



## HACIA UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN AFRO CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y CULTURAL

*Insumo para las mesas de trabajo sobre lineamientos y rutas para atender la situación actual y necesidades del sector en clave de Políticas Públicas*

Los encuentros Afrocolombias buscan establecer una hoja de ruta y definir los lineamientos para que el Estado salvaguarde las diferentes culturas, tradiciones y formas de comunicación de la población afrocolombiana, raizal y palenquera, y en este sentido desde cada conversación se ha fomentado el visión crítica para sentar bases para el establecimiento de acciones y compromisos por parte las instituciones públicas y del sector, que aporten al fortalecimiento de las comunicaciones.

Cada encuentro ha sido sistematizado en memorias escritas que además de dejar constancia de la realización, es el soporte para reconocer los procesos, aprendizajes y aportes al sector y presentar una hoja de ruta para para pensar, proponer y construir políticas públicas centradas en el campo de la comunicación audiovisual, sonoro e interactiva desde y para las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras. Consolidar el documento en pro de la protocolización de la Política Pública de Comunicación de y para los pueblos afrocolombianos negros, raizales y palenqueros, es el gran precedente que bajo el liderazgo del equipo del proyecto de Comunicación Étnica del Grupo de Comunicación y Medios Interactivos de la DACMI, a través de la estrategia Afrocolombias.

Contar con dicha política permitirá fortalecer los planes, programas y proyectos dirigidos a nuestra población y los procesos de comunicación y creación audiovisual, sonora y de medios interactivos. Para seguir avanzando requerimos de tu participación activa en la Mesas de trabajo asignada, en la cual conversarán sobre los lineamientos y rutas para atender la situación actual y necesidades del sector en clave de Políticas Públicas.

### **METODOLOGÍA**

1. A continuación hemos creado un resumen de las relatorías de los encuentros Afrocolombias Pacífico, Caribe y Andino, con énfasis en el abordaje de los principales ejes identificados como los temas sombilla al momento de formular las Políticas Públicas de comunicaciones con enfoque diferencial y cultural, estos son: Formación, Fortalecimiento, Producción, Circulación y Rutas.
2. Una vez usted y su equipo lean el resumen de los ejes, nombre a una persona a cargo de la relatoría y con base en el tema de su mesa, debata y definan acuerdos y/o propuestas para los siguientes interrogantes:
  - ¿Por qué es importante este tema en una política pública de comunicaciones?
  - ¿Cuál deberá ser el objetivo de una política pública con énfasis en el tema asignado a su grupo?
  - Con base en los ejes nombren qué acciones (mínimo tres) específicas en clave de políticas públicas deberán desarrollarse para ese tema



- ¿Ante qué grupos, instancias público privadas y comunitarias deberá realizarse la gestión de desarrollo de este eje?
3. Para exponer los resultados de la conversación y recomendaciones de su equipo, se propone la creación de una producción sonora con la cual, en el género que elija su equipo y a quien nombre como representante(s), durante máximo 5 minutos presenten dichos resultados. Para crear el guión, apóyese en las notas del relator.

### EJES IDENTIFICADOS EN ANTERIORES ENCUENTROS DE AFROCOLOMBIAS

*“Los encuentros e intercambios de experiencias han sido claves en las conquistas alcanzadas por el pueblo negro, raizal, afrocolombiano y palenquero.”* Eduardo Montenegro, Encuentro Afrocolombias. Cali 2021

#### 1. FORMACIÓN

El objetivo de este eje es formar para informar y progresar, aludiendo entonces a la etnoeducación como un aspecto fundamental para la realización audiovisual, sonora y medios interactivos. En ese sentido propone desconfigurar las narrativas dominantes y estigmatizantes y la reproducción de estereotipos que no representan las experiencias de los pueblos afrocolombianos, raizales y palenqueros; en segundo lugar, este eje se refiere a propuestas sobre la accesibilidad educativa en el área de comunicación.

