales, en ese momento se logró un impacto de aproximadamente 700 producciones de medios durante 3 días de evento. Durante esa Cumbre se trataron temas como: medio ambiente y desarrollo, gobernabilidad y participación política, impacto a nivel local en las crisis mundiales y desarrollo económico de africanos y afrodescendientes. Resalta que uno de los mandatos que tiene el Foro Permanente sobre los Afrodescendientes constituye en agendar una de las expectativas más importantes en térmi-

nos de la contribución y la arquitectura jurídica de los afros, éste fue integrado por 10 expertos independientes, (5 postulados por el gobierno y 5 por la sociedad civil) se consolidó en julio del 2021 y entró en funciones en noviembre del mismo año.

Esas políticas tienen a su vez un marco instrumental global que está expresado fundamentalmente en tres documentos: uno de carácter general que abarca a todas las víctimas de racismo, que es el Plan de Acción de la tercera conferencia contra el racismo y la discriminación racial. En este documento existe todo un marco en el ámbito de la comunicación, lineamientos, estrategias y acciones que se esperan puedan ser desarrolladas a nivel mundial, así como a nivel regional y nacional. También destacó dos de carácter específico: el Programa de actividades de Decenio Internacional de los Afrodescendientes, que contiene igualmente un conjunto de acciones, estrategias y medidas enmarcadas en las comunicaciones, y el Plan de acción continental de las y los afrodescendientes de las Américas, adoptado por la Asamblea General a iniciativa de Colombia. Ambos documentos contienen elementos centrales que permiten señalar que estamos transitando hacia una nueva creación de derechos de los afrodescendientes.

De acuerdo con Murillo ***‘las medidas de acción afirmativa, son las que permiten garantizar que un grupo históricamente excluido adquiera las posiciones de igualdad y equidad, y que tenga la igualdad de posibilidades para competir. Esta medida tiene sus orígenes en la India y su aplicación se ha extendido por Estados Unidos. En América Latina su implementación avanza de manera progresiva, por ejemplo, se puede mencionar el Decreto 60 de 2009 de Ecuador, que previamente garantizó la participación de pueblos indígenas, afros, indios y montubios teniendo en cuenta esta participación correspondiente al porcentaje de autorreconocimiento en***

el censo nacional de población y la reconocida participación que tuvo a instancias del poder público."

Murillo continuó afirmando que Brasil ya cuenta con un marco que empezó a nivel estatal y tiene alrededor de tres leyes federales orientadas en la participación equitativa para el acceso a cargos públicos; un ejemplo de una de estas medidas se relaciona con el acceso a educación superior para las comunidades afro, que pasó de un 10% a un 52%. El maestro Pastor Murillo señaló como último ejemplo la ley que se adoptó en Costa Rica en el mes de mayo para garantizar la participación educativa en todo el orden público.

En este espacio de reflexión sobre políticas públicas con enfoque diferencial, se concluyó que es importante tener en cuenta las distintas dimensiones que tiene un proceso de este tipo: lo jurídico, lo organizativo y lo territorial. Es fundamental en estos procesos partir de los marcos jurídicos internacionales y nacionales que respaldan la construcción de este tipo de políticas, la organización del sector frente a este propósito, la incidencia con las autoridades propias y externas, la participación activa de las comunidades, contar con una línea base y definir una ruta con unas líneas de acción claras que permitan avanzar en la construcción de la política y poder llevarla a las instancias de concertación con el gobierno nacional para su implementación en el marco de los instrumentos de planeación, financiación y ejecución pública.



4.5.1.3 Panel 3:

Algunas claves para pensar rutas de construcción de políticas públicas culturales y de comunicación de y para los pueblos negros, afrodescendientes, raizales palanqueros

Este panel permitió conocer algunas claves para pensar rutas de construcción de políticas públicas culturales y de comunicación de y para los pueblos afros, negros, raizales y palenqueros. Durante el espacio se mencionaron temas de identidad, aportes académicos y se hizo referencia sobre la relación que se establece con la cultura desde muy temprana edad y en cómo esta ayuda en el desarrollo de la sociedad, fomentando el aprendizaje e impulsando pensamientos críticos y libres.

La anterior reflexión se dio bajo los distintos enfoques que representaba cada invitado, desde lo organizativo y territorial, desde la institucionalidad y el estado y desde los medios de comunicación.

Invitados:

Edna Liliana Valencia,

Periodista afrocolombiana. Ha trabajado como periodista en diferentes medios y como consultora en proyectos como la película Encanto.

Shadya Harvey,

Comunicadora Social y periodista. Fundadora y directora de la Fundación Maleua.

Argemiro Cortés,

Comunicador Social. Ex-secretario de Cultura de Cali y ex-director de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.

Moderador:

Yancy Castillo, Periodista.



Para iniciar, Yancy Castillo y Argemiro Cortés mencionan el avance que se ha tenido en Colombia desde la Constitución de 1991 en la construcción de un país pluriétnico y multicultural desde el punto de vista de concepción del Estado Nación, pero cómo esa conceptualización constitucional en la práctica se queda muy corta.

"Sí, bien es cierto, en Colombia aún existe un tema de racismo bastante fuerte que implícitamente está ahí" señaló Cortés, quién para ejemplificar esta afirmación, retomó lo sucedido en la ciudad de Cali ese mismo año, en el marco de las movilizaciones ciudadanas, cuando llegó la Minga indígena a la ciudad, generando un debate local y nacional alrededor de las comunidades indígenas. Hubo muchas personas que asociaron la Minga con actos de vandalismo y terrorismo en la ciudad y no hubo desafortunadamente en los medios de comunicación una propuesta mediática para desvirtuar esa visión y desmontar estereotipos, lo que dejó entrever la idea de que los medios son racistas. Desde el punto de vista constitucional se habla de una serie de condiciones como un país pluriétnico y multicultural, afirmó Cortés, pero en la práctica hay un déficit de políticas públicas, programas, proyectos y adecuación institucional, razón por la que mucho de eso se queda en el deseo. Para Argemiro Cortés, Colombia tiene una deuda en este sentido en todos los sectores, incluido el de las comunicaciones, y aún existe una polarización muy fuerte de la sociedad frente a lo que representa ser un país pluriétnico y multicultural y valorarnos desde esas diferencias.

Otra de las participantes fue la comunicadora social y periodista, Shadya Harvey, quien desde su Fundación Maleua ha desarrollado un trabajo importante con organizaciones sociales en los territorios, haciendo énfasis en la primera infancia, juventudes, migración, víctimas del conflicto armado y demás. Su experiencia permite pensar en cómo establecer las líneas para construir una política pública de comunicación teniendo en cuenta la perspectiva afro, basados en el ejercicio del encuentro y a su vez tener presente el enfoque de género y el generacional, ya que todas las voces son claves para lograr políticas en las que se vean representadas.

Shadya afirmó que *"es clave que se reconozcan los procesos territoriales y la diversidad negra que hay al interior de la misma comunidad y a partir de ahí establecer las líneas para construir lo que será la política pública"*. Dentro de sus aportes, habló sobre la importancia de que el Estado sienta la responsabilidad de gestionar, acompañar y facilitar los procesos comunicativos, pero también organizar esas necesidades desde los territorios y desde lo colectivo. Para ella, *hay que entender la comunicación como un eje de transformación en el que se promueva el trabajo colaborativo reconociendo los elementos de cada territorio, comprendiendo y enseñándole a los niños la existencia de las personas negras en cada rincón del país."* Para que funcione cualquier tipo de acción que desde la comunicación se genere para el trabajo con las comunidades

negras, se requiere que su gestión sea sostenible y realista. Es necesario evitar la centralización, que las acciones se piensen desde un solo lugar; entonces es pertinente trabajar de forma colaborativa, reconociendo lo que somos, lo que tenemos y los diferentes territorios como afros".

Asimismo, señaló Shadya, la importancia de entender que la comunicación no solo se da en el campo audiovisual, texto o gráfico, sino que es algo transversal y por ello hace parte de las mismas estructuras que se utilizan para impulsar. *"Hablamos también de la importancia de reconocer las formas de hacer comunicación; las formas de hacer comunidad y las formas de reivindicar y también entender que la comunicación no solo es un canal bajo formatos sino reconocerla como un eje de transformación".*

Finalmente, Shadya hizo un llamado al reconocimiento de la diversidad que hay al interior de la comunidad afrodescendiente negra, palenque y raizal del país, las cuales están ligadas al territorio, invitando a que se descentralice el discurso de los afros en Colombia, y se entienda la presencia y dinámicas del pueblo negro de todo el territorio colombiano. Instó a que se elimine el discurso de decir que el Caribe colombiano no hay negros o que no se reconocen como tal. *"Cuando se habla de territorios como el Magdalena, el Atlántico, la Guajira, no se asume su negritud, aún cuando su población es mayor y evidentemente afro, las instituciones y la misma comunidad afrocolombiana desconoce y anula dentro del discurso del ser Caribe, pues los reconocimientos son mucho más complejos por las mismas condiciones históricas y el proceso de cómo se desarrolló en el territorio" señaló Harvey.*

Por su parte, Edna Liliana, quién ha desarrollado un trabajo diverso, principalmente desde los medios de comunicación, alrededor de la representación de lo afro, hizo una reflexión sobre

lo imposible que es pensar en una política pública de comunicación afrocolombiana si no se ha logrado dar forma al tema curricular en las escuelas, porque la formación de los docentes, estudiantes, y posteriormente los periodistas, sigue siendo una formación enfocada en una historia afrocentrada. Así mismo, si la información surge desde un medio de comunicación, no se debe repetir una historia afrocentrada que refuerce estereotipos.

Las políticas públicas deben tener enfoque en las narrativas que empoderen a las comunidades negras, que sean disidentes de lo que ha sido la narrativa afrocentrada que se ha impuesto históricamente en Colombia. Que se hable de la parte académica, laboral y de emprendimiento de las comunidades negras. "Falta resonancia en las diferentes entidades del gobierno y en las entidades privadas que son las que manejan los medios de comunicación más visibles", señaló Edna Liliana.

En el desarrollo del panel surgió la pregunta

¿Cómo hacemos para que la gente que dirige los medios de comunicación en Colombia piense en narrar algo distinto de las comunidades negras, si es la única forma en la que las comunidades negras han sido narradas históricamente?

Las personas participantes destacaron que aquí nace otro punto importante, y es que esas historias necesitan ser narradas por las propias comunidades, sin esperar que la política pública de comunicación de comunidades negras en Colombia esté puesta sobre la mesa.

Ante dicha pregunta, las invitadas manifestaron que en los territorios se necesita que se generen:

- Fortalecimiento de los medios locales y regionales, que se conviertan estos en verdaderas redes de comunicación para los medios nacionales. Potenciar los medios digitales como una opción para continuar comunicando y generando contenidos desde las realidades y visión de los pueblos afrodescendientes. El trabajo en los territorios es clave y debe quedar consignada en la política pública.

- Que la comunicación sea esa lupa que se pone sobre las problemáticas territoriales, llámese desplazamiento forzado o asesinato a líderes sociales. Que la comunicación territorial se enfoque en esos temas positivos y negativos que generalmente no se cuentan en los medios de comunicación.

- Conciencia en las entidades del Estado frente al cuestionamiento de: ¿por qué se requiere en Colombia una política pública de comunicación afro? Hay que transformar sistemas de creencias a partir de la comunicación propia, de esta manera será posible que desde el Estado se piense en una política de comunicación pública bien enfocada.

Adicionalmente, y a manera de conclusión, se realizaron los siguientes aportes, claves para la creación, implementación y sostenibilidad de las políticas públicas del sector: aún nos falta mucho camino por recorrer para que la cultura esté en ese lugar de importancia, como lo está el sector de infraestructura o el sector de defensa. La cultura sigue siendo un tema chévere, que no es prioritario en el país.

- La educación ha cobrado preponderancia, pero sigue habiendo un déficit, el país continúa pensando en otros referentes desde el punto de vista de políticas públicas, ¿cómo se ve reflejado en los presupuestos?. Al comparar los

ministerios nos damos cuenta del papel que tiene la educación dentro de las políticas públicas. El sector cultural es muy creativo y muy poco participativo políticamente, hay muy pocos líderes del sector cultural que entiendan los ámbitos del congreso. Es necesario entender que en la política pública juega también la política participativa y también en términos de representación de nuestro concejo, asamblea, congreso.

- Debemos tener dentro de los medios de comunicación a personas afrodescendientes que entiendan la etnicidad, la reivindicación y la lucha en la que estamos, no podemos seguir teniendo gente negra por fuera y blanca por dentro, la piel no es lo único que nos representa, necesitamos gente crítica, gente que se eduque y se actualice permanentemente en los temas étnicos afrodescendientes.

- Es necesario incluir temas culturales en el sistema escolar, que trasciendan a las universidades y en especial a los programas de comunicación social y programas afines.