#### Propuestas específicas:

- Garantizar a través de la política pública de comunicaciones, el apoyo e incidencia de los profesionales afro, para así sobreponerse a las narrativas blanco-mestizas.
- Empoderar a los y las profesionales afro en el ejercicio de sus labores, para garantizar que los contenidos con enfoque afro sean realizados por personas negras.
- Integrar a la infancia y adolescencia en los procesos formativos de comunicación étnica, generando y fortaleciendo las escuelas de comunicación afrocolombiana.
- Aumentar la formación para construir herramientas y ausencia para la etnoeducación, ya que aunque existe una cátedra afrodescendiente no se ha materializado más allá del papel, y por consiguiente la falta de autorreconocimiento no permite generar narrativas afro, la falta de espacios autónomos y de creación libre que conlleva a que las narrativas estén a manos de terceros que crean las historias desde perspectivas estigmatizantes o exotizantes.
- En el Encuentro del Pacífico, por ejemplo, se identificaron una serie de desigualdades socioeconómicas que dificultan el acceso de jóvenes a la formación en temas de comunicación. Por ejemplo, entre las universidades del pacífico, la



única que cuenta con un programa académico de cine es una universidad privada, cuya matrícula la mayoría de la población no puede acceder.

- Promover la autonomía en la manera de narrar y construir a partir de los medios, formas, dinámicas que tienen a su disposición en sus entornos.
- Formar a los y las jóvenes realizadores para que ante las convocatorias del Estado puedan contar con la experiencia requerida y así eliminar las barreras de acceso a recursos públicos.
- Acercar a las comunidades al análisis de las TIC como medio y no el fin, vistas como una herramienta. Para ello hay que llevar a los grupos el cuestionamiento de ¿Qué entender por comunicación y comunicación propia? ¿Dónde dejamos el concepto etnocomunicación afrocolombiana?

## 2. FORTALECIMIENTO

Alrededor de este eje se alude a la gestión de condiciones y procedimientos que den garantía a la sostenibilidad de los procesos de comunicación, esto en términos de administración de recursos, accesibilidad tecnológica, servicios y representatividad.

### Acceso

- Proveer a los territorios condiciones para desarrollar procesos de creación, producción de contenidos y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, esto sugiere infraestructura, dotación de equipos y herramientas.
- Disminuir las brecha de conectividad y acceso a la tecnología. En cada encuentro se evidenció como una de las principales dificultades que existe y afecta la participación de las comunidades en este tipo de procesos, aun dentro de los propios territorios.
- Fortalecer las redes de protección y salvaguarda de los DDHH en el territorio. En el Encuentro Andino y Pacífico se identificó reiterativamente el peligro que corren los y las comunicadoras en territorios afectados por el conflicto, cuando intentan visibilizar las problemáticas que afectan a los territorios y comunidades

### Representatividad

- Promover el autorreconocimiento que conlleve a mayor compromiso para “trabajar por lo negro, aún hay pocos espacios de encuentro entre las y los miembros del sector.
- Garantizar que los espacios de representación del sector en estos procesos estén en manos de gente afro, esto a su vez sugiere que las comunidades fortalezcan su autonomía para pensar en otras formas de financiación, más allá de la provista por el Estado o la cooperación internacional.



- Desarrollar una voz propia, como parte de un proceso de descolonización, con nuestras lenguas nativas, con diferentes contenidos, narrativas y lenguajes. Escuchar las historias del territorio para que sean esas voces las que cuenten sus propias experiencias.
- Se deben reconocer los procesos organizativos del movimiento social del pueblo negro/ afrocolombiano en la construcción e implementación de estas políticas y fortalecer los ejercicios propios desde los territorios.
- Esto implica trazar un camino de articulación nacional propio y dentro del proceso organizativo afro. Pensar en una política pública donde el pensamiento de todos sea importante y que nos congrege a todos los afrocolombianos.
- Realizar un diagnóstico de los procesos y proyectos del sector que permita identificar quienes pueden participar en espacios de incidencia política.