- Se requiere empoderar a los medios regionales. La actualización permanente en temas de diversidad debe ser amplia y robusta para acompañar a los medios de comunicación tradicionales. Los medios locales y digitales han tomado fuerza, sobre todo en el marco de la pandemia, y han dado a conocer parte del trabajo y la lucha de la gente negra; sin embargo, falta camino para lograr posicionar y transformar la realidad del pueblo afrodescendiente.

- Es necesario promover el autoconocimiento a través de las herramientas y procesos que nos permitan pensar a su vez unas formas de comunicación dirigidas a los niños y niñas del territorio colombiano.

4.5.1.4 Panel 4:

Experiencias organizativas del sector audiovisual alternativo en Colombia: aprendizajes y desencuentros

Este panel fue un ejercicio para conocer procesos de organización, formación y producción del sector audiovisual y de las comunicaciones, que constituyeron en medio de la necesidad de construir espacios para el fortalecimiento de la participación y representación de población afrocolombiana.

Invitados:

John Narváez,

Actor, Consejo Audiovisual de
Cine Afro Wi Da Monikongo.

Carlos Mera,

Realizador audiovisual de la
organización Wi Da Monikongo

Jhonny Hendrix,

Director independiente y productor de cine.

Liliana Angulo,

Artista plástica.

Modera: Eduardo Montenegro,
productor audiovisual.

Eduardo Montenegro dio apertura a este espacio, presentando a Wi Da Monikongo, proceso autónomo de los realizadores afrocolombianos que ha venido integrándose con diversas dinámicas, como una forma de persistir en procesos organizativos y con un elemento que nos convoca en ese escenario que tiene que ver con lo audiovisual y con los elementos creativos y artísticos que



se requieren fortalecer en el pueblo negro. Wi Da Monikongo significa 'Nosotros Somos Imagen Audiovisual'. Este proceso nació en Medellín en el tercer Festival Internacional Afro y Comunitario Kunta Kinte, de donde surgió la necesidad de articulación. "Elegimos que se llamara Consejo Audiovisual Afrodescendiente de Colombia porque nuestra misión es incidir en políticas públicas y ser un proceso organizado. Cuando surgió había presencia de personas de San Andrés, Palenque, Chocó, Valle del Cauca, del Caribe y de la Zona Andina estaban Antioquia y Bogotá". Los espacios de encuentro fueron denominados "espacios autónomos" para la reflexión y toma de decisiones por Wi Da Monikongo, en ellos se desarrollaban asambleas y de ahí se ha iniciado la organización el trabajo por medio de otros comités que tomaron el espacio autónomo del 2019 que tiene que ver con la circulación, la internacionalización, el agenciamiento, las políticas públicas y el relacionamiento con las instituciones tanto públicas como privadas. La intención de los comités es que los miembros de la red puedan aportar al proceso. Para formalizar la inscripción al Wi Da cada persona se vincula y desde ahí aporta con las acciones y creación de una agenda para que los procesos avancen significativamente.

En 2017, la Cinemateca de Bogotá invitó al Wi Da a realizar la curaduría nacional de la muestra afro. Para esa ocasión no había un solo realizador afro en toda la curaduría del espacio. En esa oportunidad se presentaron alrededor de 65 obras de todos los participantes y a partir de ahí se empezó a avanzar. "Se debe pensar en cómo nos van a representar, desde la realidad y el respeto sin dejar a un lado también nuestra diversidad," comentó Liliana Angulo, artista plástica.

El actor Jhon Narváez observó que se debe reconocer la importancia de los aportes y participación de las personas afrodescendientes en todos los espacios, que desde las mismas convocatorias sean considerados para que cada vez existan más espacios de participación, también como jurados. Dentro de este orden de ideas, la razón de ser del Wi Da Monikongo es representar a las comunidades afro, en un consejo cada vez más contundente que evidencie los intereses del sector audiovisual afro frente a las instituciones internacionales y ahora en la construcción de las políticas públicas.

El realizador audiovisual y gestor cultural Carlos Mera señaló que desde una perspectiva más general el Wi Da es un espacio alternativo, está organizado por zonas y los diversos realizadores trabajan desde la voluntad, cada uno dentro de su localidad, comunidad, municipio y departamento o dentro de diversos colectivos, organizaciones, productoras.

El moderador del espacio les preguntó a los participantes.

¿Cómo un proceso que está liderado en una comunidad puede articularse en un ejercicio nacional?

Carlos Mera lidera la Escuela de Formación en Cine y Televisión Étnica, un proceso en Santander de Quilichao - Cauca que se dedica a brindar conocimientos desde diferentes roles, alrededor del lenguaje audiovisual a niños, jóvenes y adultos de la región. La Escuela hace parte de la Fundación Casa de Cultura Digital y el objetivo es promocionar el reconocimiento y la sensibilidad con respecto a la cultura y las contribuciones afrocolombianas e indígenas, principalmente del Norte del Cauca para aumentar el reconocimiento y el respeto por la diversidad étnica, señaló Mera. La Escuela graduó a la primera cohorte en el 2019, en la que participaron personas de varias edades, hombres y mujeres, lo que deja ver un interés y sobre todo una necesidad de narrar sus propias situaciones e historias, formar a los renacientes para que estén en la capacidad técnica- profesional de producir contenidos desde el audiovisual, la fotografía, el montaje, la creación, las bandas sonoras para las películas que produzcamos, la dirección de arte, la actuación, entre otros roles que demanda la producción audiovisual. Garantizando así la memoria del pueblo caucano, sus diversidad étnica y cultural y, sobre todo, el poder entregar las herramientas a los jóvenes, que vean en esto un proyecto de vida, que se lo tome de manera seria y responsable.

Este tipo de procesos de formación territorial deberían quedar contemplados en una política pública de comunicaciones afrocolombianas en la que se garanticen estos procesos de educación, cualificación y actualización permanente para caminar a la vanguardia del mundo narrativo audiovisual. En el año 2022, contó Mera *" daremos inicio a la cohorte número 3 de la escuela y como parte de la estrategia, estamos visitando diferentes veredas para que se unan al proceso, y así, también se nos han unido otras entidades públicas y privadas como apoyo al trabajo que estamos realizando"*.

Adicionalmente, Mera señaló que dentro de los puntos que deben quedar especificados en una eventual política de comunicaciones, se debe incluir el seguimiento periódico a la implementación de lo establecido, y dejar abierto para que al menos cada 5 u 8 años se fortalezca esta la política, porque tanto la comunicación como la cultura se transforman, llegan otros procesos, tenemos actualizaciones y hay surgimiento de otros colectivos.

El director y productor de cine Jhonny Hendrix parte de su experiencia de trabajo, señalando que *“es importante conocer nuestra historia y de forma sentida trabajar en ella para contar la realidad de forma transparente. No se trata de contar esas realidades desde afuera, sino desde el interior. Aceptar las miradas distintas que cada uno de nosotros tenemos, entendiendo las diversas formas de pensar y en relación con este tema trabajar desde la unión”*, Hendrix, manifiesta que en la industria del cine se desconoce a los realizadores y directores de cine afrodescendiente, convirtiéndose esto en una falta de voluntad política de ver, reconocer que si los hay, que si hay fotógrafos, realizadores y guionistas afro.

Hendrix señaló cómo tuvo que ganarse un lugar primero como productor y posteriormente como director de cine afro. *“Cuando empecé a hacer cine, no lo hacía pensando en crear con un enfoque afro, luego esto se fue transformando. Hubo ocasiones en que sintió la intención de desconocer las virtudes de su hacer y su talento.”* “Había una necesidad política de quitar una voz”. Ese tipo de sucesos lo llevó a pensar en el tipo de película que quería realizar. Fue entonces, cuando empezó a presentar proyectos de películas como Chocó a la empresa con la que en ese momento trabajaba, pero sus propuestas no eran acogidas ni llegaban a buen término.

Una vez logro realizar su película “Chocó” gran parte de las mayores críticas provinieron de los mismos afrocolombianos. Frente a ello, Hendrix considera *“si nosotros desconocemos al otro, estamos desconociéndonos a nosotros mismos y estamos metiéndonos zancadilla sin querer. Es necesario comprender que cada persona piensa de forma distinta, como resultado de sus experiencias, de lo que ha venido distinguiendo en el caminar y hacer, y tener presente que se pueden no solo contar historias que quizá no se habían planteado antes, sino también respetar y apoyar la participación y propuestas de nosotros mismos.*

Como conclusión del panel, se ratifica que este tipo de experiencias individuales y colectivas deben estar respaldadas en las políticas públicas de comunicaciones y del sector audiovisual, así como el fomentar escenarios exclusivos para realizadores afrodescendientes y al mismo tiempo escenarios abiertos como el Fondo de Desarrollo Cinematográfico -FDC y reconocer a los afrocolombianos como generadores de contenido, pero también como jurados, tomadores de decisión y referentes en estos espacios.

Se reconoce que la diversidad de los pueblos negros se debe identificar, promover y enriquecer, por lo tanto, la formación de nuevos realizadores desde los territorios, debe fortalecerse en una eventual política pública de comunicaciones. Una vez ratificada esta política se deben mantener los diálogos internos de la población y el sector para lograr acuerdos como hasta el momento se ha venido realizando.



Este momento fue pensado como un ejercicio de reflexión y acción nutrido con la presentación de algunas experiencias que en Colombia o en Brasil han desarrollado procesos político-organizativos, para aportar a la construcción de políticas públicas del sector con enfoque diferencial y generar acciones que faciliten la producción y apropiación del audiovisual.

Estas experiencias vienen de procesos internacionales, nacionales y locales y buscan generar ideas, propuestas, alternativas, inquietudes y opciones para develar y enfrentar los retos que implican la construcción de políticas públicas para poblaciones afrodescendientes en el campo de la comunicación y el audiovisual.

4.5.2.1 Experiencia 1

Reconociendo experiencias y procesos internacionales

En este espacio los asistentes pudieron conocer dos experiencias de Brasil que sirven de referencia para Colombia en materia de ejercicios autónomos de construcción de políticas públicas. Las experiencias que se compartieron dieron pistas en relación con las apuestas que se están llevando en nuestro país y permiten pensar en la articulación con apuestas internacionales, cuáles son las luchas del pueblo negro a nivel internacional y cuál ha sido el lugar de reivindicación.

Invitados:

Rodrigo Antonio Manaus

Productor audiovisual (PAC)

Presidente de la Asociación de Profesionales Audiovisual Negro-APAN.

Paulo Rogério

Consultor de diversidad - Institute Ethnic Media.

Moderador: Eduardo Montenegro

Realizador audiovisual.

Este panel inicia con la experiencia de Rodrigo Antonio Manaus, productor audiovisual y presidente de la Asociación Negro-APAN, la cual fue fundada hace aproximadamente 6 años por profesionales en audiovisuales con intereses en común y expectativas de construir desde la exposición historias del pueblo negro. Esta asociación inició su proceso con 40 personas y en la actualidad cuenta con 80 profesionales asociados y construyendo políticamente en sintonía. En el camino se fueron juntando cineastas, productores, actores, de esta forma se dieron cuenta de las acciones que necesitaban hacer, cuál era el paso a seguir

o las gestiones requeridas para el fortalecimiento en el mercado cinematográfico.

En la intervención se hizo referencia a que Brasil cuenta con 10 canales de televisión de contenido exclusivamente afrodescendiente y eso permite que la gente reconozca los aportes de las personas negras a la sociedad brasileña. Sin embargo, el invitado mencionó que faltan apoyos económicos para la producción y mantenimientos de estos medios.

Para los cineastas de Brasil es fundamental pensar en la activación de otros centros de formación audiovisual y en el fortalecimiento de las políticas públicas, por las siguientes razones:

- * Es pertinente no olvidar la importancia que tiene, ante el mundo, los procesos de comunicación, producción y en la industria audiovisual en Brasil. Comprender lo valioso que es construir desde la conexión con diferentes grupos, artistas y comunidades negras.
- * Se debe tener conciencia de las historias que nos conectan y del poder que se tiene cuando se crea en equipo y se narran historias propias.
- * Entender también que el afecto puede ser una herramienta de cambio para la sociedad, ya que éste crea un sentido de pertenencia en los procesos comunicativos que impulsan al cambio y la construcción colectiva.

Dentro de sus ejes de producción, el cine en Brasil ha estado muy centralizado y enfocado en una sola mirada: la del sur del país, una mirada blanca. En relación a las políticas públicas, en 2012 y 2015 éstas se estaban generando a partir de un editorial audiovisual y no se hablaba de

políticas afirmativas, ni reformas, ***“en ese entonces no había ningún grupo o institución representando a los cineastas negros en los espacios de diálogo y constitución política”***, añadió Manaus.