### **Administración de recursos**

- Plantear convocatorias más incluyentes, que respondan a las necesidades del sector y a sus contextos, desde un enfoque diferencial.
- Aportar fortalecimiento empresarial mediante procesos de formación que brinden herramientas para consolidar las iniciativas de comunicación en empresas sostenibles.
- Crear acciones afirmativas y fondos de financiación exclusivos para el sector de las comunicaciones de las comunidades afro.
- Establecer procesos de financiación a largo plazo, generando otras fuentes como lo puede ser la colaboración internacional, la gestión cultural y la educación.
- Buscar diferentes fuentes de financiación a través de la gestión cultural.
- Flexibilización de las políticas de las convocatorias del Estado y continuar el trabajo con la población local en la organización de eventos en territorio, lo cual permite también construir procesos de formación, al igual que la apropiación y continuidad de proyectos por parte de la comunidad.

### **3. PRODUCCIÓN**

Este eje reúne recomendaciones que garanticen producciones que además de calidad técnica, cumplan con lineamientos culturales, haciendo que la visibilidad conecte con un estricto sentido de identidad.

- Garantizar la participación de las poblaciones con las que no se tiene conectividad o están más alejadas de las tecnologías.
- Generar acciones que eviten y sancionen la apropiación cultural.



- Aumentar los medios de comunicación dirigidos por organizaciones afro.
- Dar voz a las juventudes e infancias, en ese sentido, no solo se debe contribuir a su formación, sino también, el darles sus propios espacios dentro de los medios y proyectos del sector.
- Propiciar la producción de contenidos con altos estándares de calidad para las convocatorias y la circulación, a partir de proveer dispositivos o equipos, antenas, redes, o vías que permitan la comunicación desde y entre los territorios.
- Incentivar económicamente a gestores y gestoras culturales, pues muchas veces su trabajo no es remunerado. En ese sentido el sector debe apoyarles en todo lo que necesiten y buscar formas de dignificar su labor.
- Tomar como oportunidad de crecimiento la demanda de narrativas afro, la existencia de nuevos medios como las plataformas de streaming, la posibilidad de establecer conexiones y alianzas con realizadores y realizadoras de otros países, así como la creación de redes de apoyo y trabajo colaborativo, que permitan no solo crear, sino también visibilizar los procesos que se lleven a cabo.
- Fortalecer lo que las nuevas organizaciones están realizando en temas de comunicaciones desde sus comunidades, el conocimiento del territorio, la resiliencia por parte de las comunidades afrocolombianas, raizales y palenqueras, la experiencia acumulada en el campo de comunicaciones que permite ser grandes líderes y acompañar procesos emergentes, la diversidad temática y de procesos que se están liderando, entre otros.
- Al visibilizar lenguas como las palenqueras y creole, se puede aportar a las nuevas narrativas.

#### 4. CIRCULACIÓN

Este eje reúne propuestas cuyo objetivo apunta a promover la circulación, divulgación y promoción de las producciones audiovisuales y contenidos comunicacionales de la población afrocolombiana, de manera que se den a conocer las experiencias de creación de las comunidades y creadores afro y se visibilicen las historias y narrativas negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras.

##### Canales

- Utilizar los diferentes medios de comunicación que se tienen en los territorios, como los espacios de encuentro con las comunidades y medios tecnológicos, considerando los lugares en los que cada uno trabaja.
- Garantizar la visibilidad de la diversidad étnica cultural, generacional y de género en los procesos de comunicación.



- Repensar los contenidos para que al generarlos sean verdaderamente desde las comunidades afro.
- Frente a la comunicación hegemónica, es fundamental fortalecer los medios comunitarios y ampliar los medios de comunicación propios en los territorios. Es importante visibilizar otro tipo de colectivos, procesos y contenidos.
- Fortalecer la construcción de narrativas transmedia dentro de las comunidades afro para desmitificar la concepción de lo digital como única opción de esas narrativas, aumentando el impacto de las mismas en el cambio social.
- Identificar, mapear, registrar y sistematizar los bancos de memorias que están siendo generados por distintos procesos organizativos.