Ante este panorama cabe resaltar que las políticas públicas de Brasil no han sido una acción propia del Estado hacia el pueblo afrodescendiente, más bien han sido fruto del trabajo y exploración de distintos grupos que se han movilizado para su articulación “las políticas públicas son el fruto de muchas organizaciones”. Estas han tenido un impacto muy importante en los territorios, que se ha visto reflejado tanto en el norte, como en el centro de Brasil, donde su enfoque se consolida en el mismo concepto audiovisual.

Manus señala que no ha sido una tarea fácil conseguir el apoyo para la creación y construcción de procesos comunicativos de y para las comunidades afro, tampoco contactar a grupos de la sociedad civil o asociaciones de cineastas negros para el desarrollo de espacios de conversación para las políticas públicas. Sin embargo, se inició un proceso de creación a partir de un grupo muy pequeño que estaba interesado en plantear, identificar y conocer las prácticas que caracterizaban y potencializaban los procesos comunicativos, dentro del cine y la producción audiovisual, las relaciones de las personas negras en Brasil y sus necesidades en el ámbito comunicacional. Es así como nace la Asociación de Profesionales Audiovisual Negro-APAN, la cual se encarga de las tutorías jurídicas y financieras, apoyando y construyendo un espacio jurídico para entender cómo lidiar con tantos casos de racismo en el país.

Por su parte el invitado Paulo Rogerio Nunes, destacó a los cineastas negros haciendo películas en diferentes lugares de Brasil, trabajando en estos espacios únicamente con

personas afro, expresando en sus contenidos historias de manera consciente y minuciosa, dejando ver las experiencias de toda Latinoamérica, ¿es la diversidad de medios realmente importante? para nosotros, en Brasil, ver a un colombiano significa ver a un colombiano blanco, no a un colombiano negro, agregó.

Es importante tener una financiación e inversión pública para poder evolucionar desde los medios interactivos a los espacios que se pretenden llegar. Es necesario tener una conexión con las personas del exterior por medio de los canales de comunicación. ***“Todos los pueblos negros deben estar conectados y trabajar desde la divulgación”, manifestó Rogério.***

Ambos invitados coincidieron en la importancia de apostarles a producciones que cuenten historias propias de personas afrodescendientes, por lo que sugirieron tener varios puntos presentes al momento de pensar en la construcción de políticas públicas de comunicación afrocolombiana:

- ✱ **Que en las escuelas se tenga una formación crítica para poder comprender los procesos de comunicación en el mundo.**
- ✱ **La financiación pública para la producción de cine y para los procesos de comunicación.**
- ✱ **La autonomía, para no depender únicamente del Estado.**

Tras sus intervenciones, surgieron las siguientes preguntas por parte de los participantes: **¿Cómo fue el proceso de escoger ese modelo de asociación?, ¿Cómo opera de manera práctica el ser parte de la asociación en las diferentes regiones?**

Rodrigo Antonio Manaus brindó la siguiente respuesta: La asociación está muy enlazada al

momento político que se vivió: se inició el proceso de consolidación de las políticas públicas de descentralización en el Fondo Audiovisual de Brasil. Había muchas asociaciones, productores independientes en el proceso de diálogo y negociación con el Estado para dirigir los caminos, la estructura y darles un direccionamiento a esas políticas públicas. Se requiere la representación jurídica institucional para poder manejar, dialogar y negociar esos espacios. Cuando nace APAN el directivo hizo una sección al debate racial en las políticas públicas que se estaban generando. Hay un grupo enfocado en la divulgación, un grupo enfocado en la legislación política, otros encargados de la formación. Ofrecemos tutoría jurídica, tutoría financiera, asesoría sobre las propuestas que las empresas están trayendo para la industria, pero muchas empresas buscan una dirección sobre cómo lidiar jurídicamente con la discriminación racial en sus espacios de trabajo.

¿Cómo se organizaron para empezar a mostrar todos estos proyectos?

En Brasil las políticas son muy cerradas y no tienen interés en la negociación, por esto es importante entender las problemáticas de este país y mostrarlas de una forma mucho más internacional, de esta manera:

- Se inicia un trabajo de divulgación y promoción de los sistemas.
- Se comprende que la actuación Latinoamericana es fundamental.
- Se trabaja para la construcción y narrativa de los pueblos negros.

De esta experiencia internacional podemos concluir que en Brasil ha existido un problema fundamental de representación en los espacios públicos, pero actualmente estos procesos comunicativos cuentan con el apoyo de profesionales y cineastas interconectados con la construcción, la comunicación de saberes y experiencias mediante las nuevas tecnologías de la información.

4.5.2.1.1 Experiencia 2

Experiencias locales de colectivos de comunicación afrocolombiana y palenqueros

En los procesos sociales y comunitarios de poblaciones afrocolombianas se han gestado desde los territorios, ejercicios muy valiosos de comunicación autónoma e identitaria que enfocan su trabajo en el reconocimiento y visibilización de sus prácticas culturales, la revitalización de su lengua y el fortalecimiento de sus procesos organizativos y comunitarios.

Invitados:

Sergio Loba Benavidez,

Palenques de comunicación de los Consejos Comunitarios del Norte del Cauca ACON-

Rodolfo Palomino,

Colectivo de Narradores y Narradoras Kuchá Suto - San Basilio de Palenque.

Moderador: Eduardo Montenegro

Realizador audiovisual.

Para iniciar, Sergio Loba comenzó presentando la estructura del Palenque de comunicación de la Asociación de Consejos Comunitarios del Norte del Cauca –ACON–, el cual está compuesto por 10 personas que trabajan las comunicaciones y el eje de jóvenes. Su trabajo se sustenta sobre el Plan decenal del Pueblo Negro del Norte del Cauca. “Somos jóvenes y mujeres constructores de paz en el norte del Cauca” La tradición se encuentra con la innovación en los enfoques de protección dirigidos a la comunidad”. El Palenque de Comunicación de ACON ha desarrollado ejercicios de análisis de la comunicación, formación y producción de contenidos, en las microcuencas de distintos municipios, como Santander de Quilichao y

Suárez. Es un proceso reciente, que arrancó con mucha fuerza, y tiene la intención de crear una escuela de comunicación para enseñarles a los jóvenes las diferentes plataformas para que no solo tengan la posibilidad de informar, sino también de comunicar a través de la escuela, acompañando a los talentos en sus procesos de creación de contenidos.

Por su parte, Rodolfo Palomino, del Colectivo de narradores y narradoras Kucha Suto de San Basilio de Palenque, señaló que este proceso viene trabajando a partir de la siguiente premisa: “es necesario contar sus propias historias para de esta manera generar sentido de pertenencia”. Esta iniciativa nace en el 2003 como un proceso empírico, bajo el acompañamiento del Colectivo de Comunicación Línea 21 de los Montes de María, con la creación del Centro de Medios Audiovisuales, que posteriormente le dio forma a lo que es hoy el Colectivo de Narradores y Narradoras Kuchá Suto, y funciona en el Centro Cultural de San Basilio de Palenque. Kucha Suto impulsan procesos de formación con otros colectivos de la región, producción de contenidos audiovisuales y convergentes, realización del Festival de cine de Palenque y gestión del archivo audiovisual para identificar y recuperar los documentos que a nivel nacional existen sobre Palenque. Gracias a la sostenibilidad y versatilidad de este proceso, a su articulación en el nivel local con otras iniciativas culturales y a la calidad de los contenidos que produce, Kucha Suto se ha convertido en un referente importante para los colectivos de comunicación comunitaria afrodescendientes en nuestro país.

Ambas iniciativas develan un gran trabajo con sus comunidades, enfocado en la visibilización y valoración de sus tradiciones y expresiones culturales, a partir de la creación de sus propias historias.

4.5.2.2. Experiencias 3

Experiencias de canales de televisión pública y comunitaria

Este espacio se pensó para conversar sobre las experiencias, logros, dificultades y retos de diferentes canales de televisión (comunitarios, locales y regionales) que centran sus esfuerzos en narrar a las poblaciones negras del país.

Invitados:

María Fernanda Campuzano,

Origen Channel - Directora del canal.

Yulieth May

Tele islas - Comunicadora social.

Carlos Castro,

Cine Periferia Canal Cultura
y profesor de lingüística.

Moderador:

Carlos Díaz,

Funsarep - Realizador y consejero de
medios ciudadanos y comunitarios.

Este espacio inició con la proyección de un video del canal Teleislas. Como destacó Yulieth May, representante de este medio, el enfoque es el trabajo desde y para los territorios, fortaleciendo la identidad, enfatizando en la comunidad étnica raizal contando en su canal y llevando contenidos ricos en calidad para que las personas que no pertenezcan a estas comunidades también conozcan y aprendan de estas culturas. "Necesitamos garantías constitucionales, haciendo valer el derecho a la igualdad. La idea es que la cultura no se pierda, que de esta manera la conozcan las nuevas generaciones", mencionó Yulieth.



Con la proyección de otro video se abrió la participación en plenaria de María Fernanda Campuzano, directora de Origen Channel, quién expresó el apoyo a nivel social, cultural y laboral que éste ofrece, pensando en establecer una estrategia en marco a las temáticas afro. Origen Channel está ubicado en el suroccidente de Colombia, nació en 2017 como un canal web, en ese momento se trabajaba con las comunidades, y este año se logró incluir a los pueblos originarios como realizadores de producciones del canal.

Por otro lado, Carlos Castro de Canal Cultura, inició su participación comentando que la finalidad del cine y del arte es la construcción de una memoria, "yo insisto en la propuesta artística y en la posibilidad de que los contenidos no solo se queden en las comunidades, sino que también puedan trascender, volver y circular, porque al final estas apuestas no son sólo para las salas de cine, sino que también puedan ser parte del museo, del gobierno, de las comunidades. Habló sobre la experiencia de Cine Periferia de Canal Cultura, un proyecto de distribución de películas donde se trabajan en festivales de cine como en el Tornado Cartagena al cual se apoyó en temas de producción audiovisual."

A partir de la presentación de las experiencias de los invitados, se abrió un espacio para la conversación con el público. Varios de los asistentes lanzaron preguntas y reflexiones al Canal Origen Channel. Reyson Velásquez, realizador chocoano, cuestionó, ¿qué tan abierto se encuentra Canal Origen para la recepción y difusión de los contenidos realizados por productores independientes regionales?, a lo que Campuzano respondió: El rubro con el que cuenta el canal es muy limitado, sin embargo, hemos realizado la compra de varios contenidos que deben cumplir ciertos estándares de calidad para poderlos emitir.

¿Cuántas personas hacen parte de la producción del Canal Origen?, preguntó Patrick Mosquera, la respuesta de Campuzano fue: "Actualmente el canal no cuenta con un equipo de producción debido a que somos un equipo muy pequeño; hemos aprovechado algunos contenidos que se han emitido por Telepacífico y continuamos comprando otros contenidos".

Asimismo, Gustavo Lugo cuestionó ¿Cuenta el Canal Origen con algún asesor externo que verifique los contenidos para no repetir estereotipos relacionado con la población afrocolombiana?, a lo que la invitada, respondió: no, como manifesté somos un equipo muy pequeño.

María Fernanda Campuzano se refirió a los ingresos económicos y señaló que lo ideal sería que estos fueron mayores para los canales pequeños, esa sería una alternativa para fortalecerlos, así llegar a todas las comunidades y acabar con los estereotipos.

Como conclusión general de este panel, se puede mencionar que se insiste en que los canales deben buscar estrategias para que las historias negras sean contadas por las mismas personas de las comunidades. Para ello es importante pensar en:

- El enfoque y cómo entrar a narrar y contar las historias reales que pertenecen a las comunidades o territorios, iniciando por los actores y productores audiovisuales.
- Que los contenidos salgan de las comunidades.
- Que se fortalezca la identidad de todos los territorios.
- Que los canales públicos contraten realizadores afros.
- Que los canales regionales como Canal Origen Channel sean liderados por una persona afrocolombiana o indígena.



4.5.2.3. Experiencias 4

Experiencias organizacionales: Artimaña Editorial / Vení, te leo de la Corporación Manos Visibles

En este espacio se presentaron los productos de la editorial Artimaña dirigida por Ángel Unfried, y se generó un compartir de experiencias del Laboratorio de Redacción de la Corporación Manos Visibles con el apoyo de Ford Foundation y en asocio y coordinación con Artimaña Editorial, el cual arrojó como producto el libro "Vení, te leo" Narrativas del Pacífico.

Invitados:

Ángel Unfried

Artimaña Editorial

Lizet Gómez

Estudiante de Licenciatura en Ciencias Sociales de la Universidad del Quindío y una de las autoras de Vení te leo.

Victoria Hurtado

Con experiencia en trabajo con víctimas en conflicto armado, una de las autoras de Vení te leo.

Moderador: Carlos Díaz.

Para iniciar, Ángel Unfried compartió imágenes y experiencias de la revista impresa del proyecto Una Parte por Millón, que abarca a la Mojana, Amazonas, Chocó y Antioquia, y fue editada por Artimaña. Contó que el proyecto hace énfasis en cómo la presencia de mercurio afecta al medio ambiente y la salud pública de los territorios mencionados, así como sus impactos sobre la economía, especialmente en Antioquia. Este libro fue diseñado por Nicolás Gutiérrez y contiene 15 narrativas pacíficas de diferentes escritores. A partir de esta experiencia, Unfried contó sobre sus otras producciones, como el libro publicado sobre la vida de la compositora y cantante Esther Forero,

donde, además de la biografía y el ensayo sobre ella, se recoge un disco interactivo en el cual hay cerca de 6 canciones remasterizadas.

Por otro lado, Ángel Unfried, en calidad de director de la Editorial Artimaña y embajador de Manos Visibles, contó sobre la experiencia de Vení, te leo, en compañía de dos de las autoras y participantes del proceso. Unfried narro la importancia de estos espacios y su impacto dentro de las comunidades, "Queremos lograr que todos esos talleres creativos, literarios, que toda esa palabra no quede solo en el imaginario del pueblo", comentó. En este libro se pueden encontrar 15 narraciones pacíficas, donde sus personajes se enfrentan a barreras como el racismo, la alienación, el clasismo, la discriminación de género y la pobreza económica. Gracias al amor familiar, la creatividad, la educación, y a veces por un golpe de suerte, estos personajes logran la autoconsciencia e incluso la autorrealización. La imagen del Pacífico que nos brindan estos textos es la de una región llena de energía y sueños, una región no anclada en su pasado, sino involucrada en los vientos de la globalización, con su interconectividad y sus oportunidades, pero también con sus riesgos. Según Unfried, en la Editorial Artimaña se piensa inicialmente en un producto con viabilidad de retorno. Los tipos de proyectos que se trabajan son los que se enfocan en el conflicto, paz, reconciliación, visibilidad de cultura afro y cultura indígena, donde hay un mayor vacío en cuanto a su divulgación.

Luego, dos de las autoras del libro Vení te leo comentaron su experiencia. Inició Lizet Gómez, autora de "La niña del maletín" un relato que nace de una pregunta incesante: ¿cómo conservar las costumbres de nuestra cultura cuando se está por fuera del territorio al que se pertenece?, somos el producto de las constantes narraciones de nuestros padres, el resultado de nuestros ancestros, tenemos que hablar, tenemos que contar, no debemos parar, señaló Lizet Gómez,

reafirmando que no debemos dejar a un lado las historias que nos pertenecen, es importante compartirlas, uno se vuelve la voz de sus ancestros y no es mentira, pero para eso los tiene que escuchar

La niña del maletín

“Cuando salía con mi padre le llamaban “Suerte Negra” porque nunca metía un gol en el equipo de fútbol de la empresa. También le llamaban “La sombra” y “La huesuda”, por su estatura de un metro noventa y delgada figura. Eso siempre me molestó. A mi madre nadie jamás se atrevería a llamarla de alguna manera: su mirada feroz era una amenaza. A estos apodosos se sumaban toda clase de improperios que se remitían desde la creación hasta el vello púbico de nuestras mujeres, insultos que se atrevían a lanzarnos por el color de nuestra piel, y a los que mi madre respondía con su voz de trueno que resonaba de esquina a esquina.”

También estuvo presente Victoria Hurtado, una mujer joven con experiencia en trabajo con víctimas en conflicto armado y una de las autoras de Vení te leo, quien compartió un párrafo de su escrito “Diarios de cielo y mar”, el cual nació a partir de una experiencia que tuvo con un club de lectura con niños en Cali.

Diarios de cielo y mar

“Buenaventura. Cada vez que oigo nombrarla o hago referencia a esta ciudad del Valle del Cauca-donde nací y crecí mi mente empieza a rearmarla y la imagino como una matrona meciéndose en un sillón. Una mujer grande, robusta, rotundamente negra, simpática y con su frente iluminada por el imponente sol de la costa Pacífica colombiana. En mi infancia, cuando llegaba del colegio y había terminado de hacer mis tareas, me subía hasta el tercer piso de la casa donde quedaba la terraza. Este fue siempre mi lugar favorito porque desde allí se veía un pedacito de mar, ni tan azul ni tan oscuro, ese tono que solo el mar del Pacífico tiene. En el cielo se veían nubes que hacían las más divertidas figuras.”

Los participantes reconocieron esta experiencia y reafirmaron la importancia de este tipo de procesos como salvaguarda de la identidad y la oralidad de los territorios negros.



Las mesas de trabajo fueron el eje central de Afrocolombias. Esta metodología de trabajo reunió a productores, realizadores, gestores, pensadores y académicos en torno a pensar estrategias, de todo el sector audiovisual, sonoro y de medios interactivos; desde el lugar y las narrativas negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras. Se desarrolló mediante una ruta temática y metodológica para la revisión del contexto legal de la comunicación y permita el análisis del proceso adelantado en torno a la construcción de políticas públicas de comunicación con enfoque étnico afrocolombiano, negro, raizales y palenqueros.

A lo largo de los tres días del evento, los participantes conversaron sobre aquellos elementos encontrados en las presentaciones, que acercan y distancian la experiencia propia desde las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras en Colombia. Se buscó nutrir el proceso de construcción, de estas lecciones aprendidas, y a su vez, adelantarse a posibles eventos que identificados en las experiencias espejo, pueden aparecer en el ejercicio al que se le está apostando.

Las experiencias presentadas pueden hacer énfasis en: aliados, estructura o componentes constitutivos, instancias de socialización y validación.

Momento 3: Mesas de trabajo



4.5.3.1. Mesa No 1:

Discusión y propuestas en plenaria alrededor de las temáticas, actores y retos de los lineamientos de políticas de comunicación, el audiovisual, lo sonoro y los medios interactivos

En este espacio se presentaron dos procesos de construcción de políticas en el campo de la comunicación y el audiovisual, que han contado con la participación de diversos sectores.

Por un lado, la propuesta de **Política Audiovisual, Sonora y de Medios Interactivos** de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura, enfocada en fortalecer el ecosistema comunicativo, audiovisual, sonoro y de medios interactivos, teniendo presente la diversidad étnica y cultural del país. Esta política se ha venido construyendo a través de diferentes espacios de escucha y diálogo con el sector en todo el país. Las conclusiones de Afrocolombias servirán, por lo tanto, para escuchar y recoger las voces del sector de creadores y realizadores negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros, en aras de la construcción de esta política.

Por otra parte, se recogen en esta mesa los **lineamientos de la política pública de comunicación de y para las comunidades y poblaciones Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras**; establecidos por el sector, a través de diferentes mesas de trabajo realizadas por todo el país, bajo el liderazgo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre el año 2013 y 2018. Afrocolombias espera retomar, dinamizar, actualizar y motivar al sector de comunicadores y creadores afrocolombianos a darle continuidad a este proceso y lograr un trabajo integral con el Estado.



Invitados:

Laura Alhach,

Asesora LADO B - Política audiovisual, sonora y de medios interactivos del Ministerio de Cultura – DACMI.

Antonio Sánchez,

Periodista- Lineamientos de la política de comunicación de y para las comunidades negras, afrodescendiente, raizales y palenqueras.

Andreiza Anaya

Coordinadora Grupo de Comunicación y de Medios Interactivos del Ministerio de Cultura.

Modera: Angie Forero,

Asesora Grupo de comunicación y Medios Interactivos.

Política Audiovisual, Sonora y de Medios Interactivos

Laura Alhach, presentó cómo se ha venido trabajando en la construcción de esta política durante el 2021, con el fin de contar con una hoja de ruta para los próximos 10 años que permita orientar procesos desde el enfoque cultural, en el campo audiovisual, sonoro y de medios interactivos.

En este proceso han participado desde instancias territoriales, poblacionales, sectoriales e institucionales; distintas organizaciones de la sociedad civil, entidades privadas, grupos comunitarios, medios de comunicación y realizadores independientes que hacen parte del ecosistema, lo que permitirá plasmar un documento de política pública complejo, con requerimientos del sector. Más de 1072 agentes del ecosistema participaron a través de mesas de trabajo, entrevistas y encuestas en este ejercicio.

El objetivo general de esta propuesta se centraliza en potenciar las condiciones sociales, institucionales, legales y la articulación para facilitar el acceso a la formación, recursos financieros e infraestructura necesaria para el fortalecimiento de actores, prácticas y relaciones del ecosistema audiovisual, sonoro y de medios interactivos.

Uno de los objetivos específicos de esta propuesta es promover la diversidad y la inclusión de la ciudadanía y de los territorios en la creación, producción, circulación, acceso y apropiación de los contenidos culturales mediáticos.

Se definieron tres ejes conceptuales para la formulación de la Política Audiovisual, Sonora y de Medios Interactivos:

Inclusión, diversidad y sostenibilidad:

El objetivo de este eje conceptual es la descentralización territorial, atendiendo principalmente las necesidades de la región, pero también de distintas poblaciones. Se plantea el desarrollo cultural político de las comunidades, con enfoque poblacional y territorial que se podrá aterrizar en una política pública pensada desde los territorios. Entre los grupos poblacionales se incluye a los grupos étnicos (indígenas, negros, afrodescendientes, raizales, palenqueros, rom) pero también poblaciones diferenciadas por género, discapacidad, infancia y juventud.

Articulación del ecosistema:

El ecosistema está conformado por diversos agentes de la industria, los medios de comunicación, las organizaciones sociales, los grupos comunitarios, las agremiaciones, las asociaciones, las redes, entre otros, que participan en la cadena de creación, producción, circulación y apropiación de los contenidos audiovisuales, sonoros, digitales e interactivos.

Convergencia:

Se parte de entender a este como un ecosistema donde convergen distintos medios, tecnologías, lenguajes, narrativas y procesos: cinematográficos, audiovisuales, sonoros y de medios interactivos. Los avances tecnológicos generan nuevos formatos y formas de narrar: videojuegos, sitios web, redes sociales, plataformas digitales entre otros.

Laura mencionó entre los principales asuntos críticos y hallazgos del ejercicio participativo: la información y gestión de conocimiento, la formación y cualificación, los estímulos, la financiación, la descentralización y la brecha digital existente en el país.

Entre los retos de esta política sobresalen la comprensión y atención de los enfoques diferenciales, la articulación institucional y la convergencia tecnológica y cultural.

Como temas recurrentes en las distintas instancias consultadas a nivel territorial, poblacional y sectorial aparecen: regulación y marco normativo, financiación, infraestructura, formación, articulación y redes, investigación, información y conocimiento, y comunicación.

Perspectiva desde el sector afro de la comunicación sobre la construcción de lineamientos de Políticas Públicas de comunicación afrodescendiente con MINTIC

Antonio Sánchez, periodista y director del Periódico El Afrobogotano, y quien fue parte activa de las mesas de trabajo que realizó MinTic para la construcción de estos lineamientos desde la población afro, inició contando desde su experiencia que entre el 2011 y 2018 se convocó una gran parte del sector afro de las comunicaciones de toda la geografía nacional a un ejercicio de construcción de política pública que pudo haber significado un gran avance en materia de respeto, equipamiento, herramientas, contenidos, financiación y sostenimiento.

Los lineamientos que se definieron fueron:

- 1** Las TIC para estimular y desarrollar la educación con enfoque diferencial.
- 2** Fomento a la participación, el liderazgo, la gobernabilidad y la gobernanza a partir de las TIC.
- 3** TIC para la Innovación Social.
- 4** Las TIC como herramienta de desarrollo integral de las mujeres negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras.
- 5** Lucha contra la discriminación y fortalecimiento de las relaciones interculturales a través de las TIC.
- 6** Las TIC y los medios de comunicación promoviendo identidad e inclusión.
- 7** Emprendimientos, creatividad y desarrollo económico a través de las TIC con enfoque étnico racial.
- 8** Cultura integral a partir de las TIC (Derechos culturales, interculturalidad y multiculturalidad).
- 9** Deporte, recreación y juegos tradicionales a partir del uso de las TIC.



Para Sánchez, ese proceso fue el inicio de lo que está pasando ahora, el desarrollo y el enrutamiento de los lineamientos para la construcción de una política. *Muchos de los procesos adelantados por el Gobierno Nacional en los que participa la comunidad, no solo afrodescendiente, no tienen un final feliz, precisamente por la ruptura institucional.* Solo a partir de la articulación de diferentes instituciones y agentes, la continuidad de los procesos a pesar de los cambios de gobierno, el diálogo con los territorios y una efectiva comunicación con la ciudadanía, este tipo de ejercicios tendrán el resultado esperado.