### **Comunicación propia**

- Establecer garantías para la inclusión y salvaguarda de las lenguas palenquera y creole, para que las comunidades la visibilicen en sus ejercicios comunicativos.
- Garantizar el reconocimiento de los medios comunitarios que son liderados por las comunidades negras, afro, raizales y palenqueras. Ya existen muchas alternativas en televisión, radio, prensa, internet de las comunidades negras de todo el país.
- Aportar importancia al reconocimiento de las formas propias de comunicación de las comunidades afro. Proponiendo que además estos procesos y formas se puedan reiterar como escenario de diálogo, participación e incidencia política.
- Propiciar el diálogo permanente de los procesos de comunicación entre regiones. Al establecer encuentros que permitan el reconocimiento y conocimiento de lo que cada uno viene desarrollando para elaborar propuestas que ayuden a dinamizar la construcción de las políticas públicas, con unos recursos que permitan ir avanzando en estos procesos.

### **Alianzas y gestión de recursos**

- Organizar y conectar los diferentes realizadores y organizaciones del sector, para establecer no sólo redes de colaboración, sino para también fortalecer su incidencia política
- Establecer acciones con entidades nacionales para la realización de contenidos desde las regiones, con la gente que conoce los territorios y las dinámicas de vida de las comunidades.
- Promover la innovación y fortalecimiento de los emprendimientos e industrias creativas del sector.
- Dar continuidad a los procesos de creación, no abandonar el trabajo se ha venido desarrollado durante décadas.



## 5. RUTAS desde el sector para la gestión e incidencia de la políticas de comunicación

Si bien el Ministerio de Cultura se encargará de dar forma y estructurar la política a partir de los insumos creados y continuará propiciando espacios para enriquecerlos y el Ministerio de las TIC es el ente encargado de implementar las propuestas creadas anteriormente por el sector y el Ministerio de Cultura. Para lograr la estructuración e implementación de la política pública de comunicaciones, el sector debe posicionar sus necesidades en la agenda pública y ejercer presión ante las distintas instituciones involucradas a través de distintas acciones, por ello en cada encuentro de Afrocolombias se instó a conversar sobre las rutas que como sector se deberán seguir para la gestión e incidencia de las políticas de comunicación. Los aportes se agruparon en cuatro componentes nombrados a continuación:

### 5.1. Caracterización

- Elaborar un mapeo (caracterización) que permita identificar iniciativas de comunicación afro de todo el país, determinando quiénes y cuántos somos, qué hacemos y dónde estamos. Este proceso debe ser una construcción colectiva desde los territorios, que permita identificar necesidades y retos para la comunicación desde y para las comunidades afro.
- Que los acuerdos de la política pública respondan realmente a lo que se está planteando desde las necesidades y propias valoraciones.
- Realizar mesas regionales para la caracterización y construcción de la política, ya que las condiciones son diferentes a todas las regiones. También promover la integración territorial por ejemplo: que los palenques tengan su espacio para hacer reuniones en lugares diferentes, las reuniones regionales no necesariamente deben ser en las capitales.
- Establecer estrategias e indicadores puntuales en torno a la creación, fortalecimiento, y acompañamiento a los colectivos, escuelas, organizaciones y medios de comunicación afrocolombiana dentro de las políticas públicas con la asignación de recursos para su gestión.

### 5.2. Organización

- Conformar un comité que pueda liderar el proceso de construcción y consolidación de la política desde la definición de una agenda y metodología de trabajo (Teniendo como referente el proceso llevado con Política de Comunicación Indígena)
- Conformar la “Comisión Nacional de Comunicación Afrocolombiana” como una organización de segundo nivel que canalice las necesidades del sector, agrupe a los mismos y gestiones e impulse acciones por las comunicaciones propias del pueblo negro y sea veedor y consultivo en los procesos relacionados.