Antonio Sánchez afirma que es importante preguntarnos, ¿Qué se ha perdido en estos últimos años en materia de contenidos, en la visión del país, en la construcción, en las herramientas de todos los productores audiovisuales, por la no implementación de esta Política? Según él, *“las historias y el país en términos generales estarían mejor contados si las construcciones fueran a partir de las incidencias que cada uno tiene de sus regiones; sobre su agricultura, su antropología y la sociedad enfocada en el desarrollo comunitario y de los contenidos, ya que a partir de una buena historia, de un buen cuento de cada uno de los territorios, las instituciones entrarían a incluir en sus revisiones las propuestas de las poblaciones y comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras”.*

“La memoria está en estos momentos muy triste por todo lo que pasó en el 2018, pero a su vez está contenta por sentir que ese ejercicio se está retomando”, añadió Antonio Sánchez. Para él, además, que este ejercicio haya sido retomado por el Ministerio de Cultura lo hace mucho más enriquecedor.

Recomendaciones, puntos de encuentro y retos entre la política ACMI y los Lineamientos de política de comunicación de y para comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras.

En esta mesa Andreiza Anaya, coordinadora del grupo de comunicación y medios interactivos de la DACMI, habló sobre los ejes claves tanto en la propuesta de política ACMI, como en los lineamientos de política de comunicación de y para las comunidades afrocolombianas. Andreiza invita a actualizar dichos ejes y profundizar en las acciones y las líneas de creación, ya que en términos generales muchas cosas han cambiado para los territorios y para el país, desde la definición del documento de lineamientos en 2018.

Andreiza mencionó algunos ejes importantes teniendo presentes las tecnologías, la información y las comunicaciones (TICS), elementos que son recurrentes en ambos procesos; sin embargo, desde su perspectiva, muchos temas claves aún se quedan por fuera, como :

Innovación social: planteada desde el emprendimiento, desde la generación de empleo, pero también desde cómo hacer esa presentación de las prácticas y manifestaciones culturales, cómo continuar el diálogo de los ejercicios de innovación social con las globalidades; desde las comunicaciones, la acción comunicativa y a partir de todos los formatos existentes.

Enfoque de género: entendiendo todas las brechas sociales que tenemos y reconocimientos de diferenciación por ser mujeres o pertenecientes a la comunidad LGBTQ+. Un punto que va de la mano con la articulación con las diferentes instituciones; a su vez está muy relacionado con este trabajo que se puede lograr con el Ministerio de Educación.

La lucha contra la discriminación y el fortalecimiento de las relaciones interculturales: desde la política audiovisual que está planteando la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI se requiere pensar su fortalecimiento y en una línea clave y específica para que esta política impulse acciones en contra de la discriminación y el racismo. Como ella misma señaló es importante pensar cómo esto se puede aterrizar en una política audiovisual.

Identidad e inclusión: examinar cómo los medios de comunicación generan los contenidos con enfoques diferenciales y acciones afirmativas, y cómo promover procesos de identidad e inclusión en los medios de comunicación. Se requiere el análisis desde las creaciones, los creadores y todo el sector de estos medios, incluyendo los medios propios y comunitarios, desde lo regional, ¿quién es el creador y quién es la creadora? porque la visión de las negritudes, descendencias y afrocolombianidad es lo que va a enmarcar esa búsqueda de la inclusión.

Articulación: planteamiento de las dinámicas de las políticas públicas negra, afro, raizales y palenqueras en perspectiva interinstitucional, intersectorial y de la mano de las poblaciones de la diversidad afro.



En esta primera mesa, trabajada en plenaria, se generaron entre los participantes al Encuentro tres preguntas para abrir la discusión:

¿Qué elementos particulares de las políticas y experiencias expuestas rescataría y considera fundamentales en cualquier política pública de comunicación y audiovisual para poblaciones negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras?

¿Qué temáticas, procesos y agentes deben ser incluidos en las políticas públicas de comunicación NARP?

¿Qué retos sociales, políticos y organizativos identifican en el proceso de construcción y gestión de las políticas públicas de comunicación NARP?

Los participantes señalaron varios puntos para considerar en la construcción e implementación de estas políticas:

- Las instituciones deben escuchar los territorios y diversos sectores.
- Las políticas deben responder a lo que somos y no a la manera cómo se entiende la institucionalidad.
- La gente afro no puede dejar estos ejercicios sólo en la institucionalidad. ¿Dónde queda la responsabilidad y la incidencia de las comunidades? ¿De quién dependen los derechos? ¿Cuándo vamos a hacer las acciones que nos corresponden? Se deben generar redes entre

el sector para llegar con más fuerza, constancia y acciones concretas.

- ¿Cómo el enfoque diferencial tiene en cuenta realmente nuestros cuerpos y territorios?

Se requiere tener el mapa de país. Identificar, mapear experiencias de comunicación afro de todas las regiones de Colombia para visibilizarlas y fortalecerlas.

• **Estas políticas necesitan de un trabajo interinstitucional**, entre el Ministerio de Cultura con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Ministerio de Educación, Ministerio del Interior y otras entidades.

- Se necesita tener una **línea de base clara sobre el trabajo que se va a desarrollar y tener el compromiso de los procesos** para que estos ejercicios no queden únicamente en estos espacios.

• Un elemento importante es pensar en los procesos de los renacientes. Es clave que podamos incluir a los niños y niñas y sus historias. Desde lo comunitario debemos fortalecer los procesos de comunicación para los territorios.

- Claves la interseccionalidad y paridad, para que haya una amplia participación de las mujeres afro.

- Importante incluir la alfabetización transmedia. Aprovechar las nuevas tecnologías para hacer llegar una historia a través de diferentes plataformas.
- Se deben tener en cuenta no sólo los nuevos medios y plataformas, sino también los medios, formas y espacios tradicionales de comunicación de las comunidades afro.

¿Dónde quedan los medios escritos en estas políticas?

- En los territorios de las poblaciones afrocolombianas no se cuentan con las condiciones para desarrollar procesos de creación, producción de contenidos y aprovechamiento de las nuevas tecnologías; por eso, el requerimiento de infraestructura tanto de equipos, como espacios y herramientas es clave para fortalecer nuestros procesos de comunicación.

Finalmente se concluyó que hay varios objetivos que deben seguirse trabajando: fortalecer el desarrollo social de las comunidades, pensando en una política con enfoque poblacional y territorial; garantizar la sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental del sector; y desarrollar y actualizar el marco normativo. Todas estas acciones fortalecerán a los agentes y las dinámicas de los medios audiovisuales, sonoros y de medios interactivos a nivel nacional para la construcción colectiva de políticas públicas que contribuyan con la vida digna de las comunidades en los territorios.



4.5.3.2. Mesa No 2:

Paralelos y distancias del proceso organizativo afrocolombiano frente a las experiencias compartidas

Una vez compartidas las experiencias y reflexiones de otros procesos de construcción de políticas públicas de comunicación, nacionales e internacionales, los y las participantes conversaron en esta segunda Mesa sobre aquellos elementos encontrados en las presentaciones, que acercan y distancian la experiencia propia desde las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras en Colombia. El objetivo de este espacio fue nutrir tanto a la ruta como al posterior proceso de construcción, de las lecciones aprendidas, y a su vez, adelantarse a posibles eventos que identificados en las experiencias espejo, pueden aparecer en el ejercicio de construcción de política al que se le está apostando.

Esta mesa fue moderada por Eduardo Montenegro, realizador audiovisual y líder de procesos comunitarios en Cali, quién señaló: "Los encuentros e intercambios de experiencias han sido claves en las conquistas alcanzadas por el pueblo negro, raizal, afrocolombiano y palenquero. Como realizadores y productores de contenidos estamos en un momento coyuntural para lograr tener una o varias políticas públicas de comunicaciones, ya que contamos con experiencia en la realización de contenidos en varios formatos y tenemos colectivos y realizadores que están emergiendo."

En esta segunda mesa, se trabajó en tres grupos alrededor de las siguientes preguntas:

- 1. ¿Cómo se dan estos ejercicios de autonomía desde los grupos étnicos? ¿Cómo se vienen dando en Colombia desde el sector NARP? ¿Qué garantías requieren?**
- 2. ¿Qué rutas de trabajo organizativo, interinstitucional y político se proponen?**
- 3. ¿Qué aliados (nacionales e internacionales/ públicos y privados) pueden apalancar estas políticas en sus distintas fases?**

Frente a estas preguntas, las principales conclusiones fueron:

Se deben reconocer los procesos organizativos del movimiento social del pueblo negro/ afrocolombiano en la construcción e implementación de estas políticas y fortalecer los ejercicios propios desde los territorios. Esto implica trazar un camino de articulación nacional propio y dentro del proceso organizativo afro. Pensar en una política pública donde el pensamiento de todos sea importante, que nos congrege a todos los afrocolombianos.



Estos ejercicios de autonomía exigen garantías por parte del Estado, más aún frente a poblaciones que carecen de los derechos básicos. Es urgente disminuir la brecha de acceso y la brecha tecnológica. Una de las principales dificultades que existe y afecta la participación de las comunidades en este tipo de procesos, es la conexión entre territorios. Así mismo, se debe garantizar que los espacios de representación del sector en estos procesos estén en manos de gente afro. La autonomía exige también pensar en otras formas de financiación, más allá de la provista por el Estado o la cooperación internacional; una autofinanciación.

Frente a la comunicación hegemónica, es fundamental fortalecer los medios comunitarios y ampliar los medios de comunicación propios en los territorios. Es importante visibilizar otro tipo de colectivos, procesos y contenidos. Se requiere desarrollar una voz propia, como parte de un proceso de descolonización, con nuestras lenguas nativas, con diferentes contenidos, narrativas y lenguajes. Escuchar las historias del territorio para que sean esas voces las que cuenten sus propias experiencias. Apostarle también desde la narración a la autonomía y dejar de encasillar los productos audiovisuales que se realicen en lo que se debe o puede hacer.

Entre los posibles aliados para este tipo de procesos están las entidades públicas, la cooperación internacional, la academia, los consejos comunitarios, las organizaciones afro, los medios de comunicación, los colectivos de comunicación, los consejos de área, entre otras instancias.

Como parte de una ruta de gestión se propone conformar un comité que pueda liderar el proceso de construcción y consolidación de la política. Así mismo se hace necesario un mapeo que permita identificar iniciativas de comunicación afro de todo el país. Este proceso debe ser una construcción colectiva desde los territorios, que permita identificar necesidades y retos para la comunicación desde y para las comunidades afro.

Las convocatorias y estímulos que hacen parte de la oferta estatal para el fortalecimiento de los procesos de comunicación y producción audiovisual de las poblaciones afro son actualmente excluyentes por requisitos jurídicos, tiempo, montos económicos o experiencia. Se requieren plantear convocatorias más incluyentes, que respondan a las necesidades del sector y a sus contextos, desde un enfoque diferencial.

4.5.3.3. Mesa No 3:

Aportes para enriquecer los lineamientos de políticas públicas de comunicación de y para los pueblos afro, negro, raizal y palenquero, desde los procesos y experiencias de cada participante

En esta mesa se trabajó por grupos en la identificación de los contenidos que debería tener un documento de política pública de comunicaciones con enfoque étnico afrodescendiente, a partir del tipo de procesos y productos que desarrollan los y las participantes al Encuentro. Este ejercicio permitió reconocer en qué punto convergen o se distancian las necesidades de los sectores audiovisuales, sonoros y de medios interactivos y determinar qué tan cercanos o distantes están las regiones con respecto a los avances. Para el desarrollo de este espacio se partió de una breve presentación de cada uno de los participantes y luego se adelantó la discusión en los diferentes grupos, por medio de una actividad creativa,

a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué relación establece entre el trabajo que viene realizando y lo establecido en el encuentro? Hablemos desde el punto de vista político - normativo para continuar y fortalecer el ejercicio comunicativo y de creación.

¿Qué significa este espacio de construcción de lineamientos de la política pública para usted, su colectivo o empresa y su comunidad?

De acuerdo a su experiencia, ¿Cuáles son las ideas que aporta al espacio para dar vía a la creación de eventual una política pública, teniendo en cuenta las particulari-

dades de sus procesos de producción, formación, divulgación, exhibición, etc., de los contenidos o productos que desarrolla?

¿Qué idea propone para la promoción y divulgación de los espacios en los que se darán las bases políticas para el mejor desarrollo de la comunicación dentro y fuera de los escenarios afrodescendientes?



Los participantes al Encuentro arrojaron los siguientes aportes:

Grupo 1: Shadya Harvey, Jazmín de Ávila, Ramón Perea, Reyson Velásquez, Antonio Sánchez, Carlos Andrés Castro Macea y Jenny Flórez.

En un producto audiovisual este primer grupo representó el trabajo que cada uno de los participantes ha venido adelantando desde procesos comunicativos, audiovisuales y comunitarios, algunos impulsados por organizaciones sociales en ciudades como Santa Marta, Medellín y Cartagena, pero también en los municipios; otros través de medios de comunicación comunitarios como Canal Cultura en Cartagena; con procesos de formación y creación con niños, niñas y jóvenes afro en Santa Marta y Medellín; en la producción de información y contenidos propios, pero también en la circulación de los mismos a través de las muestras y festivales de cine afro; y en la gestión de redes y alianzas con agencias y entidades internacionales y nacionales que posibiliten estos procesos.

Frente a la construcción de políticas étnicas diferenciales, este grupo propone:

- Actualizar los diferentes elementos que se tendrán en cuenta en un documento de política pública.
- Utilizar los diferentes medios de comunicación que se tienen en los territorios, como los espacios de encuentro con las comunidades y medios tecnológicos, considerando los lugares en los que cada uno trabaja.
- Establecer encuentros en todos los espacios, estos permiten el reconocimiento y conocimiento de lo que cada uno viene desarrollando para elaborar propuestas que ayuden a dinamizar la construcción de las políticas públicas, con unos recursos que permitan ir avanzando en estos procesos.

Grupo 2: Sergio Loba, Patrick Mosquera, Jhon Narváez, Melany Cabarcas, Maio Rivas, Liliana ángulo y Ángel Unfriend.

Este espacio se denominó “Debate Presidencial el sancocho de las políticas públicas” aquí cada candidato se presentó con su partido y propuesta, seguido de un ingrediente que se añadiría a este sancocho de políticas.

Yo soy Patrick Mosquera, representante y candidato de ‘Ese pelo tuyo’ y quiero aportar el cimarrón y el cilantro a este sancocho, quiero aportar a la construcción de narrativas transmedias dentro de las comunidades afro para desmitificar la concepción de lo digital como única opción de esas narrativas, de esta manera se podrá fortalecer el impacto de las mismas en el cambio social dónde las comunidades pueden ser autónomas en la manera de narrarse y construir a partir de los medios, formas, dinámicas que tienen a su disposición en sus entornos. Mi propuesta para una política: “la creación de universos narrativos expansivos desde transmedias enfocada en la transformación social”.

Soy Carlos Mera del partido ‘Cine étnico’, mi símbolo es el plátano y mi eslogan es “plata/no para la guerra, plata/sí para la cultura”. El trabajo que nosotros venimos haciendo es muy importante para este encuentro, porque tiene que ver con la comunicación en nuestras comunidades y nuestros territorios, eso ha generado de alguna manera que los contenidos, los procesos de formación, de producción y de circulación que hacemos, hagan un aporte muy relevante a estas políticas públicas. En una política como ésta: “Se deben abordar todos los enfoques y los pilares que hacen parte de la comunicación”.

Mi nombre es Ángel Unfried del partido ‘Voces en alto’, estoy representado por el bocachico. Tengo tres ejes de campaña para esta candidatura, el primero es la ampliación presupuestal: es eviden-

te que necesitamos recursos, todos lo sabemos, pero hay que decirlo una y otra vez para que los entes nos escuchen y se den cuenta que sin eso no podemos hacer nada, todo quedan en diagnósticos y productos en papeles. El segundo es descentralización: a lo largo de mi trayectoria en las comunicaciones y en la cultura he conocido mucho territorio colombiano disperso y desconectado entre sí. La región Pacífico y el Caribe no se conocen, por ejemplo, así que propongo que tengamos ejes de trabajo fuera del centro del país, que trabajamos desde las costas. En la política es clave: "Que no solo se estimule la creación literaria y periodística de la palabra sino también los productos de esta misma."

Soy Sergio Loba del partido 'Kekelo riqueto Prieto' del Norte del Cauca, mi ingrediente es el pipilongo. El trabajo que venimos desarrollando le sirve mucho a la construcción de política pública, porque muestra la realidad desde un territorio y podemos tener un mapeo, podemos ver cómo se está comunicando la gente y así mismo podemos trabajar algunas estrategias que realmente aporten beneficios a las personas que están en los territorios. "La política pública no se construye desde Bogotá, se construye desde los territorios. La propuesta es que vayamos a los territorios, a las bases étnicas y desde allí escribamos lo que nosotros realmente necesitamos."

Mi nombre es Melany Cabarca de 'Voz Barranquilla' y mi ingrediente es la yuca. El trabajo que hemos venido realizando en el territorio es muy importante porque estamos trabajando con la comunidad y ustedes saben que el trabajo se hace desde el territorio, porque nuestra gente es la que conoce las necesidades. Consideramos que esos espacios han sido muy importantes para intercambiar esas ideas que nos van a poder servir al momento de construir. También es importante mi propuesta porque nos permite utilizar la lengua, que es un elemento valioso y aunque Barranquilla es una ciudad racista, hoy estamos implementan-

do la lengua palenquera para fortalecer la comunicación. En esta política "lo importante es trabajar desde nuestros territorios, pero también construir desde ahí los elementos comunicativos propios".

Mi nombre es Liliana Ángulo soy del partido 'Agua turbia'. Nuestro lema es "imaginación radical afro", nuestro ingrediente para el sancocho son las cubios e ibias de la región Andina. Desde mi práctica como artista he venido desarrollando proyectos de archivo. En ese sentido considero que nuestro aporte para las políticas públicas tiene que ver con el registro histórico, sobre todo de los creativos, artistas, personas que desarrollan prácticas artísticas y culturales para que se revierta la visibilización y la instrumentalización de los artistas por los políticos y también para que podamos tener una mirada que cuestione esas prácticas de poder que nos han olvidado. Mi propuesta "fortalecer las prácticas artísticas y culturales en los territorios desde el antirracismo y desde el registro y la memoria".

Mi nombre es Jhon Narváez, soy del partido 'Tornado Cartagena' y mi ingrediente es la Leche de coco. Nuestro proceso en Cartagena es muy bello y estoy enamorado porque tiene formación, creación, empoderamiento audiovisual, formación de públicos y circulación. Mi eslogan es "La esencia del cine colombiano está en el relato regional". Nosotros estamos haciendo un ejercicio de contarnos a nosotros mismos, a nuestra manera, con nuestros propios instrumentos, con nuestra propia banda sonora y eso significa crear nuevos referentes que se necesitan sobre todo para las comunidades negras. Construir también desde la región y construir memoria, nosotros construimos el patrimonio de Cartagena, así como muchos de ustedes. Es necesario que no se pierda el enfoque del encuentro y se difumine la intención de construir la política pública, pensamos que es urgente hacernos a unas tareas y unos compromisos para que en los próximos seis meses está política pública sea una realidad. Mi propuesta: "foco

en la infancia, alfabetización y empoderamiento audiovisual, representación digna para nuestras comunidades".



Grupo3: Yulieth May Bryan, Rodolfo Palomino, Kendry Serrano Carrera, Carlos Díaz, Carlos Rodríguez.

"Chimbililí Chimbililonga" ronda infantil de Palenque, fue la herramienta utilizada por este grupo para plantear los lineamientos que consideran deben quedar en la política pública desde las regiones.

En la actividad, se destacó la importancia del reconocimiento de las formas propias de comunicación de las comunidades afro y el diálogo permanente de los procesos de comunicación entre regiones.

Las y los participantes hicieron un pequeño círculo y sobre su pecho colocaron unos carteles con diferentes frases que describen lo que el significa el espacio, pero además lo que debe significar el proceso y la política pública en términos de comunicación afro:

Fortalecimiento y construcción colectiva
El proceso plataforma afro propia
Reconocimiento de los procesos

Se propone que además estos procesos y formas de comunicación propia de las poblaciones afrocolombianas como el Encuentro Afrocolombias, se pueda reiterar como escenario de diálogo, participación e incidencia política.



4.5.3.4. Mesa No 4:

Temáticas, procesos, agentes, retos y rutas para la construcción de políticas públicas para la comunicación, el audiovisual, lo sonoro y los medios interactivos de y para las poblaciones negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras

El objetivo de esta última mesa, fue identificar temáticas, procesos y agentes pendientes por integrar a políticas del sector para población afro, así como trazar una ruta de trabajo para la construcción y consolidación de las mismas.

Para el desarrollo de esta mesa, se conformaron tres grupos y se plantearon las siguientes preguntas que guiaron la discusión:

¿Qué temáticas, procesos y agentes deben ser incluidos en las políticas públicas de comunicación negra, afro, raizal y palenquera?, ¿A quién más deben representar los lineamientos que hoy se están generando?

¿Qué retos sociales, políticos y organizativos identifican en el proceso de construcción y gestión de las políticas públicas de comunicación negra, afro, raizal y palenquera?

¿Cuál es la ruta que se requeriría para dinamizar la construcción, gestión y consolidación de una Política Pública de comunicación de y para los Pueblos negros, afro, raizales y palenqueros? Proyección gráfica por Mesa.

Este ejercicio arrojó los siguientes insumos por grupo:

Grupo 1: Yulieth May Bryan, Rodolfo Palomino, Kendry Paola Serrano Carrera, Carlos Díaz y Carlos Rodríguez.

Se recogió y socializó en una espiral, que a su vez representa el trabajo como un proceso circular, pendular, participativo, no por etapas sino en constante movimiento. Las reflexiones generadas en este grupo están argumentadas y enlazadas con las ideas expuestas en las mesas anteriores.

- Las TIC son precisamente “medios”: no son el fin, son solo una herramienta, entonces hay que ponerle fin empezando por la categoría de comunicación. ¿Qué entender por comunicación y comunicación propia? ¿Dónde dejamos el concepto etnocomunicación afrocolombiana?
- Es necesario insistir en un enfoque de perspectiva de Derechos Humanos: a la información, comunicación y a la memoria.
- Entender que sin la comunicación no hay desarrollo, ciudadanía ni participación.
- Poder acceder de manera crítica a contenidos, productos y medios de calidad, circulación de sus contenidos.
- Pasar de la etapa de receptores a productores creativos a través de nuestros distintos lenguajes, desde nuestras distintas formas de expresión.
- Tener proyectos comunicativos ligados a proyectos organizativos y de articulación desde lo afro.

- Realizar una caracterización que nos permita determinar quiénes y cuántos somos, qué hacemos y dónde estamos. Lo anterior como insumos para procesos y acciones afirmativas para el sector.
- Diversidad en las formas de comunicación propia: en lo sonoro, escrito, visual, digital y en nuestras lenguas nativas.
- Procesos de organización, encuentro y articulación con nuestros propios medios, pero también tener una relación con los demás medios comunicativos.

Entre los retos para la consolidación de políticas públicas de comunicación este grupo plantea:

- Considerar las narrativas propias de nuestras comunidades. Aquí se abarca el reto de generar una unidad dentro de esa heterogeneidad que somos.
- Conservar la memoria a partir de las nuevas tecnologías.
- Garantizar la participación de las poblaciones con las que no se tiene conectividad o están más alejadas de las tecnologías.
- La geografía de los procesos de las comunidades negras, entender la particularidad de cada territorio geográficamente, incluir unas propuestas de políticas públicas y comunicación teniendo en cuenta esos aspectos geográficos que varían en cada uno de nuestros territorios. Dar continuidad a los procesos de creación, no abandonar el trabajo se ha venido desarrollado durante décadas.
- El tiempo: que no se quede únicamente en lo planteado en las propuestas diseñadas en este espacio, sino que sea una prioridad, pensándolo como un tema urgente que no se debe aplazar.

- Tecnología, espacios y equipos para poder crear los proyectos que se requieran.
- Es importante el reconocimiento propio, pero también de cada uno de los procesos que nos convergen.

Frente a la construcción de una ruta, este grupo hace énfasis en los siguientes puntos:

- Lograr la unidad, sin perder la heterogeneidad que se está planteando como comunidades afrocolombianas.
- Continuar la construcción de una agenda en el Ministerio, en la medida de que esta se defina desde el sentir y la necesidad de las comunidades.
- Asegurar la consulta previa en todos los procesos, que los mecanismos de consulta previa se estén activando permanentemente. Que los acuerdos de la política pública respondan realmente a lo que se está planteando desde las necesidades y propias valoraciones.
- Definir una estrategia política con el Congreso, pues es clave generar incidencia desde las personas que nos representan. Que el Congreso le de las plataformas jurídicas a este proceso.
- Garantizar la inclusión de las líneas de acción de la política en los trabajos del Ministerio. Que esta política pública y sus líneas de acción respondan a todo lo que se necesita y que se articule en todos los momentos.
- Tener líneas de acción que permitan seguir reencontrándonos, caracterizándonos y reconociéndonos.

Grupo 2: Sergio Lobo, Patrick Mosquera, Johan Narváez, Melany Cabarcas, Maio Rivas, Liliana ángulo y Ángel Unfried.