- Proyectar una ruta de trabajo que contemple los espacios que se requieren para que este proceso continúe y brinde las garantías para el ejercicio autónomo de las comunidades negras.
- Delegar un consejo de comunicación afro, un sistema de representación e incidencia, donde cada departamento tenga un consejero encargado de llevar las inquietudes de la comunidad al ámbito institucional y asumir el liderazgo en diferentes instancias.
- Asegurar la consulta previa en todos los procesos, activando permanentemente los mecanismos.
- Establecer canales de comunicación efectivos entre el sector y sus representantes con instituciones como el Ministerio de Cultura y Ministerio de las TIC.
- Consolidar espacios de creación y discusión seguros al interior del sector. Debe evitarse replicar violencias y discriminaciones basadas en género, raza y clase. Adicionalmente, también se deben fortalecer, visibilizar y apoyar los liderazgos de mujeres y disidencias de género y sexuales dentro del sector.

### 5.3. Articulación

- Continuar la construcción de una agenda en el Ministerio de Cultura y MinTic, en la medida que esta se defina desde el sentir y la necesidad de las comunidades. En ese sentido, debe existir un diálogo constante entre las tres partes a lo largo de todo el proceso: tanto en el planteamiento de la política, como en su posterior implementación.
- Definir una estrategia política con el Congreso, pues es clave generar incidencia desde las personas que nos representan. Que el Congreso le de las plataformas jurídicas a este proceso.
- Garantizar la inclusión de las líneas de acción de la política en los trabajos del Ministerio.
- Definir quién va a aportar los recursos requeridos para la política pública y quiénes pueden ser aliados.
- Gestionar un acercamiento con la Alta Consultiva a través de un asesor que le dé relevancia a este tema, así como al movimiento afrocolombiano.

### 5.4. Sostenibilidad

- Establecer un plan de sostenibilidad comunitario, organizativo y financiero de la política pública.
- Posicionar sus necesidades en la agenda pública y ejercer presión ante las distintas instituciones involucradas a través de distintas acciones, dentro de ellas el establecimiento de alianzas estratégicas con representantes de las comunidades afro dentro de instancias de toma de decisiones.
- Contar con autonomía en el marco de la gestión de la política pública
- Dar a conocer que se está haciendo desde la política pública y divulgar sus logros.
- Elegir y posicionar representantes dentro de los espacios de toma de decisiones como lo son las altas consultivas, espacios de consulta previa y movilización social.
- Nombrar representantes dentro de espacios de decisión dentro del sector artístico.
- Ejercer presión ante las instituciones tanto en el proceso creación e implementación de política pública y distribución de presupuestos, a través de distintos canales como





redes sociales, interlocución con dichas instituciones y participación en espacios como los encuentros Afrocolombias.

### **Antecedentes de la Política Pública de Comunicación de y para los pueblos afrocolombianos negros, raizales y palenqueros**

1. La propuesta de Política Audiovisual, Sonora y de Medios Interactivos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura, enfocada en fortalecer el ecosistema comunicativo, audiovisual, sonoro y de medios interactivos, teniendo presente la diversidad étnica y cultural del país. Esta política se ha venido construyendo a través de diferentes espacios de escucha y diálogo con el sector en todo el país. Con cada una de los encuentros de Afrocolombias se buscado escuchar y recoger las voces del sector de creadores y realizadores negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros, en aras de la construcción de esta política.
2. Ya existen unos lineamientos de la política pública de comunicación de y para las comunidades y poblaciones Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras; establecidos por el sector, a través de diferentes mesas de trabajo realizadas por todo el país, bajo el liderazgo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre el año 2013 y 2018. A través de Afrocolombias se ha trabajado por retomar, dinamizar, actualizar y motivar al sector de comunicadores y creadores afrocolombianos a darle continuidad a este proceso y lograr un trabajo integral con el Estado.
3. El objetivo general de la propuesta de lineamientos se centraliza en potenciar las condiciones sociales, institucionales, legales y la articulación para facilitar el acceso a la formación, recursos financieros e infraestructura necesaria para el fortalecimiento de actores, prácticas y relaciones del ecosistema audiovisual, sonoro y de medios interactivos.
4. También como objetivo busca promover la diversidad y la inclusión de la ciudadanía y de los territorios en la creación, producción, circulación, acceso y apropiación de los contenidos culturales mediáticos.