Teniendo en cuenta el trabajo y las discusiones que ha tenido el sector audiovisual en relación con el cine y la televisión étnica y territorial, este grupo planteó un listado de propuestas para una Ruta de trabajo, partiendo de entender que "En el relato regional es dónde está la esencia de nuestro país" tal y como lo mencionó Jhon Narváez

- La construcción de un plan estratégico para el 2022 en el que se avance en la construcción de una política de comunicación de y para las poblaciones afrocolombianas.
- Proyectar una ruta de trabajo que contemple los espacios que se requieren para que este proceso continúe y las garantías para el ejercicio autónomo de las comunidades negras.
Conformar un Comité Impulsor, que a partir del 2022 defina una agenda y metodología de trabajo (Teniendo como referente el proceso llevado por los indígenas en su política de comunicación).
- Definir quién va a aportar los recursos requeridos para la política pública y quiénes pueden ser aliados.
- Que se consoliden acciones dentro de los Ministerios de Cultura y TIC para ser desarrolladas por el sector.
- Partir de la revisión de los lineamientos esbozados en el ejercicio con MinTic y de normativas del sector como la Ley de Cultura y la Ley de Cine; así como de políticas y normativas internacionales.

- Realizar mesas regionales para la caracterización y construcción de la política, ya que las condiciones son diferentes a todas las regiones. Que los palenques tengan su espacio para hacer reuniones en lugares diferentes, por ejemplo, que las reuniones del Valle del Cauca no fueran en Cali, sino en Santander de Quilichao.

- Identificar diferentes otras iniciativas y procesos con miras a consolidar redes de trabajo. En ese sentido en clave realizar un mapeo de iniciativas de las diferentes formas comunicativas, de los procesos de memoria y del trabajo audiovisual del sector en sus distintas dimensiones.

- Gestionar un acercamiento con la Alta Consultiva a través de un asesor que le de relevancia a este tema, así como al movimiento afrocolombiano. También es importante generar acercamientos con representantes a la Cámara y Senado, así como con candidatos presidenciales.

- Desarrollar procesos de etnoeducación y enfoque diferencial dirigidos funcionarios públicos.

Entre los retos este grupo mencionó los siguientes puntos:

- Propuesta para llevar a la Alta Consultiva Afro y el Espacio Nacional de Consulta Previa.
- Comunicación propia y apropiada desde el enfoque de representación.
- Recursos económicos para las políticas públicas de comunicación afro.
- Sistema de monitoreo y seguimiento a la implementación de la política.
- Buscar asesoría legal para la construcción e implementación de la política

Grupo3: Shadya Harvey, Jazmín de Ávila, Ramón Perea, Reyson Velásquez, Antonio Sánchez, Carlos Andrés Castro Macea y Jenny Flórez.

Para este grupo el componente de género y el generacional deben quedar reflejados en las políticas de comunicación afrocolombiana, ya que éstos se han venido trabajando desde diferentes procesos territoriales.

Entre las temáticas a incluir en las políticas del sector se señalan:

- Temas de género.
- Infancia y juventud.
- Diversidad.
- Lengua palenquera y raizal.
- Lenguaje inclusivo: braille, lengua de señas, audios subtitulados y demás para las diversas formas de comunicarnos.
- Tener en cuenta las historias negras en la educación.
- Gestión y producción cultural.

Este grupo hace mención de vario retos sociales, políticos y organizativos que identificaron:

- Reconocer la comunicación como una herramienta de transformación social y de incidencia política y territorial.
- Generar agendas, articulaciones y acciones con agencias, organismos de cooperación internacional e instituciones educativas nacionales.
- Conocer e incidir en las producciones audiovisuales de gran alcance, de manera que podemos ser parte de la cadena cinematografía en el marco de la ley de Cine.
- Garantizar canales de difusión como la televisión, radio, prensa, internet propios de las comunidades negras de todo el país.

- Establecer acciones con entidades nacionales para la realización de contenidos desde las regiones, con la gente que conoce los territorios y las dinámicas de vida de las comunidades.
- Fortalecimiento empresarial: poner a disposición procesos de formación que brinden herramientas para consolidar las iniciativas de comunicación en empresas sostenibles.
- Generar pedagogía sobre la importancia de la comunicación y sus formas de uso en los procesos de cambio y reivindicación de la población negra.
- Garantizar la participación en los procesos y espacios de toma de decisiones como miembros de la comunidad afro.
- Crear acciones afirmativas y fondos de financiación exclusivos para el sector de las comunicaciones de las comunidades afro.
- Fortalecimiento y actualización de las herramientas comunicativas.
- Financiación para los procesos de comunicación desarrollados en los territorios.
- Generar acciones que eviten y sancionen la apropiación cultural.

- Medios de comunicación dirigidos por organizaciones afro.

Finalmente, frente a la ruta de trabajo para la cons-



trucción de una política de comunicación afro se propone:

- Establecer un plan de sostenibilidad comunitario, organizativo y financiero de la política pública.
- Un consejo de comunicación afro, un sistema de representación e incidencia, donde cada departamento tenga un consejero encargado de llevar las inquietudes de la comunidad al ámbito institucional y asumir el liderazgo en diferentes instancias.
- Que en el marco de la política pública las comunidades cuenten con la autonomía en la gestión.
- Llegar a todos los lugares del país. Reconocimiento y reivindicación de los procesos que hay en otros territorios (crear un mapa de actores del sector).
- Dar a conocer que se está haciendo desde la política pública y divulgar sus logros.



Es por ello, que este apartado recoge las conclusiones, recomendaciones, retos y reflexiones que se desarrollaron durante los tres días del evento.

En primer lugar, se hicieron algunas recomendaciones frente a los ejes conceptuales que deben soportar una Política pública de comunicación de y para los pueblos afrocolombianos, y tener en cuenta la Política audiovisual, sonora y de medios interactivos que lidera la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura:

1. Retomar los lineamientos de política pública que se construyeron en el ejercicio liderado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a través de diferentes mesas de trabajo entre el 2013 y 2018.
2. Incluir otras temáticas, actores y acciones, a partir de nuevos procesos y experiencias que no hayan participado en la construcción de los lineamientos de política con MinTic.
3. Reconocer las necesidades del sector de las comunicaciones en territorios a los que históricamente se les ha negado el reconocimiento de su negritud como San Andrés Islas, el Amazonas, el Magdalena, entre otros.
4. Valorar la presencia y el trabajo que han desarrollado las comunidades afrodescendientes en los territorios y entender que el acceso a la tecnología es limitado, pero que no es la única herramienta para generar procesos comunicativos.
5. Escuchar las historias del territorio para que sean esas voces las que cuenten sus propias experiencias, incluir acciones estratégicas para rescatar la creación de historias propias, reales y sentidas por las comunidades afrocolombianas. Propender por la formación y cualificación permanente de los comunicadores y creadores afrocolombianos; así como la formación de otro tipo de comunicadores sobre temas étnicos en medios regionales y locales.

4.5.4

Fortalecimiento para construir políticas públicas

En el año 2018 se consolidó el documento que plasma los lineamientos de política pública de y para comunidades y poblaciones negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras; sin embargo, teniendo en cuenta que dicho proceso se dio en medio de un cambio de gobierno, esta propuesta de política no logró su protocolización, sanción e implementación. Frente a esto, es necesario que el sector de comunicación afrocolombiano se organice y establezca una ruta de trabajo que garantice la gestión, formulación, concertación e implementación de una política pública de comunicación de y para las poblaciones negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras con las garantías y el apoyo requerido por parte del actual y el próximo gobierno.

6. Integrar a las y los niños en los procesos formativos de comunicación étnica, generando y fortaleciendo las escuelas de comunicación afrocolombiana.

7. Establecer garantías para la inclusión y salvaguarda de las lenguas palenquera y creole, para que las comunidades la incluyan también en sus ejercicios comunicativos.

8. Garantizar la visibilidad de la diversidad étnica cultural, generacional y de género en los procesos de comunicación

9. Generación e instalación de redes de internet en los territorios negros y con presencia de población afrocolombiana, de manera que las comunidades puedan estar conectadas y acceder a las posibilidades del internet y la virtualidad.

10. Promover la circulación, divulgación y promoción de las producciones audiovisuales y contenidos comunicativos de la población afrocolombiana, de manera que se den a conocer las experiencias de creación de las comunidades y creadores afro y se visibilicen las historias y narrativas negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras. Lo anterior generando acciones afirmativas propias y su inclusión como enfoque étnico afrodescendiente en las demás.

11. Promover la innovación y fortalecimiento de los emprendimientos e industrias creativas del sector de las comunicaciones y el audiovisual afrocolombiano.

12. Entender que la comunicación cultural debe ser transparente al momento de invertir sus recursos y estímulos; se sugiere además la necesidad de pensar que los contenidos que se generen inviten a pensar desde las comunidades afro.

Asimismo, se reconocieron algunos retos claves para los procesos de construcción e implementación de este tipo de políticas:

— Comprender e interiorizar la política pública como un elemento que requiere de la participación de otros sectores y/o ministerios para la construcción e implementación de la política pública. Articular y gestionar el apoyo y la participación activa de las distintas instituciones nacionales, regionales y locales, buscando, además, su compromiso técnico, operativo y financiero, en la implementación de acciones para el sector de las comunicaciones afrocolombianas. Entidades como el Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Ministerio del Interior, entre otras, deben estar vinculadas en estos procesos.

— Generar una articulación con todo el ecosistema y sector de las comunicaciones y las narrativas audiovisuales, sonoras y de medios interactivos para la inclusión de enfoques diferenciados étnicos para la población afrocolombiana.

— Caracterizar los procesos y formas de comunicación afrocolombiana existentes en los territorios para la identificación de cuánto somos, donde estamos y que hacemos.

— Desarrollar acciones de convergencia entre la diversidad territorial de los pueblos negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros, generando un diálogo interno permanente entre los mismos.

— Para la construcción y formulación de una política pública se deben entender los aspectos que le afectan a la comunidad, la causa principal que originó la necesidad y con estas consideraciones definir el problema, diseñar una ruta pensada y coherente, formular e implementar las acciones que se planifican para llevar a cabo

los objetivos programados y para finalmente ejecutar de forma precisa los lineamientos de política establecidos.

— Se requiere definir los presupuestos de acciones afirmativas, teniendo en cuenta los cambios generados en el gobierno, de manera que estos se mantengan en el tiempo y sean independientes del gobernante de turno.

Los asistentes al encuentro identificaron elementos que consideran fundamentales para la construcción e implementación de las políticas públicas de comunicación de y para poblaciones negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras; como el que dentro de los espacios de discusión y construcción por el reconocimiento de la población afrodescendiente en Colombia, deberán establecerse acciones que incluyan la presencia de todo tipo de receptores, incluyendo a la población blanco mestiza, de manera que estos reconozcan a las comunidades afro, su quehacer y su aporte a la construcción social, cultural, económica y política de los territorios. Así mismo, hicieron énfasis en la importancia de generar acciones que impulsen y garanticen que los entes y medios de comunicación comprendan lo que se requiere para la inclusión, participación, representación y reconocimiento de la población afrocolombiana en los diferentes canales y plataformas.

En esa misma línea y como parte del proceso de retroalimentación de todos los participantes, se identificaron las siguientes acciones, como herramientas para la construcción de una ruta de trabajo con agendas propias de comunicación direccionadas a los procesos organizativos de la población afrocolombiana:

— Las instituciones que se involucren en la construcción de la política pública de comunicación de y para los pueblos afrocolombianos, deben recorrer los territorios y escuchar diversos sectores en el proceso de su formulación, llegando a los lugares más recónditos de la geografía nacional. Se sugiere tener como re-

ferente el proceso de construcción de los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET construidos por la Agencia de Renovación del Territorio, ART como parte de los compromisos del Acuerdo de Paz con las víctimas del conflicto armado colombiano.

— Al momento de hablar de producción y creación de contenidos de comunicación y las diversas narrativas (sonoras, audiovisuales y de medios interactivos) es necesario reconocer que en gran parte de los territorios negros no existe la infraestructura básica, no se cuenta con el acceso a instrumentos y herramientas para ello, ni las competencias requeridas; por lo que se hace fundamental la dotación, formación, apoyo, fortalecimiento y acompañamiento de los mismos por parte del Estado.

— Se requiere de la creación y de la gestión permanente de una línea de formación que apunte al diálogo de saberes y a la gestión del conocimiento que involucre la escucha y salvaguarda de la oralidad de los mayores de la población, ejecutada en articulación con los medios, colectivos y formas de comunicación de la comunidad afrocolombiana de los territorios.

— Es importante la inclusión y establecimiento de estrategias e indicadores puntuales entorno a la creación, fortalecimiento, y acompañamiento a los colectivos, escuelas, organizaciones y medios de comunicación afrocolombiana dentro de las políticas públicas con la asignación de recursos para su gestión.

— Se requiere promover la contratación y vinculación laboral de los colectivos, escuelas, organizaciones y medios de comunicación afrocolombiana para el cubrimiento territorial y la producción de contenidos en el país desde las regiones donde estos se encuentre.

— Conformar la “Comisión Nacional de Comunicación Afrocolombiana” como una organización de segundo nivel que canalice las necesidades del sector, agrupe a los mismos y gestione e impulse acciones por las comunicaciones propias del pueblo negro y sea veedor y consultivo en los procesos relacionados.

Finalmente, los participantes consideraron que, para fortalecer la gestión de los procesos autónomos de comunicación propia del pueblo negro, se hace pertinente buscar y contar con el apoyo interinstitucional y de diferentes aliados para el fortalecimiento del sector, su crecimiento e incidencia a nivel nacional, así como la futura construcción de la política pública en cuestión y su implementación. De manera que se pueda trabajar de la mano con los diferentes ministerios y entidades gubernamentales para la implementación de acciones afirmativas en pro de las comunidades negras.



4.5.5. Acciones complementarias

4.5.5.1 Comadreo por la vida

“¿Por qué me voy?”, fue la canción con la que el grupo de cantoras del Pacífico de la Agrupación musical Integración Pacífico dio la bienvenida a Afrocolombias: Encuentro de Comunicación y Políticas de Reconocimiento y Desarrollo del Ministerio de Cultura, una canción que narra el desplazamiento, el despojo y la resiliencia de los pueblos negros y la capacidad para adaptarse y renacer en otros lugares conservando su cultura, valorando la memoria, sus formas organizativas y de comunicación.

A través del canto, el público conoció a las integrantes del grupo musical y a cada uno de los y las asistentes al Encuentro, ya que cada persona fue tomando el micrófono para decir su nombre y lugar de origen, sobre una canción entonada a ritmo de cununo y guasá.

Una vez finalizó la presentación de todos, la agrupación musical Integración Pacífica, entonó la canción “Adiós” para honrar la memoria del profesor Jorge Caicedo Castro, quien fuera uno de los principales gestores del Encuentro de Afrocolombias, así como de otros espacios de reflexión y construcción para lograr políticas, proyectos y herramientas para el ejercicio pleno del derecho a la comunicación de los pueblos negros y afrodescendientes, así como de colectivos barriales, comunitarios y educativos de comunicación.

Jorge Caicedo falleció una semana antes del encuentro, así que las cantadoras juntos a sus instrumentos en un altar construido con semillas, frutas y velas; agradecieron por la vida y obra de este Maestro.

4.5.5.2 Presentación

Maleta de la Diversidad

Como parte de la agenda desarrollada durante el Encuentro, Patricia Maya - Líder del proyecto Territorios en Diálogo del Grupo de comunicación y Medios interactivos del Ministerio de Cultura, hizo la presentación de la Maleta de la Diversidad Cultural.

La Maleta de la Diversidad Cultural es una herramienta de circulación y apropiación de contenidos culturales realizados por diversos medios comunitarios, colectivos de comunicación y productores independientes del país. Alberga 325 contenidos (178 sonoros, 130 audiovisuales y 17 fotográficos) realizados por creadores, productores y comunidades de los territorios a nivel nacional, que adelantan procesos de comunicación para la valoración de la diversidad y el patrimonio cultural, en el marco de varios proyectos desarrollados por la antigua Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura. La fase de curaduría de contenidos, conceptualización y producción de la Maleta contó con el apoyo del Programa Inclusión para la Paz de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), implementado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

La maleta contiene una USB con los contenidos, un catálogo y una guía de uso, un pendón y unas fichas con claves para el análisis de las narrativas afrocolombianas, indígenas y campesinas presentes en los contenidos de la misma.

El objetivo es hacer uso de esta Maleta para procesos de divulgación y apropiación, con un enfoque pedagógico en clave de reconocimiento e inclusión de la diversidad cultural, con comunidades y grupos de todo el país, a través de centros culturales,

instituciones educativas, bibliotecas y medios comunitarios de comunicación. La Maleta invita a hacer un ejercicio de diálogo cultural, a partir de las miradas, voces y sonidos de diferentes territorios y comunidades del país. Adicionalmente, se pueden incentivar y promover ejercicios de creación de nuevos contenidos a partir de las temáticas e historias que se vean y escuchen.

Patricia Maya, compartió las siguientes indicaciones para el uso de la Maleta:

- La Maleta debe ser utilizada con fines culturales y educativos.
- Se espera que la maleta la usen los titulares y cada uno de sus colectivos. Junto a ella se entrega una carta de compromiso con el Ministerio de Cultura, no se deben otorgar licencias o suplencias a terceros.
- Los colectivos que reciban la Maleta, deben comprometerse a realizar al menos 3 ejercicios de circulación y apropiación con sus comunidades.
- Debido a que es una herramienta pedagógica sin ánimo de lucro, no se puede cobrar por la exhibición de los contenidos.
- Todos los derechos de las obras son de los autores.

En este momento este material está siendo distribuido entre medios y colectivos de comunicación de todo el país, para que empiecen a conocerla, apropiarla y a generar metodologías de uso y ejercicios pedagógicos con sus comunidades.

En el marco de la presentación se entregó la Maleta de la Diversidad Cultural a cada uno de los asistentes, buscando que puedan realizar procesos de circulación y apropiación con los contenidos de la Maleta desde sus colectivos y organizaciones.

4.5.5.3 Sector Cultural Afro de las Comunicaciones en Colombia

Con miras al desarrollo de las acciones que establecerá la ruta de trabajo central que arrojó el Encuentro, se propuso dar inicio a un ejercicio de mapeo e identificación de actores sociales claves en el sector de comunicación de los pueblos negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros.

En el marco del Encuentro, los asistentes identificaron los siguientes procesos:

- * Organización (P.C.N/CNOA)
- * Radio Guayaba con gusanos
- * Comunicaciones Asociación de Mujeres Afrodescendientes del Norte del Cauca- ASOM
- * Asociación de Comunicación del César Kusuto
- * El Decimarrón
- * Cimarrón producciones
- * Cine periferia- Canal Cultura
- * Colectiva Contextos
- * Colectivo Comunicaciones con Costa
- * Colectivo de Comunicación Ojo al Sancocho de Potosí-Ciudad Bolívar
- * Colectivo Karmairí, Universidad de Cartagena
- * Colectivos de Comunicaciones Puerto Creativo
- * Consejo de Cine Departamental Chocó
- * Contra la corriente, Manuel Díaz Polo
- * Corporación Desarrollo Solidario, Montes de María
- * Coordinador de Comunicaciones del Proceso de Comunidades Negras - PCN
- * Pacífico Canal
- * Emisora Comunicativa Suba al aire
- * Encuentro Imaginación Radical Afro I.R.A
- * Arce Films
- * Festival de Cine Ficcho
- * Festival de Cine y TV (Fesactv)
- * Fundación Digital House
- * Funsarep
- * Hermanos Robinson y Ronald San Andrés
- * Imagina Lab
- * Imagotrópico Comunicaciones y Producciones
- * Julián Hermina, Fundación Herietta's
- * Mariela Milanés, Corporación de profesional-construyendo ciudadanía Montería
- * Movimiento de mujeres barriales y periferias:
- * Pablo Martínez, Sonoro-sonido
- * Producciones TV más, Padeo Ospina Rodríguez
- * Festival de Cine Golfo de Morrosquillo
- * Coordinador palenque ACON
- * Tornado Cartagena
- * Teleislas
- * Tumaco Estéreo
- * Wi Da Monikongo
- * Radialista comunitaria
- * Asociación Narrarte, Cartagena
- * Fundación Maleua,

5 .Memorias graficas

Las voces escuchadas durante los días del Encuentro, contaron con la relatoria grafica por la diseñadora e ilustradora Melissa Ávila la cual resume los mensajes y reflexiones más significativas y facilitan la lectura y entendimiento de los presentes. A continuación, se relacionan las láminas realizadas durante el 1er encuentro de Afrocolombias:



EXPERIENCIAS

Internet

- TELECOMUNICACIÓN
 - TRANSMISIÓN EN ENLACE CON CABLES
- RESISTENCIA HISTÓRICA
 - 70% de PUEBLO ES AFRO
 - EQUIPOS PERSONALES COMO
- ORIGEN CHINÉS
 - Español de LA
 - 1000 años
- DEFINICIÓN SOCIAL Y ANTROPOLÓGICA
 - 1 PRODUCCIÓN DE GRUPOS ÉTNICOS
 - COMUNICACIÓN CON OTROS PUEBLOS
- CONTENIDO AUTENTICAL
 - 110 mil millones de usuarios
 - MEMORIA historia
- LA MEMORIA NO SIEMPRE ESTÁ EN LÍNEA, ASÍ COMO LA MEMORIA DE NUESTRO GOBIERNO
 - CONSTRUCIÓN DE NUESTRO PASADO EN NUESTRO PRESENTE
 - EN LA PÉRFIDA
 - DEAFERIR LAS Y POTENCIAR
- PUEBLOS ENFOCADOS EN MUNDO LOCALES

EXPERIENCIAS ORGANIZATIVAS DEL SECTOR AUTOMOVILISTA

[illegible]

EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS

[illegible]

CLAVES para PENSAR JUNTAS de CONSTRUCCIÓN DE LA EDUCACIÓN

[illegible]

Además, el **CONSEJO SUPERIOR DE LINEAMIENTOS** DE POLÍTICA PÚBLICA...

[illegible]

EN LA POLITICA PARA TROVAREMOS

REFLECTAR

MUNDOS DIFERENTES

EN LA AMERICA SU AMERICA

LUPA DE COMUNICACION

EXPLORE LOS MEDIOS DIGITALES

REALIZADORES CONDUCTORES DE LA HISTORIA E IDENTIDAD AFRO

INVESTIGAR QUE RESERVA NUESTRA CULTURA

RELACIONE

TRANSFORMAR

CHIMBIRI CHIMBIRI

RECOMENDACIONES DE LOS PROCESOS

6. Recomendaciones

Para la construcción de Políticas públicas para la comunicación, el audiovisual, lo sonoro y los medios interactivos de y para los pueblos Negros, Afrodescendientes, Raizales y Palanqueros se recomienda:

Emplear la comunicación siendo concretos: comprender el poder que esta proyecta con la idea de poder invertir en los medios comunicativos de variedad, dando relevancia a la participación de todos y todas entendiendo su heterogeneidad.

Alimentando de procesos con las lenguas nativas: diversas formas de comunicar, considerando el lenguaje propio y alfabetización. Implementar la lengua palanquera y las señas con un apoyo de subtítulos.

Medios de comunicación propios y ajenos: que permitan la difusión de las realidades de las comunidades negras, sus procesos e historias. Experiencias comunicativas, independientes, urbanas, alternativas y diaspóricas.

Garantías de participación de los territorios: en lugares donde no se podrá obtener una comunicación mucho más eficiente por problemas de conectividad.

Diálogos: no perder la óptica de todos los procesos, realizar encuentros y mesas de trabajo para la conformación de las formas organizativas y la estructuración de un plan de iniciativa que no solo quede en las propuestas planteadas, sino llevarlas a la acción efectiva.

Continuar una agenda de comunicación: para expresar las necesidades de la comunidad, y que la política responda a sus requerimientos.

Caracterización y mapeo: en los procesos comunicativos afro de los diferentes municipios. Reuniones descentralizadas de seguimiento en: Riohacha, Tumaco, Guaviare, entre otros lugares.

Revisión de normativas pertinentes: como la Ley de Cultura y la Ley de Cine. Hablar con los representantes de cámara y senado, así como con candidatos presidenciales.

Garantizar el ejercicio autónomo: iniciar las reuniones con el movimiento nacional afrocolombiano, generar encuentros en las regiones, descentralizar el proceso a través de Nodos: Caribe continental e insular, Palenque, Pacífico, Zona Sur-Oriente, Orinoquia-Amazonia, Zona Andina.

Revisión de los lineamientos existentes: debe quedar un lineamiento de este trabajo. Requerimiento de espacios y garantías, analizar qué se aplica y qué no, para esto plantear reuniones de trabajo por regiones para ver visión y actualización de los lineamientos.

Acercamiento con la Alta Consultiva: con un asesor de la importancia del tema.

Asesoría: en políticas públicas como la Ley de Cultura, la Ley de Cine, Ley 70, así como otra normativa internacional, jurídica y académica.

Educación y sensibilización de funcionarios: Es necesario promover procesos educativos de auto-reconocimiento y reconocimiento de otros.

Convocatorias: re-estructuración de los procesos de selección de éstas, donde las personas con menos experiencia también tengan la oportunidad no sólo de participar, sino también de pertenecer e iniciar un camino.

Abordaje de las dimensiones de la comunicación: innovación, desarrollo, organización, producción, circulación, gestión, internacionalización, derechos de autor, comunicación propia y apropiada; abordar desde el antirracismo y descentralización.

Recursos económicos: para la construcción de esta política pública son necesarias las acciones afirmativas con enfoque en la infancia y accesibilidad de la población con discapacidad, ejercicios propios desde el territorio, interseccionalidad; en género, clase y sexualidad.

afro colombias



DACMI
Dirección de Audiovisuales,
Cine y Medios Interactivos

 **Proimágenes Colombia**